

Démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville

Document complet – Novembre 2013



Nuage de mots créé pour la démarche de planification stratégique en développement social
« *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* ». Image Dynamo, 21 février 2013.

Table des matières

PRÉSENTATION	2
BILAN DU PROCESSUS	5-28
Mise en contexte	6
Choisir d'être accompagné	6
Le coup d'envoi de la démarche	7-8
Un comité de coordination essentiel et engagé	8-10
Les communications	11-12
La participation	13
Arrimage avec un projet de recherche	14
Les objectifs et le déroulement de la démarche	14-28
Phase 1 : le portrait-diagnostic et les enjeux prioritaires	15-18
Phase 2 : la vision partagée	18-19
Phase 3 : la mise en commun/mise à jour des divers plans d'action concertés existants et la construction du nouveau plan	20-23
Phase 4 : la révision des mécanismes de concertation et la participation citoyenne	23-25
Phase 5 : l'adoption du nouveau plan concerté en développement social de B-C	26-28
BORDEAUX-CARTIERVILLE, PORTRAIT-DIAGNOSTIC 2012-2013	31-60
Comment le portrait a-t-il été dressé	32
Un peu d'histoire et de géographie	33-34
La population de Bordeaux-Cartierville aujourd'hui	34-35
Un regard posé sur 13 domaines différents	36-56
Synthèse des principaux constats	57-60
Sources	60
PLAN D'ACTION CONCERTÉ EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL 2013-2018	63-139
Notre vision d'avenir partagée : Bordeaux-Cartierville dans 20 ans	63
Les 6 enjeux prioritaires et les 2 stratégies transversales choisis	63
Processus de suivi et de décision du plan	64
Le Plan	67-139
Enjeu prioritaire : aménagement urbain	67-76
Enjeu prioritaire : emploi	77-81
Enjeu prioritaire : logement	82-88
Enjeu prioritaire : relations interculturelles et inclusion	89-93
Enjeu prioritaire : réussite scolaire	94-98
Enjeu prioritaire : violence intrafamiliale	99-103
Stratégie transversale : mobilisation citoyenne	106-123
Stratégie transversale : communication	126-139
ACTIONS ET STRATÉGIES « HORS PLAN »	142-148
LISTE DES PARTICIPANTS À LA DÉMARCHE ET REMERCIEMENTS	151-155
PHOTOS	3-4-29-30-61-62-65-66-104-105-124-125-140-141-149-150-156-157

Présentation

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons ce document, le premier résultat concret de la démarche de planification en développement social que le CLIC a menée pour Bordeaux-Cartierville en 2012-2013.

Plus de 160 personnes, membres du CLIC, partenaires et citoyens, ont pris part à cette démarche ambitieuse et rassembleuse, qui a permis de renforcer notre tissu social collectif, ainsi que d'envisager le développement de notre quartier avec espoir et détermination.

Ainsi, ce document rassemble :

- ❖ **Un bilan complet de la démarche (bilan du processus);**
- ❖ **Le portrait-diagnostic 2012-2013 de Bordeaux-Cartierville;**
- ❖ **Le plan d'action concerté et intégré 2013-2018 issu de la démarche, incluant :**
 - **La vision d'avenir partagée de Bordeaux-Cartierville**
 - **Le processus de suivi et de décision du plan**
 - **Le plan d'action des 6 enjeux prioritaires retenus et des 2 stratégies transversales**
- ❖ **Une liste des actions « hors plan »;**
- ❖ **La liste des participants à la démarche;**
- ❖ **Et, bien sûr, des photos ainsi que des remerciements.**

Nous espérons donc que ce document saura répondre à vos attentes et constituera un guide de référence pour notre travail collectif en matière de développement social, dans Bordeaux-Cartierville, pour les années à venir.

Merci infiniment pour votre engagement et votre générosité.

Bonne lecture !



Nathalie Fortin
Directrice



Pierre Gingras
Président



On se lance dans une démarche qui se conclura par un plan d'action pour les cinq prochaines années. Il faut partir du bon pied; comme lors du 1^{er} Grand rendez-vous de cette démarche de planification. Photo CLIC, 17 janvier 2013.



Treize citoyens ont répondu à la même question : « Vous rêvez de quoi pour l'avenir de votre quartier ? ». À partir de ces réponses multiples, une exposition a été présentée lors du 2^e Grand rendez-vous. Photo CLIC, février 2013.



Se concerter dans un quartier... Mais qu'est-ce que c'est au juste ? Photo CLIC, 16 mai 2013.



Dialogue de Bohm du 4^e Grand rendez-vous : « Comment allons-nous améliorer nos mécanismes de concertation et de partenariat pour pouvoir encore mieux travailler ensemble ? ». Photo CLIC, 16 mai 2013.

