

Démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville 2019

PLAN DE QUARTIER 2019-2024
Document complet



CLIC

Conseil Local des Intervenants
Communautaires
de Bordeaux-Cartierville



Table des matières

PRÉSENTATION	4
RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE	5
Mise en contexte	5
L'accompagnement	6
Un comité de coordination essentiel et engagé.....	7
Vision de quartier	10
L'approche appréciative	10
Le déroulement de la démarche	11
Schéma de la démarche	13
2 stratégies transversales en soutien au déroulement de la démarche	14
a) Les communications	14
b) La mobilisation citoyenne	16
Les grandes étapes de la démarche	17
1. Grand Rendez-vous 1 (30 janvier 2019).....	17
2. Entrevues appréciatives, <i>focus groups</i> et <i>vox-pop</i>	20
3. Grand Rendez-vous 2 (6 avril 2019).....	20
4. Rencontres des comités de rédaction des actions (mi-avril – mi-mai 2020) ...	23
5. Rencontre d'appropriation des actions (4 juin 2019).....	24
6. Consultations partenaires sur les stratégies transversales du CLIC	24
7. Rencontre citoyenne (27 juin 2019)	25
8. Grand Rendez-vous 3 (16 octobre 2019), le lancement !.....	25
Intégration de la démarche de Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) au plan de quartier	27
Bilans du processus	29
a) Bilan/synthèse des stratégies transversales.....	29
b) Bilan du comité de coordination de la démarche (15 novembre 2020)	31
PORTRAIT DIAGNOSTIC DE BORDEAUX-CARTIERVILLE 2018-2019	32
Histoire.....	34
Géographie.....	35
Population	36

Les grands constats	43
1. Sécurité	44
2. Transports et déplacements	48
3. Habitation	51
4. Vivre-ensemble et relations interculturelles	56
5. Vie de quartier	63
6. Grandir à b-c	65
7. Services à la population	69
8. Aménagement urbain, entretien et sécurité	76
9. Développement durable et verdissement	77
Sources	79
PLAN CONCERTÉ EN DEVELOPPEMENT SOCIAL DE BORDEAUX- CARTIERVILLE 2019-2024	79
le plan en un coup d’œil	81
Le Plan d’action détaillé.....	83
changement 1.....	83
changement 2.....	94
changement 3.....	99
changement 4.....	106
Les stratégies transversales	114
Mobilisation citoyenne.....	114
Communication	125
Le schéma de notre concertation	139
Les instances et outils de suivi du plan	140
LISTE DES PARTICIPANTS À LA DÉMARCHE ET REMERCIEMENTS	141
ANNEXES.....	I

PRÉSENTATION

C'est avec plaisir que nous vous partageons ce document, qui est le résultat d'une année de travail en démarche de planification stratégique en développement social, que le CLIC a mené pour Bordeaux-Cartierville. « Des possibles aux réels 2019-2024 » fut réalisé avec l'accompagnement de Dynamo via le programme Point de bascule. Dynamo a accompagné le quartier dans une nouvelle méthode de travail, à travers l'approche appréciative. Je remercie les acteurs et actrices du milieu impliqué.e.s dans le comité de coordination qui ont fait un travail incroyable tout au long de l'année afin de faire avancer la démarche vers les changements souhaités dans notre quartier.

Je veux aussi souligner le travail de l'équipe du CLIC à garder la communauté informée des différentes étapes de réalisations et à mobiliser les différent.e.s acteur.trice.s mais aussi les citoyen.ne.s. Un grand nombre de résident.e.s ont participé aux différents rendez-vous, et ont vu leurs préoccupations intégrées au plan. Nous sommes très fier.e.s de l'implication du milieu dans toutes les étapes de l'élaboration de ce plan.

Nous avons, maintenant une vision commune, avec des changements souhaités et des actions bien définies afin de réaliser nos ambitions comme quartier. Le conseil d'administration et moi sommes confiants que la qualité de vie de tous et toutes sera améliorée avec ce plan.

Merci à tous pour votre engagement.

Bonne lecture !



Catherine Blanchette, Présidente du CA.

RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE

Mise en contexte

Parmi leurs divers mandats, les Tables de quartier de Montréal ont la responsabilité de mener périodiquement (aux trois à cinq ans) une démarche de planification en développement social¹ pour leur territoire d'appartenance.

Le cadre de référence des Tables de quartier, appelé « *Initiative montréalaise de soutien au développement social local* » explique ainsi la démarche de planification :

« Périodiquement (idéalement aux cinq ans), elle [La table de quartier] parraine une activité de diagnostic mettant en relief les enjeux locaux liés à la pauvreté, aux inégalités sociales, à la qualité et aux conditions de vie. Le diagnostic prend en compte une diversité d'éléments notamment : L'accessibilité des services communautaires et institutionnels, incluant les services de santé et les services sociaux, l'accessibilité des infrastructures adéquates (sports, loisirs, culture, bibliothèques, etc.) et des commerces de proximité, l'accessibilité des activités et des solutions alternatives économiques (emplois, initiatives d'économie sociale, sécurité alimentaire, etc.), la qualité, la salubrité et la sécurité de l'environnement (cadre bâti, accessibilité du logement, aménagement urbain, transport, espaces publics, etc.), la saine cohabitation et la mixité sociale, la scolarisation et la réussite éducative, l'amélioration du revenu (emplois, employabilité, prestations diverses), la participation active des citoyennes et citoyens de toutes origines à la vie démocratique (incluant les personnes plus vulnérables ou marginalisées), tous autres enjeux interpellant les partenaires de la communauté. »²

Le CLIC a donc entrepris en 2019 sa troisième démarche structurée de planification pour le territoire de Bordeaux-Cartierville, qui s'est achevée en octobre 2019 avec l'adoption d'un tout nouveau plan concerté quinquennal en développement social : « *Des possibles aux réels* ».

¹ Le Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal définit ainsi le développement social : « Le développement social fait référence à la mise en place et au renforcement des conditions requises pour permettre, d'une part, à chaque individu de développer pleinement ses potentiels, de pouvoir participer activement à la vie sociale et de pouvoir tirer sa juste part de l'enrichissement collectif, et d'autre part, à la collectivité de progresser socialement, culturellement et économiquement dans un contexte où le développement économique s'oriente vers un développement durable, soucieux de la justice sociale. »

² Cadre de référence, « *Initiative montréalaise de soutien au développement social local* », Montréal, 2015, p. 14.

En 2017, la démarche de Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) Laurentien-Grenet a terminé son plan d'action sur 10 ans. Les enjeux et les acteurs impliqués dans la démarche étaient très proches de ceux que l'on retrouvait dans l'ancien plan de quartier. Il a donc été décidé par le Comité Local de Revitalisation (CLR) d'intégrer cette année la démarche de RUI dans le cadre du nouveau plan de quartier, afin de faciliter l'appropriation et l'implication des partenaires. De fait, le plan d'action de la RUI a été prolongé de deux ans pour coïncider avec l'exercice de planification de quartier.

L'accompagnement

Piloter une telle démarche mobilisant les résident.e.s et l'ensemble des acteurs et actrices d'une communauté autour d'une vision d'avenir commune est une tâche complexe et colossale. Conséquemment, pour accompagner le CLIC et ses membres tout au long du processus, nous avons choisi de faire appel à une organisation spécialisée dans ce domaine : Dynamo, [ressource en mobilisation des collectivités](#) ; le pari étant que les énergies de chacun seraient mieux dirigées, que la mobilisation serait facilitée, que les échanges seraient plus fluides et que les décisions seraient plus consensuelles, si une ressource externe apportait son soutien et son expertise. Et, de l'avis de tous, cette décision s'est avérée fort judicieuse. Par ailleurs, il faut spécifier que le CLIC a demandé et obtenu un soutien dans le cadre du programme Point de Bascule³, mis en place par Centraide du Grand Montréal et Dynamo.



³ Mesures d'accompagnement en mobilisation des collectivités pour augmenter la capacité d'agir des acteurs engagés localement. Dans ce cadre, les services de Dynamo sont offerts sans frais et pour un temps limité aux tables de quartier qui mènent des démarches intersectorielles et multiréseaux à l'échelle locale.

Un comité de coordination essentiel et engagé

Au courant de la dernière année du plan d'action précédent, l'équipe du CLIC a commencé à réfléchir aux outils à mettre en place pour réaliser un nouvel exercice de planification qui soit rassembleur et motivant pour l'ensemble des acteurs du quartier. Après une première rencontre exploratoire entre le CLIC et Dynamo, le choix a été fait de s'orienter vers l'approche appréciative. Sur une base volontaire, un comité de coordination (CoCo) de la démarche de planification a été mis en place avec différents membres du CLIC. 9 personnes se sont proposées en plus des 4 employé.e.s du CLIC (3 à partir du mois de mars 2019), pour former un comité de 13 membres.



Le comité de coordination (CoCo) au complet lors de la première rencontre (CLIC, 2019)

Il faut ici saluer l'importance de ce comité qui devait non seulement orienter le processus et prendre des décisions cruciales pour l'atteinte des objectifs, mais également mettre concrètement la main à la pâte afin de franchir les différentes étapes menant à l'adoption finale d'un plan concerté en développement social. Les tâches du comité étaient très variées, et allaient de la validation des orientations (ex. : choix de l'approche appréciative), à l'animation d'activités durant les grands événements, en passant par la validation des choix d'animation lors des rencontres. Le comité a relevé le défi avec brio, avec l'aide de Dynamo qui l'a soutenu et animé de novembre 2018 à novembre 2019.

10 rencontres du comité de coordination

5 rencontres des sous-comités « rédaction »

7 rencontres de travail entre Dynamo et le CLIC

Membres du comité de coordination (CoCo) :

- Annie Benjamin — Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
- Catherine Blanchette — YMCA Cartierville
- Sara Marie-Jo Bastien — Table de concertation jeunesse B-C
- Dorothée Lacroix — CIUSSS Nord de l'île de Montréal
- François Poulin — Maison des jeunes de B-C
- Julie Grondin — Maison des Parents de B-C
- Marilena Huluban — Centre d'action bénévole de B-C
- Maysoun Faouri - Concertation femme
- Ramon Carrasco — Centre d'appui aux communautés immigrantes
- Bertrand Pouyet — CLIC
- Lou Delestre — CLIC
- Marion Chuniaud — CLIC
- Nathalie Fortin — CLIC

Pour accroître les chances de succès, il a été proposé au comité de coordination de formaliser une entente de collaboration telle que suit :

Planification en développement social du quartier Bordeaux-Cartierville Comité de coordination (CoCo)

ENTENTE DE COLLABORATION

Les membres du CoCo s'engagent à mettre leurs efforts en commun pour doter le quartier Bordeaux-Cartierville d'une vision et d'une planification commune qui permettront de renforcer le travail des organisations et des citoyens **pour le mieux-être de la population du quartier.**

Dans cet itinéraire collectif, les membres souhaitent installer un climat et des pratiques de respect, d'ouverture, ce qui signifie notamment :

- Le respect des différences entre les personnes et les organisations
- La contribution la plus équitable possible de chacun.e des membres
- L'ouverture à l'opinion de tou.te.s
- Le principe d'égalité entre les parties prenantes de la démarche.

On souhaite que ces principes se manifestent notamment dans le fait de donner l'espace et la possibilité à tous de s'exprimer librement.

Les membres du comité comprennent et s'entendent pour dire que la planification en développement social du quartier Bordeaux Cartierville est **une démarche mobilisante et qu'elle vise l'intérêt collectif.** En ce sens, ils souhaitent que leurs travaux se déroulent **sous le signe de coopération et de la concertation, pour permettre la mise en commun de l'apport de chacun. Pour ce faire, ils s'engagent à être participatifs et actifs afin d'être un moteur pour la mobilisation des forces vives du quartier.**

Une telle démarche nécessite un engagement significatif de la part des parties prenantes. Les membres du comité souhaitent que chacun s'engage en assurant une présence assidue aux rencontres du comité, en faisant les suivis nécessaires à l'avancement de la démarche auprès des personnes et organisations concernées et en contribuant au meilleur de leurs capacités aux travaux collectifs.

Pour en arriver à cette qualité d'engagement et pour faire preuve d'efficacité dans le mandat qui leur est confié, les membres souhaitent que les travaux soient menés avec **rigueur et réalisme.** On veut également que la démarche puisse être suffisamment flexible pour **s'adapter aux rythmes des acteurs et citoyen.ne.s du quartier, particulièrement des citoyen.ne.s que l'on rejoint plus rarement.**

Les membres souhaitent que la planification en développement social soit **une occasion d'amener de l'innovation, du dynamisme et de la créativité dans le milieu.** Pour cheminer vers cet objectif, **les membres souhaitent établir entre eux une communication honnête et transparente.** Cette transparence, qui consiste à **connaître l'opinion et le positionnement de chacun,** permet d'identifier plus facilement les possibilités et les limites de l'action commune. **Le fait de donner accès aux informations que chacun possède pour la démarche pourra également être un gage de succès de l'expérience.**

À partir des valeurs et des modalités de fonctionnement décrites dans ce document, les membres du CPDS se sentent en mesure de contribuer pour faire de la planification en développement social de Bordeaux-Cartierville une démarche porteuse pour l'avenir du quartier.

- *Document de travail rédigé par Sophie Pétré, Dynamo, pour les membres du Comité de Coordination, suite aux échanges et conversations du 12 Novembre 2018*

Vision de quartier

En 2013, lors de la planification du plan de quartier précédent, nous avons collectivement décidé d'une vision commune pour Bordeaux-Cartierville dans 20 ans. Cette année encore, lors de cet exercice nous avons décidé de garder cette vision, qui a été revalidée collectivement.

« Bordeaux-Cartierville, un quartier accueillant et dynamique, empreint de solidarité. Un quartier où il fait bon vivre et s'épanouir et auquel on se sent fier d'appartenir. Un quartier à échelle humaine, où les espaces verts abondent, où il y a des demeures de qualité pour tous et où il y a des lieux qui permettent une vie prospère aux plans social, culturel et économique.

Bordeaux-Cartierville, un quartier de tous les possibles. »

L'approche appréciative

L'approche appréciative est une approche positive du changement, elle marque une rupture avec l'approche traditionnelle par la résolution de problèmes (partir d'un problème et chercher ensuite les moyens de le résoudre) pour centrer l'attention et faire reposer le changement sur les réussites, les acquis et les énergies positives. Elle a été développée dans les années 80 à l'Université Case Western Reserve de Cleveland par David Cooperrider. Dans le cadre de cette approche, nous n'ignorons bien sûr pas les problèmes, mais nous mettons en œuvre un travail centré sur les solutions pour atteindre un état de réussite plutôt que les solutions pour supprimer un problème. Il s'agit donc de rechercher les causes du succès et non celles des échecs pour se définir un futur motivant, prendre des décisions engageantes et agir pour obtenir les résultats désirés.

Cette approche était nouvelle pour la communauté de B-C, et plus particulièrement pour les membres du CoCo. Cette méconnaissance a amené de nombreuses discussions lors des rencontres du CoCo pour comprendre et s'approprier ce modèle. Ces rencontres ont néanmoins permis collectivement de valider la plus-value de l'approche appréciative pour notre exercice de planification, et favoriser l'implication des membres du CoCo dans l'animation du processus.

Elle se base sur les postulats suivants :

- Dans chaque système ou organisation, quelque chose fonctionne bien
- On affronte l'avenir plus confiant si on apporte un fragment de notre passé
- Ce qu'on apporte dans l'avenir doit correspondre à ce qu'il y a de meilleur
- Il importe de valoriser les différences
- Le langage crée la réalité

On peut résumer l'approche appréciative ainsi :

DÉCOUVRIR — Le meilleur de ce qui a été ainsi que les causes de nos succès, par le biais du dialogue et du partage d'histoires

RÊVER — Partager nos souhaits, imaginer des possibilités qui vont au-delà de ce qui existe déjà.

DESIGN — Décider et co-crée : énoncer des propositions évocatrices et faire du prototypage rapide

DÉPLOYER — Soutenir, multiplier, amplifier, improviser Plan d'action et mise en œuvre

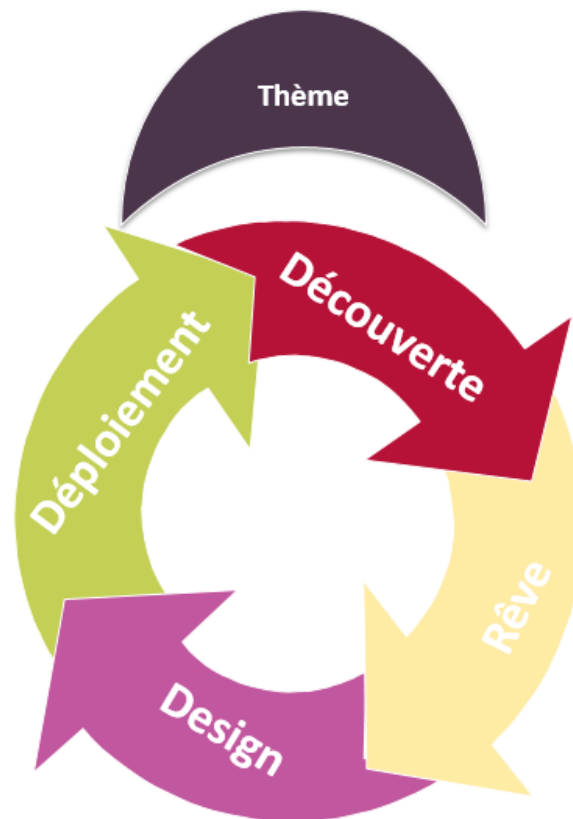


Schéma résumant l'approche appréciative (Source : Dynamo)

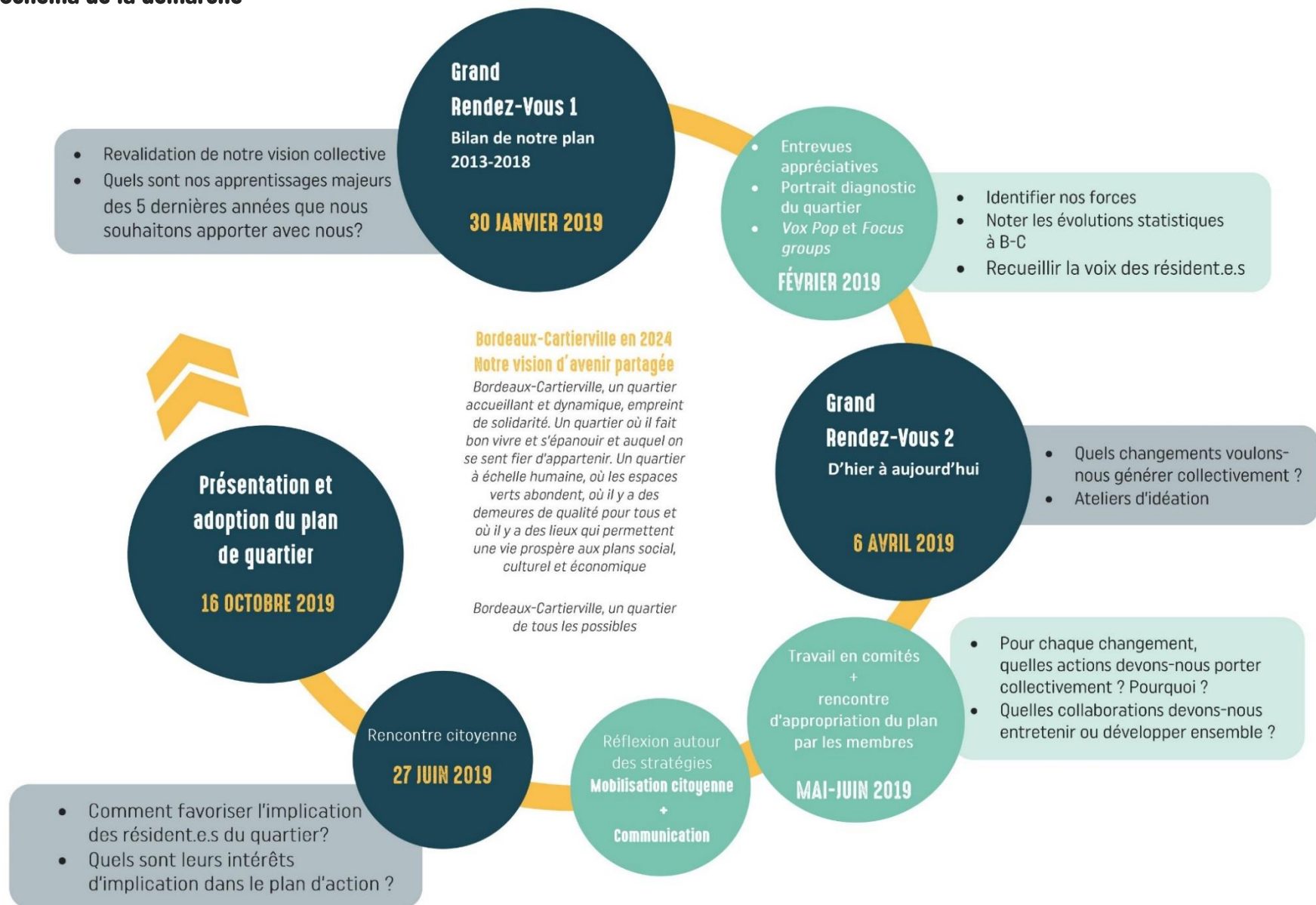
Le déroulement de la démarche

La démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville avait comme objectif de concevoir un plan d'action concerté, permettant d'atteindre les changements souhaités dans les cinq prochaines années, en continuité avec la vision dont le quartier s'est doté en 2013. Tout l'exercice a été basé sur l'approche appréciative.

Pour ce faire, en collaboration avec Dynamo nous avons construit un échéancier sur 10 mois, basé sur les grands moments suivants :

1. **Grand Rendez Vous 1** : bilan du plan « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* »
2. **Élaboration d'un portrait-diagnostic** approfondi de Bordeaux-Cartierville
3. **Entrevues appréciatives, focus groups** citoyens et *vox pop* pour identifier les forces du quartier
4. **Grand Rendez Vous 2** : Identification des changements souhaités pour le quartier dans les 5 prochaines années
5. **Rencontres des comités de rédaction** (1 comité par changement) : rédaction des changements tremplins et des actions concertées
6. **Rencontre d'appropriation des actions avec les membres**
7. **Consultations partenaires sur les stratégies transversales** : réflexion collective des stratégies de mobilisation citoyenne et de communication venant en soutien au plan
8. **Rencontre citoyenne autour de la question** : comment les résident.e.s souhaitent-ils et elles s'impliquer dans le futur plan ?
9. **Grand Rendez Vous 3** : appropriation, validation et célébration du nouveau plan de quartier, « *Des possibles aux réels* »

Schéma de la démarche



2 stratégies transversales en soutien au déroulement de la démarche :

Bordeaux-Cartierville est un quartier où l'activité communautaire et institutionnelle est très dynamique. Tous les groupes communautaires et la grande majorité des institutions du territoire sont membres du CLIC (85 membres au total). De plus, les élu.e.s de tous les paliers du gouvernement sont aussi membres (sans droit de vote). Par conséquent, en informant ses membres, que ce soit via son système électronique d'information, les rencontres des Tables centrales et autres comités ou via son site Internet, le CLIC peut déjà accéder à la plupart des acteurs et actrices de la communauté. Aussi, les contacts réguliers entre les divers partenaires facilitent la fluidité de la circulation de l'information. C'est donc en grande partie grâce à sa propre structure que le CLIC a pu faire connaître la démarche de planification aux partenaires.

Il faut reconnaître cependant que certains groupes sportifs ou de loisirs, commerçant.e.s et gens d'affaires sont moins bien rejoints via le CLIC ou le réseau informel de partenaires. Il s'agit là d'un aspect que nous continuons de travailler. Ainsi, il va de soi que même si chaque démarche concertée tend à une représentativité et une mobilisation optimale de sa communauté d'appartenance, il est quasiment impossible qu'elle soit parfaitement exhaustive, et cela pour des raisons indépendantes de sa volonté.

a) Les communications

Dans chaque nouvelle démarche de planification, il faut être soucieux de rejoindre et d'impliquer non seulement les membres de la Table de quartier, mais également les résident.e.s et les divers.es acteurs et actrices de la communauté. Pour se donner les moyens de nos ambitions, il est primordial de se doter d'outils de communication pertinents, attrayants et souples. Une stratégie de communication pensée par l'agente de communication et la direction du CLIC, puis validée par le comité de coordination s'est donc déployée en amont de la démarche autour des trois objectifs suivants :

1. Créer une nouvelle campagne de communication dynamique et innovante pour la démarche concertée 2019 avec un slogan accrocheur.
2. Mobiliser les membres et inciter leur implication dans la démarche concertée 2019
3. Assurer les communications et le suivi de la démarche concertée de Bordeaux-Cartierville (entre les membres, partenaires, résident.e.s)

Une des premières étapes du comité de coordination a été de trouver un slogan accrocheur et signifiant. Une graphiste a ensuite pu concevoir un logo innovant et original pour accompagner ce slogan et permettre ainsi à tout un chacun de s'approprier cette nouvelle démarche.

Un nouveau
logo pour le
plan de
quartier!



Une illustration

Un visuel pour s'approprier la démarche et le nouveau plan de quartier

Circulation de l'information durant la démarche

Tout au long de la démarche, une banque de contact a été constituée, regroupant ainsi les contacts des personnes inscrites ou participantes aux rencontres. Sur cette base d'individus mobilisés ou intéressés par la démarche, des infolettres et des communiqués de presse produits par le CLIC ont été relayés. Soulignons aussi l'aide de nos membres dans la décentralisation et le relais de l'information. Sur Facebook, les membres ont pu relayer certaines de nos publications grâce à l'impulsion d'une « trousse de diffusion » permettant de les outiller et de leur faciliter la tâche. Un partenariat que nous apprécions et que nous souhaitons continuer d'encourager.



Une nouvelle infolettre du CLIC

Voici une toute nouvelle infolettre produite par votre Table de quartier, le CLIC de Bordeaux-Cartierville. Elle est spécialement dédiée à la démarche de planification stratégique en développement social « Des possibles aux réels ». Soyez informés et suivez l'évolution de cette démarche jusqu'à la mise sur pied du nouveau plan de quartier en septembre 2019 !

Dans ce premier numéro, découvrez le quoi et le comment de la démarche, ses principales étapes et son avancée. Nous reviendrons également sur notre grand rendez-vous collectif qui s'est tenu le 30 janvier dernier.

En quoi consiste la démarche de planification en développement social ?



La démarche de planification stratégique en développement social est un travail concerté, d'une durée de quelques mois, réunissant des citoyens, des partenaires et les membres du CLIC, dont le but ultime est d'avoir un plan d'action concret, à partir d'une vision d'avenir commune de notre quartier, qui contribuera à améliorer les conditions et la qualité de vie des résidents de Bordeaux-Cartierville.



Une nouvelle infolettre du CLIC

Voici le deuxième numéro de l'infolettre produite par votre Table de quartier, le CLIC de Bordeaux-Cartierville. Elle est spécialement dédiée à la démarche de planification stratégique en développement social « Des possibles aux réels ». Soyez informés et suivez l'évolution de cette démarche jusqu'à la mise sur pied du nouveau plan de quartier en septembre 2019 !

Petit rappel : En quoi consiste la démarche de planification en développement social ?

Rappelons que depuis janvier 2019 le CLIC élabore un nouveau plan d'action en développement social, intitulé « Des possibles aux réels », en concertant les acteurs du quartier, du réseau communautaire, institutionnel, politique et les citoyens de Bordeaux-Cartierville. Ensemble, dans un processus ambitieux et rassembleur, ils définissent et priorisent les actions concrètes à mener pour les années 2019-2024.

Comment ça marche ?

Un comité de coordination ou COCO, rassemblant une douzaine de membres du CLIC, pilote ce processus, accompagné par l'organisme Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités.



Les deux infolettres de la démarche

b) La mobilisation citoyenne

Un plan de quartier se doit d'être le reflet des aspirations de l'ensemble de la communauté en matière de changements pour le territoire. À Bordeaux-Cartierville, une attention particulière est portée sur la participation des résident.e.s à la vie de quartier. Historiquement, il ne s'agit pas d'un quartier ayant une forte culture de mobilisation citoyenne. Toutefois, la présence des agent.e.s de mobilisation, du CLIC ainsi que celles et ceux d'autres organismes du territoire (Centre d'Action Bénévole, La Corbeille, Cartier Émilie, Ville en vert, etc.), porte ses fruits.

En centrant notre méthodologie sur l'approche appréciative, la stratégie de mobilisation citoyenne de la démarche de planification a également été validée par le comité de coordination de la démarche. La stratégie comprend 3 objectifs :

1. Identifier les citoyen.ne.s du quartier à impliquer (*personnes difficiles à rejoindre — personnes vulnérables*)
2. Recruter des citoyen.ne.s représentatifs des diverses catégories pour prendre part à la démarche (*distribution du bulletin citoyen — focus groups dans les organismes*)

communautaires – promotion dans le quartier – réalisation d’un Vox Pop – entrevues appréciatives)

3. S’assurer de la mobilisation et participation des citoyen.ne.s dans la démarche (*participation aux RDV – inscription dans les comités de travail – bonne compréhension de la démarche*)

Les grandes étapes de la démarche :

1. Grand Rendez-vous 1 (30 janvier 2019)

Le premier Grand Rendez-vous du plan, qui s’est déroulé en soirée, était l’occasion pour l’ensemble des partenaires de se lancer dans un nouvel exercice de planification de quartier où nous allions collectivement explorer de nouvelles façons de travailler.

Lors de cet évènement, nous avons identifié les principales réussites du plan de quartier 2013-2018 « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles », défini collectivement les facteurs qui ont contribué à ces réussites, puis nous nous sommes réapproprié la vision d’avenir pour Bordeaux-Cartierville (qui avait été élaborée par la communauté en 2013).

Les membres du CLIC, les partenaires et les citoyen.ne.s de Bordeaux-Cartierville impliqués dans ce précédent plan ont été invités.

La rencontre a regroupé 85 personnes, dont 20 % de citoyen.ne.s

Le déroulement de cette rencontre, comme l'ensemble de la planification, a été proposé par Dynamo, validé par le CoCo, et était basé sur l'approche appréciative.

Notons que les 3 Grands Rendez-vous se sont déroulés dans les locaux de la future Maison de quartier. Par ailleurs, il est important de souligner que, pour chaque grand rendez-vous, et dans le but de favoriser une participation importante des résident.e.s du quartier, un repas et une halte-garderie étaient prévus.

1^{ER} Grand Rendez-vous (30 janvier 2019)

DÉROULEMENT

1. Mot de bienvenue
2. Présentation de Sophie et Sébastien de Dynamo
3. Présentation de l'approche appréciative à travers la métaphore du voyage et de ce qu'on emporte dans sa valise.
4. Clarification de l'objectif de la rencontre, soit d'identifier les facteurs de succès des cinq dernières années et de choisir ce que nous désirons amener avec nous dans notre valise pour les cinq prochaines.
5. Revalidation de la Vision collective
6. Présentation des enjeux, des actions et des apprentissages majeurs des 5 dernières années
7. Présentation de 6 histoires inspirantes du quartier (la Maison de quartier, Zoom sur l'insalubrité, Gouin Ouest : cœur de Cartierville, Manifestation artistique interculturelle, BC en fête, Élaboration de la vision de l'aménagement urbain)
8. Définition collective de nos grandes réussites dans le quartier, et des principaux facteurs de succès.
9. Identification de 11 facteurs de succès que nous souhaitons conserver.

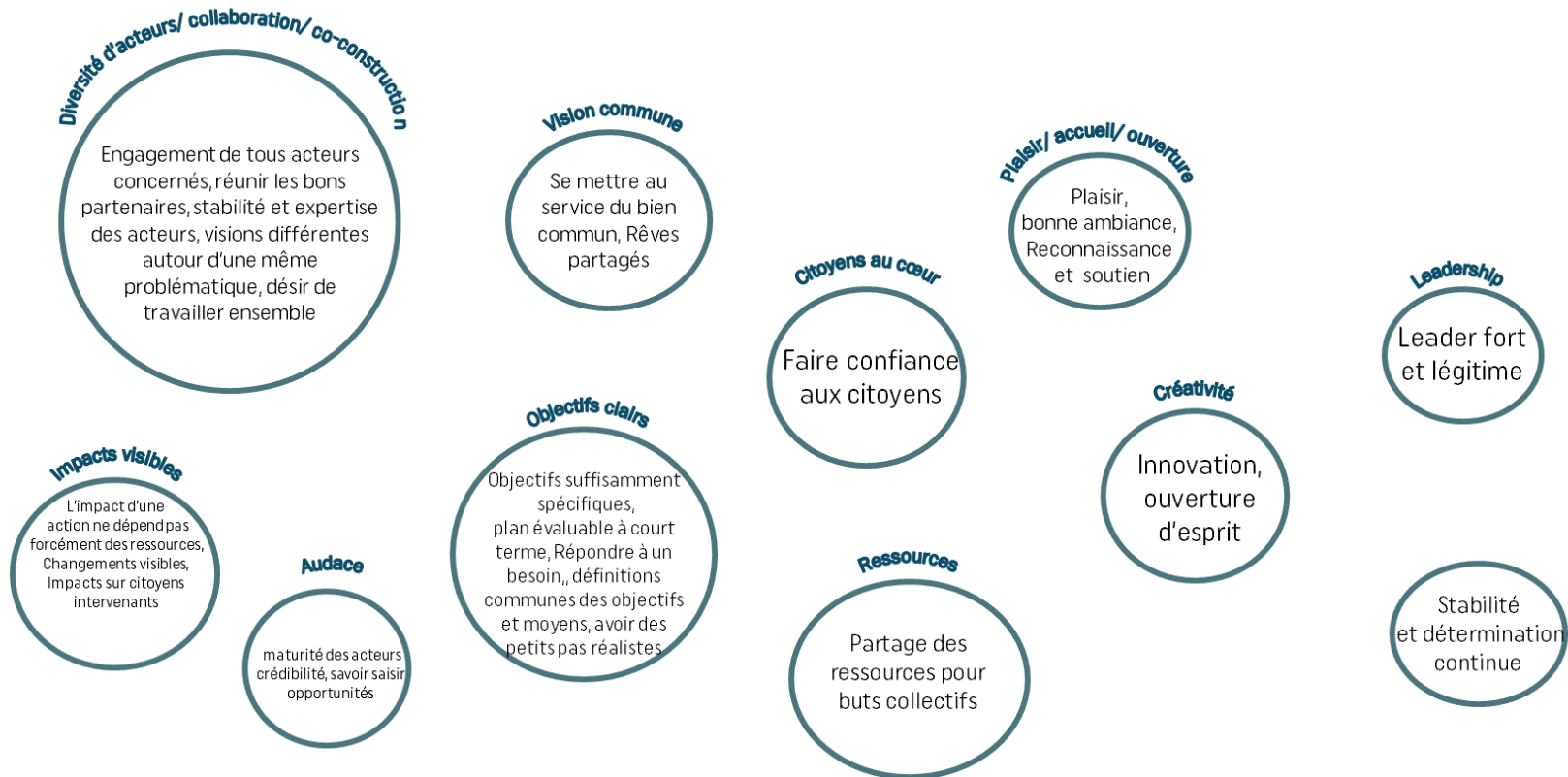


Les animateur.trice.s aux tables le 30 janvier (CLIC, 2019)



Les 11 facteurs de succès :

Suite aux discussions lors de cette rencontre, 11 facteurs de succès issus de l'ancien plan de quartier ont été identifiés par l'ensemble des partenaires présent.e.s.



2. Entrevues appréciables, *focus groups*⁴ et *vox-pop*⁵

De février à mars 2019, un important travail de terrain a été effectué par le CLIC pour aller à la rencontre des citoyen.ne.s de B-C, récolter leurs souhaits pour le futur du quartier, et bonifier le portrait diagnostic.

93 personnes ont été rencontrées à travers 9 *focus groups* (femmes, aîné.e.s, personnes vulnérables, parents, jeunes, personnes retraitées, nouveaux arrivants), réalisés avec l'appui de partenaires locaux (Concertation Femme, Villa Raimbault, Manoir Gouin, Maison des Jeunes de Bordeaux-Cartierville, Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville, Maison de la Famille P.B. Noailles, Collège de Bois-de-Boulogne, La Corbeille Bordeaux-Cartierville, Centre d'action bénévole Bordeaux-Cartierville).

En parallèle, une vidéo *vox pop* a été réalisée avec une équipe de bénévoles du Collège de Bois-de-Boulogne, aux Galeries Normandie, sur le boulevard Gouin Ouest et aux abords de l'école Louisbourg.