Bilan du processus

Mise en contexte

Parmi leurs divers mandats, les Tables de quartier de Montréal ont la responsabilité de mener périodiquement (aux trois à cinq ans) une démarche de planification en développement social¹ pour leur territoire d'appartenance. Le cadre de référence des Tables de quartier, appelé « *Initiative montréalaise de soutien au développement social local* » explique ainsi la démarche de planification : « Par des activités de diagnostic, de planification, de concertation, d'action et d'évaluation, la table locale de concertation [...] prend en compte une diversité d'éléments ayant une incidence sur la qualité et les conditions de vie. Elle s'intéresse notamment : à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, à l'accessibilité aux services de santé, aux services sociaux, aux services communautaires et institutionnels, à l'accessibilité à des infrastructures adéquates, à la qualité, à la salubrité et à la sécurité de l'environnement, aux activités et aux solutions alternatives économiques, aux revenus, à la participation active des citoyennes et citoyens à la vie démocratique, à la persévérance scolaire, etc. »² Le CLIC a donc entrepris en 2012 sa deuxième démarche structurée de planification pour le territoire de Bordeaux-Cartierville³, qui s'est achevée en juin 2013 avec l'adoption d'un tout nouveau plan concerté quinquennal en développement social : « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* ».

Choisir d'être accompagné

Piloter une telle démarche mobilisant les citoyens et l'ensemble des acteurs d'une communauté autour d'une vision d'avenir commune, est une tâche complexe et colossale. Conséquemment, pour accompagner le CLIC et ses membres tout au long du processus, le conseil d'administration du CLIC a choisi de faire appel à une organisation spécialisée dans ce domaine : Dynamo, ressource en mobilisation des collectivités; le pari étant que les énergies de chacun seraient mieux dirigées, que la mobilisation serait facilitée, que les échanges seraient plus fluides et que les décisions seraient plus consensuelles, si une ressource externe apportait son soutien et son expertise. Et, de l'avis de tous, cette décision s'est avérée fort judicieuse. Par ailleurs, il faut spécifier que le CLIC a demandé et obtenu auprès de Centraide du Grand Montréal, un appui financier au montant de 25 500\$ pour réaliser cette démarche de planification en développement social.

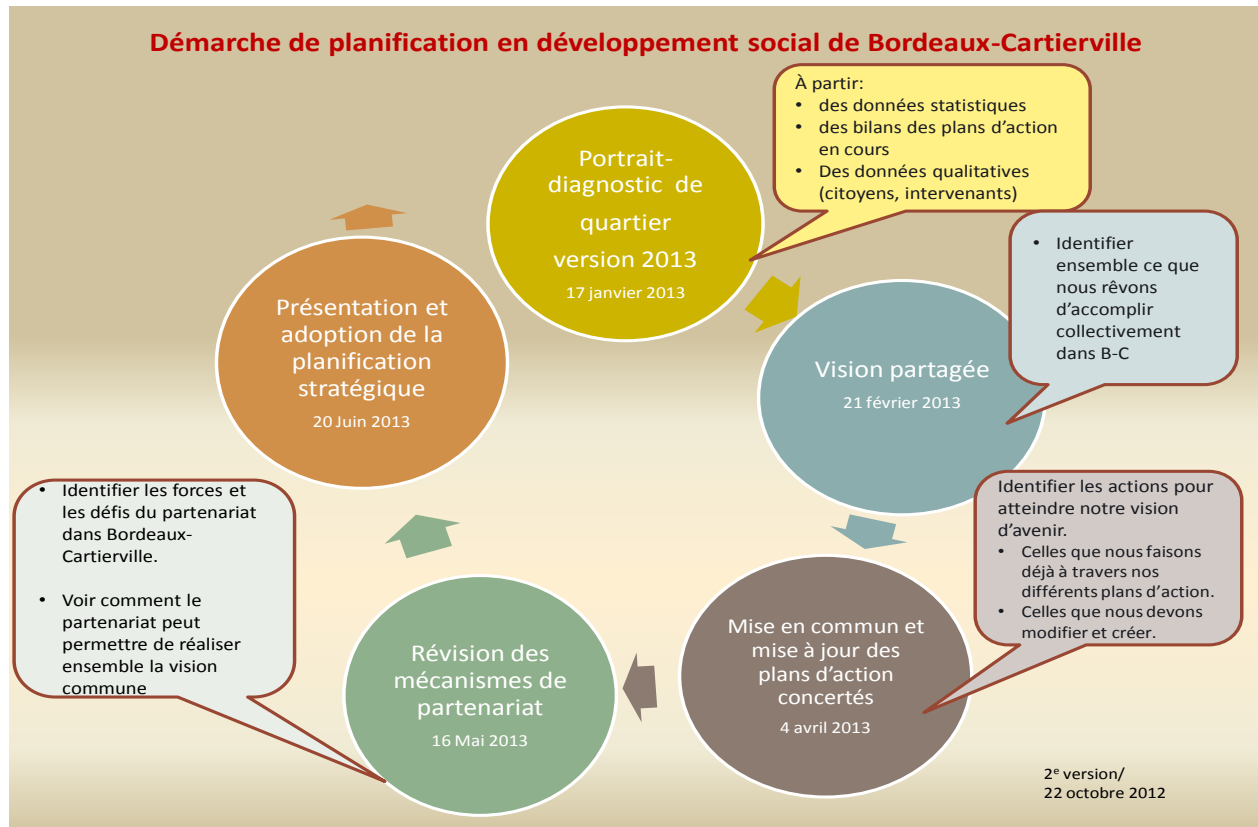
¹ Le Forum régional sur le développement social de l'Île de Montréal définit ainsi le développement social : « Le développement social fait référence à la mise en place et au renforcement des conditions requises pour permettre, d'une part, à chaque individu de développer pleinement ses potentiels, de pouvoir participer activement à la vie sociale et de pouvoir tirer sa juste part de l'enrichissement collectif, et, d'autre part, à la collectivité de progresser socialement, culturellement et économiquement dans un contexte où le développement économique s'oriente vers un développement durable, soucieux de la justice sociale. »

² Orientations et paramètres de gestion et d'évaluation, Un quartier où il fait bon vivre, « *Initiative montréalaise de soutien au développement social local* », Montréal, 2006, p. 11.

³ La première démarche de planification du genre s'est déroulée en 2008 et s'est conclue par le plan concerté en développement social « *Cartiervivre 2009-2012* », dont les actions ont été en grande partie reconduites dans le cadre de la nouvelle planification. Le bilan de la démarche 2008 se trouve dans le rapport annuel 2011-2012 du CLIC.

Le coup d'envoi de la démarche

Après trois rencontres exploratoires entre la direction du CLIC et l'équipe de Dynamo, afin d'échanger autour des objectifs visés et du contexte local (besoins, défis, atouts, etc.), Dynamo a proposé aux membres du CLIC, lors d'une rencontre de la Table centrale en mai 2012, un canevas de base pour structurer la démarche. Ce canevas, représenté dans le schéma ci-dessous, a suscité des réactions très positives chez les membres, bien que certains aient exprimé leurs craintes face à l'ampleur du travail et à l'échéancier serré.



Quelques commentaires des membres du CLIC, suite à cette proposition : ⁴

« Un processus de planification est un moment fort »

« Je me sens interpellé. C'est un exercice porteur : créer un sentiment d'appartenance et partager un rêve »

« J'ai le goût d'y participer. Je veux que mon organisme en profite et que je puisse me ressourcer »

« Combien de rencontres faut-il prévoir pour les membres du comité »

« Comment allons-nous composer avec les intérêts divergents »

« Ce sera une occasion d'apprentissage pour tout le monde »

« C'est un gros mandat »

⁴ Extraits du procès-verbal de la Table centrale du 10 mai 2012

Lors de cette même rencontre, les membres ont été invités à former, sur une base volontaire, un comité de coordination de la démarche de planification. Neuf membres se sont alors proposés pour composer le comité (trois autres se rajouteront par la suite, en plus de deux membres de l'équipe du CLIC) et nous nous sommes entendus pour débiter les travaux en septembre 2012.

Ce fut le coup d'envoi de la démarche de planification en développement social !

Un comité de coordination essentiel et très engagé

Dès le départ, le CLIC et Dynamo ont convenu de l'importance d'avoir un comité de coordination de la démarche constitué de membres du CLIC. Ce comité devait non seulement orienter le processus et prendre des décisions cruciales pour l'atteinte des objectifs, mais également mettre la main à la pâte concrètement afin de franchir les différentes étapes menant à l'adoption finale d'un plan concerté en développement social. Le comité a relevé le défi avec brio, à l'aide de Dynamo qui l'a soutenu et animé de septembre 2012 à juillet 2013.

Membres du comité de coordination

1. Véronique Bleau – Ville en vert
2. Michel Chalifour – Table de concertation jeunesse B-C
3. Luc Chulak* – Maison des jeunes B-C
4. Sandrine Cohen – CDEC A-C
5. Nathalie Fortin – CLIC de B-C
6. Hubert Gendron-Blais* – Comité logement A-C
7. Louise Giguère – RAP Jeunesse
8. Pierre Gingras* – Carrefour jeunesse-emploi ABC
9. Julie Grondin – Maison des parents de B-C
10. Marilena Huluban – Centre d'action bénévole B-C
11. Sylvie Labrie – Arrondissement A-C
12. Marjolaine Larocque – CSSS de B-C / St-Laurent
13. Geneviève Levac – CLIC de B-C
14. Anca Niculicioiu – Cartier Émilie

Accompagnateurs

Yves Lévesque – Dynamo
Mélicha Rivard – Dynamo

Observateurs

Ogoubé Akpaki – Centre de recherche InterActions du
CSSS de B-C / St-Laurent
Jose Carlos Herrera-Suarez – Centre de recherche
InterActions du CSSS de B-C / St-Laurent

*Ont dû quitter le comité en cours de route

12 rencontres du comité de
coordination

1 rencontre du sous-comité
« Portrait »

3 rencontres du sous-
comité « Sondage »

8 rencontres de travail
entre Dynamo et la
direction du CLIC

Pour accroître les chances de succès, Dynamo a proposé au comité de coordination de formaliser une description de son mandat ainsi qu'une entente de bonne collaboration entre ses membres.

Mandat du CPDS (Comité de coordination de la démarche de planification en développement Social de Bordeaux-Cartierville)

- ✗ Développer le contenu des différentes étapes de la planification stratégique et le présenter aux membres;
- ✗ Élaborer les stratégies pour réaliser les différentes étapes et en coordonner les travaux;
- ✗ Mobiliser les acteurs et les citoyens de Bordeaux-Cartierville afin qu'ils participent activement à la planification stratégique;
- ✗ Assurer une communication régulière avec les acteurs et citoyens de Bordeaux-Cartierville afin de les informer de la démarche;
- ✗ Préparer les grands rendez-vous réunissant les acteurs et les citoyens de Bordeaux-Cartierville pendant la planification stratégique;
- ✗ Susciter la contribution des acteurs locaux dans le processus de planification stratégique.

Composition et caractéristiques des membres :

- ✗ Au moins 8 acteurs du milieu;
- ✗ Avoir de la disponibilité pour la démarche (environ 2 rencontres par mois);
- ✗ Une expertise pertinente est un atout mais pas une obligation;
- ✗ La participation de partenaires diversifiés est souhaitable.