Par ailleurs, les membres du comité de pilotage de la démarche ont été sollicités pour effectuer des entrevues appréciables⁶, par téléphone, auprès d'acteurs du quartier (communautaire, politique, affaires et citoyen.ne.s) afin de venir bonifier le portrait du quartier. Cela a notamment concerné leurs expériences de vie dans B-C. 37 personnes ont été rejointes par ce biais-là.

200 souhaits de citoyen.ne.s ont alors été récoltés, intégrés au portrait diagnostic de la démarche et présentés à la communauté lors du second grand rendez-vous.

3. Grand Rendez-vous 2 (6 avril 2019)

Ce deuxième grand rendez-vous s'est déroulé sur une journée entière, un samedi. Les objectifs de cette rencontre étaient de se faire une compréhension commune et concrète de la Vision pour Bordeaux-Cartierville, et définir collectivement les grands changements à réaliser dans le quartier

⁴ Un *focus group* (ou groupe focal) est un groupe constitué de manière formelle et structurée pour aborder une question spécifique dans un délai précis, et ce, conformément à des règles explicites de procédure. Cette méthode de collecte qualitative permet, entre autres, de mieux comprendre les idées, croyances, pratiques et comportements des individus. ([Telug](#) université).

⁵ Un *vox pop* est un sondage d'opinion portant généralement sur un sujet d'actualité, effectué dans la rue, pour recueillir les réactions et commentaires spontanés des gens, et dont les résultats sont présentés le plus souvent sous forme de courtes séquences (sonores ou vidéo). (Office québécois de la langue française, 2001)

⁶ Voir annexe 2

pour les 5 prochaines années. L'ensemble des membres, et partenaires du CLIC, ainsi que tou.te.s les résident.e.s du quartier étaient convié.e.s à participer à cette journée de réflexion. Nos efforts transversaux en communication et mobilisation ont eu l'effet escompté.

117 personnes présentes donc 38 % de citoyen.ne.s

Au-delà de leur présence sur un rendez-vous d'une journée, elles et ils ont pris part aux échanges afin de définir les changements souhaités pour le quartier d'ici 2024. À l'issue de la journée, notons que 8 citoyen.ne.s se sont inscrit.e.s pour participer aux différents comités de rédaction des actions (dont certain.e.s se sont inscrit.e.s à plusieurs comités de rédaction des actions).



Photo de groupe des participant.e.s au RDV du 6 avril (CLIC, 2019)



Atelier d'idéation autour des changements souhaités (CLIC, 2019)



Le mur des souhaits par thématique (CLIC, 2019)

2^E Grand Rendez-vous (6 avril 2019)

DÉROULEMENT

1. Mot de bienvenue
2. Présentation de la journée et de l'approche appréciative par Sophie et Sébastien de Dynamo
3. Présentation du portrait diagnostic et des souhaits des résidents
4. Retour aux tables et discussions sur cette présentation
5. Création collective pour se réapproprier la vision du quartier et en dégager les aspects particulièrement inspirants
6. Présentation des créations
7. *Dîner*
8. Définition collective des changements (par table en regroupant les tables entre chaque tour, 12 tables au 1^{er} tour, 6 tables aux 2^e, 3 tables au 3^e) : *Quels changements majeurs doivent avoir eu lieu pour que cette vision s'incarne ? Qu'est-ce qui sera différent lorsque cette vision sera matérialisée ?*
9. Présentation des grands changements des 3 groupes, et regroupement des changements communs
10. Identification des 4 changements choisis par consensus

Les 4 changements souhaités autour de 5 thématiques

Les discussions collectives lors de cette journée ont permis de déboucher sur 4 grands changements souhaités pour faire de B-C un quartier qui corresponde à notre vision commune.

CHANGEMENT 1, services et ressources :

Bordeaux-Cartierville répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

CHANGEMENT 2, déplacements :

Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en termes de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps

CHANGEMENT 3, habitation + verdissement :

Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

CHANGEMENT 4, vivre ensemble :

Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

4. Rencontres des comités de rédaction des actions (mi-avril – mi-mai 2020)

Suite à la définition des 4 grands changements souhaités d'ici 2024, 4 comités de rédaction du plan d'action se sont mis en place. Pour les 3 premiers changements, il a fallu 2 rencontres de chaque comité pour arriver à la rédaction d'un plan d'action. Pour le changement 4, trois rencontres ont été nécessaires. Les rencontres ont été animées par Sara Marie-Jo Bastien de la Table de Concertation Jeunesse de Bordeaux-Cartierville, Dorothée Lacroix du CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal, Lou Delestre et Bertrand Pouyet du CLIC.

Dans un premier temps, les participant.e.s à cet exercice étaient invité.e.s à définir les changements tremplins à atteindre pour réaliser le grand changement, et ensuite les actions à mettre en place pour réaliser ces changements tremplins. Pour chaque action, le comité responsable a défini un porteur, une population cible, les étapes de réalisation, les ressources nécessaires, les résultats attendus, des indicateurs, etc. (basé sur les mêmes fiches que lors du plan d'action précédent).

Le temps court dédié à cet exercice a demandé un investissement très important de tou.te.s. De plus, le modèle de l'approche appréciative a demandé d'utiliser une nouvelle méthodologie (changements tremplins), et par conséquent une appropriation de cette dernière par les partenaires impliqué.e.s sur les divers comités.

Ces rencontres ont rassemblé des représentant.e.s de l'ensemble du milieu (citoyen.ne.s, organismes communautaires, institutions, etc.).

Changement 1

20 participant.e.s dont 3 citoyen.ne.s

Changement 2

8 participant.e.s dont 2 citoyen.ne.s

Changement 3

19 participant.e.s dont 4 citoyen.ne.s

Changement 4

14 participant.e.s dont 1 citoyen

5. Rencontre d'appropriation des actions (4 juin 2019)

Une fois le travail des comités de rédaction terminé, une rencontre de pré-appropriation du plan a été organisée. Lors de cette rencontre au YMCA Cartierville, une vingtaine de partenaires se sont réunis pour prendre connaissance de l'ensemble des actions, et réfléchir sur la faisabilité et l'impact de ces actions sur la réalisation du grand changement souhaité correspondant.



Atelier d'appropriation du plan avec les membres (CLIC, 2019)



6. Consultations partenaires sur les stratégies transversales du CLIC

Dans le but de redéfinir les nouvelles stratégies qui accompagnent la réalisation des actions du nouveau plan de quartier, des *focus groups* ont été organisés avec des membres volontaires du CLIC.

- 1 *focus group* sur la stratégie transversale de communication (30 mai 2019)
- 2 *focus groups* sur la stratégie transversale de mobilisation citoyenne (31 mai et 11 juin 2019)

Ces 2 stratégies, portées par le CLIC, viennent s'intégrer au plan de quartier afin de venir appuyer la réalisation des changements souhaités. Ces stratégies ne se déploient pas en silo, mais par et pour la communauté de Bordeaux-Cartierville. Aussi, ces *focus groups* ont permis de redéfinir collectivement les attentes de la communauté en matière de mobilisation citoyenne et de communication. Ces rencontres ont mobilisé une dizaine de membres en moyenne.

7. Rencontre citoyenne (27 juin 2019)



*Rencontre citoyenne animée par
l'agente de mobilisation citoyenne
du CLIC (CLIC, 2019)*

Pour favoriser l'implication des résident.e.s, entre les grands rendez-vous 2 et 3, une rencontre citoyenne a été organisée à la fin du mois de juin. Le but de cette rencontre était de permettre aux habitant.e.s du quartier d'exprimer leur intérêt à s'impliquer dans le plan de quartier, en définissant les actions qu'ils et elles souhaiteraient mettre en place dans le cadre des 4 grands changements définis lors du deuxième grand rendez-vous. Lors de cette rencontre une dizaine de citoyen.ne.s ont décidé de travailler collectivement sur les thématiques des changements Vivre Ensemble, les Déplacements, et le verdissement/propreté.

8. Grand Rendez-vous 3 (16 octobre 2019), le lancement !

Le 3^e et dernier grand rendez-vous, dans cet exercice de planification, était l'occasion de présenter aux membres l'intégralité du plan d'action rédigé lors des comités, et de valider collectivement ce nouveau plan. Cette rencontre, qui s'est déroulée un mercredi soir, a regroupé 93 personnes dont 30 citoyen.ne.s de Bordeaux-Cartierville !

Lors de la rencontre, les actions liées aux 4 grands changements et les deux stratégies transversales (communication, mobilisation citoyenne) ont été présentées en ateliers, lors desquels nos partenaires ont pu découvrir et poser des questions de précisions. Il faut noter la forte implication des résident.e.s du quartier lors de ce moment. S'en est suivi un exercice d'appropriation du plan, lors duquel les participant.e.s étaient invité.e.s à mettre en avant les interactions possibles entre les différentes actions et les changements avant un retour en plénière pour la validation de ce nouveau plan. La présentation du nouveau logo du CLIC a marqué symboliquement le lancement du nouveau plan de quartier, pour enfin laisser place à un

moment de célébration autour d'un verre afin de se féliciter collectivement pour cette longue année de travail.



Photo du comité de coordination de la démarche (CLIC, 2019)



Sophie Petré (Dynamo) avec François Poulin (Maison des Jeunes de B-C), Bertrand Pouyet et Marion Chuniaud (CLIC) (CLIC, 2019)



Atelier d'appropriation du plan de quartier : faisons du lien entre les actions! (CLIC, 2019)



Invitation de la soirée de présentation et de lancement du plan de quartier

La mobilisation s'est poursuivie avec l'inscription de citoyen.ne.s et de partenaires dans les 5 comités de suivi du plan et de citoyen.ne.s dans les comités citoyens sur le vivre ensemble et les déplacements.

3^E Grand Rendez-vous (16 octobre 2019)

DÉROULEMENT

1. Mot de bienvenue
2. Présentation des changements et des stratégies transversales par stations
3. Exercice d'appropriation : définir sous forme de flèche les impacts qu'une action peut avoir sur une autre ou sur un autre changement
4. Retour sur l'arbre de l'engagement
5. Explication du mandat des différents comités
6. Validation du plan avec la question « Embarquez-vous ? »
7. Présentation du nouveau logo du CLIC
8. Inscription aux différents comités de suivis (5) et comité d'implication citoyenne



CLIC
Conseil Local des Intervenants
Communautaires
de Bordeaux-Cartierville

L'ancien et le nouveau logo du CLIC

5 comités assurent le suivi de la mise œuvre des actions par thématiques issues du plan de quartier, en apportant un soutien au porteur d'actions et en s'assurant que les actions restent conformes au plan de quartier.

Les comités de suivi du plan

- Changement 1 — **services et ressources**
Changement 2 — **déplacements**
Changement 3 — **habitation + verdissement**
Changement 4 — **vivre-ensemble**

Intégration de la démarche de Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) au plan de quartier

La démarche de RUI a été intégrée au plan de quartier global, les enjeux ainsi que les acteurs et actrices impliqués étant les mêmes. Dans le cadre de la rédaction du portrait diagnostic du quartier, un focus a été mis sur le secteur de RUI en plus de l'ensemble de B-C, pour que les partenaires puissent avoir en tête les spécificités de cette zone.

De plus, lors de l'exercice de rédaction des actions, une attention particulière a été portée sur chaque action, afin de savoir si cette dernière devait se réaliser exclusivement dans le secteur de RUI, dans B-C en incluant le secteur de RUI, ou hors du secteur de RUI.

Un modèle de sélection des actions, issues du plan et finançables dans le cadre de la démarche, a été mis en place⁷.

⁷ Voir annexe 3

Bilans du processus :

a) Bilan/synthèse des stratégies transversales

	LA COMMUNICATION	LA MOBILISATION CITOYENNE
GRAND RDV 1	- 85 invitations nominatives envoyées par la poste à nos membres - 100 invitations courriel envoyées aux membres et leurs équipes - Création et impression d'outils promotionnels papier (affiches et pamphlets) - Création d'un cahier du participant	- 80 invitations courriel envoyées aux citoyen.ne.s ayant participé à l'ancienne démarche
GRAND RDV 2	- Bulletin citoyen dont le thème principal portait sur la démarche de planification en développement social du quartier - <i>Vox pop</i> : soutien à la réalisation d'une vidéo réalisée par l'équipe de bénévoles du cégep + 3 sorties terrain qui ont permis de rencontrer les citoyen.ne.s de B-C	
	- Réalisation d'une vidéo promotionnelle - Mise en place d'une campagne publicitaire Facebook - Création d'une campagne Facebook participative « Les souhaits de B-C selon... » dans le but d'augmenter la mobilisation des acteurs et faire rayonner le quartier - Vulgarisation du portrait de quartier (portrait diagnostic) - Affichage publicitaire dans les journaux - Rédaction et envoi de l'infolettre - 100 invitations courriel envoyées à nos membres et équipes - 1000 exemplaires promotionnels imprimés	- 9 <i>focus groups</i> - 8 activités extérieures dans le quartier pour promouvoir l'événement - 145 invitations envoyées aux citoyen.ne.s
GRAND RDV 3	- 100 invitations courriel envoyées aux membres et leurs équipes - Promotion sur les réseaux sociaux - Affichage publicitaire dans les journaux	200 invitations envoyées aux citoyen.ne.s

**UN QUARTIER
HARMONIEUX,
PAISIBLE ET
COOPÉRATIF**

SOUHAIT
PLAN DE QUARTIER BORDEAUX-CARTIERVILLE 2019-2024

*Les souhaits de
Bordeaux-Cartierville*

**UN SENTIMENT
D'APPARTENANCE
AU QUARTIER**

SOUHAIT
PLAN DE QUARTIER BORDEAUX-CARTIERVILLE 2019-2024

**QUE B-C SOIT UN MODÈLE
EN MATIÈRE DE RELATIONS
INTERCULTURELLES**

NATALIE, 51 ANS
EXPERTE DU QUARTIER ET DIRECTRICE DE LA TABLE DE QUARTIER
(CLIC – CONSEIL LOCAL DES INTERVENANTS COMMUNAUTAIRES)



*Sortie terrain avec les étudiantes bénévoles du Collège de Bois-de-Boulogne et l'équipe
du CLIC pour la collecte des souhaits (2019, CLIC)*

b) Bilan du comité de coordination de la démarche (15 novembre 2020)

Pour terminer cet exercice de planification, une rencontre bilan a été organisée entre le comité de coordination et Dynamo.

Lors de cette rencontre, nous avons pu identifier les forces (bonne mobilisation de la communauté, et principalement des citoyen.ne.s dont l'implication a été croissante tout au long de la démarche, qualité de la logistique événementielle, etc.) et faiblesses (laps de temps court pour les comités de rédaction du plan, grands rendez-vous énergivores pour les partenaires du CoCo, etc.) de la démarche, et aussi les points à travailler rapidement pour faciliter l'appropriation collective du plan et mettre en place un cadre propice à sa réussite (meilleure définition des rôles et responsabilités des acteurs engagés dans ce plan⁸, liens intercomités, etc.).



Rencontre du comité coordinateur de la démarche (CLIC. 2019)

⁸ Voir annexe 1

PORTRAIT DIAGNOSTIC DE BORDEAUX-CARTIERVILLE 2018-2019

Table des matières

Histoire

Géographie

Population

Les grands constats

1. Sécurité
2. Transports et déplacements
3. Habitation
4. Vivre-ensemble et relations interculturelles
5. Vie de quartier
6. Grandir à B-C
7. Services à la population
8. Aménagement urbain, entretien et sécurité
9. Développement durable et verdissement

Sources

Dans l'ensemble des données ci-dessous (sauf mention contraire), le terme B-C représente le territoire de Bordeaux-Cartierville couvert par la Table de quartier (toute la partie de l'arrondissement à l'ouest de la voie de chemin de fer). Le terme RUI représente le territoire de Revitalisation Urbaine Intégrée Laurentien-Grenet (délimité à l'ouest par le boulevard Laurentien, au nord par le boulevard Gouin, à l'est par l'Hôpital du Sacré-Cœur, au sud par le chemin de fer). Le terme MTL représente la Ville de Montréal.

Sauf mention contraire, les données sont issues des recensements de 2016, 2011 et 2006, et fournies par Statistique Canada.

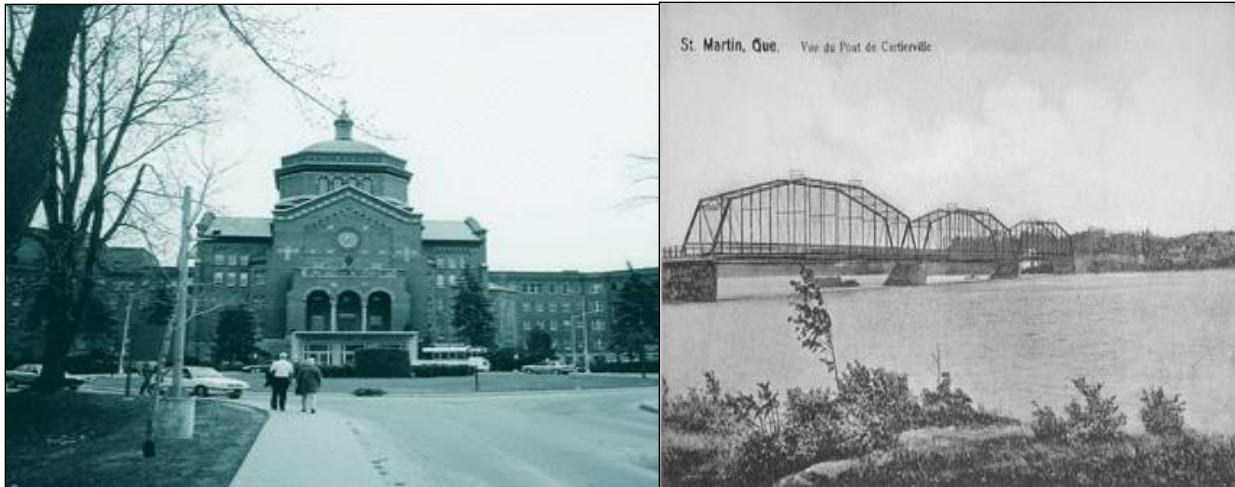
Suite aux modifications apportées lors du recensement de 2011, une partie des données ne sont pas scientifiquement justes et ne sont donc pas prises en compte, ce qui explique que pour certains comparatifs, on ne retrouve pas l'année 2011.

Le terme ménage désigne une personne vivant seule ou un groupe de personnes occupant un même logement. Le terme famille désigne un couple (marié ou non) avec ou sans enfants, ou un parent seul avec un.e ou plusieurs enfants.

Dans les fiches qui suivent le symbole « + » signifie qu'il s'agit d'une force, le « - » qu'il s'agit d'un défi, et le « = » qu'il ne s'agit ni d'une force ni d'un défi.

Histoire

- Le Séminaire de Montréal concède des lots dans les territoires de Bordeaux et de Cartierville à partir de 1720
- Création du village de Cartierville en 1905
- Bordeaux-Cartierville : riche lieu de villégiature
- Ouverture du parc Belmont en 1923
- Urbanisation grandissante dans les années '50
- Années '60 : autoroute Métropolitaine, autoroute des Laurentides, Expo 67 et les multiplex
- Années '80 : exode vers les banlieues de la Rive-Nord et arrivée massive de nouveaux et nouvelles immigrant.e.s
- Bordeaux-Cartierville, un quartier à deux vitesses : prospère et pauvre à la fois



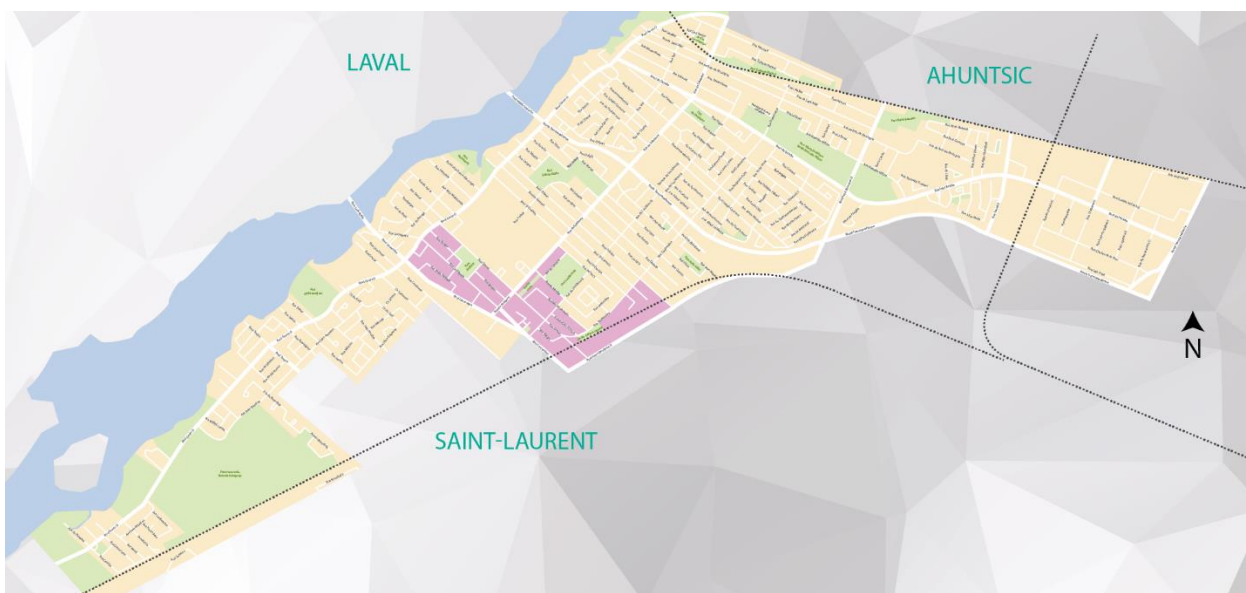
L'Hôpital du Sacré-Cœur et le pont Lachapelle au 19^e siècle (Source inconnue)



Le Parc Belmont (Source inconnue)

Géographie

- Bordeaux-Cartierville est situé dans l'arrondissement d'Achuntsic-Cartierville au nord-ouest de Montréal.
- Entouré des arrondissements de Saint-Laurent et de Pierrefonds-Roxboro, ainsi que du quartier Ahuntsic, le territoire est également bordé par la rivière des Prairies au nord.
- Bordeaux se situe de façon approximative entre l'avenue de Bois-de-Boulogne (à l'est) et l'autoroute 15 (à l'ouest), alors que Cartierville s'étend de l'autoroute 15 à l'est, jusqu'à Pierrefonds-Roxboro à l'ouest.



Carte de Bordeaux-Cartierville (CLIC, 2018)

Population

- Le nombre de résident.e.s en 2016 :



BC
51 095

RUI
10 885

MTL
1 704

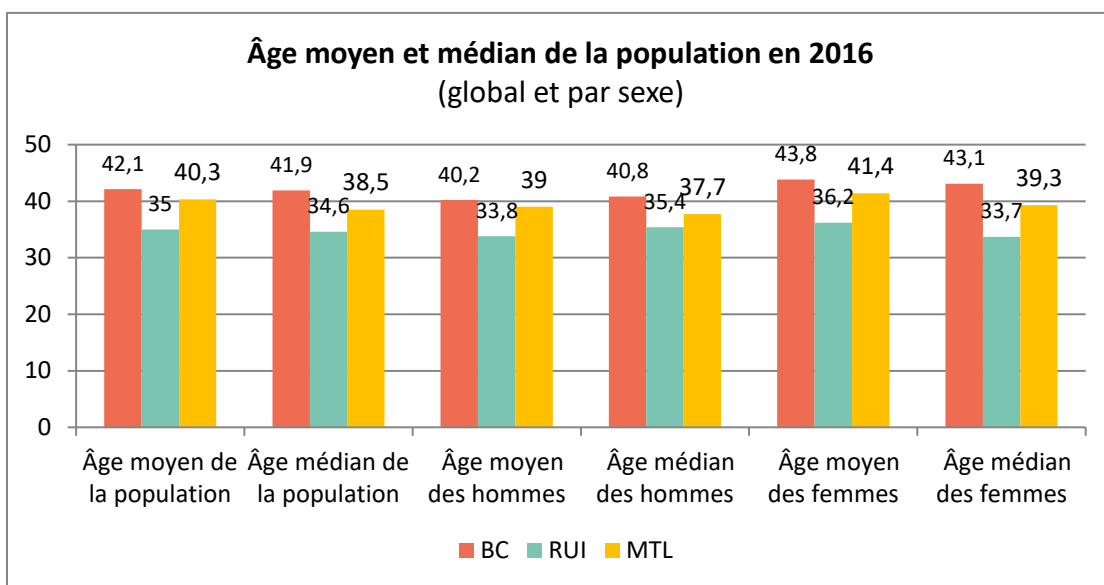
	2016			2011		2006
	BC	RUI	MTL	BC	MTL	BC
Population totale	51 095	10 885	1 704 695	52 458	1 649 519	53 094
0 à 4 ans	6,8 %	10,7 %	5,8 %	6,8 %	5,6 %	6,3 %
5 à 9 ans	6,5 %	8,5 %	5,3 %	5,5 %	4,8 %	5,4 %
10 à 19 ans	10,3 %	9,6 %	9,3 %	10,1 %	10,4 %	10,5 %
20 à 24 ans	5,4 %	5,3 %	7,3 %	5,4 %	7,2 %	5,7 %
25 à 65 ans	50,2 %	55,5 %	56,3 %	52,5 %	56,4 %	54,3 %
65 et plus	20,8 %	10,4 %	16,0 %	19,6 %	15,7 %	17,8 %

- État matrimonial des résident.e.s :

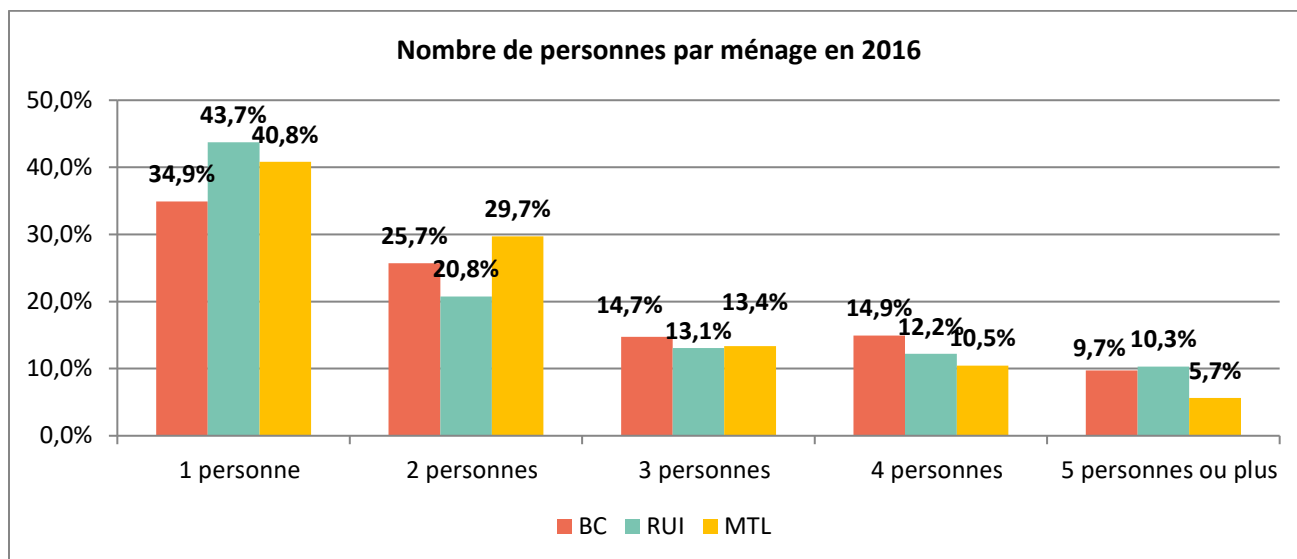
	2016			2011		2006
	BC	RUI	MTL	BC	MTL	BC
État matrimonial (15 ans et plus)						
Marié.e	46,4 %	43,0 %	33,3 %	46,7 %	35,8 %	46,2 %
Vivant en union libre	6,4 %	4,6 %	14,4 %	6,7 %	12,9 %	7,3 %
Célibataire	29,6 %	33,2 %	36,9 %	30,8 %	35,4 %	36,2 %



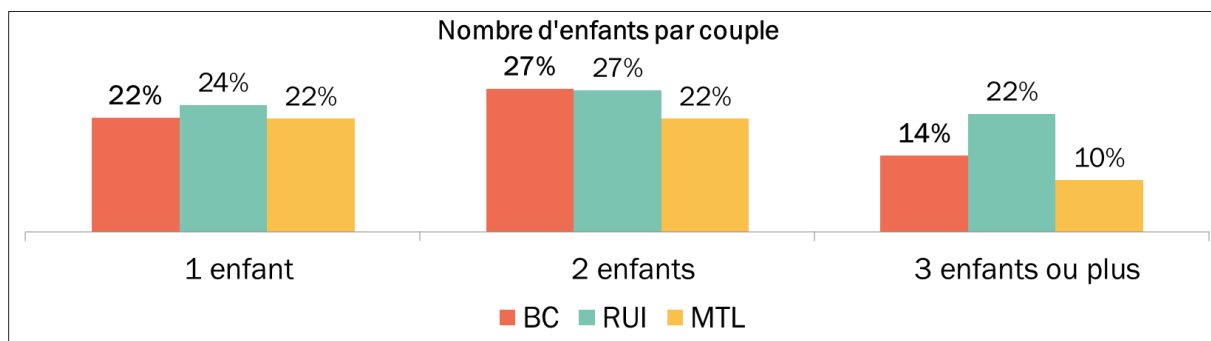
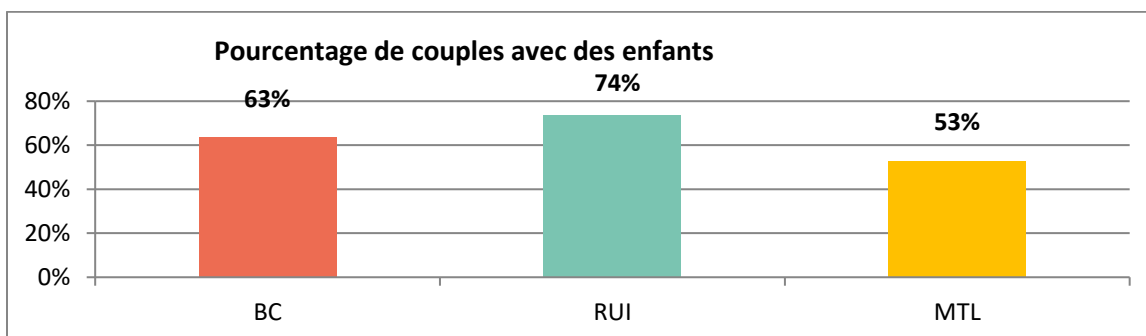
- L'âge des résident.e.s :

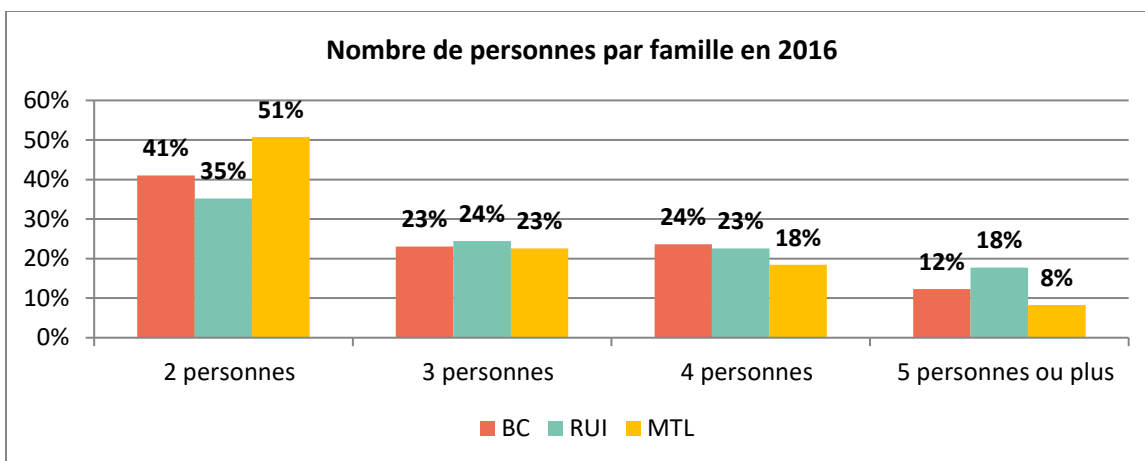


- Composition des ménages :



- Les familles vivant à B-C :





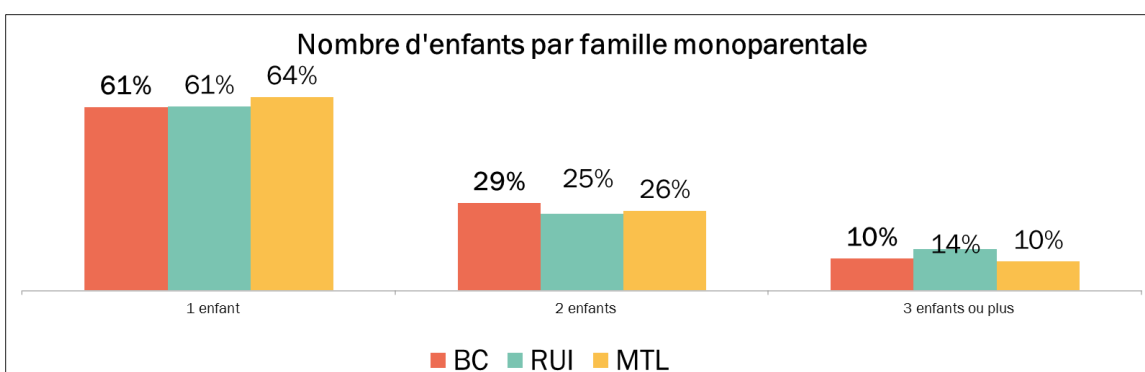
Pourcentage des familles monoparentales :

BC
18,5 %

RUI
24,7 %

MTL
21,4 %

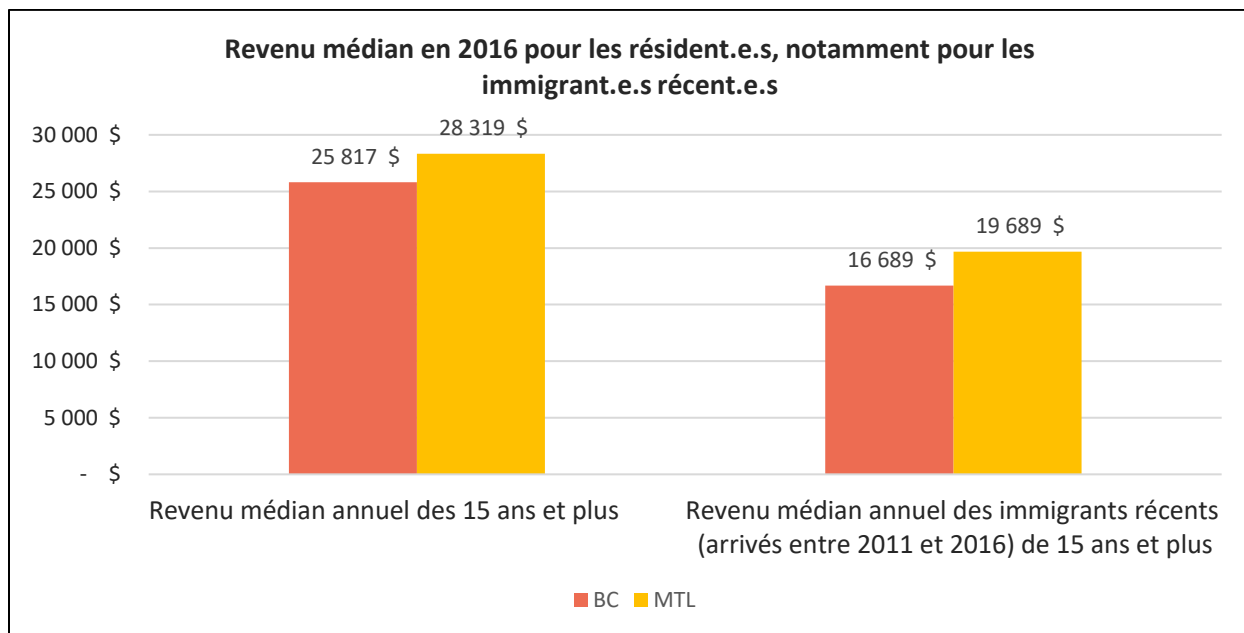
	2016			2006		
	BC	RUI	MTL	BC	RUI	MTL
Pourcentage des familles monoparentales	18,5 %	24,7 %	21,4 %	18,7 %	29,0 %	20,6 %