Entente de collaboration

Les membres du CPDS s'engagent à mettre leurs efforts en commun pour doter le quartier Bordeaux-Cartierville d'une vision et d'une planification communes qui permettront de renforcer le travail des organisations et des citoyens pour le mieux être de la population du quartier.

Dans cet itinéraire collectif, les membres souhaitent installer un climat et des pratiques de respect, d'ouverture, ce qui signifie notamment :

- Le respect des différences entre les personnes et les organisations
- La tolérance par rapport aux contributions apportées
- Le principe d'égalité entre les parties prenantes de la démarche

On souhaite que ces principes se manifestent notamment dans le fait de donner l'espace et la possibilité à tous de s'exprimer librement.

Les membres du comité comprennent et s'entendent pour dire que la planification en développement social du quartier Bordeaux Cartierville est une démarche mobilisante et qu'elle vise l'intérêt collectif. En ce sens, ils souhaitent que leurs travaux se déroulent sous le signe de la coopération et de la concertation, pour permettre la mise en commun de l'apport de chacun. Pour ce faire, ils s'engagent à être participatifs et actifs afin d'être un moteur pour la mobilisation des forces vives du quartier.

Une telle démarche nécessite un engagement significatif de la part des parties prenantes. Les membres du comité souhaitent que chacun s'engage en assurant une présence assidue aux rencontres du comité, en faisant les suivis nécessaires à l'avancement de la démarche auprès des personnes et organisations concernées et en contribuant au meilleur de leurs capacités aux travaux collectifs.

Pour en arriver à cette qualité d'engagement et pour faire preuve d'efficacité dans le mandat qui leur est confié, les membres souhaitent que les travaux soient menés avec rigueur et réalisme. On veut également que la démarche puisse être suffisamment flexible pour s'adapter aux rythmes des acteurs et citoyens du quartier et pour être en mesure de faire face aux imprévus.

Les membres souhaitent que la planification en développement social soit une occasion d'amener de l'innovation, du dynamisme et de la créativité dans le milieu. Pour cheminer vers cet objectif, les membres souhaitent établir entre eux une communication honnête et transparente. Cette transparence, qui consiste à connaître l'opinion et le positionnement de chacun, permet d'identifier plus facilement les possibilités et les limites de l'action commune. Le fait de donner accès aux informations que chacun possède pour la démarche pourra également être un gage de succès de l'expérience.

À partir des valeurs et des modalités de fonctionnement décrites dans ce document, les membres du CPDS se sentent en mesure de contribuer pour faire de la planification en développement social de Bordeaux-Cartierville une démarche porteuse pour l'avenir du quartier.

Rédigée par Yves Lévesque de Dynamo
À partir des échanges à ce sujet au sein du comité

Lors de la dernière rencontre du comité de coordination, en juillet 2013, les membres ont fait le bilan de la démarche et ont dressé des constats à propos de leur propre travail d'équipe au sein du comité, que voici :

Constats à propos du travail d'équipe du comité de coordination

- L'autodiscipline des membres du comité
- L'implication des membres du comité dans l'animation des grands rendez-vous
- Les travaux du comité n'ont pas été ralentis par les absences occasionnelles
- Bonne assiduité des membres aux rencontres du comité
- L'expertise et l'expérience au sein du comité ont facilité le travail
- Le sondage a demandé un travail colossal, mais le nombre de répondants a été impressionnant
- Nous aurions eu besoin de plus de temps pour élaborer le questionnaire du sondage
- L'accompagnement de Dynamo a été significatif; cela a mis en confiance les acteurs et motivé les partenaires
- Les liens faciles entre les partenaires ont été un gage de réussite de la démarche
- La connaissance du quartier a été un atout majeur pour l'élaboration du portrait
- L'identification des intentions communes dès le départ a été précieuse
- Le choix de ralentir les activités parallèles à la démarche a été une condition essentielle pour atteindre les objectifs
- La communication informelle est très importante

Les communications

Dans une démarche de cette envergure, qui affiche l'ambition de rejoindre et d'impliquer non seulement les membres de la Table de quartier, mais également les citoyens et les divers acteurs de la communauté, il est primordial de bénéficier d'outils de communication pertinents, attrayants et souples. Une des premières tâches du comité de coordination de la démarche a été de trouver un slogan accrocheur et signifiant. Puis, un graphiste a conçu un logo autour de ce slogan.



Quartier de tous les possibles !

Démarche de planification en développement social

Faire connaître la démarche auprès des partenaires

Bordeaux-Cartierville est un quartier où l'activité communautaire et institutionnelle est très dynamique, mais somme toute de taille modeste si on la compare à certains autres milieux montréalais. Ainsi, tous les groupes communautaires et la grande majorité des institutions du territoire sont membres du CLIC.⁵ De plus, les élus de tous les paliers de gouvernement en sont aussi membres (quoique sans droit de vote). Par conséquent, en informant ses membres, que ce soit via son système électronique d'information, les rencontres des Tables centrales et autres comités ou via son site Internet, le CLIC peut déjà accéder à la plupart des acteurs de la communauté. Aussi, les relations informelles entre les divers partenaires sont tissées très serrées et la circulation de l'information est assez fluide. C'est donc en grande partie grâce à sa propre structure que le CLIC a pu faire connaître la démarche de planification aux partenaires (notamment en répétant, encore et encore, les informations les plus pertinentes à ce sujet) et a pu les inciter à s'engager dans le processus. Il faut reconnaître cependant que certains groupes sportifs ou de loisirs, commerçants et gens d'affaires sont moins bien rejoints via le CLIC ou le réseau informel de partenaires. Il s'agit là d'un aspect à travailler.

Faire connaître la démarche auprès des citoyens

Peu de citoyens sont officiellement membres du CLIC, mais plusieurs gravitent autour de la Table en étant impliqués dans différents comités de citoyens que nous soutenons ou en étant en lien avec des agents de mobilisation du quartier. C'est donc en passant par ces canaux que nous avons pu faire connaître la démarche aux citoyens et les inviter à y jouer un rôle actif. De plus, pour le premier des cinq grands rassemblements de la démarche, nous avons lancé une invitation à la population du quartier en distribuant des dépliants et en posant des affiches dans des endroits stratégiques ainsi que dans plusieurs immeubles résidentiels. Nous avons également acheté une publicité dans le journal de quartier. Toutefois, ce sont vraiment les contacts directs entre l'agente de mobilisation

⁵ Le CLIC compte actuellement 72 membres.

citoyenne du CLIC, les autres ressources de ce genre du quartier et des citoyens qui ont été la principale source de participation citoyenne à la démarche.

La circulation de l'information durant la démarche

Suite au premier grand rendez-vous, en janvier 2013, le CLIC a constitué une liste de toutes les personnes (membres, partenaires, citoyens) ayant participé à l'événement ou s'étant montrées intéressées à y participer. C'est sur la base de cette liste que les invitations aux quatre autres réunions ont été envoyées, bien que certaines personnes se soient ajoutées en cours de route.

Par ailleurs, le CLIC a mis en place une Infolettre à propos des travaux de la démarche qui a été diffusée à cinq reprises à toutes les personnes inscrites sur la dite liste.



Bordeaux-Cartierville
Conseil Local des Intervenants Communautaires



BORDEAUX - CARTIERVILLE

Quartier de tous les possibles !

Démarche de planification en développement social

INFOLETTRE

Février 2013

Voici la deuxième édition de votre Infolettre sur la démarche de planification en développement social Bordeaux-Cartierville. Quartier de tous les possibles. L'objectif de cette publication mensuelle est de vous informer sur l'évolution de la démarche, et ce jusqu'à la fin du processus prévu pour juin 2013.

Ce numéro comprend un bref retour sur l'événement du 17 janvier dernier, incluant un mot sur le portrait approfondi de Bordeaux-Cartierville et une présentation des cinq enjeux retenus par les participants lors de ce premier rendez-vous. Nous revenons également sur certaines préoccupations nommées par les partenaires au sujet du portrait. Enfin, nous en profitons pour lancer l'invitation pour le deuxième rendez-vous de la démarche le 21 février prochain. Bonne lecture !

Un premier rendez-vous rassembleur !

- Un premier rendez-vous rassembleur de la démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville s'est tenu au Centre Y Cartierville, le 17 janvier dernier. L'événement s'est déroulé en deux temps : la présentation du portrait-diagnostic et le choix collectif de cinq enjeux prioritaires autour desquels nous allons travailler au cours des années à venir.
- 109 personnes se sont réunies, dont 34 résidents du quartier; ce qui est en soi un exploit !
- Ce résultat est le fruit d'un travail de mobilisation concerté de plusieurs intervenants locaux.
- Cet événement rassembleur a permis aux résidents de réfléchir côte à côte, avec de nombreux partenaires de tous les horizons, à l'avenir de notre belle communauté.

Un portrait-diagnostic

Pour consulter le portrait dans son entier, cliquez [ICI](#)

- L'équipe d'animation a présenté un portrait-diagnostic complet de Bordeaux-Cartierville élaboré à partir de statistiques récentes, d'un sondage auprès de 370 habitants du quartier et de plus d'une centaine de documents (plans stratégiques, bilans, portraits locaux...).
- Le portrait touche 13 champs : l'aménagement urbain, la criminalité et la sécurité urbaine, la culture, l'économie, l'éducation, l'emploi, l'habitation, l'immigration et les communautés culturelles, la participation citoyenne, la santé et les saines habitudes de vie, les services à la communauté, les sports et les loisirs ainsi que le transport et les déplacements.



Bordeaux-Cartierville
Conseil Local des Intervenants Communautaires



Centraide
au Grand Montréal



Bordeaux-Cartierville
Conseil Local des Intervenants Communautaires



BORDEAUX - CARTIERVILLE

Quartier de tous les possibles !

Démarche de planification en développement social

Choix collectif de cinq enjeux

- 5 enjeux prioritaires ont été déterminés collectivement par les participants pour améliorer la qualité de vie des citoyens du quartier : l'EMPLOI, les RELATIONS INTERCULTURELLES et l'INCLUSION, la RÉUSSITE SCOLAIRE, le LOGEMENT et l'AMÉNAGEMENT URBAIN. Un sixième enjeu a soulevé l'intérêt : la violence conjugale dans certains secteurs du quartier. Ce dernier enjeu sera traité lors de la phase 3, au moment de mettre en commun et mettre à jour nos divers plans d'action concertés.
- Par ailleurs, une stratégie transversale a été jugée cruciale : la communication et l'accès à l'information.