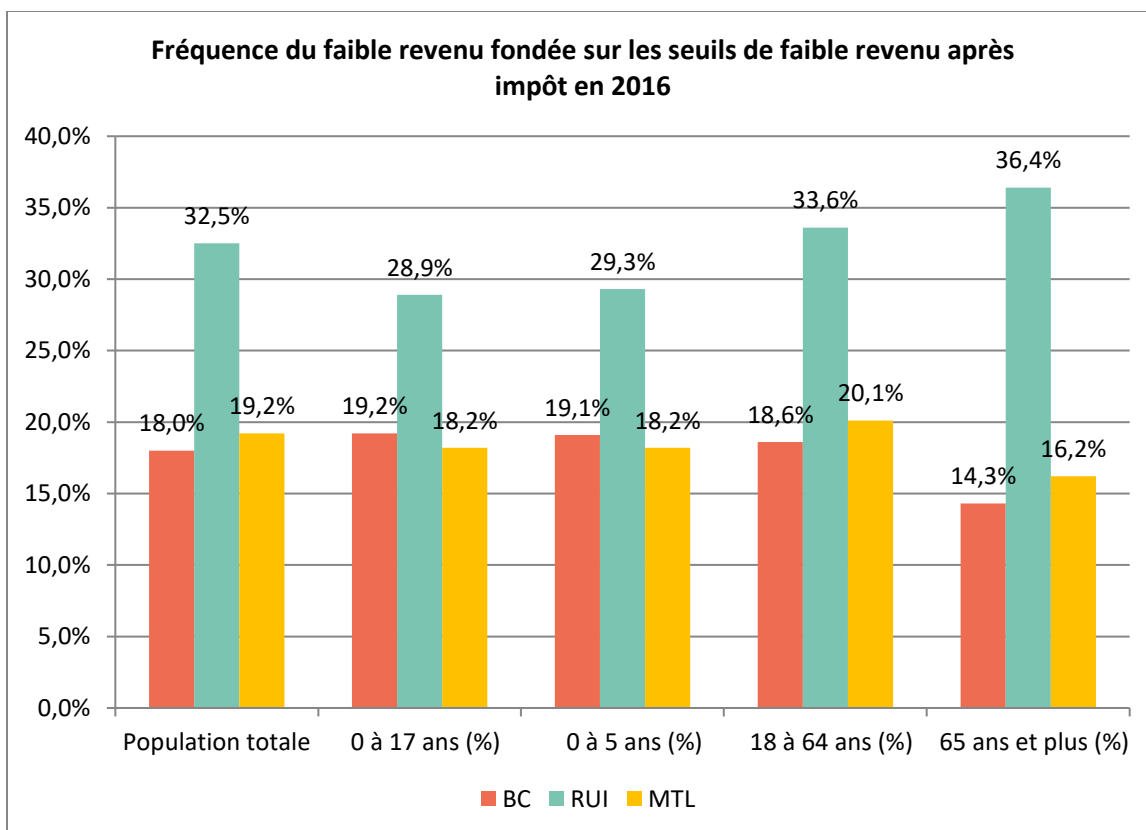
- Revenu des résident.e.s :



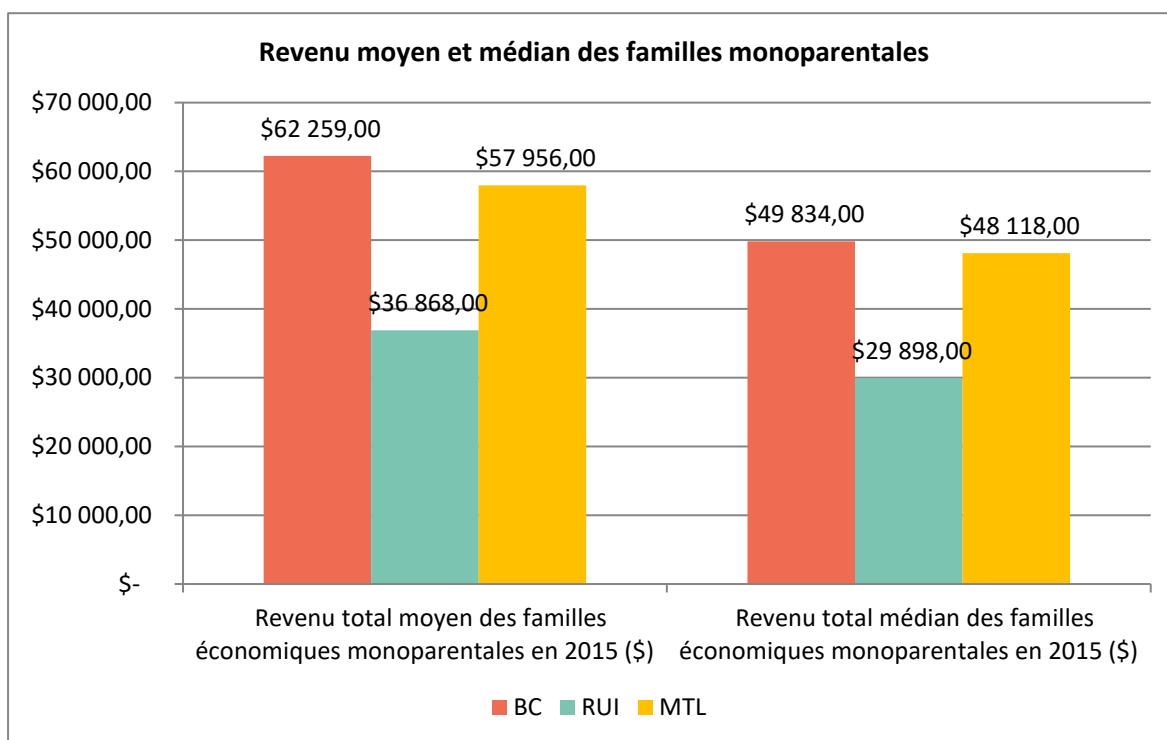
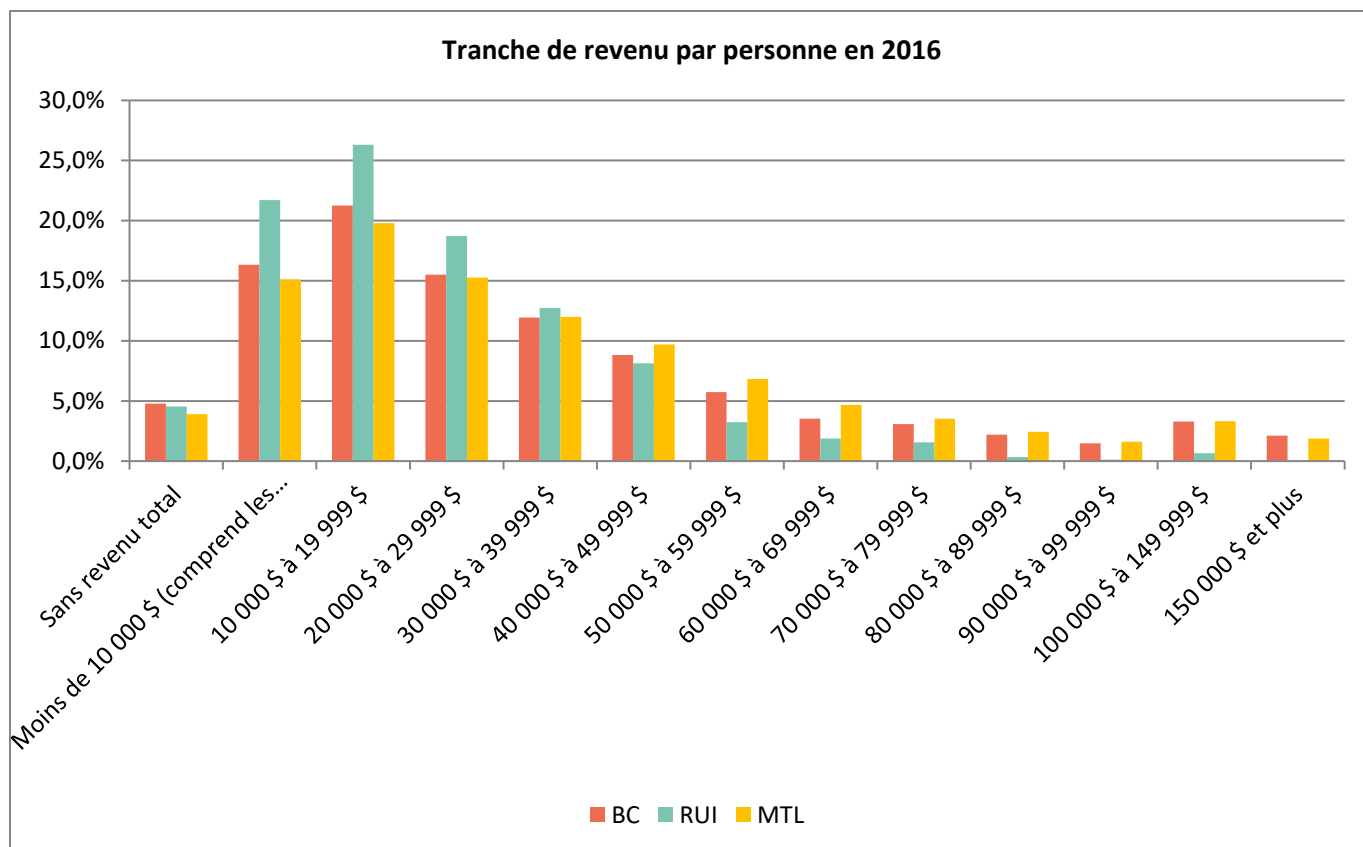
	2016			2005	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Revenu médian annuel des personnes de 15 ans et plus	25 817 \$	19 852 \$	28 319 \$	19 025 \$	22 212 \$
Revenu médian annuel des familles	67 449 \$	46 206 \$	69 146 \$	48 047 \$	54 660 \$



Données fournies par la DSRP pour le territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville.



= 41.4 % des immigrant.e.s récent.e.s (moins de 5 ans) du territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville ont des revenus sous le seuil de faible revenu après impôt (contre 18 % pour la population de B-C)



Les grands constats

- 1. Sécurité**
- 2. Transports et déplacements**
- 3. Habitation**
- 4. Vivre-ensemble et relations interculturelles**
- 5. Vie de quartier**
- 6. Grandir à B-C**
- 7. Services à la population**
- 8. Aménagement urbain, entretien et sécurité**
- 9. Développement durable et verdissement**

Les constats qui vont suivre sont construits sur la base des souhaits des acteurs et actrices de Bordeaux-Cartierville. Le CLIC a établi sa collecte de données sur le terrain auprès d'une centaine de personnes entre février et mars 2019 (milieux communautaires, institutionnels, politiques et résident.e.s).

Cette démarche avait pour but de mieux répondre aux besoins des partenaires et résident.e.s de B-C et de redonner une place centrale à la diversité d'expression.

1. SÉCURITÉ

« Un quartier plus sécuritaire »
« Réduire la vente et la consommation de drogues »

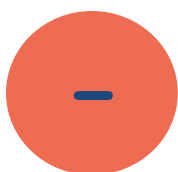
Nota bene :

Données issues du profil de la criminalité du PDQ 10⁹ pour l'année 2017 (sauf mention contraire)
Rang sur 32 PDQ, indique le classement du PDQ 10 par rapport aux autres PDQ (1 indiquant le PDQ avec le chiffre le plus élevé dans cette problématique, 32 le PDQ avec le moins).

Le taux de criminalité représente le nombre de crimes commis dans le secteur pour 1 000 résident.e.s.



- ❖ PDQ 10 : 27^e rang sur 32 pour son taux de criminalité, tous âges confondus
- ❖ Taux de criminalité juvénile relativement faible (de 69 % à 91 % des résident.e.s déclarant se sentir en sécurité dans le quartier)
- ❖ Sentiment de sécurité de la population en hausse importante dans le secteur de RUI
- ❖ La criminalité a énormément baissé sur les 10 dernières années dans le secteur du PDQ 10 (-41 %)
- ❖ Sentiment de sécurité élevé, 96 % des habitant.e.s du PDQ 10 jugent que leur quartier est sécuritaire



- ❖ Les victimes de crime âgées de plus de 65 ans représentent 6.5 % des victimes, ce qui représente le 4^e taux le plus élevé pour les 32 PDQ (à relativiser par la présence importante de personnes âgées)
- ❖ La majorité des crimes commis dans le secteur du PDQ 10 sont des crimes contre la propriété (63 %)
- ❖ La majorité des victimes de crime sur le territoire du PDQ 10 sont âgées de 35 ans et plus (47 %)

47 % des victimes de crime sur le territoire du PDQ 10 sont âgées de 35 ans et plus

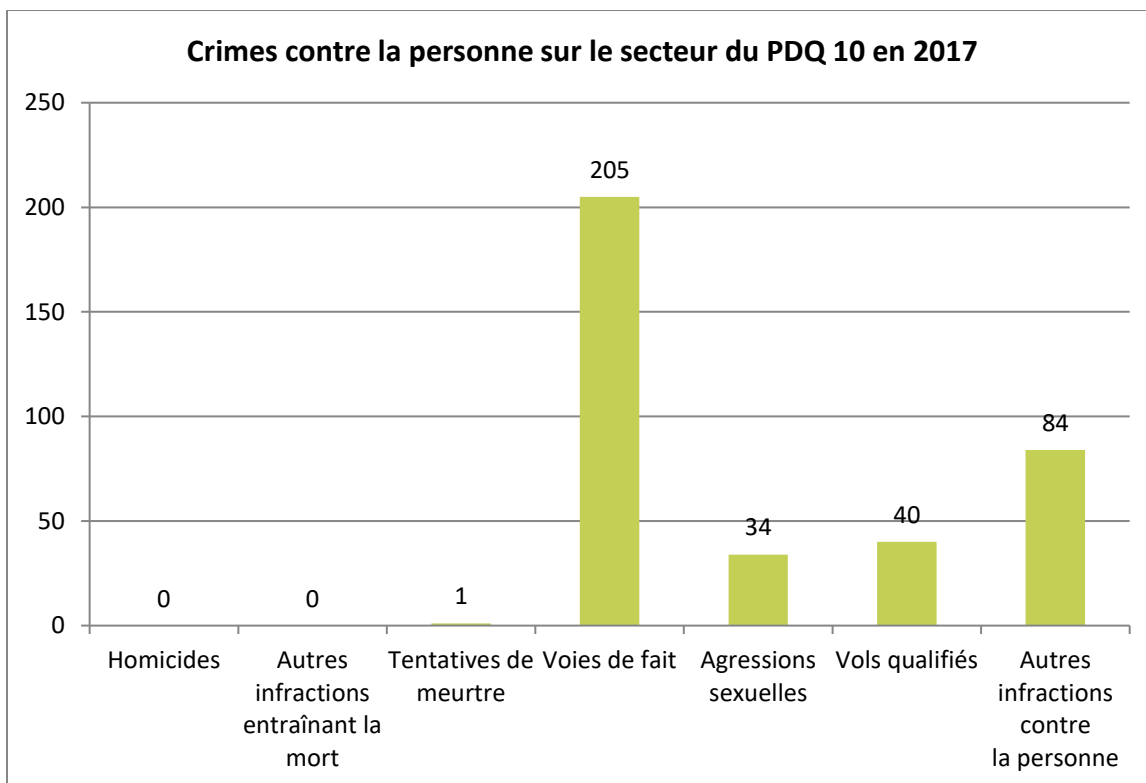
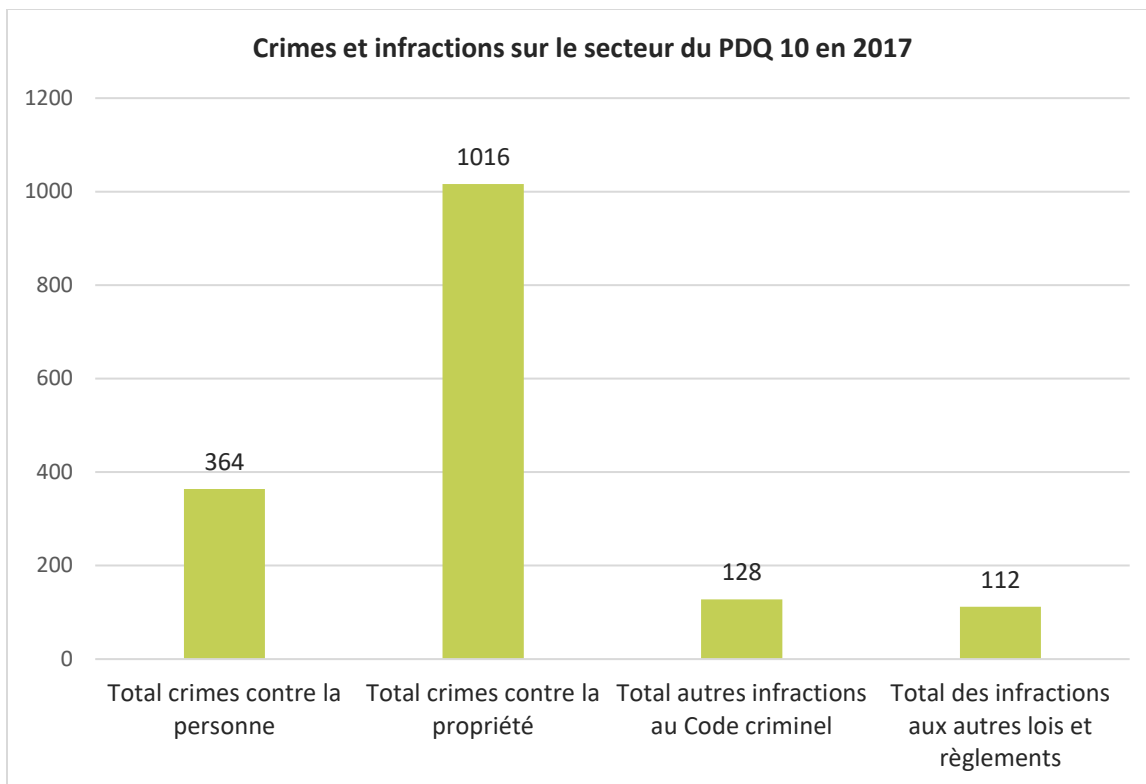
63 % des crimes commis dans le secteur du PDQ 10 sont des crimes contre la propriété

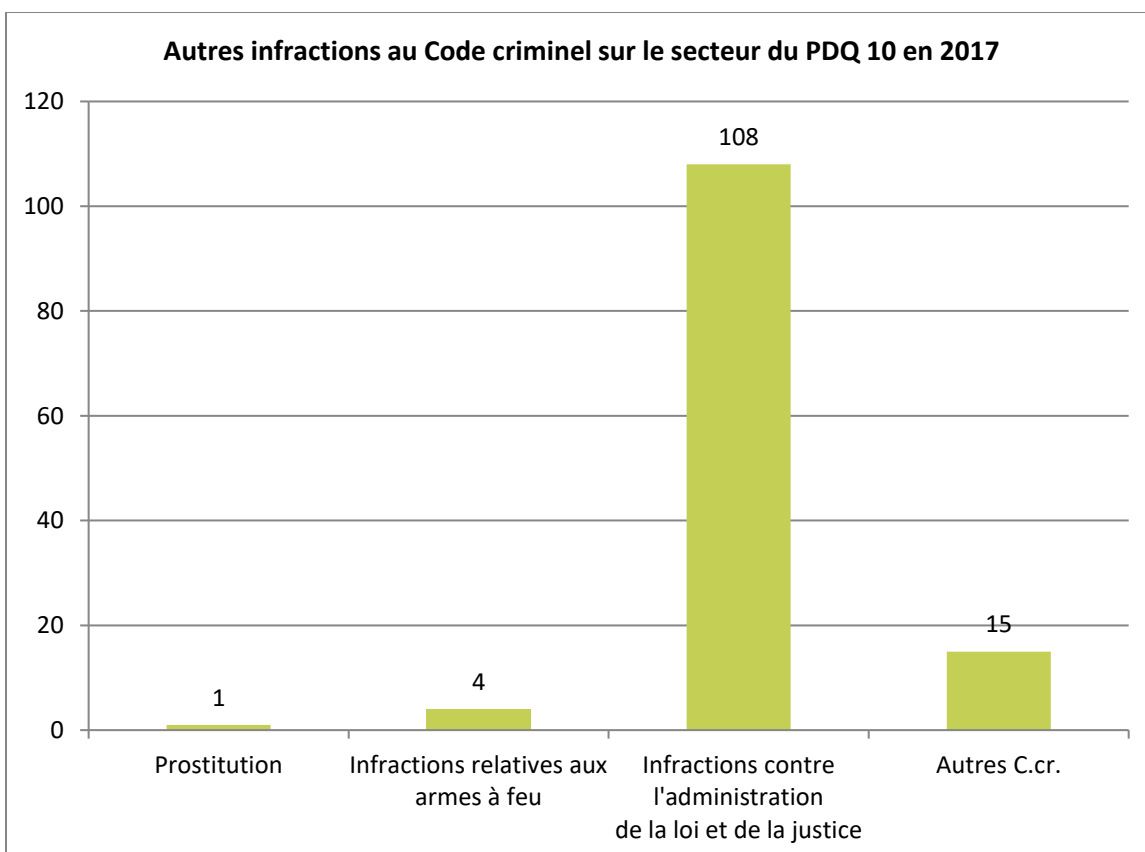
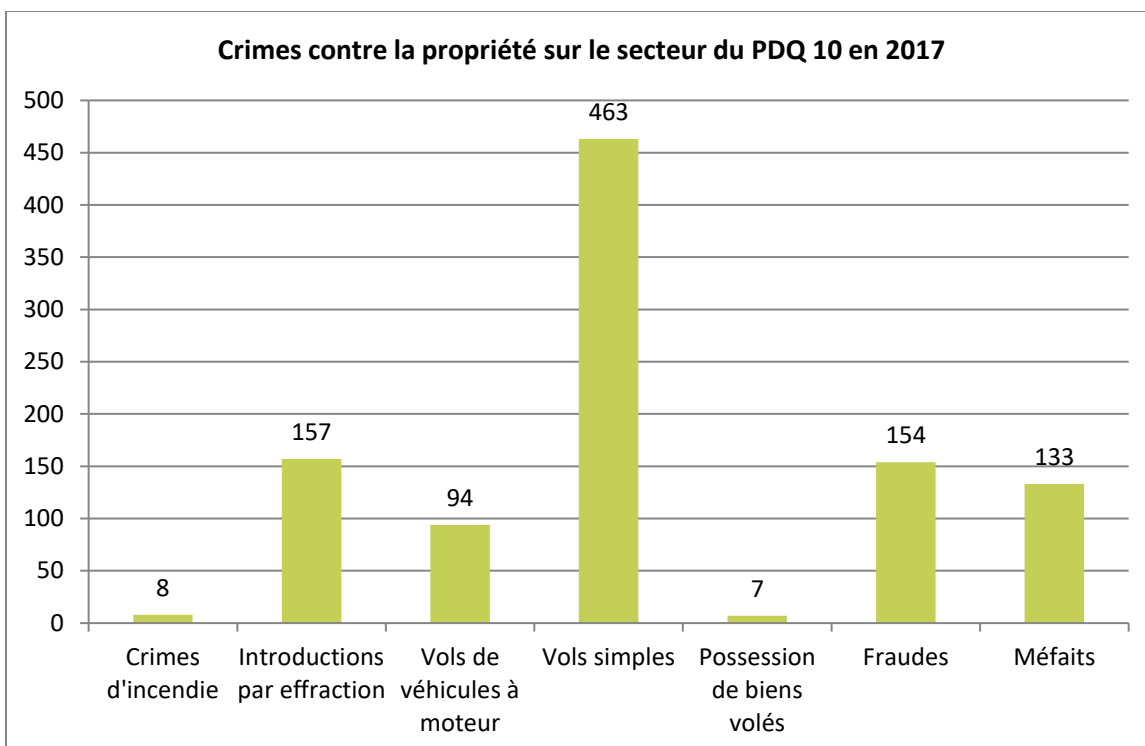
⁹ Se référer à la carte du territoire PDQ10 en annexe

		2017	2008
Rang sur 32 PDQ			
Taux de criminalité	27.9 pour 1 000 résidents	27	25
Taux de criminalité juvénile	11 pour 1 000 résidents	22	28
Taux de crimes contre la personne	6,7 pour 1 000 résidents	26	nd
Taux de violence conjugale	1,8 pour 1 000 résidents	26	nd
Taux de violence intrafamiliale	0,8 pour 1 000 résidents	19	nd

	Âges des victimes de crime		
	PDQ 10	SPVM	Rang sur 32 PDQ
0-17 ans	14,4 %	13,5 %	22
18-34 ans	38,7 %	43,2 %	25
35-64 ans	40,4 %	39,0 %	8
65 ans et plus	6,5 %	4,3 %	4

Évolution de la criminalité			
	PDQ 10	SPVM	Rang sur 32 PDQ
Évolution à long terme : 10 ans (2008-2017)			
Délits et infractions au Code criminel	-41 %	-36 %	21
Crimes contre la personne	-35 %	-23 %	25
Voies de fait	-38 %	-31 %	22
Vols qualifiés	-46 %	-36 %	24
Crimes contre la propriété	-41 %	-39 %	17
Vols simples	-37 %	-41 %	13
Introductions par effraction	-54 %	-39 %	26
Fraudes	-3 %	36 %	32
Vols de véhicules à moteur	-49 %	-54 %	11
Autres crimes	-56 %	-44 %	20
Évolution à court terme : 3 ans (2015-2017)			
Délits et infractions au Code criminel	-7 %	-5 %	19
Crimes contre la personne	-5 %	4 %	27
Voies de fait	3 %	2 %	17
Vols qualifiés	-11 %	-11 %	18
Crimes contre la propriété	-3 %	-6 %	12
Vols simples	-4 %	-10 %	9
Introductions par effraction	4 %	6 %	12
Fraudes	3 %	17 %	29
Vols de véhicules à moteur	-7 %	6 %	25
Autres crimes	-33 %	-18 %	22





2. TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS

« Un quartier plus accessible en transport en commun »

« Des bus plus fréquents »

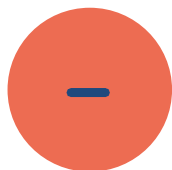
« Un métro »

« Des transports gratuits pour les aîné.e.s »

« Plus de pistes cyclables »



- ❖ Efforts importants de certains organismes pour encourager le transport actif pour tous les âges
- ❖ Arrivée prochaine du REM (Réseau express métropolitain)



- ❖ Enjeux de sécurité autour des écoles : absence de brigadiers scolaires aux abords de certaines écoles (François-de-Laval, etc.)
- ❖ Services de transports en commun limités
- ❖ Fréquence du service de transport par autobus particulièrement insuffisante
- ❖ La discontinuité des lignes de bus limite l'efficacité des déplacements au sein de l'arrondissement
- ❖ L'absence d'une intégration tarifaire entre la STM et les lignes de train limite l'accessibilité au service
- ❖ Offre d'autopartage très limitée
- ❖ Offre de bornes de recharge électriques très limitée
- ❖ Beaucoup de circulation de transit : une autoroute, un pont, deux voies ferrées, deux gares, une dizaine de circuits d'autobus de la STM, mais aussi des autobus de Laval, plusieurs grandes artères (Laurentien, Lachapelle, Gouin, Salaberry, Henri-Bourassa, l'Acadie, Sauvé)



- ❖ 45 % des résident.e.s du secteur couvert par le PDQ 10 considèrent que la circulation automobile est un problème (53 % pour MTL)

45 %

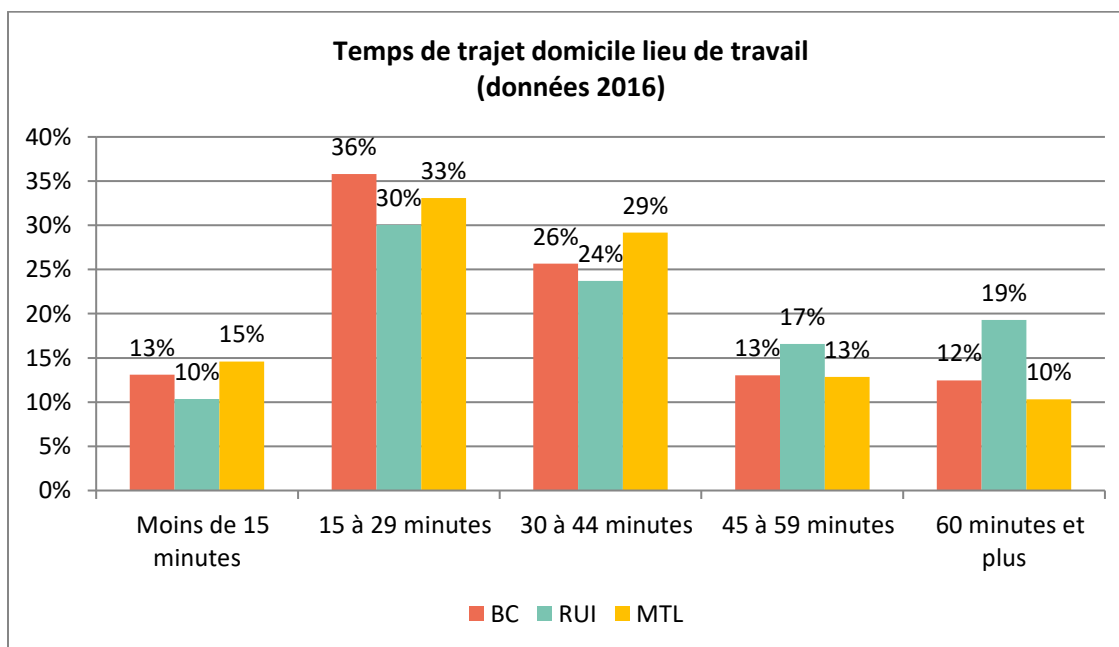
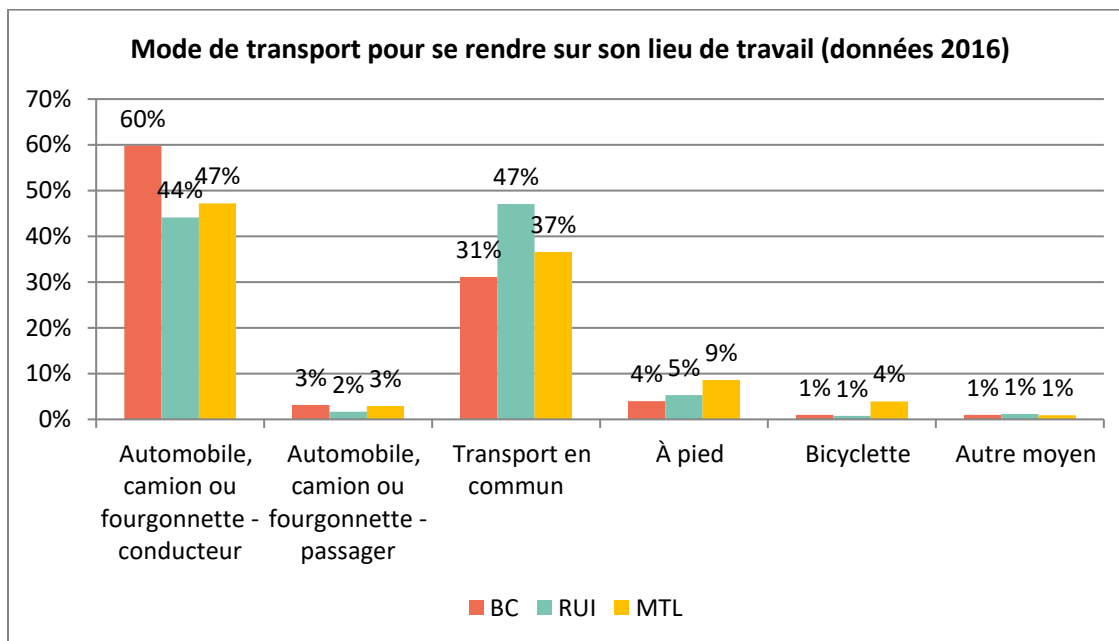
des résident.e.s du secteur couvert par le PDQ 10 considèrent que la circulation automobile est un problème

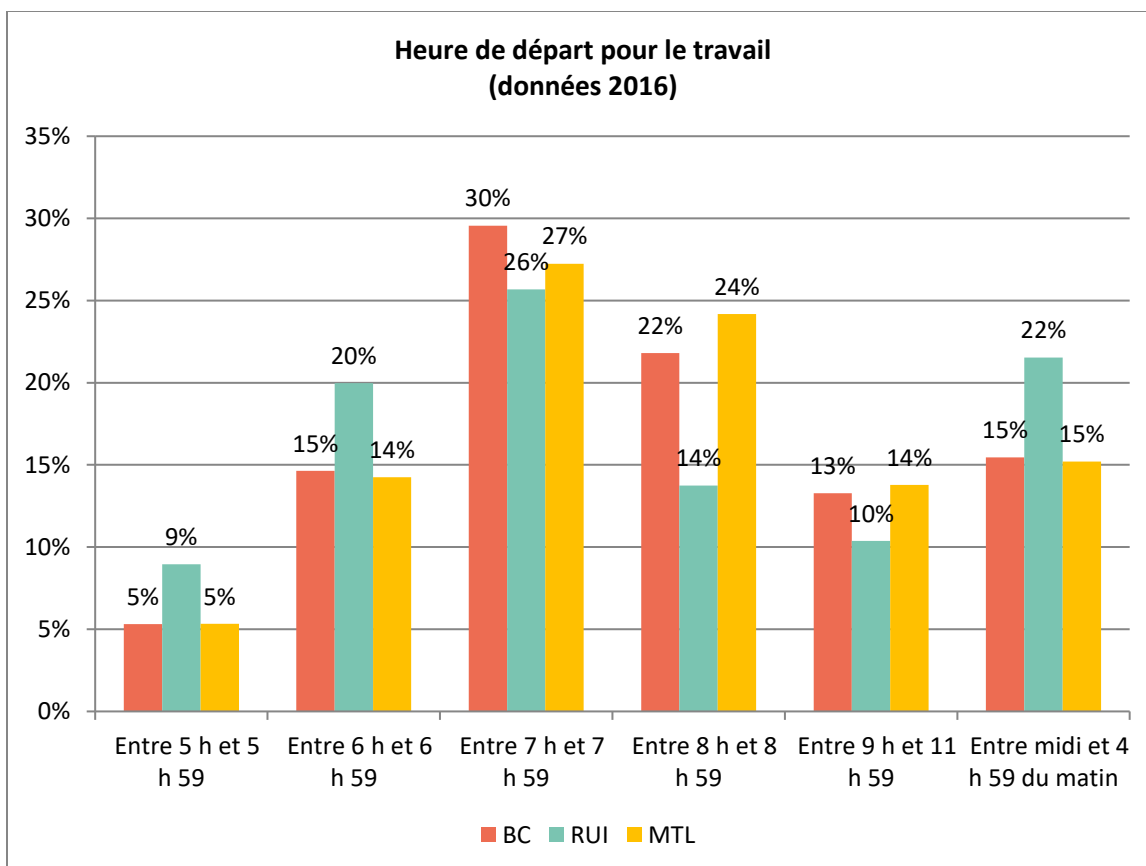
5

pôles générateurs de déplacements sur le territoire (Hôpital du Sacré-Cœur, Marché Central, Galeries Normandie, gare Bois-Franc, gare Du Ruisseau, gare Bois-de-Boulogne et le Cégep du même nom)

Évolution du mode de transport de la population active de 15 ans et plus

	2016			2011		2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL	BC	MTL
Automobile	63 %	46 %	50 %	64 %	54 %	64 %	56 %
Transport en commun	31 %	47 %	37 %	31 %	34 %	30 %	33 %
Transport actif	6 %	7 %	13 %	5 %	11 %	5 %	10 %





	PDQ 10	Moyenne des PDQ	Rang sur 32 PDQ
Total des collisions avec blessés/mortelles	153	156	17
Collisions mortelles	0	1	18
Collisions avec blessés graves	4	5	18
Collisions avec blessés légers	149	149,5	17
Collisions piétons	39	37,5	12
Collisions cyclistes	11	15,5	21

Données issues du profil de la criminalité du PDQ 10 pour l'année 2017.

Rang sur 32 PDQ, indique le classement du PDQ 10 par rapport aux autres PDQ

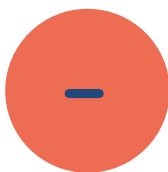
(1 indiquant le PDQ avec le chiffre le plus élevé dans cette problématique, 32 le PDQ avec le moins).

3. HABITATION

« Plus de logements sociaux »
« Des logements plus abordables »
« Plus de grands logements pour les familles »
« Tous les logements de B-C sont salubres »



- ❖ Mise en place du projet Zoom sur l'insalubrité qui vise à lutter contre l'insalubrité dans le secteur de RUI à travers un travail conjoint du Comité Logement Ahuntsic-Cartierville et de l'Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville
- ❖ Potentiel résidentiel intéressant sur le site de la cour de voirie Pont-Gravé
- ❖ Potentiel intéressant de construction de logements sociaux via l'achat-rénovation de multiplex vétustes
- ❖ De nombreux projets de logement sociaux et communautaires sont en cours de réalisation



- ❖ Peu de terrains vacants disponibles pour de la construction neuve
- ❖ Spéculation foncière en hausse dans B-C
- ❖ Problèmes majeurs d'insalubrité dans les multiplex de B-C
- ❖ Locataires encore très mal informés de leurs droits et obligations
- ❖ Coûts de réalisation des logements sociaux très élevés VS niveau de subventions trop bas
- ❖ Fonds insuffisants pour le soutien communautaire dans les projets de logements sociaux pour personnes vulnérables
- ❖ Inadéquation entre les besoins en logement et la situation économique de la population actuelle de B-C VS le type d'habitation développé au cours des dernières années

- Frais de logement mensuels :

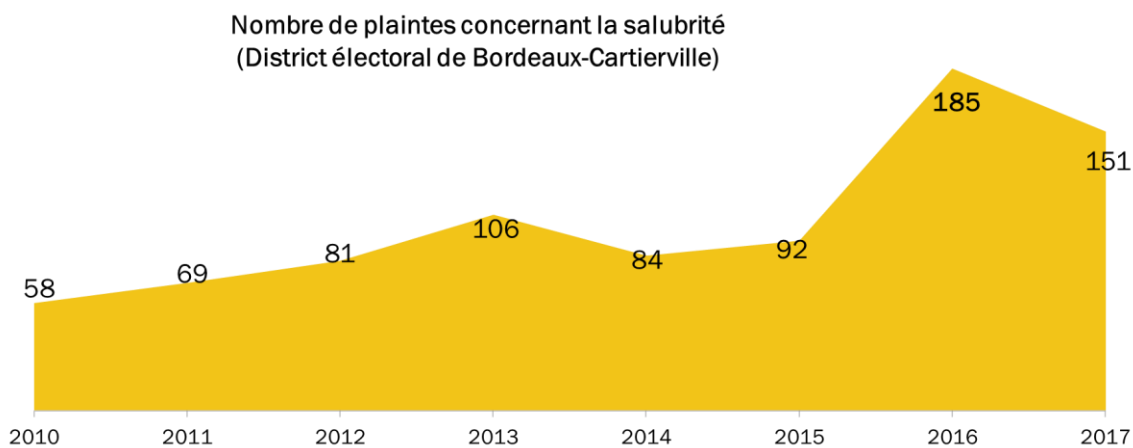


BC
789,00 \$ (2016)
620 \$ (2006)

RUI
671,00 \$ (2016)

MTL
835,00 \$ (2016)
662 \$ (2006)

	2016			2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Coût mensuel moyen des loyers (\$)	789,00	671,00	835,00	620,00	662,00



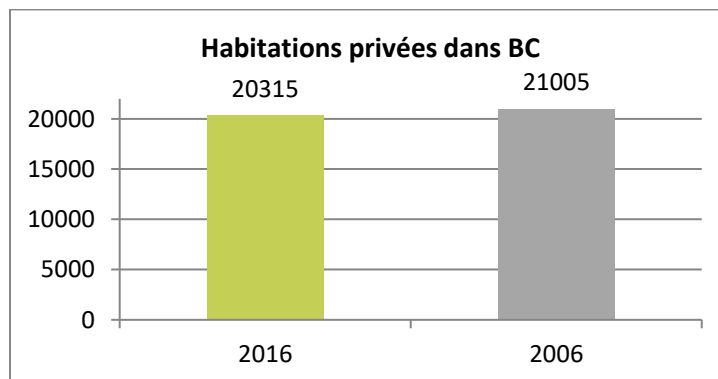
Le nombre de plaintes a augmenté énormément en 2016 avec la mise en place du projet Zoom sur l'insalubrité, cette augmentation ne représente pas forcément une hausse de l'insalubrité mais davantage une augmentation des cas signalés dans le secteur de RUI.



Pourcentage de ménages locataires consacrant 30 % ou plus de leur revenu aux frais de logement

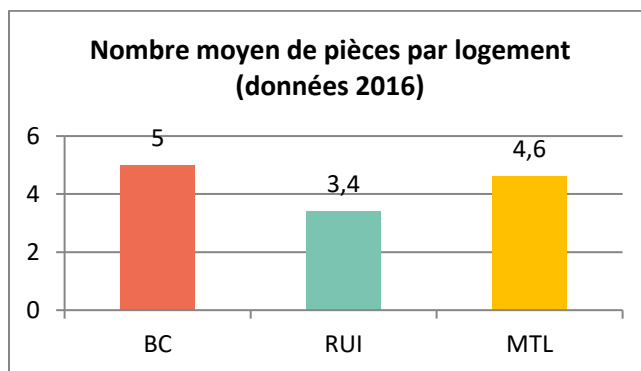
	2016			2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Pourcentage (%) de ménages locataires consacrant 30 % ou plus de leur revenu aux frais de logement	38,5	39,1	36,5	42,0	39,0

Nombre d'habitations privées de type locatif

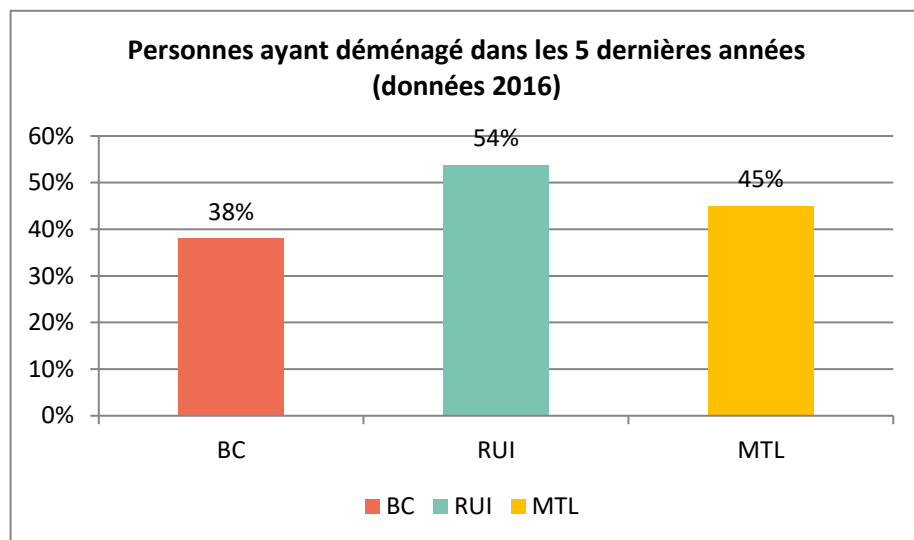


	2016			2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Pourcentage (%) d'habitations privées de type locatif	55	90	63	58	62

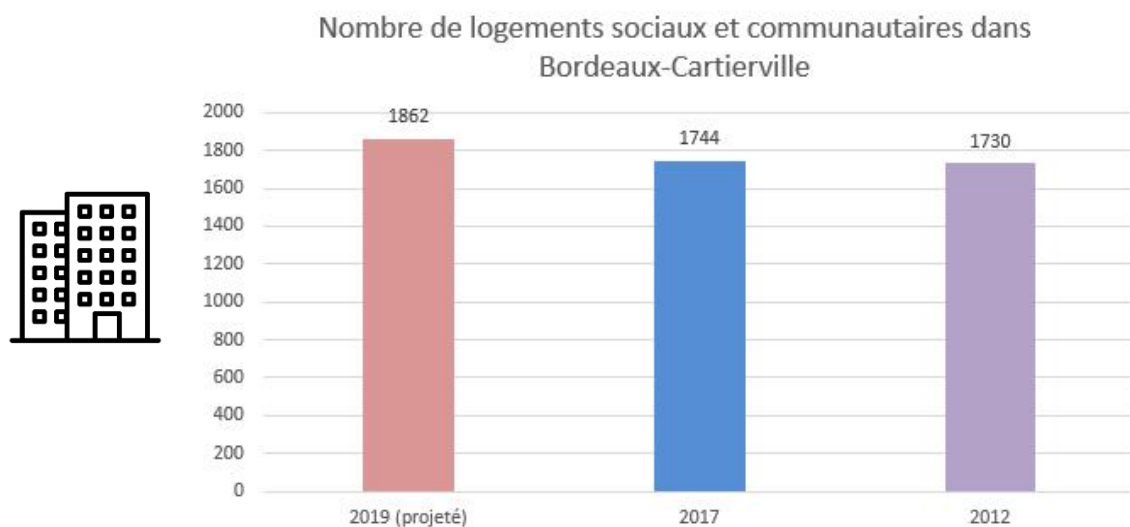
Nombre moyen de pièces par logement



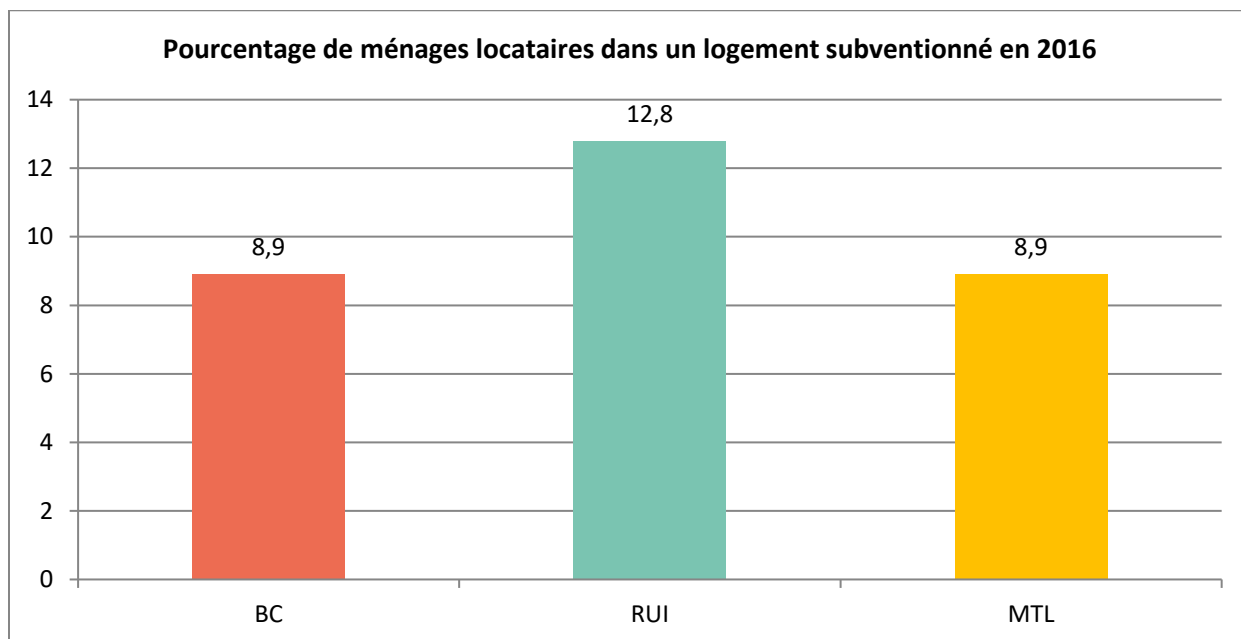
Personnes ayant déménagé dans les 5 dernières années



Nombre de logements sociaux et communautaires dans B-C



Données fournies par la Ville de Montréal (Répartition des logements sociaux et communautaires sur l'île de Montréal 2017 et 2012). Les logements abordables ne sont pas pris en compte. Les chiffres correspondent au territoire Cartierville et Nouveaux-Bordeaux (tel que défini dans le document Répartition des logements sociaux et communautaires sur l'île de Montréal), auquel sont ajoutés les logements sociaux de Place Acadie.

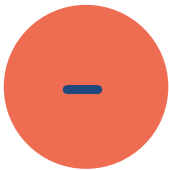


4. VIVRE-ENSEMBLE ET RELATIONS INTERCULTURELLES

- « Un quartier inclusif et coopératif »
- « Augmenter le sentiment d'appartenance des résident.e.s »
- « Une meilleure intégration des nouveaux et nouvelles arrivant.e.s »
- « Favoriser les relations intergénérationnelles »
- « Favoriser l'accès à la langue française »



- ❖ Nombreuses activités, services et projets destinés aux immigrant.e.s dans B-C ; les besoins et les spécificités de la population immigrante sont au cœur des préoccupations de la très grande majorité des partenaires du quartier



- ❖ Difficultés d'intervention en matière de santé auprès des immigrant.e.s âgé.e.s (barrière de la langue, etc.)
- ❖ Difficultés d'intégration professionnelle importantes, surtout pour les immigrant.e.s récent.e.s
- ❖ Moyens de communication « classiques » peu efficaces pour rejoindre certain.e.s immigrant.e.s plus isolé.e.s. Conséquence : méconnaissance des activités et services offerts dans le quartier, le contact direct fonctionne beaucoup mieux



- ❖ Pas de conflits raciaux aigus dans B-C, mais les liens interculturels sont peu nombreux : présence de préjugés
- ❖ Les liens interculturels sont plus solides chez les jeunes ; par ailleurs, les jeunes sont souvent déchiré.e.s entre deux cultures

- Lieux de naissance des résident.e.s de B-C, hors Canada :

	2016			2011	
Lieu de naissance	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Hors du Canada	52 %	63,4 %	34,3 %	51,8 %	32,8 %
<i>Haïti</i>	2,7 %	4,2 %	3,0 %		
<i>France</i>	1,0 %	0,3 %	2,1 %		
<i>Grèce</i>	3,5 %	0,3 %	0,6 %	Top 5	
<i>Italie</i>	2,0 %	0,2 %	2,2 %		
<i>Algérie</i>	3,1 %	4,7 %	2,4 %	Top 5	
<i>Maroc</i>	4,0 %	7,7 %	2,0 %	Top 5	
<i>Chine</i>	1,7 %	1,4 %	1,6 %		
<i>Liban</i>	5,0 %	1,7 %	1,0 %	Top 5	
<i>Pakistan</i>	1,2 %	2,6 %	0,3 %		
<i>Syrie</i>	5,6 %	2,0 %	0,5 %		
<i>Égypte</i>	1,9 %	0,7 %	0,6 %	Top 5	

- Les langues dans B-C :

Langues maternelles les plus répandues dans B-C

- 1) Français : 32,5 %
- 2) Arabe : 16,5 %
- 3) Anglais : 7,8 %

Langues parlées le plus souvent à la maison à B-C

- 1) Français : 40 %
- 2) Anglais : 14,5 %
- 3) Arabe : 9,1 %



Langues utilisées le plus souvent au travail dans B-C

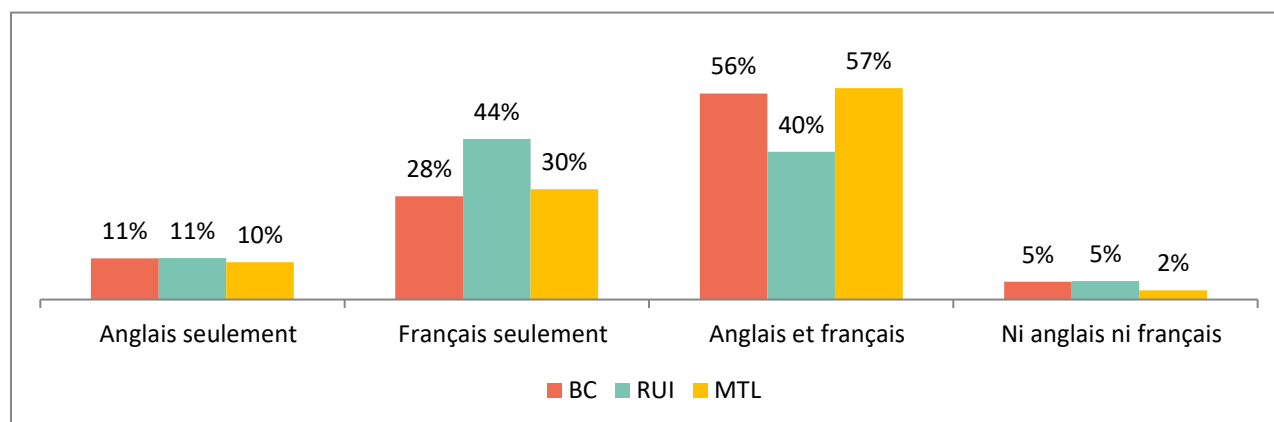
- 1) Français : 55 %
- 2) Anglais : 21 %
- 3) Anglais et Français : 18 %

Pourcentage des langues les plus répandues dans B-C

Langue maternelle	2016			2011	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
<i>Français</i>	32,5 %	30,0 %	49,6 %	32,9 %	47,0 %
<i>Arabe</i>	16,5 %	17,4 %	5,7 %	15,7 %	4,9 %
<i>Anglais</i>	7,8 %	8,1 %	12,4 %	7,5 %	16,6 %
<i>Grec</i>	6,7 %	0,8 %	1,0 %	6,9 %	1,1 %
<i>Arménien</i>	5,8 %	2,9 %	0,4 %	5,4 %	0,4 %
<i>Italien</i>	3,4 %	0,3 %	4,0 %		
<i>Langues indo-aryennes</i>	2,8 %	5,1 %	1,8 %		
<i>Espagnol</i>	2,5 %	4,6 %	4,3 %		

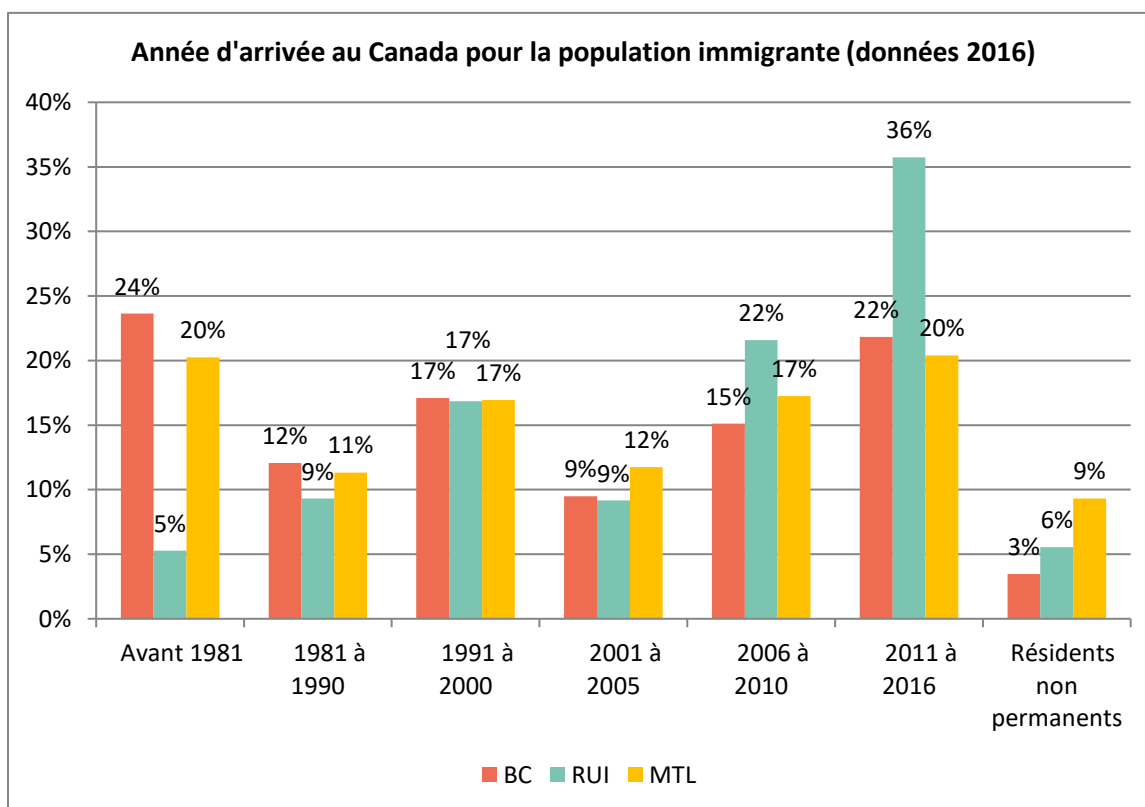
Langue parlée le plus souvent à la maison	2016			2011	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
<i>Français</i>	40,0 %	42,4 %	53,7 %	39,1 %	50,3 %
<i>Anglais</i>	14,5 %	10,6 %	18,2 %	14,7 %	23,4 %
<i>Arabe</i>	9,1 %	9,4 %	2,8 %	9,9 %	2,7 %
<i>Arménien</i>	4,8 %	2,7 %	0,3 %	4,4 %	0,3 %
<i>Grec</i>	4,0 %	0,5 %	0,6 %	4,1 %	0,6 %
<i>Langues chinoises</i>	2,5 %	1,5 %	2,2 %		
<i>Espagnol</i>	1,6 %	3,2 %	2,8 %		

Connaissance des langues officielles

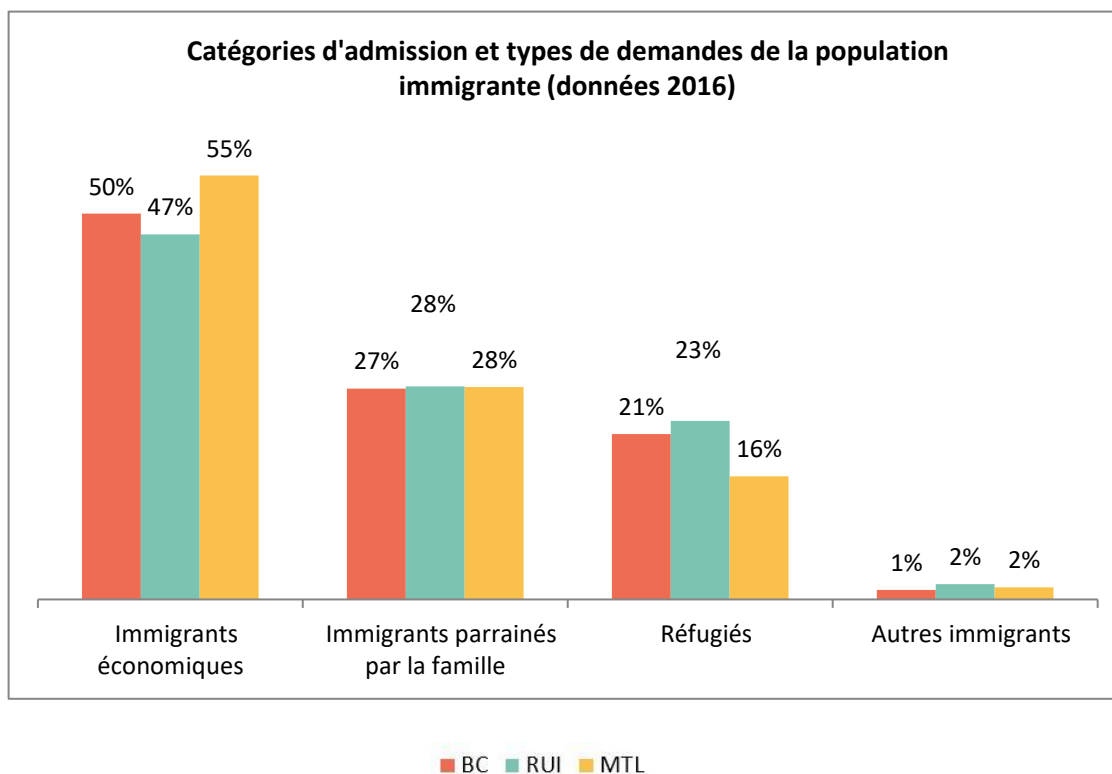
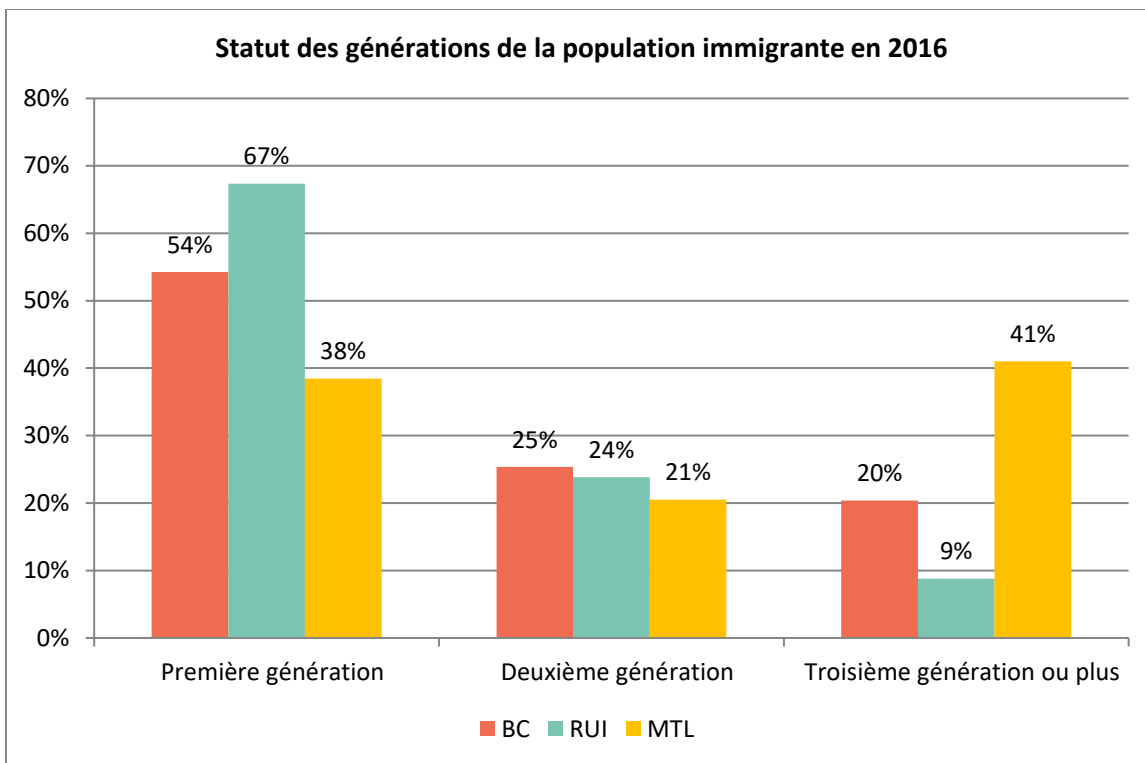


- Les nouveaux et nouvelles arrivant.e.s à B-C¹⁰ :

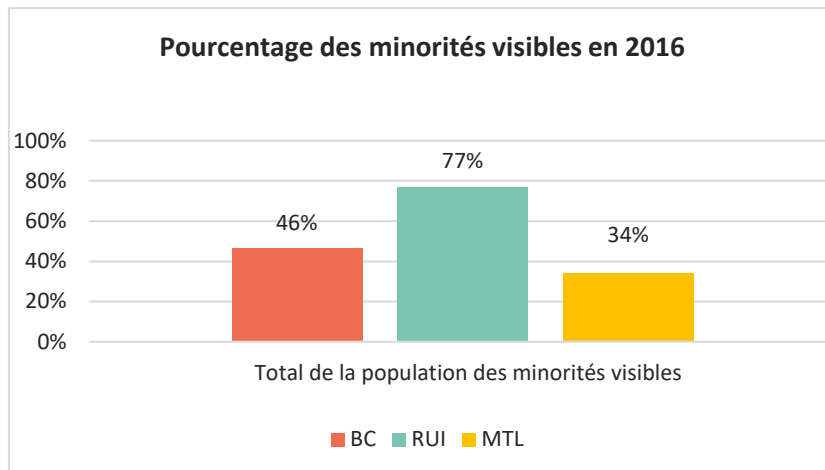
	2016			2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Pourcentage (%) de nouveaux arrivants (moins de 5 ans) parmi les immigrants <i>(excluant les résidents non permanents)</i>	23	38	22	27	24
Pourcentage (%) de nouveaux arrivants (moins de 5 ans) parmi les immigrants <i>(incluant les résidents non permanents)</i>	25	41	30		



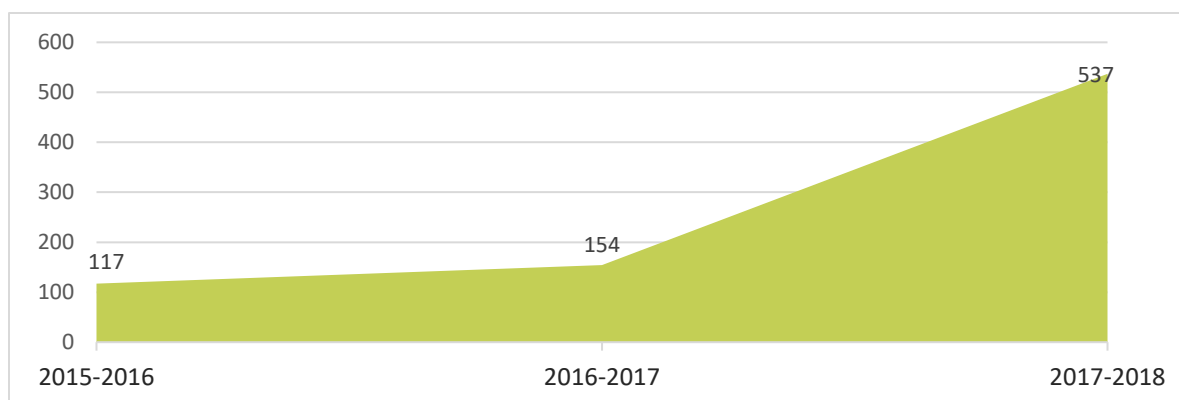
¹⁰ Les résident.e.s non permanent.e.s sont les personnes d'un autre pays qui, au moment du recensement, étaient titulaires d'un permis de travail ou d'un permis d'études, ou qui revendiquaient le statut de réfugié.e, ainsi que les membres de leur famille vivant avec elles au Canada.



Pourcentage des minorités visibles¹¹



Nombre de demandeurs d'asile prestataires de programmes d'aide financière de dernier recours sur le territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville



Ce graphique ne représente que les demandeurs d'asile qui bénéficient de programmes d'aide financière, mais on peut extrapoler de ces données une multiplication par environ 3,5 du nombre de demandeurs d'asile sur le territoire entre 2016-2017 et 2017-2018.

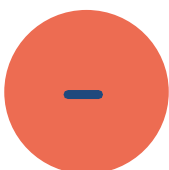
¹¹ « Minorités visibles » est un terme utilisé par Statistique Canada. Il s'applique aux personnes, autres que les Autochtones, qui n'ont pas la peau blanche ou ne sont pas uniquement d'ascendance européenne.

(Statistique Canada – No 99-000-X au [catalogue Dictionnaire de l'Enquête nationale auprès des ménages](#), 2011)

- Participation citoyenne :



- ❖ Participation active de résident.e.s dans différents comités et au sein de divers organismes
- ❖ Augmentation de la participation citoyenne dans les instances de gouvernance et dans les actions
- ❖ Arrivée, dans les prochaines années, d'espaces citoyens au sein de la future Maison de quartier
- ❖ Mise en place par l'arrondissement d'un budget participatif



- ❖ Manque de représentativité des minorités visibles chez les résident.e.s impliqué.e.s
- ❖ La participation citoyenne nécessite des efforts titanesques et constants de la part des acteurs et actrices qui y travaillent
- ❖ Participation encore faible des résident.e.s de B-C aux instances décisionnelles du quartier (malgré une augmentation), entre autres dans les lieux démocratiques officiels (exemple : conseil d'arrondissement)



- ❖ Publication environ 3 fois par année du bulletin citoyen *Parlons Bordeaux-Cartierville*

5. VIE DE QUARTIER

« Plus d'évènements rassembleurs »
« Ouverture rapide de la Maison de quartier »
« Plus de lieux rassembleurs pour socialiser (café, bistrot) »

- Sports et loisirs :



- ❖ Réaménagement du parc Raimbault en 2016



- ❖ Manque un lieu de rassemblement pour les 6-12 ans



- ❖ Offre intéressante d'activités régulières et ponctuelles ainsi que d'évènements en matière de sports et loisirs dans B-C, mais ne rejoint pas tous les publics
- ❖ La proximité des activités offertes et leur coût sont des facteurs déterminants pour la participation
- ❖ Différents terrains de sport extérieur : basketball, soccer, tennis et baseball au parc Marcelin-Wilson ; soccer au parc Sainte-Odile ; soccer et baseball au parc de Louisbourg ; basketball et soccer au parc de Mézy ; volleyball au parc Raimbault ; tennis au parc Camille
- ❖ 1 piscine extérieure (parc Marcelin-Wilson, rénovée en 2017)
- ❖ 1 piscine intérieure (YMCA Cartierville)
- ❖ 1 pataugeoire et des jeux d'eau (parc de Mézy, accessible aux personnes en situation de handicap)
- ❖ 1 aréna (parc Marcelin-Wilson, rénovée en 2018)
- ❖ 7 patinoires extérieures : Bleu-Blanc-Bouge construite en 2017 et pavillon terminé en 2019 au parc de Mézy ; parc Camille (nouveau pavillon de parc 2018) ; parc de Bordeaux ; parc de Louisbourg (2 patinoires), parc Marcelin-Wilson

Fréquentation du YMCA	2018	2012
Abonnement	3807	5251
Bain libre	7025	8250
Pourcentage de bénéficiaire de l'aide financière	27 %	17 %

- Culture :



- ❖ Grande diversité ethnoculturelle
- ❖ Forte utilisation de la culture, par les groupes communautaires, pour favoriser le développement social des individus et de la communauté
- ❖ Activités artistiques sur le boulevard Gouin Ouest (murale, exposition photo, œuvre d'art « pinte de lait »)
- ❖ Deux bibliothèques (Cartierville et Salaberry) actives et très fréquentées (même si on note une baisse de fréquentation à la bibliothèque de Cartierville [156 000 personnes en 2012, 138 000 personnes en 2018] depuis l'ouverture de la bibliothèque du Boisé à Saint-Laurent, à l'automne 2013)
- ❖ Achat par l'arrondissement de la future Maison de quartier, qui à terme contiendra une bibliothèque et des espaces citoyens pouvant offrir des activités culturelles
- ❖ Arriver de l'organisme Concert en Fugue dans B-C
- ❖ Projet du Parcours Gouin visant à mettre en valeur les berges de la rivière des Prairies qui longent le boulevard Gouin ainsi qu'un ensemble d'attributs liés aux patrimoines naturel, culturel et historique
- ❖ Présence de deux musées religieux (musée des Sœurs de la Providence et des Sœurs de Miséricorde)
- ❖ Présence d'art public sur le territoire (dont 2 œuvres de la collection d'art public de la Ville de Montréal, Guillaume Lachapelle, L'attente [2009], au parc Belmont et Gilles Mihalcean, Daleth [2010], au parc Marcelin-Wilson)
- ❖ Présence d'une librairie commerciale très dynamique (Librairie Monet)



- ❖ Pas assez de liens entre les divers groupes ethnoculturels
- ❖ Peu d'organismes culturels ou de regroupements d'artistes situés dans B-C
- ❖ Manque un lieu de pratique et de diffusion culturelle ainsi que des lieux de rencontres informels
- ❖ Certains publics fréquentent peu les équipements culturels : jeunes, personnes peu scolarisées, hommes et non francophones

6. GRANDIR À B-C

« De meilleures écoles »

« Plus d'activités pour les enfants et les familles (soir, fin de semaine, vacances, etc.) »

« Poursuite du projet MOÉ (Un Milieu Ouvert sur ses Écoles) »

« Plus de CPE »

« Accès aux CPE pour les demandeurs d'asile »



- ❖ L'éducation de la jeunesse, au sens large, est une priorité dans B-C depuis de nombreuses années ; une panoplie d'actions concertées y sont dédiées
- ❖ Dans B-C, les liens école-famille-communauté sont très forts



- ❖ 28,8 % des élèves de maternelle sont considérés comme vulnérables dans au moins un des domaines de développement suivant : santé physique et bien-être - compétences sociales - maturité affective - développement cognitif et langagier - habiletés de communication et connaissances générales (29,1 % en 2012), contre 28,5 % pour Montréal (données 2017 du Portrait synthèse du développement des enfants à la maternelle pour le CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal)
- ❖ La proportion des sortants sans qualification ni diplôme des écoles secondaires du quartier est de 4 % en 2013-2014, 2 % en 2014-2015, 4 % en 2015-2016



7 écoles publiques
(5 primaires,
2 secondaires) ;
1 cégep ;
10 écoles privées



La réussite scolaire
est au cœur des priorités
des familles immigrantes



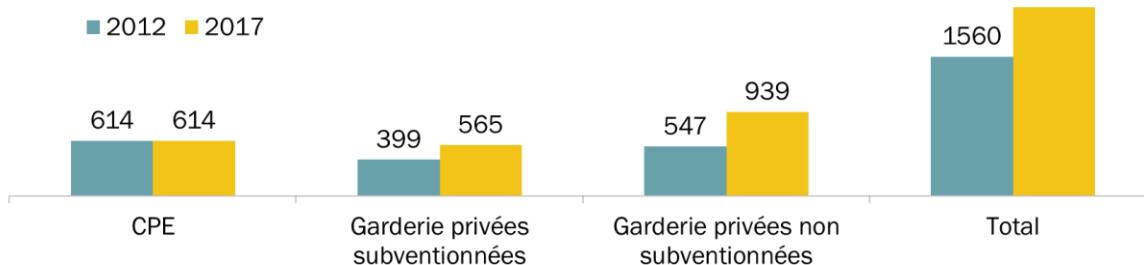
L'action jeunesse dans B-C
est complexe (tentaculaire,
nombreux acteurs,
financements multiples, etc.)