Préoccupations des partenaires concernant le portrait

Lors de la présentation du portrait-diagnostic le 17 janvier, certains partenaires ont émis le souhait d'avoir également des informations touchant les thèmes suivants : la situation des femmes dans le quartier, la mobilité des habitants, la santé des nouveaux arrivants, la situation des personnes à mobilité réduite et des personnes handicapées et la santé mentale. Malheureusement, pour le moment, aucune donnée exhaustive n'est disponible concernant ces divers sujets. Toutefois, s'il advenait que de nouvelles informations apparaissent, il nous fera plaisir de les inclure dans le portrait-diagnostic.

Élaboration d'une vision partagée le 21 février 2013

Lors de ce deuxième rendez-vous, nous allons :

Identifier ensemble ce que nous rêvons d'accomplir collectivement dans Bordeaux-Cartierville !

INVITATION AUX CITOYENS, MEMBRES ET PARTENAIRES DU CLIC

Une vision d'avenir pour notre quartier
Deuxième grand rendez-vous de la démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville

Jeudi, 21 février 2013, de 16h30 à 20h30
Centre communautaire arménien, 3401 rue Olivier-Asselin

Souper inclus/Garderie gratuite
INSCRIPTION OBLIGATOIRE / DATE LIMITE : 11 février 2013

Pour inscription, contactez François Richer : infos@clic-bc.ca / (514) 332-6348

RAPPEL DES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

- 1- Portrait-diagnostic de quartier version 2013 (17 janvier 2013)
- 2- Établissement d'une vision partagée (21 février 2013)
- 3- Mise en commun et mise à jour des plans d'action concertés (4 avril 2013)
- 4- Révision des mécanismes de concertation-partenariat (16 mai 2013)
- 5- Présentation et adoption de la planification stratégique (20 juin 2013)

Le journal local a également suivi de près la démarche en publiant les communiqués émis par le CLIC après chaque grand rendez-vous, en envoyant un journaliste couvrir les événements et en réalisant des entrevues.

Transfert de connaissances

Enfin, sur demande, le CLIC a présenté la démarche à différents partenaires ailleurs à Montréal (autres Tables de quartier, bailleurs de fonds, groupes communautaires, etc.).

La participation

Une des plus grandes satisfactions reliées à cette démarche de planification en développement social a été le taux et la qualité de la participation des citoyens. Bordeaux-Cartierville n'est pas un quartier où la participation citoyenne est une tradition bien ancrée. Il y était, jusqu'à récemment, très difficile d'y mobiliser ou d'y rassembler des citoyens, que ce soit pour défendre des causes particulières, effectuer des changements sociaux ou même simplement prendre part à des événements publics. En toute modestie, on peut penser que le travail acharné d'agents de mobilisation citoyenne au CLIC et dans d'autres organismes du territoire (Ville en vert, Table de concertation jeunesse, Centre d'action bénévole, Corbeille, etc.) commence à produire des résultats probants.

Ainsi, en moins d'un mois, les intervenants impliqués dans la démarche ont réussi à interroger des centaines de citoyens sur de multiples aspects du quartier. De plus, ils sont parvenus à mobiliser des dizaines de personnes autour de la démarche et à les inciter à s'y engager. Non seulement des citoyens ont-ils répondu en grand nombre au sondage, mais plusieurs ont participé activement aux grands rendez-vous, y prenant la parole, des décisions et s'engageant même dans des comités de travail destinés à concevoir le plan d'action. Une citoyenne a aussi démarré un comité citoyen (sur le dialogue interculturel) dans le cadre de la démarche; comité qui est porteur d'une action dans le nouveau plan concerté en développement social. Enfin, des citoyens ont été le sujet d'une exposition photo sur leur vision d'avenir de Bordeaux-Cartierville. Quant aux membres et partenaires du CLIC, la qualité de leur participation a été très bonne, comme à l'habitude.

55 citoyens ont été impliqués activement dans la démarche

371 citoyens ont répondu au sondage sur leur quartier

107 partenaires, représentant 47 organisations différentes, ont participé à la démarche

25 citoyens ont pris part à au moins 3 des 5 grands rendez-vous

14 citoyens ont participé à la conception du plan d'action

Sur les 47 organisations représentées, 13 n'étaient pas membres du CLIC

3 citoyens ont présenté le plan d'action lors du dernier rendez-vous

13 citoyens ont été le sujet de l'exposition photo

Arrimage avec un projet de recherche

En parallèle de la démarche de planification en développement social, a débuté en 2012 un projet de recherche sur la concertation intersectorielle au CLIC. Ce projet, proposé par un chercheur affilié au Centre de recherche InterActions du CSSS de Bordeaux-Cartierville/St-Laurent, et avalisé par les membres du CLIC, a pour objectif principal de comprendre et d'exposer les processus de concertation au sein de la Table de quartier. Afin de ne pas surcharger les membres avec un dossier supplémentaire, il a été convenu que le projet de recherche évoluerait lentement tant que durerait la démarche de planification. Par contre, le chercheur et le comité de coordination de cette recherche (formé de membres du CLIC) ont convenu que :

- La démarche de planification servirait aussi d'objet de recherche, étant en soi un processus de concertation intersectorielle. Et que, par conséquent, le chercheur et/ou ses assistants seraient présents, en tant qu'observateurs, à toutes les rencontres concernant la démarche (ce qui fut le cas);
- La phase 4 de la démarche, portant sur la révision des mécanismes concertation/partenariat au sein du CLIC, serait travaillée en collaboration avec le projet de recherche (ce qui a été fait).