- ❖ Dans B-C : 7 écoles publiques (5 primaires, 2 secondaires) ; 1 cégep ; 10 écoles privées
- ❖ La réussite scolaire de leurs enfants est au cœur des priorités des familles immigrantes, mais certains parents s'impliquent peu dans la vie scolaire et le cheminement académique de leurs jeunes
- ❖ L'action jeunesse dans B-C est complexe (tentaculaire, nombreux acteurs, financements multiples, etc.)

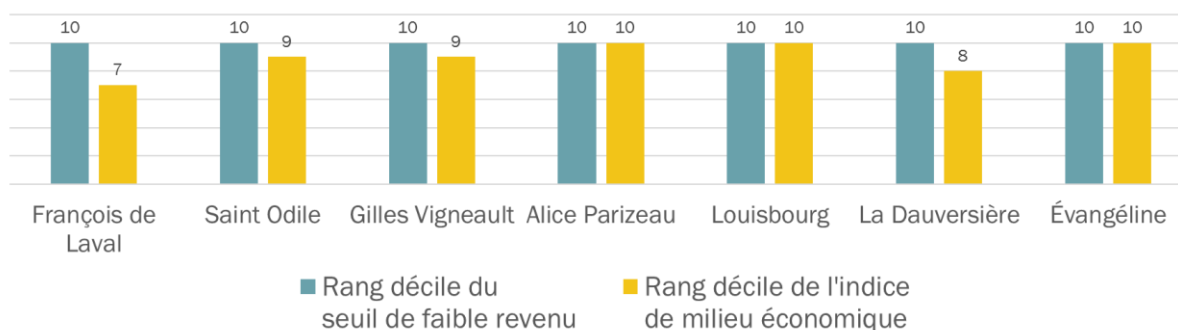
• Petite enfance :

Évolution du nombre de places en services de garde
(territoire du CLSC Bordeaux-Cartierville)



Données issues du Portrait du CLSC de Bordeaux-Cartierville¹² — 30 septembre 2018

Indice de défavorisation des écoles (Avril 2017)



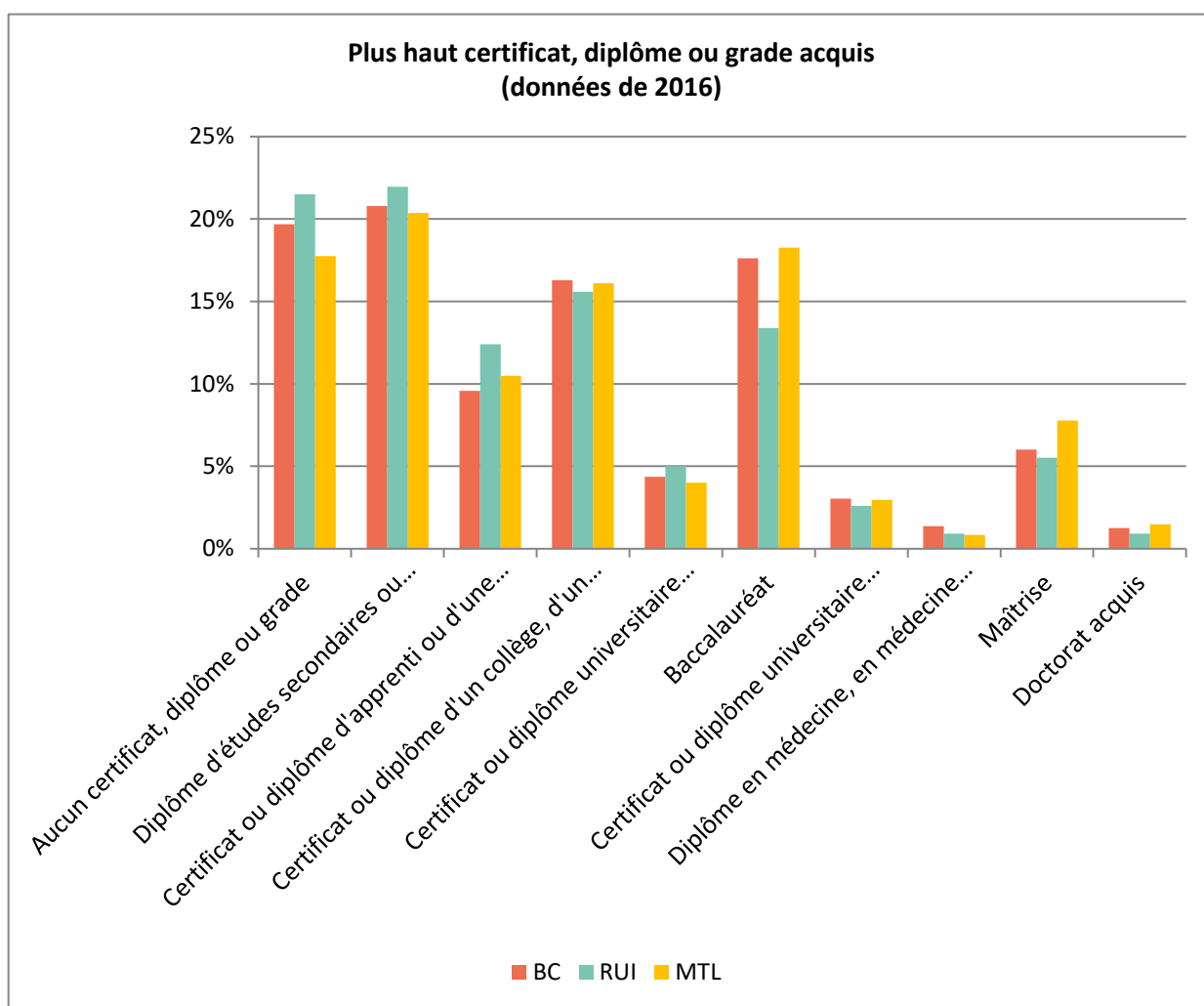
Les écoles sont classées sur une échelle allant de 1 à 10, le rang 1 étant considéré comme le moins défavorisé et le rang 10 comme le plus défavorisé

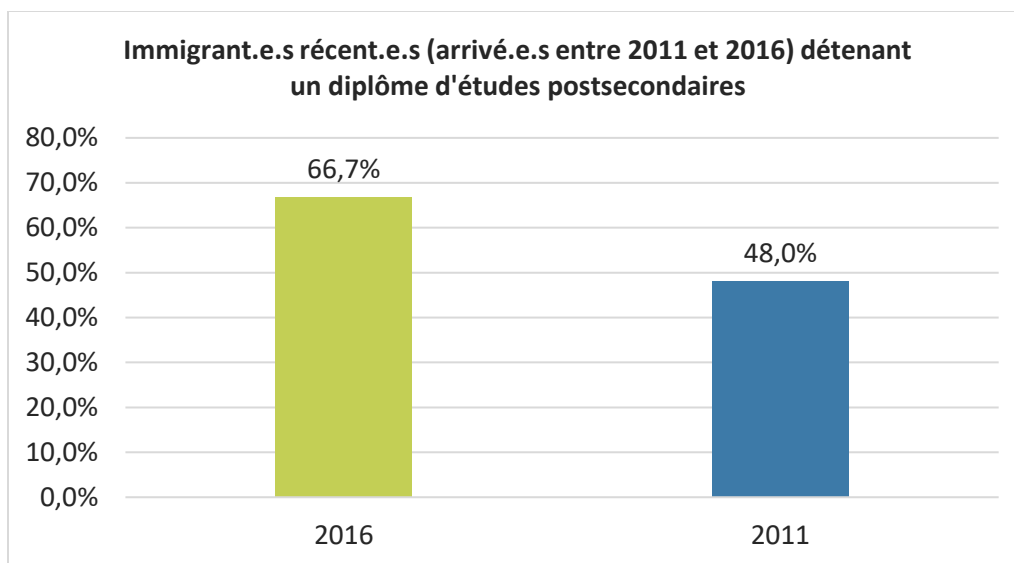
Données du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

¹² Se référer à la carte du territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville et du réseau local de services de Bordeaux-Cartierville–Saint-Laurent (RLS-BCSL) en annexe.

- Adultes :

	2016			2011		2006	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL	BC	MTL
Pourcentage de la population possédant un diplôme universitaire	34	28	35	30	29	33	32





Données fournies par la DSRP pour le territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville

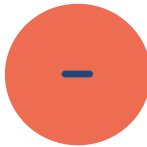
7. SERVICES À LA POPULATION

- « Meilleur accès aux services de santé »
- « Meilleure reconnaissance des diplômes »
- « Meilleur accès au marché de l'emploi »
- « Plus de services alimentaires et de commerces de proximité »
- « Des commerces abordables »
- « Une rue commerciale dynamique sur Gouin Ouest »

- Santé :



- ❖ D'après les données de l'EMIS dans le réseau local de services de Bordeaux-Cartierville–Saint-Laurent (RLS-BCSL), le territoire ne présente pas de prévalence d'une quelconque maladie par rapport à Montréal
- ❖ 66 % des résident.e.s du RLS-BCSL ont un médecin de famille (65 % pour MTL)



- ❖ L'insalubrité des logements (moisissure, vermine, etc.) et l'inadéquation de leur taille (trop petits), peuvent causer des problèmes de santé



- ❖ À l'échelle du Québec, le territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville est classé dans le 4^e quintile le plus défavorisé matériellement¹³, et dans le 3^e quintile le plus défavorisé socialement¹⁴. À l'échelle de Montréal, il est dans le 4^e quintile matériellement et dans le 2^e socialement.
- ❖ 35,1 % de la population du RLS-BCSL souffre d'au moins une maladie chronique (34,7 % pour MTL)
- ❖ 65,8 % de la population âgée du RLS-BCSL souffre d'au moins une maladie chronique (67,4 % pour MTL)
- ❖ 19,3 % des résident.e.s du RLS-BCSL déclare avoir un besoin de santé non comblé (20,8 % pour MTL)

¹³ Est calculé en se basant sur la proportion de personnes sans diplôme d'études secondaires ; le revenu personnel moyen et la proportion de personnes occupant un emploi.

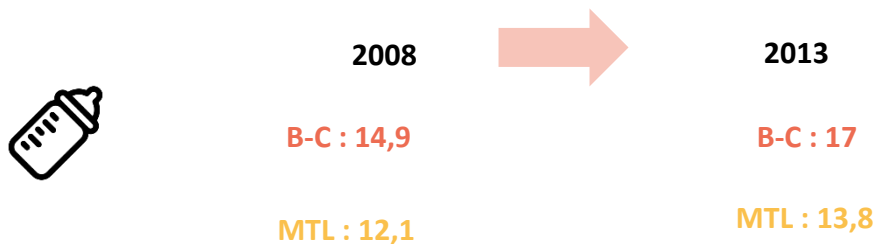
¹⁴ Est calculé en se basant sur la proportion de personnes séparées, divorcées ou veuves ; la proportion de familles monoparentales et la proportion de personnes vivant seules.

Espérance de vie des résident.e.s

	2014	2009
Espérance de vie des hommes RLS de Bordeaux-Cartierville — Saint-Laurent	85,6	81,5
Espérance de vie des femmes RLS de Bordeaux-Cartierville — Saint-Laurent	88,4	85,9
Espérance de vie des hommes Montréal	83,3	78,8
Espérance de vie des femmes Montréal	86,7	83,5

Données de l'EMIS

Taux de natalité (‰) sur le territoire du CLSC Bordeaux-Cartierville



Données de l'EMIS

• Santé mentale :



- ❖ Taux de mortalité par suicide : 7,7 suicides par 100 000 habitants dans le RLS-BCSL (10,7 pour Montréal)
- ❖ La prévalence des troubles de santé mentale dans le RLS-BCSL est de 8,7 % (10,6 % pour MTL)



- ❖ Présence marquée de personnes vivant avec des problèmes de santé mentale dans le secteur « Laurentien/Grenet » (dû à Pavillon Albert-Prévost)

- Saines habitudes de vie (SHV) et sécurité alimentaire :



- ❖ Comité SALSA actif
- ❖ Implantation de plusieurs éléments facilitant les modes de vie actifs (boite à jeux, Paysage de jeu Cartierville, etc.)
- ❖ Potentiel en matière de SHVJ au sein de la future Maison de quartier
- ❖ Développement d'activités d'agriculture urbaines (en cours et à venir)



- ❖ Fin du financement Québec en Forme (2007-2018)



- ❖ Il y a beaucoup d'épiceries dans B-C ; l'insécurité alimentaire et la mauvaise alimentation ne sont pas tant une question d'accès géographique aux aliments que de revenus et d'habitudes à changer



- Services à la communauté :



- ❖ Amélioration des liens entre le milieu communautaire et le secteur privé
- ❖ Achat par l'arrondissement d'un bâtiment pour héberger la future Maison de quartier
- ❖ Services à la communauté dynamiques et innovants dans B-C
- ❖ Près de **50** organismes communautaires (tous secteurs confondus) offrent des services à la population du quartier ; 31 ont pignon sur rue dans B-C, en plus des institutions comme l'arrondissement, le CIUSSS, le PDQ, le centre local d'emploi, les écoles, CPE...

Note : ces chiffres ne comprennent pas les organismes ethnoculturels, ni les clubs sportifs ou de loisirs spécifiques



- ❖ Services à la communauté, activités et projets pas assez bien connus de la population, surtout de la population plus isolée
- ❖ Services de transport médical insuffisants pour les aîné.e.s



- ❖ Beaucoup de services dédiés ou touchant la population immigrante dans le quartier, mais encore trop peu de ressources communautaires dédiées aux personnes qui ont des problèmes de santé mentale, et aux jeunes adultes

- Économie :



- ❖ Effort important pour la revitalisation commerciale de Gouin Ouest
- ❖ Une institution (Hôpital du Sacré-Cœur), un centre sportif (YMCA Cartierville) et deux places d'affaires (Galeries Normandie et Centre Salaberry), générateurs potentiels d'achalandage
- ❖ Deux entreprises d'économie sociale bien implantées (La Corbeille et Cartier Émilie)



- ❖ Disparition de la CDEC – Plus personne n'a la responsabilité du développement économique local
- ❖ Futur déménagement à Saint-Laurent des activités de vente de fruits et légumes du Marché Central
- ❖ En général, les secteurs commerciaux présentent un faible achalandage piétonnier, une discontinuité dans la trame commerciale, une qualité faible à moyenne dans la présentation des commerces, un aménagement de qualité faible à moyenne en termes de mobilier urbain et d'ambiance, ainsi qu'un faible engagement des commerçant.e.s
- ❖ Pauvreté situationnelle liée à l'immigration, mais aussi pauvreté plus permanente liée à l'exclusion sociale (santé mentale notamment)





- ❖ **380** places d'affaires dans le secteur du Marché central (données de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville)
- ❖ 78 places d'affaires dans le secteur commercial de Gouin Ouest (données de l'AGAGO)
- ❖ **113** commerces dans Bordeaux-Cartierville (données de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville)
- ❖ Pas d'industrie ; commerces de détail essentiellement ; un CIUSSS avec plusieurs sites dont un hôpital de grande taille
- ❖ **4** principaux secteurs commerciaux dans Cartierville : Laurentien, Gouin Ouest, Salaberry à l'est de l'autoroute et Salaberry à l'ouest de l'autoroute
- ❖ Principales activités commerciales : alimentation, restauration et services

- Emploi :

Taux de chômage (2016)

	2016			2011	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Taux de chômage	11,0 %	16,6 %	9,3 %	13 %	10 %

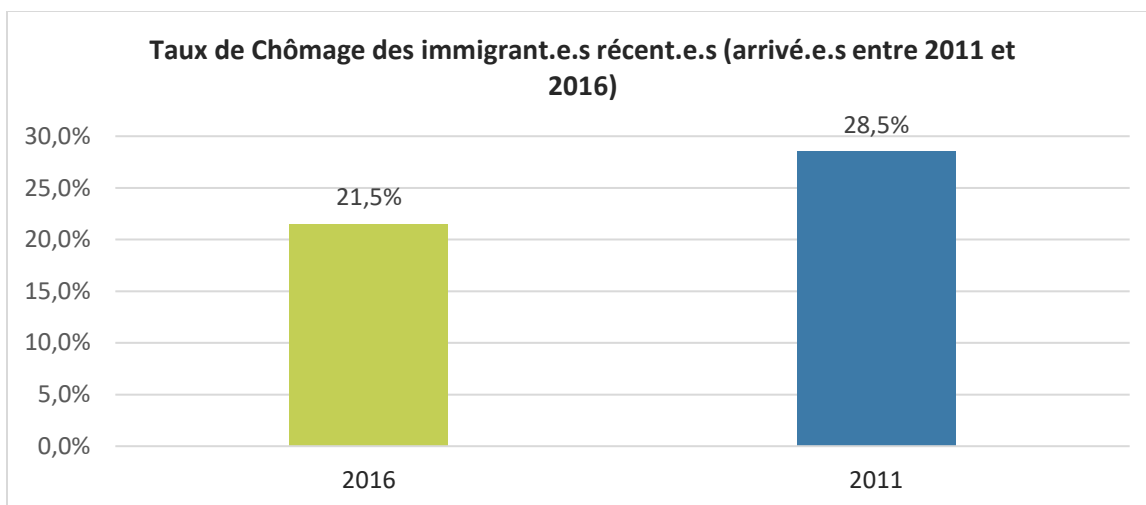
Le taux de chômage présenté ici correspond aux données de l'année 2016, il est à relativiser, considérant les évolutions du marché de l'emploi depuis cette date.



- ❖ Main d'œuvre potentielle scolarisée



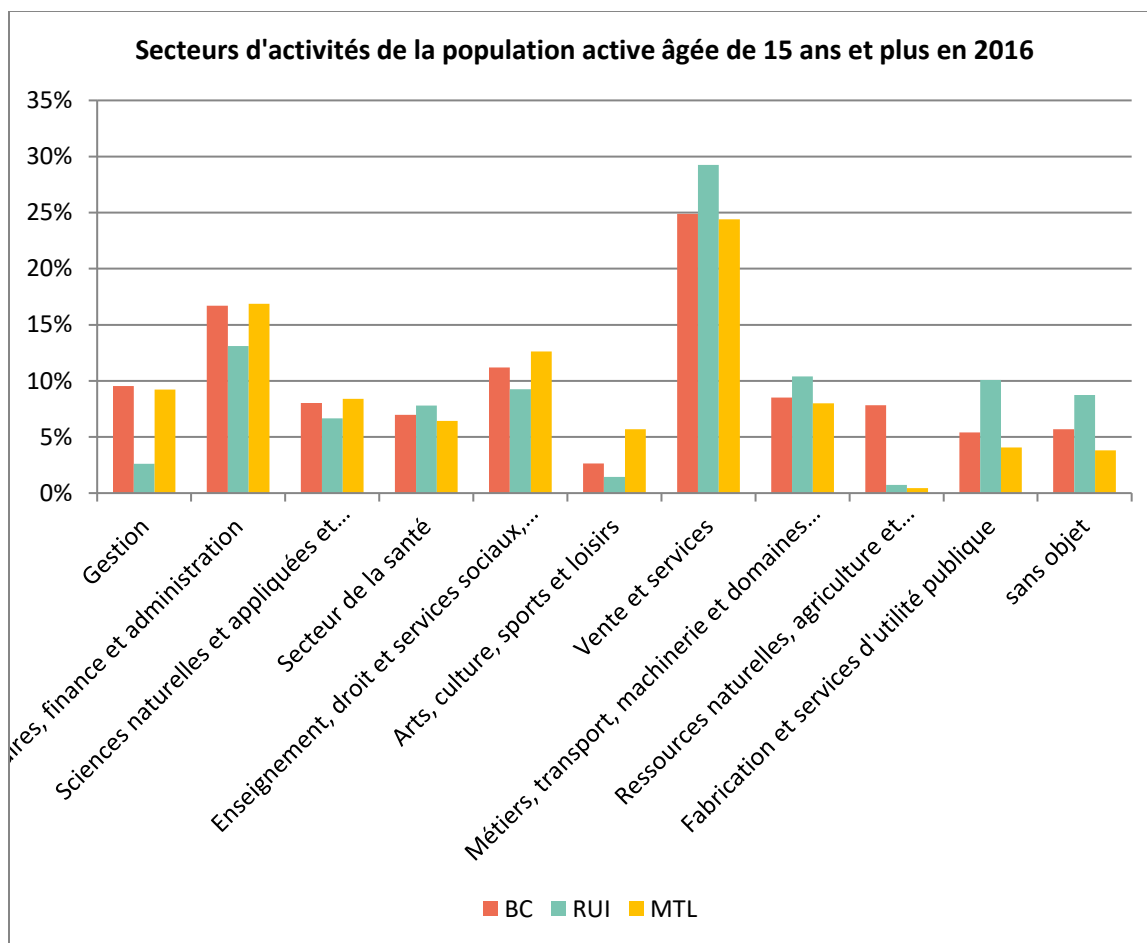
- ❖ Éloignement géographique des ressources en employabilité (dans B-C)



Données fournies par la DSRP pour le territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville

Pourcentage (%) de personnes de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi

	2016			2005	
	BC	RUI	MTL	BC	MTL
Pourcentage (%) de personnes de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi	63	64	70	67	72



8. AMÉNAGEMENT URBAIN, ENTRETIEN ET SÉCURITÉ

« Meilleur aménagement des parcs »

« Meilleur entretien des routes et des trottoirs »

« Meilleur éclairage public »

« Meilleur accès aux berges de la rivière des Prairies »



- ❖ Nouveau Plan local de déplacements (PLD) d'Ahuntsic-Cartierville en cours
- ❖ Réaménagement de la rue Lachapelle et du boulevard Laurentien en cours
- ❖ Achat par l'arrondissement de la future Maison de quartier
- ❖ Implantation de mobilier urbain sur le boulevard Gouin Ouest
- ❖ **24** parcs publics dont le Bois-de-Saraguay (patrimonial) et le Bois-de-Liesse, et une rivière
- ❖ Mise en place du Plan directeur de développement (PDD) du secteur des berges de la rivière des Prairies de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville (Parcours Gouin)
- ❖ Valeur patrimoniale et énorme potentiel récréoculturel du secteur des berges
- ❖ Adoption de règles architecturales, par l'arrondissement, favorisant le verdissement et la lutte aux îlots de chaleur
- ❖ Verdissement important du secteur de RUI (plantation d'arbres, ruelle verte, agriculture urbaine, toits verts...)



- ❖ **93** mesures d'apaisement de la circulation existantes dans Bordeaux-Cartierville
- ❖ Nombreuses actions visant à augmenter la propreté sur les terrains privés et publics, mais le travail doit perdurer
- ❖ Progression de la sensibilité des résident.e.s face aux enjeux environnementaux, mais le travail doit perdurer
- ❖ Quartier essentiellement résidentiel ; peu de secteurs commerciaux ; pas d'industrie



- ❖ Porte d'entrée pour Montréal (une autoroute, un pont et deux voies ferrées)
- ❖ Présence de zone rouge en matière d'îlots de chaleur
- ❖ Présence de barrières structurelles favorisant la formation d'enclaves territoriales
- ❖ Absence de trottoirs sur la partie la plus occidentale de Gouin Ouest
- ❖ Difficulté de traverser les artères (Henri-Bourassa, Acadie, etc.)
- ❖ Niveau d'éclairage déficient à plusieurs endroits, notamment sur les trottoirs, aux abords des parcs de Mésy, Louisbourg, etc.
- ❖ Manque de liens cyclables directs dédiés aux déplacements utilitaires et manque de liens interarrondissement
- ❖ Besoin d'améliorer les liens nord-sud avec les berges

9. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET VERDISSEMENT

« Plus d'initiatives en développement durable »
« Améliorer la propreté des parcs et espaces verts »
« Améliorer la propreté générale du quartier (plus de poubelles) »
« Plus de jardins communautaires »
« Des rues et ruelles fleuries »



- ❖ Adoption de règles architecturales par l'arrondissement, favorisant le verdissement et la lutte aux îlots de chaleur
- ❖ Efforts de verdissement du secteur de RUI (plantation d'arbres, 1 ruelle verte, agriculture urbaine, 1 toit vert...)



- ❖ Présence de zone rouge en matière d'îlots de chaleur
- ❖ Problème d'entretien et de propreté dans les rues de la RUI (nombreuses plaintes identifiant une « déchetterie à ciel ouvert »)





- ❖ Développement d'activités d'agriculture urbaines (en cours et à venir)
- ❖ Actions visant à augmenter la propreté sur les terrains privés et publics, mais encore du travail à faire
- ❖ Effort de sensibilisation des résident.e.s face aux enjeux environnementaux mais encore du travail à faire

Plantations effectuées par Ville en Vert 2008 -2018

Arbres	Arbres fruitiers	Arbustes	Arbustes fruitiers	Vignes	Vivaces	Potagers en terre	Potager en bac	Terrains aménagés
84	86	791	219	20	4190	6	6	68



Sources

Les informations contenues dans ce portrait sont tirées de multiples sources. À titre d'exemples : Statistique Canada, site Internet EMIS de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal, arrondissement d'Achuntsic-Cartierville, Ville de Montréal, Service de police de la Ville de Montréal, divers plans d'action, bilans et portraits locaux, etc.

Plus de 40 documents ont été consultés et lus pour parvenir à ce portrait. Il serait trop long de les mentionner tous.

PLAN CONCERTÉ EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE BORDEAUX-CARTIERVILLE

2019-2024

Le plan en un coup d'œil

Notre vision d'avenir partagée : Bordeaux-Cartierville en 2024

Bordeaux-Cartierville, un quartier accueillant et dynamique, empreint de solidarité.

Un quartier où il fait bon vivre et s'épanouir et auquel on se sent fier d'appartenir.

Un quartier à échelle humaine, où les espaces verts abondent, où il y a des demeures de qualité pour tous et où il y a des lieux qui permettent une vie prospère aux plans social, culturel et économique.

Bordeaux-Cartierville, un quartier de tous les possibles.

4 grands changements identifiés par la collectivité	Thématiques associées	
Le quartier répond aux besoins des citoyens en prenant en compte les personnes en situation de vulnérabilité	SERVICES ET RESSOURCES	
Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en termes de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps	DÉPLACEMENTS	
Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents	HABITATION	VERDISSEMENT
Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie	VIVRE ENSEMBLE	

Deux (2) stratégies transversales

1. Mobilisation citoyenne
2. Communication

SUIVI DES ACTIONS : PLAN DE QUARTIER 2019-2020		
Changement 1 : Bordeaux-Cartierville répond aux besoins des citoyen.ne.s en prenant en compte les personnes en situation de vulnérabilité		
Comité Services et ressources	Actions	1) Permettre un usage quotidien du français aux nouveaux et nouvelles arrivant.e.s
		2) Offrir un réseau de répit pour les proches aidant.e.s
		3) Avoir une offre de services pour les personnes ayant une DI-TSA et leur famille
		4) Offrir un réseau de répit pour les familles d'enfants à défi particulier
		5) Favoriser l'émergence et la visibilité d'une première ligne en employabilité
		6) Influencer les décideur.e.s et saisir les opportunités pour maintenir des activités et services à l'est
		7) Développer une synergie avec les gens d'affaires pour favoriser la vie de quartier autour des zones commerciales
		8) Avoir un réseau de distribution alimentaire qui rejoint les personnes les plus isolées
		9) Avoir un réseau de travailleur.e.s de milieu et de citoyen.ne.s connecteur.e.s
Changement 2: Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en terme de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps		
Comité Déplacements	Actions	1) Mettre en place et soutenir un comité citoyen sur les déplacements
		2) Développer une offre de transports adaptée pour les ainé.e.s
		3) Développer une meilleure offre de transports actifs, alternatifs et en commun dans B-C
Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tou.te.s les résident.e.s		
Comité Habitation	Actions	1) Projet Zoom sur l'insalubrité dans B-C
Comité Verdissement		2) Bonifier et diversifier l'offre de logements sociaux et communautaires dans B-C
		3) Délimiter un/des secteurs focus (RUI) sur lesquels déployer un ensemble de mesures d'impact en terme de propreté
		4) Contribuer à une campagne percutante de proximité visant la sensibilisation et la mise en place d'actions en matière de propreté
		5) Dynamiser l'espace public par des aménagements de mobilier urbain (rues) favorisant l'appropriation
Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie		
Comité Vivre-ensemble	Actions	1) Avoir une plateforme virtuelle de découvertes et d'inclusion
		2) Avoir quatre fêtes de quartier
		3) Avoir des animations ponctuelles dans les parcs et les lieux publics
		4) Avoir des Espaces Citoyens dans la future Maison de quartier B-C
		5) Centraliser l'offre de formation citoyenne, la promouvoir dans le quartier et ouvrir sur les possibilités d'engagement citoyen
		6) Développer une communauté de partage intergénérationnelle et interculturelle dans B-C

Plan d'action détaillé

CHANGEMENT 1

Bordeaux-Cartierville dispose d'un réseau d'acteurs soudés (employabilité, intégration des nouveaux arrivants, jeunesse, revitalisation commerciale, distribution alimentaire, aînés etc.) qui proposent des services dynamiques et innovants que l'on souhaite pérenniser et bonifier pour les cinq prochaines années.

En effet, notre communauté fait preuve d'initiative et d'audace pour favoriser l'accès aux ressources dans un quartier qui a la particularité d'être très étendu avec des réalités sociodémographiques diversifiées. Toutefois, certains besoins ne sont toujours pas comblés et des services à la communauté, activités ou projets peinent à se faire connaître des populations les plus vulnérables et les plus isolées.

Alors, dans ce maillage communautaire et institutionnel, comment s'assurer que chaque citoyen et citoyenne dispose des ressources dont chacun a besoin pour s'épanouir ? Les actions définies dans ce plan visent à ce que **le quartier réponde aux besoins des citoyen.ne.s en prenant en compte les personnes en situation de vulnérabilité.**

Action 1 : Permettre un usage quotidien du français aux nouveaux arrivants

Action 2 : Offrir un réseau de répit pour les proches aidants

Action 3 : Avoir une offre de services pour les personnes ayant une DI-TSA (déficience intellectuelle et trouble du spectre de l'autisme) et leur famille

Action 4 : Offrir un réseau de répit pour les familles d'enfants à défi particulier

Action 5 : Favoriser l'émergence et la visibilité d'une première ligne en employabilité

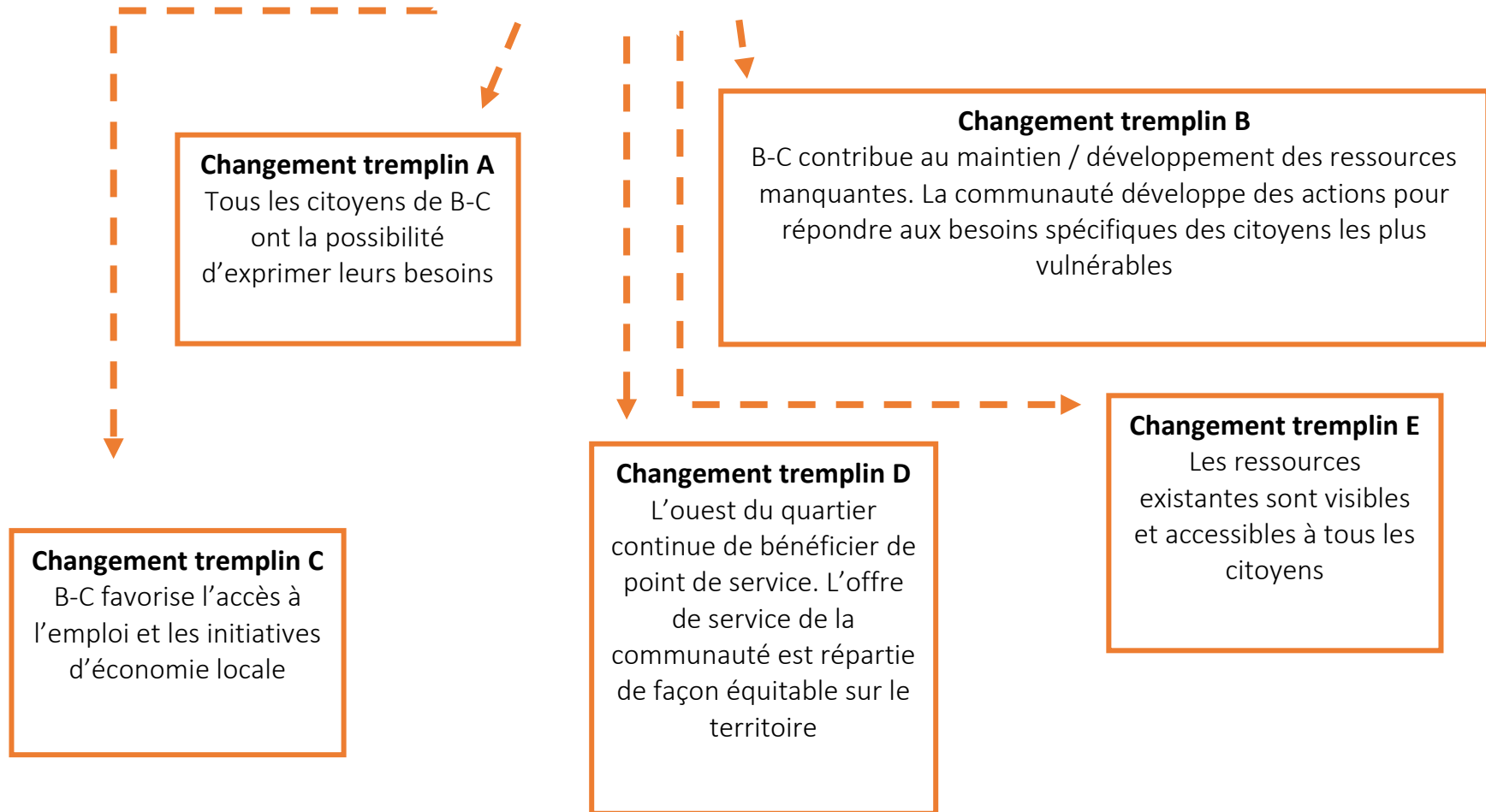
Action 6 : Influencer les décideurs et saisir les opportunités pour maintenir des activités et services à l'est

Action 7 : Développer une synergie avec les gens d'affaire pour favoriser la vie de quartier autour des zones commerciales

Action 8 : Avoir un réseau de distribution alimentaire qui rejoint les personnes les plus isolées

Action 9 : Avoir un réseau de travailleurs de milieu et de citoyens connecteurs

SERVICES & RESSOURCES



Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 1	Permettre un usage quotidien du français aux nouveaux arrivants					
Porteur	Concertation Femme					
Comité de suivi	Comité de suivi de l'action					
Changement tremplin	Tous les citoyens de B-C ont la possibilité d'exprimer leurs besoins					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
- Nouveaux arrivants finissants de cours de francisation - Élèves des classes d'accueil	- TCJBC - CACI - Collège Bois de Boulogne - Maison des Parents - CABBC - CLIC - Organismes pouvant offrir des stages - Citoyens parlant français - Entreprises privées	- Mise en place d'un comité de suivi - Identifier des lieux et modalités de stages - Identifier les centres d'intérêts des nouveaux arrivants - Identifier des lieux de rencontres - Offre de stage en OBNL - Ateliers de simulation en français - Cafés rencontres - Communauté Facebook en français	- RH / Finance - Appui du milieu (lieux de stages, lieux de rencontres, référencement)	- Utilisation plus grande du français au quotidien - Renforcement du sentiment d'appartenance au quartier - Existence de citoyens vecteurs de l'information - Capacité à participer à l'ensemble du débat démocratique - Les participants utilisent les lieux d'expression citoyenne	- Nombre de stages - Taux de participation - Nombre de cafés rencontres - Nombre d'ateliers de simulations - Finissant des cours de francisation informés des lieux de pratiques possibles du français	2019 : mise en place du comité 2019-2020 : identification des lieux de stages / rencontres, et des besoins des nouveaux arrivants 2020-2024 : mise en place des stages / rencontres / atelier de simulation

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 2	Offrir un réseau de répit pour les proches aidants					
Porteur	Table Concertation des Aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)					
Comité de suivi	Comité de suivi services et ressources					
Changement tremplin	B-C contribue au maintien /développement des ressources manquantes. La communauté développe des actions pour répondre aux besoins spécifiques des citoyens les plus vulnérables.					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Proches aidants	- CIUSSS - Fondation Gracia - Membres de la TCABC	- Portrait de la situation dans BC - Information sur les droits des proches aidants - Formation de bénévoles - Offrir une offre de répit aux proches aidants - Mise en place d'une communauté de discussion pour les proches aidants	- Appui du CIUSSS dans la réalisation du portrait - Arrimage des services - Outils de communications / informations - Bénévoles impliqués	- Réalisation d'un portrait sur BC - Création d'outils d'informations sur les droits - Distribution efficace de ces outils - Mise en place d'une communauté de soutien - Mise en place d'une offre de répit	- Nombre d'outils d'information distribués - Nombre de personnes bénéficiant de l'offre	2019-2020 : réalisation du portrait 2020-2021 : formation de bénévoles et création des outils d'informations 2021-2024 : Mise en place de l'offre de répit

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 3	Avoir une offre de services pour les personnes ayant une DI-TSA (déficience intellectuelle et trouble du spectre de l'autisme) et leur famille					
Porteurs	À définir					
Comité de suivi	Comité de suivi services et ressources					
Changement tremplin	B-C contribue au maintien / développement des ressources manquantes. La communauté développe des actions pour répondre aux besoins spécifiques des citoyens les plus vulnérables.					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Personnes ayant une DI-TSA et leur famille	- CIUSSS - TCJBC - Membres de la TCJBC - Écoles - Partenaires en DI-TSA	- Portrait de la situation dans B-C - Information sur les droits - Mise en place d'une communauté de discussion - Création d'une offre de services	- Appui du CIUSSS dans la réalisation du portrait - Arrimage des services - Outils de communications / informations	- Réalisation d'un portrait sur B-C - Création d'outils d'information sur les droits - Distribution efficace de ces outils - Mise en place d'une communauté de soutien - Mise en place d'une offre de services	- Nombre d'outils d'information distribués - Nombre de personnes bénéficiant de l'offre	2019-2020 : réalisation du portrait 2019-2020 : création des outils d'information 2020-2024 : Mise en place d'une offre de services

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 4	Offrir un réseau de répit pour les familles d'enfants à défi particulier					
Porteurs	Table Concertation Jeunesse de Bordeaux-Cartierville (TCJBC)					
Comité de suivi	Comité de suivi services et ressources					
Changement tremplin	B-C contribue au maintien / développement des ressources manquantes. La communauté développe des actions pour répondre aux besoins spécifiques des citoyens les plus vulnérables.					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Familles des enfants à défi particulier	- CIUSSS - Organismes familles - Écoles - Collèges - Universités	- Portrait de la situation dans B-C - Information sur les droits - Formation de bénévoles - Offrir une offre de répit aux familles des enfants à défi particulier - Mise en place d'une communauté de discussion pour les familles des enfants à défi particulier	- Appui du CIUSSS dans la réalisation du portrait - Arrimage des services - Outils de communications / information - Bénévoles impliqués	- Réalisation d'un portrait sur B-C - Création d'outils d'information sur les droits - Distribution efficace de ces outils - Mise en place d'une communauté de soutien - Mise en place d'une offre de répit	- Nombre d'outils d'information distribués - Nombre de personnes bénéficiant de l'offre	2019-2020 : réalisation du portrait 2020-2021 : formation de bénévoles et création des outils d'information 2021-2024 : Mise en place de l'offre de répit

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 5	Favoriser l'émergence et la visibilité d'une première ligne en employabilité					
Porteurs	Table en employabilité Ahuntsic-Cartierville					
Comité de suivi	Table en employabilité Ahuntsic-Cartierville					
Changement tremplin	B-C favorise l'accès à l'emploi et les initiatives d'économie locale					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les citoyens à la recherche d'un emploi	- CJE - CLIC - Membres de la Table en employabilité - PME Montréal	- Identification des partenaires intéressés et des opportunités pour le déploiement des services hors les murs, en portant une attention particulière aux acteurs locaux - Déploiement des services hors les murs	Appui du milieu	- Meilleure connaissance des services offerts en employabilité - Plusieurs présences hors des murs en partenariat avec un autre organisme local	Nombre de participants rejoints dans les activités hors les murs	2019-2020 : Identification des stratégies au sein de la Table en employabilité. 2020 -2024 : Présences hors les murs.

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 6	Influencer les décideurs et saisir les opportunités pour maintenir des activités et services à l'est					
Porteurs	Comité de suivi de l'action					
Comité de suivi	Comité de suivi de l'action					
Changement tremplin	L'offre de services de la communauté est répartie de façon équitable sur le territoire					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Ensemble de la population située à l'est	- Loisirs l'Acadie - Maison des jeunes - Concertation Femme - Arrondissement A-C - CSDM - CLIC - Rap Jeunesse - CEGEP Bois de Boulogne	- Travailler de concert avec la CSDM pour inclure un local d'activités de type jeunesse 2000 dans l'extension de l'école secondaire La Dauversière - Identifier les possibilités pour avoir une salle multifonction : Bois de Boulogne, écoles, etc. - Faire des représentations pour améliorer les liens est-ouest en transport en commun jusqu'à la Maison de quartier.	- Appui des institutions - Mobilisation du milieu	- Avoir un point de services pour les jeunes à l'est - Avoir un local polyvalent pour une offre de service à l'est - Les résidents de l'est ont accès facilement aux services de la Maison de quartier	- Ouverture d'un point de services jeunesse dans l'est du quartier - Ouverture d'un local polyvalent dans l'est du quartier	2019 : Travailler avec la CSDM 2019-21 : Faire des représentations pour améliorer les circuits STM est-ouest 2021 : identifier les possibilités pour avoir une salle multifonctions 2022 : une offre de services est offerte dans ce local suite aux déménagements dans la maison de quartier

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 7	Développer une synergie avec les gens d'affaire pour favoriser la vie de quartier autour des zones commerciales					
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville					
Comité de suivi	Comité de suivi de l'action					
Changement tremplin	B-C favorise l'accès à l'emploi et les initiatives d'économie locale					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Arrondissement A-C - AGAGO - Galerie Normandie - Commerces sur Sallaberry - Marché Central - Commerces sur Laurentien	- Faire le portrait des zones commerciales et identifier les liens possibles - Poursuivre le développement de la vie de quartier de Gouin Ouest - Maintenir la synergie entre les gens d'affaire et les acteurs communautaires sur Gouin Ouest - Développer de nouvelles synergies avec d'autres zones commerciales	- Ressources humaines / financières - Implication de la communauté d'affaires - Appui du milieu	- Gouin : une artère vivante - Avoir développé de nouveaux liens avec de nouveaux acteurs économiques - Synergie avec de nouvelles zones commerciales	- Nombre de nouveaux liens créés - Nombre d'activités sur Gouin Ouest	2019-2024 : poursuivre les activités sur Gouin Ouest 2020-2021 : Faire le portrait 2020-2024 : Avoir établi des liens avec une nouvelle zone commerciale

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 8	Avoir un réseau de distribution alimentaire qui rejoint les personnes les plus isolées					
Porteurs	Comité de Sécurité Alimentaire et de saine alimentation de Bordeaux-Cartierville (SALSA)					
Comité de suivi	Comité de Sécurité Alimentaire et de saine alimentation de Bordeaux-Cartierville (SALSA)					
Changement tremplin	La communauté développe des actions pour répondre aux besoins spécifiques des citoyens les plus vulnérables					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les citoyens les plus vulnérables et isolés	- MAC - La Corbeille - Ville en vert - CIUSSS - Tellement bien chez soi - CABBC - Arrondissement A-C - CLIC	- Identifier les personnes rejointes et celles qui ne sont pas rejointes, et les mécanismes utilisés - Consolider les partenariats existants et identifier de nouveaux partenaires pour la distribution - Consolider les sources existantes et identifier de nouvelles sources d'approvisionnement - Implication des citoyens dans le réseau de redistribution	- RH - Financière - Ententes de partenariat	- Des citoyens sont impliqués dans le réseau de distribution - Les personnes identifiées ont été rejointes - Le réseau de distribution est établi - Le réseau de partenaires est renforcé	- Nombre de citoyens impliqués - Nombre de personnes qui bénéficient du réseau - Nombre de partenaires impliqués dans le réseau	2019 : portrait 2020-2024 : Consolidation et développement du réseau

Changement 1 : Le quartier répond à l'ensemble des besoins des citoyens, en prenant en compte des personnes en situation de vulnérabilité

Action 9	Avoir un réseau de travailleurs de milieu et de citoyens connecteurs					
Porteurs	Table Concertation Jeunesse de Bordeaux-Cartierville (TCJBC)					
Comité de suivi	Comité de suivi de l'action					
Changement tremplin	Les ressources existantes sont visibles et accessibles à tous les citoyens					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Ensemble de la population	- Rap jeunesse - CLIC - CIUSSS NIM - SPVM - Maison des jeunes	- Faire le portrait de la situation : quels types de travailleurs de milieux sont présents ? Quels lieux desservis - manquants ? Mandats non couverts ? Définition commune d'un travailleur de milieu - Développer un projet de citoyens connecteurs - Maintenir un lieu d'échange entre travailleurs de milieux	- Appui du milieu - Offre de formation pour citoyens connecteurs - Ressource financière - RH	- Un réseau organisé et complémentaire de travailleurs de milieux - Un réseau de citoyens connecteurs	- Nombre de travailleurs de milieu - Nombre de citoyens connecteurs	2019-2020 : portrait 2019 : Dépôt du projet de citoyens connecteurs 2020 : mise en place du projet de citoyens connecteurs 2020-2024 : poursuite du réseau d'échange (brigade terrain)

CHANGEMENT 2

Qui n'a pas envie de se déplacer facilement dans son quartier ? On le sait, la mobilité est partie intégrante de nos quotidiens tant en matière de vie personnelle que professionnelle. Bordeaux-Cartierville se situe à l'extrémité nord-ouest de Montréal, au bord de la rivière des Prairies. Riche d'un réseau en pleine expansion (notamment avec l'arrivée du Réseau express métropolitain et, espérons-le, rapidement d'une station de métro !) et fortement utilisé, Bordeaux-Cartierville permet le transit de nombreux résidents et montréalais par le biais d'autoroutes, de voies ferrées, autobus, trains de banlieue, grandes artères (Laurentien, Lachapelle, Salaberry, Henri-Bourassa, l'Acadie, Sauvé, etc.). Cette forte activité quotidienne ne se fait pas sans encombre et questionne alors sur la sécurité des résident.e.s et sur le déploiement des transports actifs.

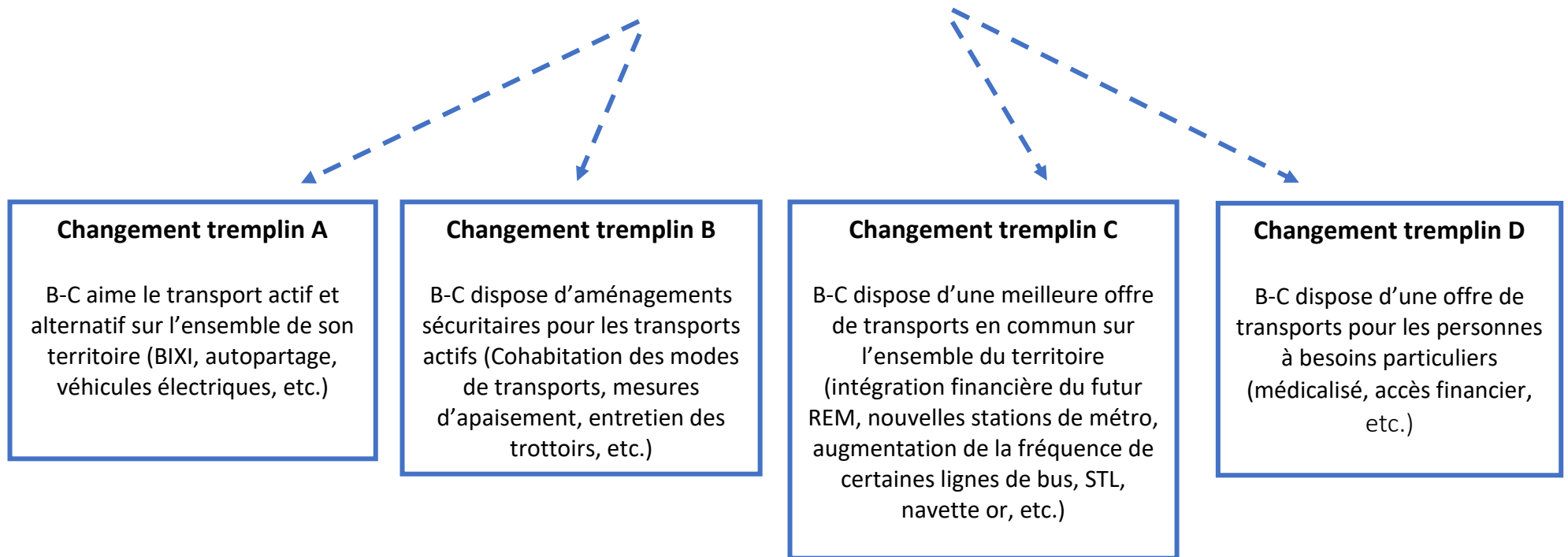
Ces préoccupations s'inscrivent notamment en cohérence avec le Plan Local de Déplacement lancé par l'arrondissement en 2020. Aussi, c'est dans cette mouvance que la collectivité souhaite donc que **Bordeaux-Cartierville soit un quartier dynamique et accessible en termes de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps.**

Action 1 : Mettre en place et soutenir un comité citoyen sur les déplacements

Action 2 : Développer une offre de transport adaptée pour les aînés

Action 3 : Développer une meilleure offre de transport actif, alternatif et en commun dans B-C

DÉPLACEMENTS



Changement 2 : Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en terme de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps

Action 1	Mettre en place et soutenir un comité citoyen sur les déplacements					
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville					
Comité de suivi	Comité déplacement					
Changements tremplins	- B-C aime le transport actif et alternatif sur l'ensemble de son territoire - B-C dispose d'aménagements sécuritaires pour les transports actifs - B-C dispose d'une meilleure offre de transports en commun sur l'ensemble du territoire - B-C dispose d'une offre de transports pour les personnes à besoins particuliers					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Citoyens impliqués - Organisation du milieu (pour relais d'information)	- Mobiliser / recruter des citoyens - Publiciser le comité - Soutenir le comité	- Agent.e de mobilisation citoyenne - Lieu et matériel de rencontres	- Existence d'un comité citoyen - Visibilité du comité - Recommandations du comité auprès des décideurs	- Nombre de citoyens membres - Nombre de rencontres - Nombre d'actions / recommandations prises par le comité	2019-2020 : mobilisation / recrutement 2020-2024 : comité actif

Changement 2 : Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en terme de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps

Action 2	Développer une offre de transport adaptée pour les aînés					
Porteurs	Table Concertation des Aînés de Bordeaux-Cartierville (TCABC)					
Comité de suivi	Comité déplacement					
Changement tremplin	B-C dispose d'une offre de transports pour les personnes à besoins particuliers					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Résidents aînés de B-C	- CABBC - Membres de la TCA BC - CIEC - STM - Fondation Gracia	- Identifier les besoins des aînés en matière de transports et d'accompagnements - Identifier et contacter les partenaires pouvant répondre à ces besoins - Cibler les actions qui permettent de répondre à ces besoins - Recrutement de bénévoles - Mettre en place une offre / développer de nouvelles stratégies de déplacement	- Implication / soutien du milieu - Implication bénévole - Soutien financier	- Augmenter la capacité de déplacements des aînés - Augmenter la participation sociale des aînés - Implication bénévole - Échanges intergénérationnels	- Nombre d'aînés impliqués - Nombre de d'actions - Nombre de bénévoles - Nombre de partenaires impliqués	2019-2020 : Identification des besoins et recrutement des partenaires et bénévoles 2020-2024 : déploiement progressif d'une offre alternative de transports

Changement 2 : Bordeaux-Cartierville est un quartier dynamique et accessible en terme de sécurité, d'efficacité et de diversité de ses déplacements en tout temps

Action 3	Développer le transport actif, alternatif et en commun dans B-C					
Porteurs	L'arrondissement Ahuntsic-Cartierville					
Comité de suivi	Comité déplacement					
Changement tremplin	- B-C aime le transport actif et alternatif sur l'ensemble de son territoire - B-C dispose d'aménagements sécuritaires pour les transports actifs - B-C dispose d'une meilleure offre de transports en commun sur l'ensemble du territoire					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Comité citoyens sur les déplacements - Ville de MTL - TANDEM - CIUSSS - CLIC - Ville en Vert - PDQ 10 - STM - RTM - Communauto - BIXI - Vélo Québec	- Mobilisation des partenaires - Cibler les problématiques / besoins - Mise en place d'actions facilitant le transport actif	Partenaires mobilisés et impliqués	- Offres de transports actifs, alternatifs et en communs améliorées - Déplacements internes au quartier facilités et sécurisés	- Augmentation de l'utilisation des modes de transports actifs, alternatifs et en communs par les résidents - Nombre de stations BIXI - Nombre de voitures en autopartage disponible - Augmentation de la fréquence de passage des bus - Création d'une station de métro sur le territoire	2019-2024 : Suivi des évolutions dans B-C en lien avec la mise en place du PLD (Plan local de déplacement)

CHANGEMENT 3

Bordeaux-Cartierville est reconnu pour être un quartier résidentiel, comprenant de nombreux espaces verts.

À première vue, le quartier reflète toujours l'image d'un quartier prospère : un revenu moyen supérieur à la moyenne montréalaise, développement d'activités de verdissement, riches demeures et un cadre de vie agréable le long de la rivière des Prairies. Toutefois, la communauté constate et met en lumière une autre facette de la réalité de quartier : problèmes majeurs d'insalubrité, offres de logements sociaux insuffisantes, inadéquation entre les besoins en logement et la situation économique de la population actuelle. Force est de constater que Bordeaux-Cartierville demeure un quartier à deux vitesses, où vulnérabilité et richesse se côtoient quotidiennement.

Au cours des cinq prochaines années, la communauté souhaite travailler de manière conjointe l'habitation et le verdissement afin d'avoir des retombées favorables sur l'espace urbain. Aussi, nous souhaitons un **Bordeaux-Cartierville, beau, propre, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tou.te.s les résident.e.s.**

Action 1 : Projet Zoom sur l'insalubrité dans B-C

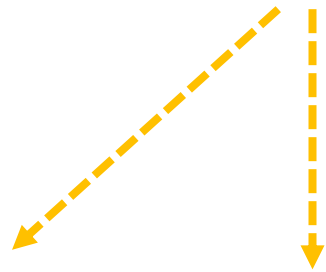
Action 2 : Bonifier et diversifier l'offre de logements sociaux et communautaires dans B-C

Action 3 : Délimiter un/des secteurs focus (RUI) sur lesquels déployer un ensemble de mesures d'impact en termes de propreté et de verdissement

Action 4 : Contribuer à une campagne percutante de proximité visant la sensibilisation et la mise en place d'action en matière de propreté

Action 5 : Dynamiser l'espace public par des aménagements de mobilier urbain (rues) favorisant l'appropriation

HABITATION



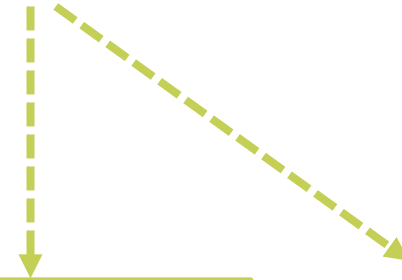
Changement tremplin A

Tous les logements de B-C sont salubres

Changement tremplin B

L'offre de logements dans B-C est diversifiée et accessible

VERDISSEMENT



Changement tremplin C

B-C est un quartier vert et animé par tous ses résidents

Changement tremplin D

B-C dispose d'une gestion efficace de ses matières résiduelles portée par tous les acteurs du milieu

Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

Action 1	Projet Zoom sur l'insalubrité dans B-C					
Porteurs	Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)					
Comité de suivi	Comité habitation					
Changement tremplin	Tous les logements de B-C sont salubres					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Arrondissement A-C - CIUSSS nord de l'île - Ville de MTL - CLIC - Membres du comité habitation - Partenaires communautaires - Chercheurs	- Valider le partenariat avec l'arrondissement - Agrandir le mandat à l'ensemble de B-C - Mise à jour annuelle du portrait de l'insalubrité - Évaluer les facteurs de réussite - Améliorer le suivi post intervention	- Financière / RH - Appui du milieu - Référencement et informations	- Augmentation du nombre de plaintes en matière d'insalubrité des logements - Baisse de l'insalubrité - L'ensemble de la population est informé sur ses droits et responsabilité en matière de logement - Il existe dans le milieu un réflexe de référencement - Augmenter le sentiment d'appartenance au quartier	Baisse du pourcentage de logements insalubres sur le territoire	2019-2024 : continuité du projet dans le secteur de RUI 2019-2020 : mise à jour du portrait 2020-2024 : projet déployé sur l'ensemble du territoire

Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

Action 2	Bonifier et diversifier l'offre de logements sociaux et communautaires dans B-C					
Porteurs	Comité habitation					
Comité de suivi	Comité habitation					
Changement tremplin	L'offre de logements dans B-C est diversifiée et accessible					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- GRT - OBNL d'habitation - Coop d'habitation - Arrondissement A-C - CIUSSS nord de l'île - Ville de MTL - CLIC - Membres du comité habitation	- Mise à jour de la carte des logements sociaux et communautaires du territoire - Répondre aux besoins de la population en lien avec l'action 3 - Développement de nouveaux projets	- Financière / RH - Appui du milieu - Référencement et informations	- Acquisition et transformation de multiplex insalubres - Développer une offre de logements sociaux et communautaires sur le terrain de la cour de voirie Pont-Gravé - Déterminer de nouveaux lieux de développements potentiels	Nombre de logements sociaux et communautaires en plus en 2024	2019 : Mise à jour de la carte 2020 : Cibler des terrains potentiels 2020-2024 : Développement de nouveaux projets

Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

Action 3	Délimiter un/des secteurs focus (RUI) sur lesquels déployer un ensemble de mesures d'impact en terme de propreté et de verdissement					
Porteurs	• Ville en Vert					
Comité de suivi	• Comité verdissement					
Changements tremplins	• B-C est un quartier verdi et animé par tous ses résidents • B-C dispose d'une gestion efficiente de ses matières résiduelles portée par tous les acteurs du milieu					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Résidents du secteur de RUI	• Arrondissement / Ville • Maison des Parents de B-C • MTMC • Commerçants de la RUI • Propriétaires de la RUI	• Dresser un portrait précis des zones problématiques à l'intérieur de la RUI en terme de propreté / verdissement • Établir par sondage un diagnostic des causes probables sur ses zones • Sensibiliser et démarcher les propriétaires des zones focus • Concevoir et opérationnaliser des projets de verdissements sur ses zones • Déployer des corvées de nettoyage spécifiques • Définir avec les citoyens et propriétaires des modalités de maintien des lieux	• Ressource(s) humaine(s) • Sous-comité d'étude des secteurs critiques • Financements pour projets de verdissement • Collaboration et engagement de la Ville / Arrondissement sur les mesures de gestion des matières résiduelles • Nouveaux aménagements de gestion des matières résiduelles	• Réduire graduellement le nombre et la gravité des zones où on trouve des situations critiques en matières de propreté dans le secteur de RUI	• Nombre de zones • Quantité de déchets • Nombre de nouvelles initiatives de verdissement	• 2019-2020 : Portrait des zones et choix d'un (des) secteurs prioritaires • 2019-2020 : démarchage et engagement des partenaires, recherche de financement s'il y a lieu • 2019-2020 : Conception du plan de correction des secteurs choisis • 2020-2021 : correction du (des) premier(s) secteur et évaluation continue • 2021-2024 : Poursuite des actions dans les premiers secteurs et élargissement aux secteurs suivants

Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

Action 4	Contribuer à une campagne percutante de proximité visant la sensibilisation et la mise en place d'action en matière de propreté					
Porteurs	Comité verdissement					
Comité de suivi	Comité verdissement					
Changements tremplins	- B-C est un quartier verdi et animé par tous ses résidents - B-C dispose d'une gestion efficiente de ses matières résiduelles portée par tous les acteurs du milieu					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Caisses Desjardins - Arrondissement A-C - Organismes communautaires accueillants des ateliers, dans tout le secteur de BC - Écoles - Commerçants	- Finalisation de la campagne par l'arrondissement - Arrimage de la campagne avec les organismes du secteur - Diffusion large de la campagne auprès des résidents	- Outils visuels et de communication rattachés à cette campagne - Collaboration du milieu avec l'Arrondissement	- Résidents et propriétaires de B-C plus sensibles à la bonne gestion des déchets et ses impacts - Un BC plus propre - Des institutions propriétaires et commerces développant des meilleures pratiques de maintien de la propreté	- Qualité de la gestion des matières résiduelles dans l'espace public - Réponse d'implication des partenaires - Changement de comportement graduel des résidents et propriétaires	2019 : Conception des outils de communication de la campagne 2019 : Lancement de la campagne 2020-2024 : Accompagnement de la campagne

Changement 3 : Dans un Bordeaux-Cartierville beau, propre, vert, et vivant, des logements abordables de qualité, et adaptés à la réalité du quartier afin de favoriser la rétention de tous les résidents

Action 5	Dynamiser l'espace public par des aménagements de mobilier urbain (rues) favorisant l'utilisation et l'appropriation de l'espace public					
Porteurs	L'Arrondissement Ahuntsic-Cartierville					
Comité de suivi	Comité verdissement					
Changements tremplins	- B-C est un quartier verdi et animé par tous ses résidents - B-C dispose d'une gestion efficiente de ses matières résiduelles portée par tous les acteurs du milieu					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	- Organismes communautaires - Comité citoyen	- Définir les rues / zones où le besoin d'appropriation est le plus criant et le mobiliser le plus déficient - Conceptualiser des aménagements - Déployer les aménagements	Ressources de l'Arrondissement	- À terme, une plus grande appropriation des rues et espaces publics par les résidents - Augmentation du nombre de rues disposant de mobilier urbain et d'aménagements favorisant l'appropriation	- Nombre et type de mobiliers urbains installés - Pérennité des aménagements	2019-2020 : Identification des secteurs à aménager 2021-2024 : mise en place de nouveaux aménagements

CHANGEMENT 4

Depuis de nombreuses années, la communauté s'engage à faire de Bordeaux-Cartierville un quartier chaleureux et accueillant pour tou.te.s. Les relations interculturelles et intergénérationnelles sont au cœur de la vie de quartier et de nombreux projets inclusifs visent à favoriser le vivre ensemble. En effet, la forte présence d'une diversité ethnoculturelle, les diverses activités et événements rassembleurs ainsi que l'arrivée d'espaces citoyens au sein de la future maison de quartier, font la force de Bordeaux-Cartierville en matière de participation et de cohésion sociale.

Malgré une offre intéressante d'activités, la vie de quartier manque de lieux de pratique et de diffusion culturelle ainsi que des lieux de rencontre informels. Dans l'aspiration d'encourager le rayonnement de Bordeaux-Cartierville, nous souhaitons pouvoir dire dans le futur que **Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie.**

Action 1 : Avoir une plateforme virtuelle de découvertes et d'inclusion

Action 2 : Avoir quatre fêtes de quartier par an

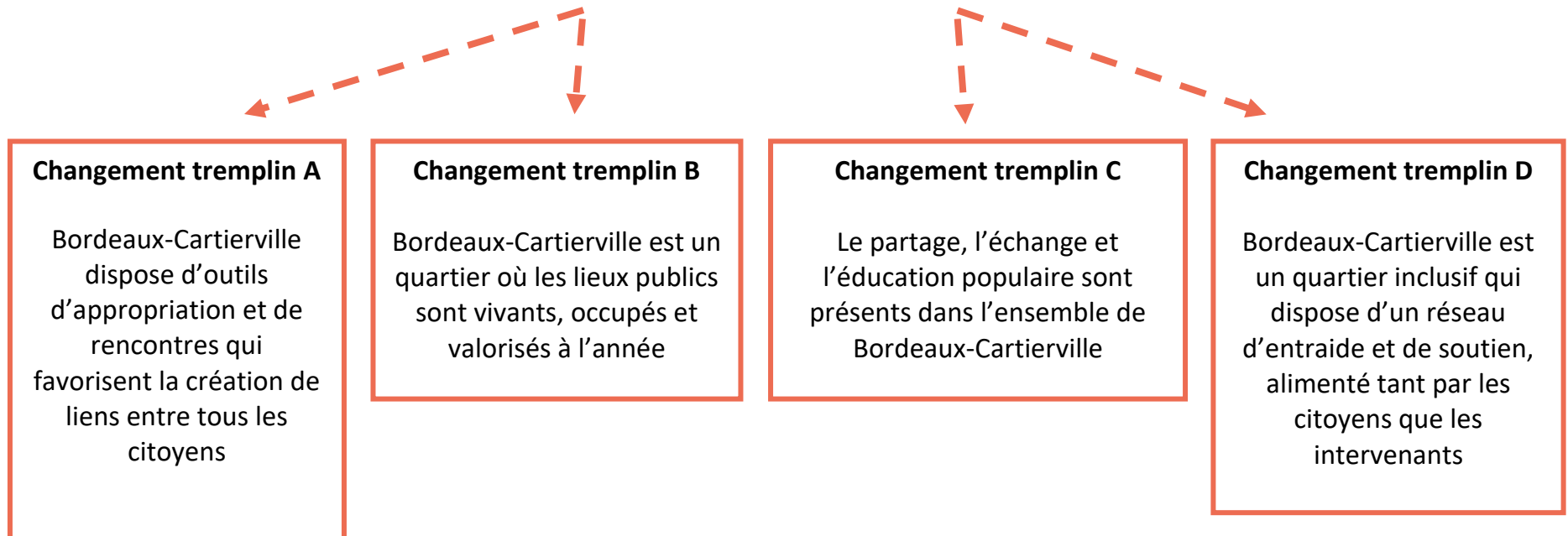
Action 3 : Avoir des animations ponctuelles dans les parcs et les lieux publics

Action 4 : Avoir des Espaces Citoyens dans la future Maison de quartier de B-C

Action 5 : Centraliser l'offre de formation citoyenne, la promouvoir dans le quartier et ouvrir sur les possibilités d'engagement citoyen

Action 6 : Développer une communauté de partage intergénérationnelle et interculturelle dans B-C

VIVRE ENSEMBLE



Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Action 1	Avoir une plateforme virtuelle de découvertes et d'inclusion					
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville					
Comité de suivi	Comité de pilotage de l'action					
Changements tremplins	- B-C dispose d'outils d'appropriation et de rencontres qui favorisent la création de liens entre tous les citoyens - B-C est un quartier inclusif qui dispose d'un réseau d'entraide et de soutien, alimenté tant par les citoyens que les intervenants					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents du quartier , dont les personnes issues de l'immigration, les aînés et les jeunes	- Comité de suivi - Partenaire externe engagé	- Constituer le comité de pilotage - Définir une vision commune de l'action en identifiant collectivement les objectifs de la plateforme - Attacher à l'action les partenaires dont l'implication sera nécessaire à l'implantation de l'action - Aller chercher du contenu en ayant effectué un travail terrain au préalable - Mettre à profit la communauté dans la mise en place de la plateforme - Faire vivre et alimenter la plateforme	- Financement - Partenaire média - Implication de la communauté	- Plateforme virtuelle - Événements d'appropriation - en favorisant les espaces de rencontres entre les citoyens - Rayonnement de la plateforme au sein de l'arrondissement et image valorisée du quartier - Valoriser les récits de vie - Développer un sentiment de fierté du quartier	- Nombre de visionnements /histoires/ lieux visités / personnes rencontrées - Pérennisation de la plateforme et de son contenu	2019 : Dépôt du projet de plateforme 2019-2020 : finaliser le plan d'action de la plateforme 2020-2024 : Mise en place de la plateforme

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Action 2	Avoir quatre fêtes de quartier par an					
Porteurs	B-C en fête					
Comité de suivi	Comité de suivi vivre ensemble					
Changement tremplin	B-C est un quartier où les lieux publics sont vivants, occupés et valorisés à l'année					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents du quartier	- Arrondissement - Membres de BC en fête - CABBC - AGAGO - CCL	- Finaliser la mise en place de B-C en fête en tant qu'OBNL - Viabiliser le système de location de matériel - Organiser 4 fêtes/an (ex : Halloween - Marché des saveurs – Fête de la famille – Hiver en fête – Magie de Noël, Fête de l'eau, etc) - Implication des citoyens dans l'organisation des fêtes	- Parcs - Matériel - Mobilisation/ Animation des partenaires - Communication autour des fêtes - Financement pour ressources humaines et matérielles - Ressources bénévoles	4 fêtes/an (1/saison) - Pérennité de la fréquence des fêtes - Présence des citoyens - Développer le sentiment d'appartenance des citoyens à B-C - Implication citoyenne dans l'organisation des fêtes	4 fêtes / an 1000 pers / fête - Représentativité des groupes communautaires et des citoyens	2020-2024 : De 1 à 4 fêtes / an

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Action 3	Avoir des animations ponctuelles dans les parcs et lieux publics					
Porteurs	Comité de pilotage de l'action (Table de Concertation Jeunesse de B-C)					
Comité de suivi	Comité de suivi vivre ensemble					
Changement tremplin	- B-C dispose d'outils d'appropriation et de rencontres qui favorisent la création de liens entre tous les citoyens - B-C est un quartier où les lieux publics sont vivants, occupés et valorisés à l'année					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents du quartier	- TCJBC - YMCA - Maison des parents - Ville en vert - Loisirs L'Acadie - GUEPE - Concertation femme - MDJ - Bibliothèques / arrondissement - Tandem - CLIC B-C - CABBC	- S'assurer de la mise en place d'un comité de pilotage avec des partenaires essentiels à la réalisation de cette action - Définir l'offre de services d'animation à l'année - Évaluer les possibilités d'animations (danse, activités gourmandes, cercles de paroles, livres vivants...) - Animer les parcs	Animations sur les fonds propres des organismes	- Favoriser les rencontres interculturelles - Développer un sentiment de fierté du quartier - Implication des citoyens dans les animations - Consolider le partenariat entre les organismes	- Participation des résidents tant dans leur présence que dans leur implication dans les animations - Avoir un calendrier des animations	2019-2020 : mise en place du comité de suivi 2020-2024 : animation de parcs

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Action 4	Avoir des Espaces Citoyens dans la future Maison de quartier de B-C					
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville					
Comité de suivi	Comité de coordination des Espaces Citoyens					
Changement tremplin	B-C dispose d'outils d'appropriation et de rencontres qui favorisent la création de liens entre tous les citoyens					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents du quartier	- CABBC - CLIC - Espace-Temps - CIUSSS NIM - Arrondissement A-C - Membres du comité maison de quartier	- Suivi de la planification des Espaces Citoyens - Aménagement des Espaces Citoyens - Faire vivre les Espaces Citoyens	- Soutien PIC - Appui des membres	- Appropriation et utilisation de cet espace par les citoyens - Comité de citoyens - Développer un sentiment de fierté du quartier - Conformité avec le projet co-construit avec Espace-Temps	Espaces citoyens fonctionnels et tel que prévu par le comité	2019-2021 : définition du projet - travaux 2021-2024 : Faire vivre les espaces Citoyens