Les objectifs et le déroulement de la démarche

La démarche de planification en développement social de Bordeaux-Cartierville avait comme objectifs principaux d'élaborer une vision d'avenir commune pour le quartier, de choisir un nombre limité d'enjeux prioritaires auxquels s'attarder au cours des cinq prochaines années et de concevoir un plan d'action concerté, autour de chaque enjeu prioritaire, permettant d'atteindre la vision et les objectifs souhaités.

Pour ce faire, Dynamo a suggéré un processus en cinq phases, d'une durée de 10 mois, chacune des phases se terminant par un grand rendez-vous réunissant partenaires et citoyens :

- ❖ **Phase 1** : élaborer un portrait-diagnostic approfondi de Bordeaux-Cartierville et identifier des enjeux prioritaires;
- ❖ **Phase 2** : établir une vision d'avenir partagée pour Bordeaux-Cartierville;
- ❖ **Phase 3** : mettre en commun et mettre à jour les différents plans d'action concertés existants dans le quartier et, au besoin, déterminer de nouvelles actions;
- ❖ **Phase 4** : réviser les mécanismes de concertation et de partenariat au sein du CLIC;
- ❖ **Phase 5** : adopter un nouveau plan d'action concerté en développement social pour les cinq prochaines années. (Voir au besoin le schéma à la page 75)

Phase 1 : le portrait-diagnostic et les enjeux prioritaires (septembre 2012-janvier 2013)

Une des premières constatations qu'a faite le comité de coordination de la démarche a été l'irréalisme de l'échéancier de départ. En effet, il était question de tenir le premier grand rendez-vous et de conclure par le fait même la phase 1 en novembre 2012. Considérant que le comité s'était mis en branle en septembre et considérant le volume ainsi que la complexité des données que nous souhaitions recueillir, il a été décidé de se donner jusqu'en janvier 2013 pour compléter la phase 1 (ce qui apparaissait tout de même très audacieux). Donc, muni du mandat d'élaborer le portrait-diagnostic, le comité a d'abord déterminé ce qu'il contiendrait.

Contenu du portrait-diagnostic 2013 de B-C

- L'histoire et la géographie du quartier
- Un portrait sociodémographique général de la population
- Un regard posé sur 13 domaines touchant la vie du quartier :
 1. Aménagement urbain et environnement
 2. Criminalité et sécurité urbaine
 3. Culture
 4. Économie
 5. Éducation
 6. Emploi
 7. Habitation
 8. Immigration et communautés culturelles
 9. Participation citoyenne
 10. Santé et saines habitudes de vie (incluant santé mentale et sécurité alimentaire)
 11. Services à la communauté
 12. Sports et loisirs
 13. Transport et déplacements

Chacune de ces sections comprenait des statistiques (récentes autant que possible), une opinion citoyenne ainsi que des constats, sous forme d'atouts et de défis.

Puis, le comité a choisi des manières de recueillir les données nécessaires, s'est distribué les tâches et a demandé l'aide de certains partenaires locaux.

Comment les données ont-elles été recueillies ?

- **Formation d'un comité de lecture** (avec des membres du comité de coordination) qui a lu et extrait l'information de **plus de 70 documents locaux** (plans concertés, bilans, portraits, études, etc.), à partir d'une **grille de lecture** prédéterminée (voir la grille de lecture à la page suivante)
- **Collaboration de partenaires pour la recherche de diverses statistiques**, dont au premier plan le Centre de recherche InterActions du CSSS du territoire, qui a colligé et analysé les plus récentes statistiques disponibles de Statistique Canada pour le quartier.
- **Élaboration et distribution d'un sondage** (65 questions fermées et ouvertes) sur de multiples aspects du quartier, auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville. 5 partenaires ont participé activement à cette étape, qui a été complétée en moins d'un mois. 371 personnes, assez représentatives de la population du quartier, ont répondu au sondage via Internet et en personne.

GRILLE DE LECTURE POUR L'EXTRACTION DES INFORMATIONS NÉCESSAIRES AU PORTRAIT
Novembre 2012

Nom du document :

Type de document (plan, portrait, bilan...) :

Année de diffusion :

Objectif(s) du document (s'il s'agit d'un plan, préciser également les grands objectifs du plan) :

Consignes

- ❖ Compléter une grille différente pour chaque document;
- ❖ Au niveau des données statistiques, ne pas utiliser de données antérieures au recensement de 2006;
- ❖ Les informations extraites doivent obligatoirement concerner B-C. S'il s'agit d'un plan, les objectifs, les actions prévues ou autres doivent s'appliquer à B-C (même s'ils s'appliquent également à d'autres territoires). Et s'il s'agit d'un portrait ou d'un bilan, les informations doivent pouvoir en être extraites pour B-C seulement;
- ❖ Noter les informations en points de forme (brièvement);
- ❖ Selon le document, il peut arriver que toutes les cases n'aient pas à être complétées.