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Action 5	Centraliser l'offre de formation citoyenne, la promouvoir dans le quartier et ouvrir sur les possibilités d'engagement citoyen					
Porteurs	Centre d'Action Bénévole de B-C					
Comité de suivi	Comité de suivi vivre ensemble					
Changements tremplins	- Le partage, l'échange et l'éducation populaire sont présents dans l'ensemble de B-C - B-C dispose d'outils d'appropriation et de rencontres qui favorisent la création de liens entre tous les citoyens					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents du quartier	- CLIC B-C - TCJBC - Collège Bois de Boulogne - Membres du CLIC	- Faire un diagnostic des formations existantes dans B-C - Centraliser et diffuser les offres de formation dans BC : Informations / apprentissages favorisant la vie quotidienne des citoyens (santé, sécurité, immigration, ressources du quartier...) - Modalités d'engagement citoyen dans B-C - Avoir un calendrier de formations et une liste de formateurs	Formations sur les fonds propres des organismes	- Meilleure complémentarité des formations dans B-C - Outiller les citoyens - Simplifier l'accès à l'information et à l'offre de formation - Hausse de l'implication et de l'engagement des citoyens dans B-C - Une partie de l'offre de formation est donnée directement par des citoyens	- Taux de participation aux formations - Listing complet des offres de formations - Nombre de citoyens engagés dans les institutions/organismes de B-C - Nombres de bénévoles et d'intervenants offrant des formations	2019-2020 : Diagnostic Réfléchir aux modalités de centralisation /diffusion des offres 2020-2024 : Bonifier les offres Renforcer le partenariat Offrir des formations sur l'engagement citoyen

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie

Changement 4 : Bordeaux-Cartierville est un quartier solidaire et engagé où il fait bon vivre ensemble en harmonie						
Action 6	Développer une communauté de partage intergénérationnelle et interculturelle dans B-C					
Porteurs	Table de concertation des aînés de B-C					
Comité de suivi	Comité de suivi vivre ensemble					
Changements tremplins	- B-C est un quartier inclusif qui dispose d'un réseau d'entraide et de soutien, alimenté tant par les citoyens que les intervenants - Le partage, l'échange et l'éducation populaire sont présents dans l'ensemble de B-C					
Population ciblée	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Personnes âgées et jeunes de B-C	- TCABC - Classes d'accueil - TCJBC - Organismes pour aînés - MDJ - CACI - TANDEM - Concertation Femme	- Faire un portrait des initiatives déjà mises en place concernant les lieux de rencontres jeunes/aînés - Évaluer les aspirations des jeunes et des aînés à vouloir se rencontrer et sous quelles formes - Créer/renforcer des occasions et des lieux de rencontres pour favoriser les échanges entre les jeunes et les aînés de B-C	Fonds propres des organismes	- Programme de jumelage « grands – parents tendresse » - Faire vivre des lieux de rassemblement dans B-C - Consolider le partenariat des acteurs concernés - Favoriser l'intégration des familles nouvelles arrivantes - Valoriser le partage d'expériences	Nombre de participants à la communauté	2019-2020 : réalisation du portrait, évaluation des aspirations des jeunes et des aînés 2020-2024 : mise en place de la communauté

STRATÉGIE TRANSVERSALE

Mobilisation citoyenne

2019-2024

« La **mobilisation citoyenne** réfère à l'action de rassembler des citoyens, avec leurs compétences, leurs intérêts et leurs valeurs autour de projets ou de causes communes, qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie et au développement harmonieux, de toute la communauté. »

Stratégie transversale	MOBILISATION CITOYENNE
Objectif général A	Que les résidents de Bordeaux-Cartierville soient informés de la vie de quartier
Action 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « <i>Parlons Bordeaux-Cartierville</i> »
Action 2	Favoriser les connaissances des résidents sur la vie de quartier de B-C (ressources, événements, instances décisionnelles, représentants politiques...)
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville
Action 3	Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté
Action 4	Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.
Action 5	Soutenir la mise en place de nouveaux comités citoyens
Action 6	Diffuser, présenter et impliquer les résidents de B-C dans le plan de quartier 2019-2024
Action 7	Renforcer les partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen des résidents de B-C
Objectif général C	Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne et favoriser le partage expérientiel des intervenants du quartier
Action 8	Participer au groupe d'agents de mobilisation citoyenne du Grand Montréal
Action 9	Coordonner la Brigade terrain des intervenant.e.s et professionnels.iles de Bordeaux-Cartierville

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	Que les résidents de Bordeaux-Cartierville soient informés de la vie de quartier
Action 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « Parlons Bordeaux-Cartierville »
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville en collaboration avec le Centre d'Action Bénévole de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Mieux informer et maintenir l'intérêt des citoyens face aux enjeux locaux et aux actions concertées de B-C 2. Présenter des citoyens engagés dans leur communauté 3. Stimuler l'engagement citoyen des résidents du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	• Citoyens impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Commerces locaux • Écoles de B-C • Équipe interne du CLIC • CABBC • Membres du CLIC	• Recherche de sujets et/ou thématiques, rédaction et conception graphique du bulletin • Recrutement de citoyens intéressés à écrire dans le bulletin • Collaboration avec des partenaires pour certains numéros • Impression du bulletin • Promotion du bulletin via de multiples canaux, format papier et version électronique (Tables centrales, journal local, cafés-rencontres, réseaux sociaux, etc.) • Distribution de la version papier du bulletin dans des lieux stratégiques identifiés	• Ressources financières et matérielles • Citoyens intéressés, tant comme lecteurs que comme rédacteurs • Collaboration des partenaires locaux tant pour le contenu que pour la distribution du bulletin	• 2 articles/numéro sont rédigés par des citoyens • 2 articles/numéro présentent le portrait de citoyens • 1 article/numéro présente un organisme du quartier • Publication du bulletin 2 fois/année • 2 000 copies du bulletin sont distribuées/numéro • Le bulletin est facilement accessible à la majorité des résidents de B-C (distribution écoles-commerces...) ainsi qu'aux membres du CLIC • Les résidents se disent mieux informés et sensibilisés • Augmentation de la fréquence de parution du bulletin de 2 à 3/an d'ici 2024	• Nb d'articles citoyens/numéro • Nb de portraits de citoyens/année • Nb de publications du bulletin/année • Nb de copies distribuées/numéro • Nb de lieux de distribution/numéro • Niveau d'information que disent posséder les citoyens	2019-2024 2 fois/année

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	Que les résidents de Bordeaux-Cartierville soient informés de la vie de quartier
Action 2	Favoriser les connaissances des résidents sur la vie de quartier de B-C (ressources, événements, instances décisionnelles, représentants politiques, les opportunités d'engagement citoyen...)
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Participer à augmenter les connaissances des citoyens de B-C sur leur quartier 2. Assurer une circulation de l'information quant aux enjeux locaux 3. Développer l'intérêt des citoyens pour les projets et démarches concertés du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	• Résidents impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Établissements scolaires • Commerces	• Diffusion d'outils/informations sur la vie de quartier (carte des ressources de B-C, site internet parentsbordeauxcartier ville.com...) • Promouvoir la vie de quartier sur le terrain et sur les réseaux sociaux • Collaboration avec des citoyens et/ou partenaires locaux, en fonction de sujets spécifiques au quartier/aux besoins des résidents	• Ressources financières et matérielles • Bonne connaissance des enjeux locaux émergents et intéressant les citoyens • Être « visible » et « accessible » autant auprès des résidents qu'auprès des partenaires • Promotion efficace • Lieu convivial et accessible • Présence physique sur le terrain	• Les résidents se disent davantage informés de la vie de quartier (tant dans les ressources que dans les événements) • Les résidents sont sensibilisés à la vie communautaire et à l'action concertée • Les résidents sont intéressés à s'engager dans la vie de quartier	• Nb de documents distribués (carte des ressources, flyers CLIC...) • Nb de résidents rencontrés • Nb de résidents intéressés à s'impliquer dans la communauté/ avoir davantage d'information sur la participation citoyenne	2019-2024 En continu

Stratégie transversale		MOBILISATION CITOYENNE
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville	
Action 3	Recruter de nouveaux résidents prêts à s'engager dans la communauté	
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville	
Objectifs spécifiques	1. Sensibiliser et susciter l'envie des résidents à s'impliquer dans la vie de quartier de B-C 2. Agrandir le cercle de résidents engagés dans le quartier 3. Soutenir et favoriser la prise en charge des enjeux locaux par un maximum de résidents du quartier	

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les résidents de B-C	• Résidents impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Agents de mobilisation/intervenants du quartier	• Présence sur le terrain (parcs, commerces, etc.) et lors d'activités/événements réguliers ou ponctuels dans le quartier (Bazard CCL, remises de bulletins, séances d'information, animations sur Gouin Ouest...) • Participation aux événements festifs et rassembleurs de B-C (Fête d'arrondissement, Fêtes de quartier...) • Utilisation de moyens variés d'approche des résidents (brochures, cartons d'invitation à des événements...)	• Présence sur le terrain • Contact régulier avec les organismes du quartier • Temps	• 30 présences terrain de la RH du Clic/année • 10 participations à des événements festifs et rassembleurs/année • 100 nouveaux citoyens rencontrés/année • Augmentation du nombre de résidents engagés dans des comités, des démarches concertées...	• Nb de présences terrain • Nb de participations à des événements • Nb de nouveaux citoyens rencontrés • Nb de nouveaux citoyens inscrits dans la base de courriel	2019-2024 En continu

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville
Action 4	Inciter et accompagner les résidents du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Aider les résidents de B-C à améliorer leur compréhension et leur vision d'ensemble des enjeux du quartier susceptibles de les préoccuper 2. Faire entendre la parole citoyenne aux décideurs et partenaires de tous les horizons

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	• Citoyens impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Organisations régionales soutenant les citoyens dans des processus de consultation • Agents de mobilisation citoyenne du quartier	• Partager aux résidents les outils d'information en matière de développement social • Diffusion rapide et systématique, auprès des citoyens de B-C, des opportunités de consultations, événements, colloques... • Accompagnement des citoyens intéressés, dans leurs préparatifs et présentations à des consultations, événements, colloques...	• Contact régulier avec les résidents du quartier impliqués • RH en mobilisation citoyenne à l'affût des opportunités, et en contact constant et étroit avec les citoyens • Outils pertinents pour soutenir les citoyens dans leurs préparatifs et présentations • Ouverture des décideurs face à la participation citoyenne • Maintenir une veille sur la participation citoyenne • Maintenir une veille sur les opportunités financières pour assurer la participation active des résidents de B-C	• L'équipe du CLIC et les citoyens impliqués reçoivent toutes les infolettres pertinentes • Toutes les opportunités locales de consultations ou événements sont connues et transmises aux citoyens • Une augmentation de participation des résidents à chaque consultation ou événement local • Les résidents, dont ceux qui sont plus vulnérables, ont développé leurs compétences en matière de prise de parole	• Transmission effective des opportunités • Nb de résidents participant à des consultations ou événements locaux • Observation d'une plus grande maîtrise en matière de prise de parole publique • Diversité du quartier représentée dans les résidents qui participent aux consultations	2019-2024

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville
Action 5	Soutenir la mise en place de nouveaux comités citoyens
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser la mise en place d'événements/moments rassembleurs thématiques pour les résidents du quartier afin de faire émerger leurs aspirations communes d'implication citoyenne et en prendre en considération les préoccupations réelles des résidents de B-C 2. Mettre en avant leurs compétences et leur pouvoir d'agir en tant que vecteurs de changement collectif pour la communauté 3. Soutenir la création de nouveaux comités citoyens et les accompagner dans l'atteinte de leurs objectifs

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	• Citoyens impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Agents de mobilisation citoyenne du quartier	• Participation systématique aux événements publics rassembleurs du quartier afin de rencontrer de nouveaux citoyens • Organisation de moments rassembleurs thématiques répondant aux besoins/aspirations des résidents de B-C (café-rencontre, rencontre sur un sujet spécifique...) • Diffusion large et systématique de l'information sur les enjeux locaux, les événements, les démarches concertées, etc. • Activités de sensibilisation à l'engagement citoyen dans B-C • Présence terrain pour promouvoir les comités citoyens ayant existé et la plus-value de ces derniers tant personnellement que sur la communauté	• Grande attention portée aux enjeux émergents et aux préoccupations des citoyens • Collaboration des décideurs, partenaires et médias locaux • Promotion des succès des comités citoyens ayant existé • Écoute auprès des résidents • Proposer un suivi et un accompagnement soutenant, respectant les objectifs des comités citoyens, en lien avec le plan de quartier	• Participation à un maximum d'événements publics dans B-C • Rencontres d'échange sur émergence/suivi de comités citoyens • Création d'un comité citoyen sur le Déplacement (Changement 4 du plan de quartier) • À terme en 2024, 3 nouveaux comités citoyens sont créés • Le dynamisme de l'engagement citoyen dans B-C s'est accru • Assurer une pérennité des comités citoyens	• Nb de participations à des événements publics/rassembleurs • Nb de rencontres organisées permettant l'émergence/suivi des comités • Nb de nouveaux comités citoyens • Nb de citoyens intéressés à s'engager dans la communauté	2019-2024 Selon les besoins

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville
Action 6	Diffuser, présenter et impliquer les résidents de B-C dans le plan de quartier 2019-2024

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à enrichir les connaissances des résidents de B-C au sujet de l'action concertée et des projets en cours 2. Permettre aux résidents de B-C d'avoir une meilleure compréhension du développement social dans B-C 3. Favoriser leur implication citoyenne dans le plan de quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	• Citoyens impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Équipe interne du CLIC	• Promotion et distribution (électronique et/ou papier) de l'infolettre du CLIC et du petit abrégé du rapport annuel du CLIC aux résidents de B-C • Organisation d'événements/rencontres spécifiques sur le plan d'action auprès des résidents de B-C • Promouvoir la place des résidents du quartier dans la mise en place du plan de quartier	• Collaboration étroite avec l'équipe interne du CLIC • Outils promotionnels efficaces • Être à l'écoute des résidents et leur proposer des outils/rencontres correspondant à leurs besoins et aspirations • Vulgariser et rendre accessible les données/informations du plan de quartier aux résidents de B-C	• Diffusion annuelle du petit abrégé du rapport annuel (150 copies) + en version électronique • Diffusion électronique du plan de quartier aux résidents (à leur demande) • 1 rencontre/an d'implication citoyenne dans le plan de quartier • Les rencontres avec les résidents issues du plan d'action leur permettent d'être mieux informés sur les projets en cours et d'évaluer ensemble leurs possibilités d'engagement	• Nb de de petits abrégés distribués en format papier • Nb de résidents qui reçoivent l'infolettre • Participation des résidents à la rencontre annuelle • Transmission effective des opportunités d'engagement citoyen • Participation des résidents aux moments d'échange organisés en lien avec le plan de quartier • Nb de résidents présents à l'Assemblée annuelle	2019-2024 Selon les occasions

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	Soutenir et favoriser l'engagement citoyen des résidents de Bordeaux-Cartierville
Action 7	Renforcer les partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen des résidents de B-C
Porteurs	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville Centre d'Action Bénévole de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Augmenter le niveau de participation citoyenne et d'engagement dans la communauté des résidents de B-C 2. Consolider les partenariats existants pour permettre aux résidents qui fréquentent des organismes d'être davantage informés et impliqués dans la vie de quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Résidents du quartier fréquentant des organismes de B-C	• Citoyens impliqués dans le quartier • Comités citoyens du quartier • Membres du CLIC • Intervenants / professionnels du quartier • Agents de mobilisation citoyenne du quartier	• Sensibiliser les résidents de B-C à leur vie de quartier en leur proposant une série de 3 ateliers thématiques/an/organismes ciblés (1/session) : 1) Découverte de mon quartier (délimitations, portrait population...) 2) Les ressources de mon quartier (carte des ressources, les différents acteurs...) 3) Les différentes formes d'implication citoyenne dans B-C (participation citoyenne, bénévolat, comités citoyens...) • Création d'outils adaptés sur la plus-value de l'engagement citoyen • Établir de solides collaborations auprès des membres du CLIC • Activités de consultation visant à connaître les besoins et intérêts des citoyens	• Collaboration étroite avec les organismes du quartier • Stimuler l'intérêt des résidents à s'engager dans le quartier via des outils adaptés • Compréhension des enjeux et réalités des résidents • S'adapter aux besoins des résidents • Formaliser des ententes de collaboration pour pérenniser l'action	• Effectuer les ateliers auprès de 5 à 8 organismes/an avec : - Les familles (via les établissements scolaires, organismes familles...) - Les nouveaux arrivants (via classes de francisation du collège BdB, organismes...) - Les aînés (résidences...) - Les jeunes (CJE, MDJ...) • Participer à divers projets concertés	• Nb d'organismes rejoints • Nb d'ateliers effectués • Nb total de résidents ayant participé aux ateliers • Les résidents participants disent avoir amélioré leur connaissance et compréhension du quartier • Les résidents du quartier montrent leur envie à s'engager dans la vie de quartier • Taux de satisfaction des participants	2019-2024 Selon les besoins

Stratégie transversale		MOBILISATION CITOYENNE				
Objectif général C		Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière de mobilisation citoyenne et favoriser le partage expérientiel des intervenants du quartier				
Action 8		Participer au groupe d'agents de mobilisation citoyenne du Grand Montréal				
Porteur		Tables de concertation de Montréal				
Objectifs spécifiques		1. Favoriser le maintien de liens entre les agents de mobilisation de B-C et du grand Montréal pour créer des alliances interquartier 2. Partage d'expériences et de pratiques professionnelles 3. Prendre en compte le point de vue des citoyens au sujet des pratiques des agents de mobilisation				
Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les agents de mobilisation de B-C et du Grand Montréal	• Citoyens impliqués dans les quartiers • CMTQ • Organismes de formation (Dynamo, Communagir, Centre Saint-Pierre, etc.) • Tables de quartier et leurs membres • Autres partenaires selon les besoins	• Utilisation régulière de la page Facebook du groupe, pour transmettre de l'information pertinente, des outils, des suggestions de lectures, etc. • Tenue des rencontres du groupe montréalais (partage de connaissances, formations, meilleures pratiques, soutien moral, etc.) • Invitations lancées à des citoyens afin qu'ils assistent aux journées de rassemblements organisés par le comité de coordination des agents de mobilisation du grand Montréal	• Partage des tâches quant à l'organisation des rencontres • Participation active des membres aux rencontres et sur la page Facebook • Maintien du côté informel de l'action • Pertinence et diversité des sujets des rencontres • Proximité entre les pratiques et les réalités citoyennes	• Participation aux rencontres du comité de coordination du groupe montréalais/année • Organisation d'événements rassembleurs • 60 % des intervenants montréalais participent au groupe à chaque année • Amélioration des techniques d'animation, de démarchage et de réseautage de chacun	• Nb de rencontres du comité de coordination • Nb de rencontres du groupe montréalais/année ; taux de participation des intervenants • Nb d'utilisateurs actifs de la page Facebook/année • Amélioration effective des techniques de chacun	2019-2024 En continu

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général C	Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière de mobilisation citoyenne et favoriser le partage expérientiel des intervenants
Action 9	Coordonner la Brigade terrain des intervenants.es et professionnels.Iles de B-C
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser le maintien de liens entre les intervenants du quartier dans un but d'échange de pratique 2. Proposer des rencontres de codéveloppement 3. Mettre de l'avant le travail concerté des intervenants de B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les intervenants.es/ Professionnels.Iles de B-C	Membres du CLIC	- Rencontres régulières des participants autour du codéveloppement (soutien, partage de connaissances...) - Faire la promotion de cet espace auprès des membres du CLIC - Assurer l'organisation des rencontres en s'adaptant aux besoins et réalités des participants - Possibilité de faire venir des intervenants extérieurs pour échanger sur des thématiques précises	- Régularité des rencontres et maintien du lien avec les participants - Proposer un espace accueillant, soutenant et agréable - S'assurer que la méthode du codéveloppement correspond aux besoins des participants - Participation active des intervenants	6 à 7 rencontres/an - Taux de satisfaction des intervenants - Intégration de nouveaux participants - Avoir une participation assidue des intervenants - Sentiment d'appartenance des intervenants à la communauté plus élevé	- Nb de rencontres à l'année - Nb de participants	2019-2024

STRATÉGIE TRANSVERSALE

Communication

2019-2024

« La **communication** du CLIC réfère à l'action de rendre visibles les actions concertées de Bordeaux-Cartierville, d'informer la communauté et d'encourager le rayonnement de notre quartier afin de sensibiliser, de mobiliser et d'engager toute la communauté. »

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général A.	Favoriser les liens, le réseautage et le suivi de l'information aux membres du CLIC
Action 1	S'assurer de l'échange constant et de la pertinence d'information relayée par courriel aux membres et bonifier les outils ou méthodes déjà existantes.
Action 2	Produire et diffuser largement le rapport annuel et le petit abrégé du CLIC
Action 3	Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres
Action 4	Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC
Objectif général B.	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC
Action 5	Relayer à la communauté de B-C les informations du quartier pour répondre à leurs besoins spécifiques et favoriser le lien social.
Action 6	Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et faire rayonner le plan de quartier 2019-2024
Objectif général C.	Bonifier et alimenter les outils de communication du CLIC afin de promouvoir notre organisme et de participer à son développement.
Action 7	Promouvoir plus largement les outils de communications et favoriser la création de lien entre acteurs de communication.
Action 8	Refonte du logo du CLIC
Action 9	Développer une stratégie réseaux sociaux
Action 10	Refaire le site internet

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général A	Favoriser les liens, le réseautage et le suivi de l'information aux membres du CLIC
Action 1	S'assurer de l'échange constant et de la pertinence d'information relayée par courriel aux membres et bonifier les outils ou méthodes déjà existantes.

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	• Faciliter le partage de connaissances, le réseautage et l'engagement des membres dans la concertation • Améliorer la pertinence et la gestion des relais d'informations par courriel • Optimiser les outils de travail internes servant à la collectivité

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les membres	• Acteurs impliqués dans des actions collectives ou démarches concertées • Responsables des Tables sectorielles de B-C • Membres du CLIC	• Transmission de l'information via la liste de diffusion électronique du CLIC • Production d'une charte pour mieux guider et baliser les procédures de diffusions électroniques aux membres. • Diffusion de la charte auprès des membres • Présentation de la charte lors d'une Table centrale du CLIC	• Pleine collaboration des membres • Création d'un comité de rédaction de la charte • Volonté de faire évoluer les pratiques • Faisabilité et répond aux réalités de la majorité	• Utilisation optimale de la liste de diffusion électronique : • (— dense, + pertinent, contenu, répond aux besoins des parties prenantes)	• Taux de satisfaction des membres • Nb de personnes impliquées dans la rédaction de la charte	2019-2024 En continu

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général A	Favoriser les liens, le réseautage et le suivi de l'information aux membres du CLIC
Action 2	Produire et diffuser largement le rapport annuel et le petit abrégé (PA) du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Rendre compte de l'ensemble des actions collectives et démarches concertées en développement social du territoire au cours d'une année 2. Documenter, sur le long terme, l'action concertée et le développement social dans B-C 3. Informer, intéresser et susciter l'adhésion des membres à l'action concertée en développement social dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
• Les membres • les décideurs • les bailleurs de fonds • les résidents	• Membres du CLIC • Responsable des Tables sectorielles de B-C • Équipe du CLIC • Porteurs d'actions • Coordinateurs de comités	• Collecte de données et rédaction • Mise en page, conception graphique et impression • Présentation du rapport annuel lors de l'AGA du CLIC • Distribution : - Rapport annuel papier aux membres du CA et aux bailleurs de fonds - Faire valoir le petit abrégé comme un outil de référence (diffusion membre, partenaires et résidents du quartier) • Mise en ligne et partage numérique	• Ressources financières et matérielles • Compilation et suivi des informations pertinentes tout au long de l'année • Collaboration des responsables des Tables sectorielles • Créativité et Vulgarisation du PA	• Impression et distribution : - 25 copies papier du RA - 100 copies PA • La communauté se dit mieux informée de l'action concertée • Les bailleurs s'en servent comme outil de reddition de comptes	• Nb de copies papier et virtuelles diffusées/année • Taux de satisfaction de la communauté • Usage effectif du rapport annuel comme outil de reddition de comptes par les bailleurs de fonds du CLIC	2019-2024 1 fois/année

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général A	Favoriser les liens, le réseautage et le suivi de l'information aux membres du CLIC
Action 3	Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Renouveler et maintenir la pertinence de la Table centrale 2. Poursuivre l'accroissement et la diversification de la participation à la Table centrale 3. Contribuer au partage de connaissances, au réseautage et à l'engagement des membres dans la concertation

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Membres du CLIC	• Équipe interne du CLIC • Membres du CLIC • Autres partenaires et invités selon le cas	• Promotion des Tables centrales auprès des membres • Soutiens à la direction dans l'organisation des Tables centrales • Transmission d'infos sur les enjeux importants des actions collectives et démarches concertées, des Tables sectorielles • Prises de décisions collectives (lettres d'appui, enjeux divers, projets, démarches, etc.)	• Participation active et diversifiée des membres • Sujets et invités pertinents • Attention portée aux intérêts des membres • Animation dynamique • Transmission systématique des informations nécessaires aux prises de décisions collectives • Temps suffisant pour débattre d'enjeux importants	• 6 Tables centrales/année + AGA • Augmentation continue de la participation des membres à la Table • Rencontres aérées, interactives, structurées et intéressantes • Présentation des enjeux de chaque action collective ou démarche concertée, ou Table sectorielle, au moins 1 fois/an • Les décisions majeures pour B-C, en développement social, sont prises en Table centrale	• Nb de Tables centrales/année • Nb de participants total/année ; nb moyen/Table ; nb de membres total représentés • Nb et pertinence des présentations faites par les Tables sectorielles, etc. • Constatation que les décisions majeures en développement social sont prises collectivement lors des Tables centrales	2019-2024 6 fois/année

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général A	Favoriser les liens, le réseautage et le suivi de l'information aux membres du CLIC pour un meilleur travail collectif sur notre territoire
Action 4	Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser le réseautage entre les membres 2. Mettre en valeur le travail collectif des membres du CLIC 3. Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des membres à l'égard des actions et démarches collectives, ainsi que de la concertation en général

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Membres du CLIC	- Équipe interne du CLIC - Médias locaux - Membres du CLIC - Ressources externes	- Organisation d'activités à caractère social et festif (ex. : party de Noël des membres du CLIC) - Organisation d'événements diversifiés répondant aux intérêts des membres [ex. : événement « B-C fait connaissance »] - Mise sur pied, au besoin, de comités organisateurs - Recherche, au besoin, d'appuis externes - Distribution d'un petit questionnaire de satisfaction à la fin des événements en vue d'amélioration (selon événement).	- Attention portée aux intérêts des membres - Créativité - Connaissance en gestion de projet et/ou événementiel - Ressources financières et matérielles - Valorisation du travail collectif - Bonnes connaissances des actions collectives et démarches concertées du quartier - Accompagnement externe au besoin	2 événements festifs/année ; 1 gros + 1 petit 60 participants au gros événement festif ; 20 au petit - Participation active des membres dans la réalisation des activités. - Les membres collaborent à la réalisation des événements - Les intérêts des membres sont considérés - Les participants sont satisfaits	- Nb d'événements festifs/année - Nb de participants % de participation - Niveau d'implication des membres dans la réalisation - Taux de satisfaction des participants aux événements	2019-2024

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général B	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC
Action 5	Relayer à la communauté de B-C les informations et les ressources du quartier pour répondre à leurs besoins spécifiques

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Faciliter l'accès aux ressources locales et leur utilisation par les résidents du quartier 2. Contribuer à augmenter le niveau de participation des citoyens aux activités et événements des membres 3. Mettre en valeur les ressources et services spécifiques du quartier 4. Accroître le nombre et le type d'acteurs de B-C qui reçoivent de l'information pertinente sur le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	- Acteurs - Impliqués dans le quartier - Équipe interne du CLIC - Médias locaux ou autres - Membres du CLIC	- Bonification, alimentation en continu du site Internet et des RS - Poursuite de la transmission d'informations via les listes de diffusion électronique du CLIC (voir action 1) - Poursuite de la mise en page et de la diffusion du bulletin citoyen - Distribution d'affiches et dépliants produits par le CLIC, à la demande et au besoin des membres - Présence kiosque aux fêtes d'arrondissement	- Ressources financières et matérielles - Collaboration active des membres - Engagement de l'équipe du CLIC - Bonne sélection des informations - Le bon canal de communication pour le bon public	- Mise en ligne des informations sur le site Internet et la page Facebook - Circulation via le réseau électronique, de l'information pertinente - Diffusion du bulletin citoyen 2 fois/année - Diversification des canaux de communication - Augmentation du nb de visiteurs du site Internet d'ici 2024 - Augmentation du nb d'amis Facebook d'ici 2024	- Nb de bulletins citoyens envoyés/année - Taux de satisfaction des utilisateurs face aux diverses plateformes du CLIC - Nb de canaux de communication différents utilisés/année - Indicateurs et statistiques RS/site web	2019-2024 En continu

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général B	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC
Action 6	Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et faire rayonner le plan de quartier 2019-2024

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Informer les acteurs de B-C de l'évolution des travaux du plan d'action 2. Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des acteurs à l'égard des actions et démarches collectives, ainsi que de la concertation en général 3. Susciter l'intérêt des décideurs et des investisseurs 4. Renforcer l'image du quartier et le sentiment d'appartenance

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	• Acteurs • Impliqués dans le quartier • Équipe interne du CLIC • Médias locaux ou autres • Membres du CLIC • CMTQ	• Bonification, alimentation en continu du site Internet et des RS • Appuyer au besoin les actions de communication des Tables sectorielles • Poursuite de la transmission d'informations via les listes de diffusion électronique du CLIC (voir action 1) • Poursuite de la circulation de l'information lors des Tables centrales • Vulgarisation maximale des documents/info de la concertation • Publication d'infolettres et au besoin bonifier la gestion des	• Ressources financières et matérielles • Collaboration active des membres • Engagement de l'équipe du CLIC • Bonne sélection des informations Le bon canal de communication pour le bon public	• 6 infolettres/année ; 2 semaines avant chaque la Table centrale • Point statutaire à chaque Table centrale sur le plan • Augmentation générale du taux de participation ou d'intérêt de nouveaux acteurs à se joindre à la concertation • Toutes les décisions concernant les modifications importantes au plan sont prises lors de l'assemblée annuelle • 3 à 4 rencontres/année des comités de suivi du plan	• Nb d'infolettres publiées • Nb de participants à l'assemblée annuelle • Nb de décisions importantes prises à l'assemblée annuelle • Nb d'événements spéciaux organisés	2019-2024 En continu

		infolettres (plateforme d'inscription et d'envoi) • Organisation spécifique d'événements au besoin (Assemblée spéciale annuelle du plan, Table centrale, événement à caractère public pour actions collectives autres...) • Relayer chaque année les rapports annuels des Tables sectorielles aux membres		• Tous les acteurs principaux concernés par un des enjeux prioritaires siègent au comité de suivi correspondant • Chaque document produit par le CLIC est vulgarisé au maximum		
--	--	---	--	---	--	--

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général C	Bonifier et alimenter les outils de communication du CLIC afin de promouvoir notre organisme et de participer à son développement
Action 7	Promouvoir plus largement les outils de communications et favoriser la création de lien entre acteurs de communication.

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Bonifier et pérenniser les outils de communication déjà existants 2. Accroître le nombre et le type d'acteurs de B-C qui reçoivent de l'information pertinente sur le quartier 3. Faciliter le partage de connaissances et d'expertise entre acteurs de B-C 4. S'inspirer des initiatives gagnantes et encourager le rayonnement du CLIC à échelle locale et du GM

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
• Toute la communauté de B-C • Acteurs du dév, social du Grand Montréal	• Acteurs impliqués dans le quartier • Ressources externes au besoin • Membres du CLIC • Équipe du CLIC • CMTQ • Tables de quartier de Montréal	• Promouvoir « l'ABC des communications » • Promouvoir le petit abrégé et le RA • Promotion en continu de la Carte des ressources (numérique et papier) • Optimisation de l'utilisation des plateformes en ligne et des réseaux sociaux (refonte site, campagne FB, etc.) • Développer le réflexe auprès de l'équipe du CLIC et des membres, de la promotion et de la distribution des outils.	• Ressources financières et matérielles • Attention portée aux réalités de chacun en matière de communication • Veille sur les outils de communication	• 1 événement annuel de promotion /distribution 1 fois par an de « l'ABC des communications » • Sondage évaluation des communications du CLIC avant chaque nouvelle planification • 1 rencontre/année avec chaque équipe communication des organismes partenaires ciblés	• Nb de rencontres avec équipes communication partenaires • Taux de satisfaction des outils de communication (2024)	2019-2024 En continu

		• Poursuite du bulletin citoyen • Présence aux communautés de pratique autour des enjeux de communication • Rencontres avec des acteurs extérieurs en vue de collaborer et de partager l'expérience • Formations extérieures • Présence terrain dans les événements partenaires (faire du lien et documenter)				
--	--	---	--	--	--	--

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général C	Bonifier et alimenter les outils de communication du CLIC afin de promouvoir notre organisme et de participer à son développement
Action 8	Refonte du logo du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Redynamiser l'image du CLIC 2. Renforcer le positionnement du CLIC à échelle locale et du Grand Montréal

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
• Toute la communauté de B-C • partenaires du Grand Montréal	• Équipe interne du CLIC • Graphiste externe	• Validation d'un nouveau logo auprès de l'équipe et du CA • Annonce de la nouvelle identité auprès des membres • Utilisation et déclinaison de la nouvelle identité sur tous les supports et outils de communication • Réimpression des supports de communication (cartes, flyers etc.)	• Ressources financières et matérielles • Créativité et audace	1 nouveau logo	1 nouveau logo	2019

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général C	Bonifier et alimenter les outils de communication du CLIC afin de promouvoir notre organisme et de participer à son développement
Action 9	Développer une stratégie réseaux sociaux

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des acteurs 2. Rendre visibles les ressources du quartier et les informations des partenaires 3. Encourager le rayonnement et le positionnement du CLIC 4. Renforcer le sentiment d'appartenance et le rayonnement du quartier

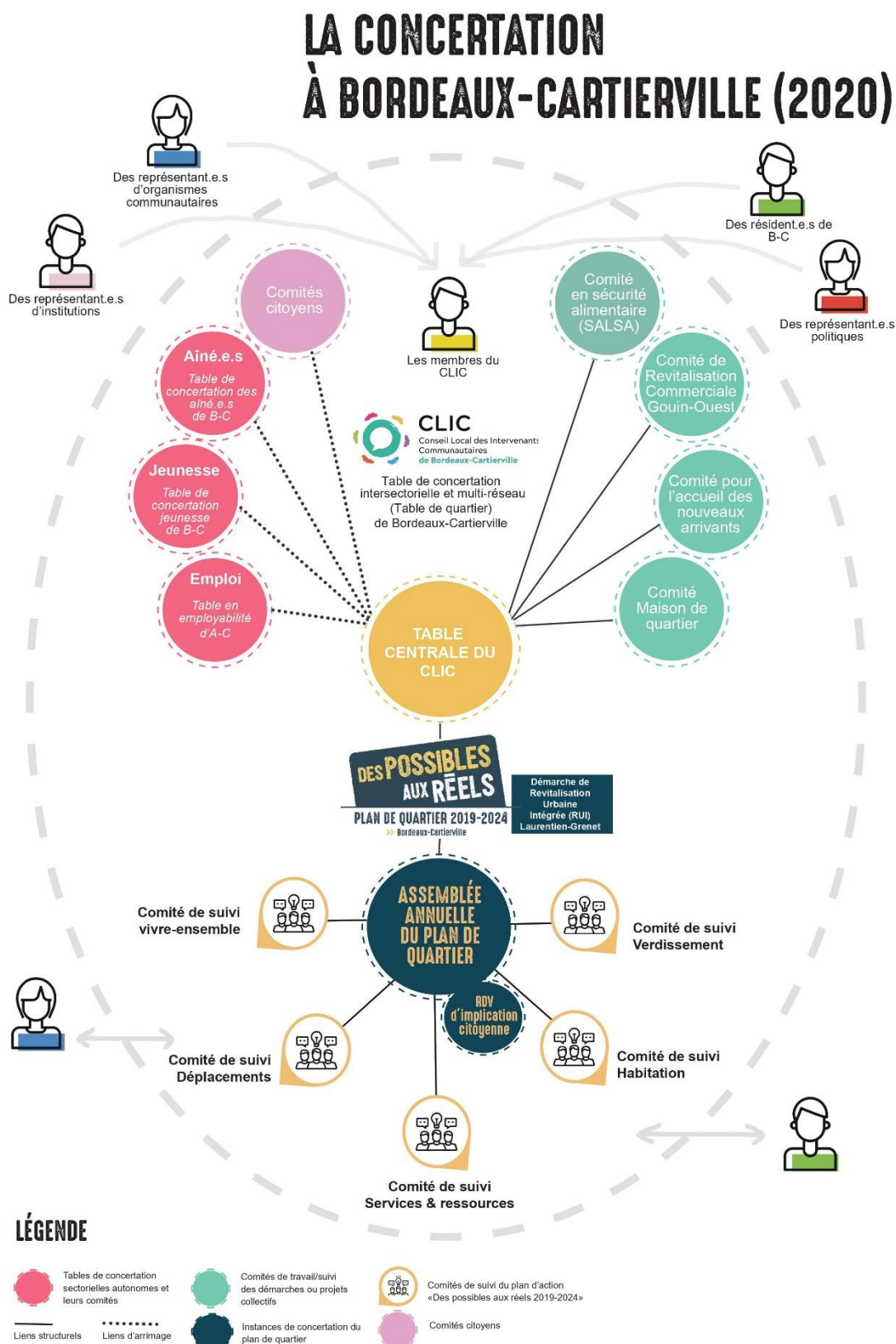
Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	Équipe interne du CLIC	• Campagne de promotion de la page Facebook du CLIC et du groupe « communauté B-C » • Mise en place d'un « calendrier de publications » facilitant la gestion • Normes et balises de modération du groupe « communauté B-C » • Optimisation des outils (Facebook en direct, <i>stories</i>, publicités, etc.) • Veille sur les RS	• Implication et intérêt de la communauté FB déjà existante • Vulgarisation des contenus et attention portée aux visuels • Ressource temps et animation régulière de la communauté • Diversité, créativité, pertinence des contenus ou des thématiques abordées	• 2 campagnes de promotion/an par achat publicitaire Facebook • Augmentation significative du nombre d'interactions • Image et positionnement du CLIC renforcés sur le web • Publications régulières et variées • La communauté est mieux informée • Le groupe « communauté B-C » s'autogère bien et inspire positivement toute la communauté	• Indicateurs et statistiques RS • NB de nouveaux adhérents au groupe « communauté B-C »	2019-2024 En continu

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectif général C	Bonifier et alimenter les outils de communication du CLIC afin de promouvoir notre organisme et de participer à son développement
Action 10	Refonte du site internet

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Accroître le nombre de visiteurs et susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des acteurs ou des décideurs. 2. Centraliser et rendre visible les ressources du quartier et les informations des partenaires 3. Encourager le rayonnement et le positionnement du CLIC à échelle locale et du Grand Montréal

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
• Toute la communauté de B-C • Partenaires du Grand Mtl	• Acteurs • Impliqués dans le quartier • Équipe interne du CLIC • Ressources externes (concepteur web) • Membres du CLIC	• Consultation auprès des membres • Établir un cahier des charges et faire appel à une ressource externe • Réunion interne au CLIC pour redéfinir le contenu et l'arborescence • Refonte et ajout du contenu • Phase de test, d'ajustement et de mise en ligne • Campagne de lancement et de promotion • Mise à jour en continu	• Ressources financières et matérielles • La refonte du site doit être une priorité dans les dossiers de communication • Faisabilité technique et créativité • Facilité de gestion et de mise à jour • Très bon référencement • Attention portée aux réalités de chacun en matière de communication • Vulgarisation des contenus et attention portée sur les pages principales • Clarté et simplicité de navigation	• Augmentation du nombre de visiteurs sur le site • Satisfaction des utilisateurs et des membres • Image et positionnement renforcés • Les membres et les acteurs du quartier connaissent mieux le CLIC • Mise à jour régulière des contenus • Visibilité Grand Montréal	• Nb de visiteurs sur le site/année et par page • Nb de rencontres prévues pour la refonte du site • Statistiques du référencement • Taux de satisfaction des membres	2019-2020

Le schéma de notre concertation :



Instances et outils de suivi du plan :

Instances de suivi :

- **Assemblée annuelle du plan** : annuellement, l'ensemble des acteurs engagés dans le plan de quartier se rencontrent pour faire un bilan. Il s'agit de l'instance qui prend collectivement les décisions concernant le plan de quartier.
- **La Table centrale du CLIC** : toutes les 6 semaines, les membres du CLIC se rencontrent dans l'instance décisionnelle de la Table de Quartier afin d'assurer le suivi du plan et le maintien de liens intercomités.
- **Les 5 comités de suivi du plan** : apportent un soutien aux porteurs d'actions et s'assurent de la mise en œuvre des actions, fidèlement au plan de quartier.

Outils de suivi du plan :

- Infolettres du plan de quartier : « l'infolettre, des possibles aux réels » publiées par le CLIC et diffusées à tous (membres du CLIC et résident.e.s).
- Tous les outils de communication du CLIC ([site internet](#), [page Facebook](#) du CLIC, relais courriel)
- Point statutaire aux Tables centrales permettant aux membres de poser des questions sur la mise en œuvre du plan de quartier

LISTE DES PARTICIPANTS À LA DÉMARCHE ET REMERCIEMENTS

Un ÉNORME merci à toutes ces personnes qui se sont impliquées dans la démarche à un niveau ou à un autre. Car un travail collectif réussi, c'est d'abord et avant tout un engagement personnel d'importance.

Merci et merci encore !

Abergel	Frédéric	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Abi-Antoun	Mathilda	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Ainey	Lyette	<i>Citoyenne</i>
Al Harrak	Houda	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Al Khalil	Souad	<i>Citoyenne</i>
Al Khalil	Antwanette	<i>Citoyenne</i>
Al Rishan	Rose	<i>Citoyenne</i>
Aleksanian	Anait	<i>Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</i>
Allouche	Naouel	<i>Cartier Émilie</i>
Alneus	Ericka	<i>Maison des Jeunes B-C</i>
Amida	Rose	<i>Citoyenne</i>
Ampleman	Claude	<i>CRÉCA</i>
Amposah Tabi	Nanayan	<i>CJAC</i>
Atinge	Ionela	<i>Maison de la Famille P.B Noailles</i>
Baklouti	Samrima	<i>Maison de la Famille P.B Noailles</i>
Barhone	Mohammed	<i>REpère</i>
Bastien	Sara Marie-Jo	<i>Table de concertation jeunesse B-C</i>
Bates	Lise	<i>Fondation de la Visite</i>
Beaudet	Sébastien	<i>Dynamo</i>
Beaudet	Johanne	<i>Citoyenne</i>
Belec	Denise	<i>Comité logement Ahuntsic-Cartierville</i>
Belso	Carolyne	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Benhama	Lamia	<i>Maison de la Famille P.B Noailles</i>
Benjamin	Annie	<i>Arrondissement A-C</i>
Benkhadra	Hassane	<i>Citoyen</i>
Benkhadra	Hassane	<i>Citoyen</i>
Bennirane	Hassane	<i>Centre La Traversée</i>
Benoît	Lise	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Bergeron	Julie	<i>Citoyenne</i>
Bermeo-Guérin	Véronica	<i>Maison des parents de B-C</i>
Bernier	Caroline	<i>SPVM Poste de quartier 10</i>
Bertrand	Pierrette	<i>Sœurs Oblates Franciscaines de Saint-Joseph</i>
Bilodeau	Sébastien	<i>CIC IRIS</i>
Blais	Richard	<i>Arrondissement A-C</i>

Blanchette	Catherine	<i>YMCA Cartierville</i>
Boily	Manon	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Boivin	Lucie	<i>Citoyenne</i>
Boudrias	Colette	<i>Arrondissement d'A-C</i>
Boulianne	Luce	<i>YMCA Cartierville</i>
Bourque	Katherine	<i>Mon toit mon quartier</i>
Brisebois	Gilles	<i>Ressource Habitation de l'ouest</i>
Brunet	Fannie	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Bujold	Marie-Eve	<i>Bureau de Mélanie Joly</i>
Cadieux	Virginie	<i>La Corbeille B-C</i>
Cailliau	Pauline	<i>Caisse Desjardins, Bordeaux-Cartierville Saint-Laurent</i>
Canac-Marquis	Clément	<i>Concerts Ahuntsic en fugue</i>
Cantin	Sylvie	<i>Arrondissement d'A-C</i>
Cardenas	Joaquin	<i>Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</i>
Carignan	Pauline	<i>Citoyenne</i>
Caron	Francine	<i>Table de concertation jeunesse B-C</i>
Carrasco	Ramon	<i>Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</i>
Cartier Émilie	Niculicioiu Anca	<i>Friperie Cartier Émilie</i>
Cérat	Paul	<i>Journaliste (Journal des Voisins)</i>
Cerf	Sandrine	<i>Citoyenne</i>
Charpentier	Stéphanie	<i>Centre d'action bénévole de B-C (CABBC)</i>
Chow	Kim	<i>Citoyenne</i>
Chuniaud	Marion	<i>CLIC B-C</i>
Cisneros	Jeannette	<i>Citoyenne</i>
Cisneros	Sabina Jeannette	<i>Citoyenne</i>
Corbeil	Louise	<i>Citoyenne</i>
Dakarmenji	Jean	<i>Citoyen</i>
Danhach	Maha	<i>Citoyenne</i>
Debs	Houda	<i>Citoyenne</i>
Delestre	Lou	<i>CLIC B-C</i>
Deleuil-Millette	Sophie	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Desrosiers	Camille	<i>Citoyenne</i>
Diallo	Habata	<i>Citoyenne</i>
Dietrich	Sylvain	<i>Citoyen</i>
Dorzin	Jacques-Gérard	<i>Le Centre de Services et d'Intégration des Minorités Culturelles (CSIMC)</i>
Drapeau	Olivier	<i>Maison des Jeunes de B-C</i>
Dufour-Lauzon	Emilie	<i>Centre d'action bénévole de Bordeaux-Cartierville</i>
Dumais	Serge	<i>Centre d'action bénévole de B-C (CABBC)</i>
Dumervil	Jessica	<i>Comité logement Ahuntsic-Cartierville</i>
El-Masri	Zahia	<i>Citoyenne</i>
Elniz	Samer	<i>Centre communautaire Laurentien</i>
Esseghir	Amine	<i>Journaliste (Courrier B-C-Métro)</i>
Faik	Houda	<i>Citoyenne</i>
Faouri	Maysoun	<i>Concertation Femme</i>

Fecteau	Martin	<i>Bureau de Christine St-Pierre</i>
Fils Aimé	Vlanindia	<i>Citoyenne</i>
Fiore	Léo	<i>Prévention du crime Ahuntsic-Cartierville</i>
Fortin	Nathalie	<i>CLIC de B-C</i>
Fotso	Fabrice	<i>Citoyen</i>
Freulon	Caroline	<i>Bâtir son quartier</i>
Gauthier	Jocelyn	<i>Arrondissement Ahunstic-Cartierville</i>
Genevois	Stellie	<i>Table de concertation jeunesse de B-C</i>
Giannou	Effie	<i>Conseillère de Ville — District de B-C</i>
Giard	Colette	<i>Citoyenne</i>
Gingras	Pierre	<i>Carrefour Jeunesse Emploi Ahuntsic-Cartierville (CJE A-C)</i>
Girard	Jean-Pierre	<i>Caisse Desjardins, Bordeaux-Cartierville Saint-Laurent</i>
Gnaore	Marie Christine	<i>Citoyenne</i>
Godin	François	<i>Citoyen</i>
Grondin	Julie	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Hamel	Lucie	<i>Concerts Ahuntsic en fugue</i>
Hanatéa Ribes	Fiona	<i>Maison des parents de B-C</i>
Haque	Sabrina	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Henry	Jean-Baptiste	<i>Solidarité Ahuntsic</i>
Héroux	Maude	<i>Arrondissement d'A-C</i>
Hotte	Martin	<i>Association des gens d'affaire de Gouin-ouest (AGAGO)</i>
Hotte	Benoît	<i>Citoyen</i>
Huluban	Marilena	<i>Centre d'action bénévole de B-C (CABBC)</i>
Jebelli	Farideh	<i>Citoyenne</i>
Jeffrey	Fiona	<i>Citoyenne</i>
Joly	L'honorable Mélanie	<i>Députée d'Ahuntsic-Cartierville</i>
Jorg	Chantal	<i>Commissaire scolaire de Cartierville-Ahuntsic-ouest (CSDM)</i>
Josué	Arlette	<i>Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</i>
Kahwaji	Grace	<i>Citoyenne</i>
Kalif	Hakima	<i>Citoyen</i>
Khalidi	Abdellah	<i>Citoyenne</i>
Khoury	Silvana	<i>Citoyenne</i>
Kwarteng	Janet	<i>Citoyenne</i>
Labbé	Raymond	<i>Citoyen</i>
Laberge	Louise	<i>Citoyenne</i>
Labrie	Sylvie	<i>Arrondissement d'A-C</i>
Lacharité	Judith	<i>GUEPE – Parcours Gouin</i>
Lacroix	Dorothée	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Lajoie	Anne-Christine	<i>Arrondissement A-C</i>
Lambert Dion	Maude	<i>Bureau Coordinateur Au cœur de l'enfance</i>
Landry	Richard	<i>Citoyen</i>
Langevin	Jocelyne	<i>Citoyenne</i>
Lapierre	Monique	<i>Citoyenne</i>

Laroche	Jean	<i>Citoyen</i>
Laroche	Michel	<i>Citoyen</i>
Larouche	Veronique	<i>Ville en vert</i>
Laurin	Philippe	<i>YMCA Cartierville</i>
Lauzon	Michaël	<i>Ville en vert</i>
Lavarenne	Jean-Michel	<i>Citoyen</i>
Leblond	Alain	<i>Loisirs de l'Acadie</i>
Leduc-Gauvin	Jocelyne	<i>Citoyenne</i>
Lefrançois	Johanne	<i>Citoyenne</i>
Lépine	Nicolas	<i>RAP Jeunesse</i>
Lespinas	Maddy	<i>Carrefour Jeunesse Emploi Ahuntsic-Cartierville (CJE A-C)</i>
Levac	Geneviève	<i>ex-employée du CLIC</i>
Limoges	Nancy	<i>Citoyenne</i>
Livetan	Patrice	<i>Comité des Usagers Nord-de-l-ile</i>
Lokos	Vicky	<i>Maison de la Famille P.B Noailles</i>
Loubier	Lorraine	<i>Chartwell Bois de Boulogne</i>
Low-Ken	Roseline	<i>Citoyenne</i>
Magnien	Julie	<i>Citoyenne</i>
Mailloux Moquin	Audrey	<i>Le Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à Montréal (BINAM)</i>
Mardini	Josefe	<i>Citoyenne</i>
Mardini	Amal	<i>Citoyenne</i>
Mardini	Iva	<i>Citoyenne</i>
Marmouz	Abdel	<i>Citoyen</i>
Marquis	François	<i>AQDR Ahuntsic-St-Laurent</i>
Massicotte	Karina	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Masumeh	Jebelli	<i>Citoyenne</i>
Mathieu	Sonia	<i>Citoyenne</i>
Mathis-Etter	Marion	<i>RAP Jeunesse</i>
Merel	Françoise	<i>Citoyenne</i>
Mérel	Françoise	<i>Citoyenne</i>
Mohsen	Noha	<i>Centre Communautaire Laurentien</i>
Mollière	Tessy	<i>Citoyenne</i>
Morais	France	<i>Commission scolaire de Montréal</i>
Moreau	Stéphanie	<i>Association des gens d'affaires de Gouin-ouest (AGAGO)</i>
Morin	Yvon	<i>Citoyen</i>
Nerestant	Guttau	<i>Citoyen</i>
Nguyen	Minh-Dat	<i>Caisse Desjardins, Bordeaux-Cartierville Saint-Laurent</i>
Niculicioiu	Anca	<i>Cartier Émilie</i>
Niyonizigiye	Jocelyne	<i>Table de concertation jeunesse de B-C</i>
Ntiyibagiruwayo	Firmin	<i>Citoyen</i>
Nuñez	Osvaldo	<i>Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR)</i>
Odabachian	Ardem	<i>Citoyenne</i>
Ouellette	Estelle	<i>Arrondissement d'A-C</i>

Parent	France	<i>Sœurs Oblates Franciscaines de Saint-Joseph</i>
Parenteau	Gérard	<i>Citoyen</i>
Payette	Sylvie	<i>Arrondissement A-C</i>
Payette	Sebastien	<i>Centre Local d'Emploi (CLE)</i>
Perez	Jocelyne	<i>Carrefour d'aide aux nouveaux arrivants (CANA)</i>
Perrault	Valérie	<i>Citoyenne</i>
Pétré	Sophie	<i>Dynamo</i>
Pétre	Sophie	<i>Dynamo</i>
Phénix	Josée	<i>Citoyenne</i>
Poulin	François	<i>Maison Des Jeunes B-C</i>
Pouyet	Bertrand	<i>CLIC B-C</i>
Pozos	Diego	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Provençal	Claire	<i>Citoyenne</i>
Ranjarivelo	Vololonirina	<i>Carrefour foi et spiritualité</i>
Rezki	Ilham	<i>CRÉCA</i>
Rheault	Johanne	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Richard	Olga	<i>Mon Toit, mon Cartier</i>
Robitaille	Rémy	<i>Solidarité Ahuntsic</i>
Rochette	Gilles	<i>Collège Bois de Boulogne</i>
Saenz	Diana	<i>Maison des Parents de B-C</i>
Salamé-Pichette	Liliane	<i>Solidarité Ahuntsic</i>
Salois	Elisabeth	<i>Citoyenne</i>
Samson	Donald	<i>Association des gens d'affaires de Gouin-ouest (AGAGO)</i>
Sassin	Joesph	<i>Citoyen</i>
Seultety	Michel	<i>Citoyen</i>
Smith	Suzie	<i>Citoyenne</i>
St-onge	Jean-François	<i>RAP Jeunesse</i>
Saint-Pierre	Christine	<i>Députée de l'Acadie</i>
Taillon	Dominique	<i>Arrondissement d'A-C</i>
Thériault	Danielle	<i>CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal</i>
Thuillier	Émilie	<i>Mairesse de l'arrondissement d'A-C</i>
Toma	Madelin	<i>Citoyenne</i>
Trépanier	Stéphane	<i>Photographe</i>
Valiquette	Émie	<i>Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</i>
Véronneau	André	<i>Citoyen</i>
Viaud	Renée	<i>Citoyenne</i>
Yazbek	Rebecca	<i>Concertation Femme</i>
Zaatiti	Mohamed	<i>Citoyen</i>
Zaitoun	Milia	<i>Citoyenne</i>
Zatiti	Mohamed	<i>Citoyen</i>

ANNEXES

Annexe 1 :

Responsabilités des acteurs et actrices engagé.e.s dans le plan de quartier 2019-2024 **« des possibles aux réels »**

Rappel : la démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville

Comme vous le savez, le CLIC a piloté une démarche de planification en développement social pour Bordeaux-Cartierville (B-C), qui s'est achevée en octobre 2019. De nombreux et nombreuses partenaires et citoyen.ne.s de B-C ont participé à cette démarche, notamment en revalidant la vision d'avenir partagée pour le quartier, en identifiant quatre (4) grands changements souhaités au cours des prochaines années et en élaborant un plan d'action concerté pour chacun de ces changements. Ce plan d'action concerté, d'une durée de 5 ans (2019 à 2024), s'intitule « Des possibles aux réels ».

Responsabilités des acteurs et actrices engagé.e.s dans le nouveau plan concerté

Plusieurs actrices et acteurs sont et seront impliqué.e.s dans la réalisation « Des possibles aux réels ». Ainsi, il apparaît important d'indiquer clairement quelles sont leurs responsabilités, dans le cadre :

- 1. De l'assemblée annuelle du plan**
- 2. De la Table centrale du CLIC**
- 3. Des comités de suivi du plan**

Également, plus précisément les responsabilités :

- 4. Des personnes responsables d'un comité de suivi**
- 5. Des porteurs d'action(s)**
- 6. De l'équipe du CLIC**

1. Responsabilités dans le cadre de l'assemblée annuelle du plan¹⁵

- a. Prendre connaissance du bilan des actions réalisées dans le cadre du plan au cours de l'année qui précède ;
- b. Prendre toutes les décisions nécessaires à la bonne mise en œuvre du plan et à l'atteinte de la vision d'avenir partagée (ex. effectuer des changements au niveau des comités de suivi ; modifier, éliminer ou ajouter une action) ;
- c. Mobiliser la communauté.

2. Responsabilités dans le cadre de la Table centrale du CLIC

- a. En amont de la Table centrale, prendre connaissance de l'information et de la documentation (ex. infolettre) transmises à propos du plan ;
- b. S'assurer du suivi du plan et de la création/du maintien de liens intercomités ;
- c. Au besoin, poser des questions et demander des points spécifiques à l'ordre du jour concernant le plan ;
- d. S'engager, individuellement et collectivement, dans l'appropriation et la mise en œuvre du plan.

3. Responsabilités dans le cadre des comités de suivi du plan¹⁶

- a. Se rencontrer régulièrement, à une fréquence qu'ils jugent opportune ;
- b. Veiller, de façon générale, à la bonne mise en œuvre des actions du plan qui les concernent, ainsi qu'à l'atteinte des résultats et des objectifs visés (en lien avec les porteurs d'actions) ;
- c. Mobiliser les partenaires concerné.e.s par les actions chapeautées par le comité ;
- d. Effectuer, en collaboration avec les organismes porteurs et en concertation avec les autres acteurs et actrices du plan, la recherche de financement nécessaire à la réalisation des actions ;
- e. Soutenir les organismes porteurs dans la réalisation des actions, en fonction des capacités des membres du comité ;
- f. Émettre des idées, des suggestions, des recommandations visant à aider les porteurs d'action(s) dans leur mandat et à atteindre les résultats attendus ;
- g. Transmettre à l'équipe du CLIC, dans les délais requis, l'information nécessaire sur l'avancement du plan pour sa diffusion aux partenaires et citoyen.ne.s de B-C ;
- h. Présenter en Table centrale du CLIC les travaux en cours et répondre aux questions des membres ;
- i. Produire un bilan annuel du travail du comité de suivi et de ses actions, à remettre au CLIC ;
- j. Présenter, lors de l'assemblée annuelle du plan, le bilan annuel du comité et de ses actions.

¹⁵ Seule l'assemblée annuelle du plan, rassemblant l'ensemble des membres, partenaires et des citoyen.ne.s impliqué.e.s, a le pouvoir de modifier une action du plan de quartier.

¹⁶ Les mécanismes de suivi, leur formule et leur fréquence sont déterminés collectivement au sein des comités.

4. Responsabilités des personnes responsables d'un comité de suivi

- a. Susciter et maintenir la mobilisation des membres du comité ;
- b. Coordonner le comité, à savoir : préparer, convoquer et animer les rencontres, et assurer les suivis ;
- c. Veiller à ce que le comité ait des pratiques démocratiques et soit un lieu ouvert et inclusif ;
- d. Se faire le ou la gardien.ne du travail de concertation ;
- e. Assurer une circulation fluide de l'information ;
- f. Veiller à ce que le logo du plan soit inséré dans toutes les communications ;
- g. Assurer la liaison entre le comité de suivi et les autres acteurs et actrices du plan (autres comités de suivi, Table centrale, assemblée annuelle du plan, équipe du CLIC) ;
- h. Informer le CLIC en amont d'une Table centrale si le comité a besoin d'un temps de présentation.

5. Responsabilités des porteurs d'action(s)

- a. Participer activement aux rencontres du comité de suivi, et y faire le suivi des actions dont ils sont porteurs ;
- b. Travailler en concertation et en partenariat avec les acteurs et actrices concerné.e.s ;
- c. Effectuer, en collaboration avec le comité de suivi et en concertation avec les autres acteurs et actrices du plan, la recherche de financement nécessaire à la réalisation des actions ;
- d. Réaliser les actions du plan dont ils sont responsables, en fonction des décisions et des choix faits au sein du comité de suivi concerné. Ceci inclut : l'embauche et la gestion des ressources humaines, ainsi que la gestion des ressources financières et matérielles ;
- e. Transmettre au comité de suivi toute l'information nécessaire à la bonne mise en œuvre du plan ;
- f. Réaliser, sur demande du comité, un bilan annuel des actions dont ils sont porteurs ;
- g. S'il y a lieu, coordonner le comité de suivi de l'action.

Responsabilités des organismes qui pilotent un projet RUI

- h. Assurer la planification du projet (plan d'action) et la reddition de compte avec le CLIC, conformément à l'entente signée entre l'organisme et le CLIC ;
- i. Informer le CLIC et le comité de suivi de l'évolution du projet ainsi que de tout changement apporté ;
- j. Mentionner, sur toute documentation portant sur le projet ou lors de toute présentation publique, que le projet est réalisé dans le cadre de la démarche de RUI Laurentien/Grenet.

6. Responsabilités de l'équipe du CLIC

- a. Coordonner l'ensemble de la mise en œuvre du plan, incluant la démarche RUI, ce qui implique d'en avoir une connaissance et une compréhension continues suffisantes, notamment des actions ainsi que des acteurs et actrices en présence ;
- b. Porter et véhiculer la vision d'avenir partagée du plan ;
- c. Être des gardien.ne.s du travail de concertation ;
- d. Rassembler la communauté autour du plan ;
- e. Susciter l'adhésion des décideur.e.s au plan ;
- f. Agir comme interface entre les différent.e.s acteurs et actrices du plan ;
- g. Collaborer, avec les comités de suivi et les porteurs d'action(s), à la recherche de financement ;
- h. S'assurer de la diffusion régulière de l'information concernant le suivi du plan de quartier, notamment à travers les outils de communication mis en place (ex. infolettre).

ANNEXE 2 : Questionnaire entrevues apprécitives

OUTIL DE COLLECTE — ENTREVUES
APPRÉCIATIVES



Nom de l'intervieweur(euse) : _____

Entrevue appréciative de : _____

Personne issue du secteur, soulignez : affaires, institutionnel, citoyen, politique, communautaire

1. Nommez-moi une chose qui vous passionne dans le rôle que vous jouez au sein de la communauté de Bordeaux-Cartierville ? **(notez ce que vous reprenez, les mots clés)**
2. Racontez une expérience significative que vous avez vécue (ou dont vous avez été témoin) qui vous a permis de goûter à l'accueil, au dynamisme, à la solidarité et au sentiment d'appartenance dans Bordeaux-Cartierville. **(notez ce que vous reprenez, les mots clés)**
3. Selon vous, quelles sont les principales forces de Bordeaux-Cartierville ? **(Notez telles quelles les forces nommées)**
4. Imaginez qu'on vous accorde trois souhaits à réaliser pour Bordeaux Cartierville dans les 5 prochaines années, quels seraient-ils ? **(Notez tels quels les souhaits nommés)**

ANNEXE 3 :

Répartition des enveloppes financières gérées par le CLIC (RUI, réserve CDEC)

Choix de la Table centrale du 24 octobre 2019

Lors de cette rencontre, le comité a décidé de mettre en place lors de la première année une méthodologie expliquée ci-dessous qui s'appliquera dans le cadre de la démarche de RUI.

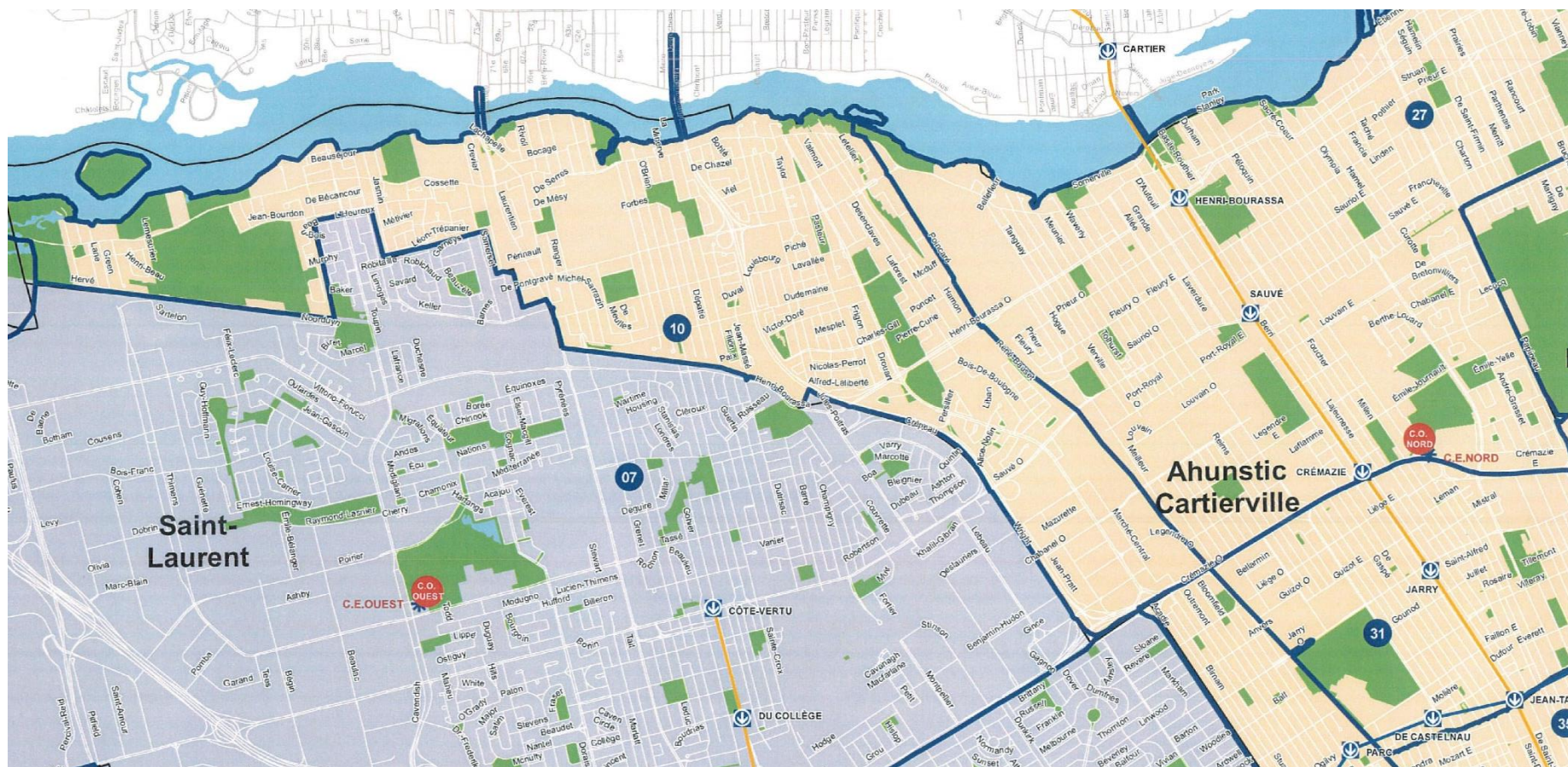
Afin d'accompagner la mise en œuvre du plan, les 4 changements souhaités et leurs actions seront suivis via les 5 comités suivants :

- Un comité services et ressources (changement 1) — 9 actions
- Un comité déplacement (changement 2) — 4 actions
- Un comité habitation (changement 3) — 2 actions
- Un comité propreté/verdissement (changement 3) — 3 actions
- Un comité vivre ensemble (changement 4) — 6 actions

Pour déterminer l'affectation des sommes à travers ces actions, le processus suivant a été validé par la Table centrale du CLIC :

1. Chaque comité priorise annuellement les actions dont il effectue le suivi
2. Chaque comité sélectionne parmi ses actions celles répondant aux critères RUI, suivant :
 - *Portées par un organisme ;*
 - *Se déroulant dans le secteur de RUI ;*
 - *Non financées actuellement ;*
 - *Non réalisables dans leur forme prévue sans financement.*
3. Chaque comité sélectionne dans les actions recevables et eu égard à l'exercice de priorisation les actions qu'ils souhaitent déposer dans le cadre du sondage RUI pour l'année en cours
4. Pour chacune de ces actions, le comité écrit un court texte explicatif et évalue un budget indicatif (avec l'appui des porteurs d'actions)
5. Un sondage est envoyé à tous les membres du CLIC pour ordonnancer les actions sélectionnées par les comités (de la plus importante à la moins)
6. Une rencontre permettra ensuite de présenter les résultats du sondage et de finaliser l'exercice de priorisation et la répartition de l'enveloppe pour l'année en cours.

ANNEXE 4 : Carte du territoire du Poste de quartier (PDQ 10)



ANNEXE 5 : Carte du territoire du CLSC de Bordeaux-Cartierville/RLS Bordeaux-Cartierville – Saint-Laurent¹⁷

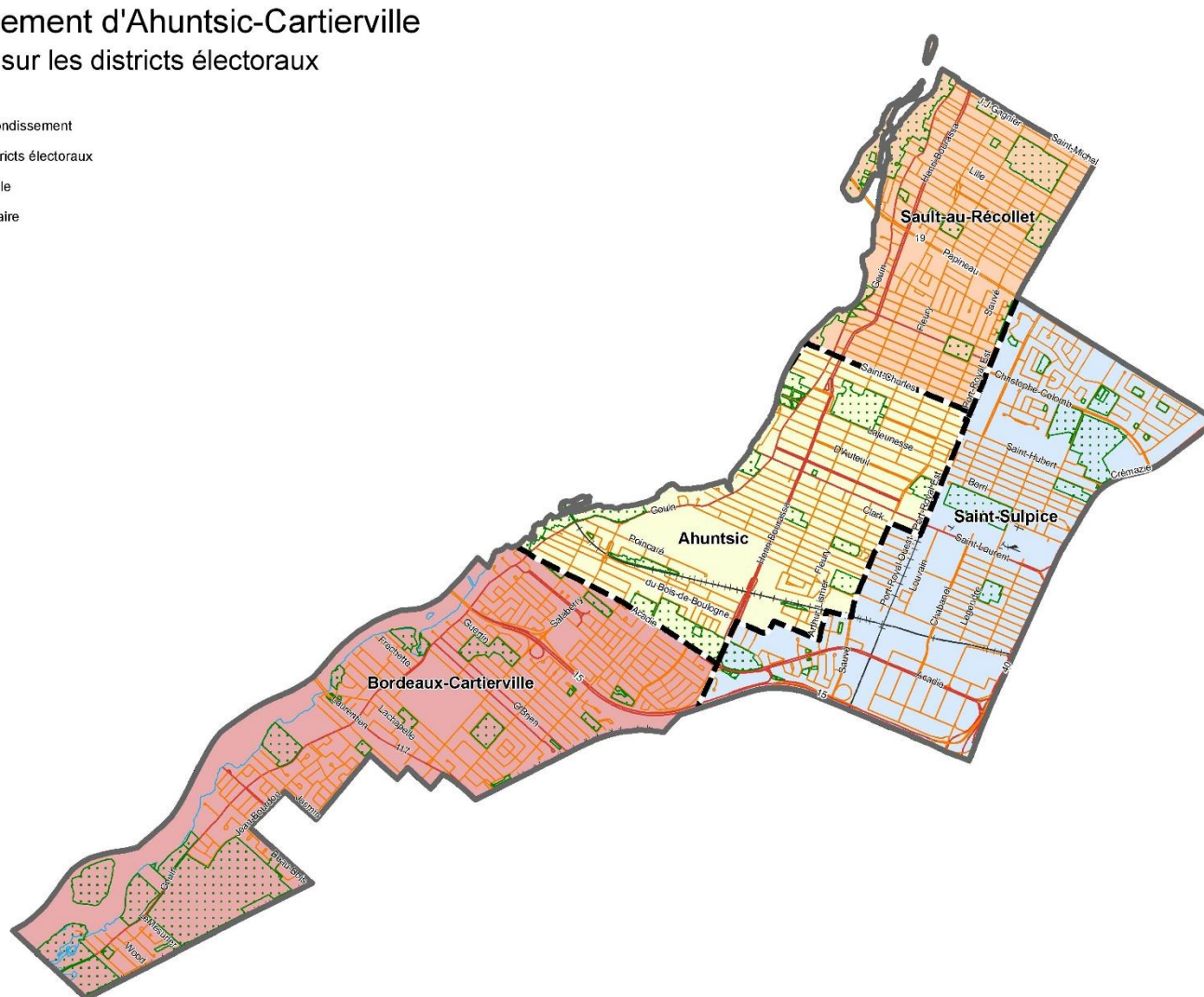


¹⁷ [Voir lien source](#)

ANNEXE 6 : Carte du territoire du District d'Ahunsi-Cartierville¹⁸

Arrondissement d'Ahunsi-Cartierville
Règlement sur les districts électoraux

-  Limite de l'arrondissement
-  Limite des districts électoraux
-  Route principale
-  Route secondaire
-  Voie ferrée
-  Cours d'eau
-  Parc



Échelle : 1 : 36 000
0 500 1 000 m
Projection MTM, Bureau S. NAD83
Février 2012

¹⁸ [Voir lien source](#)

Le CLIC est soutenu financièrement par



Initiative montréalaise
de **soutien** au **développement**
social local



Montréal 

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 

**Le CLIC est membre de la
Coalition Montréalaise des Tables de Quartier (CMTQ)**