GRILLE DE LECTURE POUR L'EXTRACTION DES INFORMATIONS NÉCESSAIRES AU PORTRAIT
Novembre 2012

Clientèles touchées par le document (Cocher)	Y-a-t-il des actions réalisées touchant les enjeux 2008 ? (Cocher)	Champs retenus pour le portrait 2012	Données statistiques identifiées	Enjeux/Défis identifiés	Forces identifiées ¹	Catégories d'actions prévues (si c'est un plan) Réalisées (si c'est un bilan) ²
Aînés	Inclusion des individus dans la communauté	Aménagement urbain et environnement				
Femmes	Exercice de la citoyenneté	Criminalité et sécurité urbaine				
Immigrants	Soutien aux familles	Culture				
Familles	Travail sur le cadre physique du quartier	Économie				
Monoparentales	Économie locale	Éducation				
Santé mentale		Emploi				
Personnes seules		Habitation				
0-5 ans et parents		Immigration et communautés culturelles				
6-12 ans		Participation citoyenne				
13-17 ans		Santé et saines habitudes de vie (dont santé mentale et sécurité alimentaire)				
18-25 ans		Services à la communauté				
26-64 ans		Sports et loisirs				
Tous		Transport et déplacements				
Autres (préciser)						

¹ Il s'agit des forces ou des avantages identifiés dans le document. Ces forces peuvent concerner la population, le territoire, la concertation, le type de services... (Exemple : on remarque de nombreux espaces verts dans B-C)

² Ne pas inscrire toutes les actions en détails, mais plutôt les grandes catégories d'actions. (Exemples : activités de sensibilisation, activités éducatives, outils de communication, activités sportives, mobilisation...)

Contre toute attente, le portrait-diagnostic a été rédigé à temps pour sa présentation lors du premier grand rendez-vous; en grande partie grâce à l'extraordinaire collaboration des membres du comité de coordination et de partenaires du quartier. En général, le portrait-diagnostic a été considéré comme un excellent document, très complet et très utile pour les étapes subséquentes. Toutefois, l'absence de certaines informations (situation des femmes, des personnes handicapées, santé mentale, etc.), qui n'ont pu être trouvées, a été soulevée. De plus, malgré le nombre élevé de répondants, les intervenants qui ont collaboré au sondage ont jugé ce dernier trop long et contenant quelques questions non pertinentes.

Le premier grand rendez-vous avait pour objectifs la présentation et la validation du portrait-diagnostic, ainsi que l'identification d'un maximum de cinq enjeux prioritaires autour desquels travailler au cours des prochaines années. L'ensemble des membres du CLIC, les partenaires et les citoyens de Bordeaux-Cartierville ont été invités. Au total, 109 personnes y ont participé, dont 34 citoyens. Dynamo a proposé au comité un déroulement original pour l'événement, qui s'est tenu au Centre Y Cartierville. Par ailleurs, il est important de souligner que, pour chaque grand rendez-vous, un repas et une halte-garderie étaient prévus.

Déroulement du premier grand rendez-vous (16h-21h)

Temps 1 : rencontre destinée aux membres et partenaires du CLIC (16h-18h30)

- Mot de bienvenue, présentation de la démarche de planification et des objectifs de la rencontre
- Activité brise-glace
- Présentation du portrait-diagnostic
- Validation du portrait-diagnostic en sous-groupes. Chaque participant doit noter :
 1. Ce qui le frappe le plus dans le document
 2. Les éléments à ajouter
- Validation finale du portrait-diagnostic en grand groupe, à partir des éléments ressortis précédemment
- Souper

Temps 2 : rencontre destinée aux citoyens (17h30-18h30)

- Souper
- Mot de bienvenue, présentation de la démarche de planification et des objectifs de la rencontre
- Présentation du portrait-diagnostic
- Validation finale du portrait-diagnostic en grand groupe

Temps 3 : rencontre destinée à tous (membres, partenaires et citoyens) (18h30-21h)

- Geste symbolique réunissant citoyens et partenaires
- Panel (3 invités de l'extérieur) répondant à la question : « quelle lecture faisons-nous du portrait-diagnostic de Bordeaux-Cartierville ? »
- Répartis dans 10 ateliers, les participants doivent, à la lumière du portrait-diagnostic, identifier les enjeux prioritaires pour les prochaines années. 3 enjeux maximum par atelier, accompagnés de 3 « pourquoi avons-nous choisi cet enjeu »
- Pause-énergie
- Plénière : choix collectif et final des 5 enjeux prioritaires, à partir des enjeux ciblés durant les ateliers
- Mot de clôture et suite des choses

Quelques commentaires des participants à propos de ce premier grand rendez-vous :

« *Déroulement très intéressant, c'était sérieux, mais amené de façon décontractée* »

« *J'ai participé pleinement, me sentant compétente dans la connaissance de mon quartier* »

« *Fatigue à la fin, c'est difficile en soirée* »

« *Félicitations, le portrait fourni est formidable et sera utile pour nos actions futures* »

« *Document fourni très impressionnant* »

« *Mise en garde : certains enjeux retenus devront être réécrits* »

« *Peu de place pour les actions concrètes à suggérer, peut-être à la prochaine étape ?* »

« *Il faut continuer de donner la parole aux citoyens ordinaires dont les intérêts ne coïncident pas toujours avec ceux des organismes communautaires* »

« *Important de s'assurer que tout le monde sera là tout le long du processus* »

Phase 2 : la vision partagée (janvier-février 2013)

Le travail du comité de coordination, avant la tenue du deuxième grand rendez-vous, n'a pas été aussi gigantesque que lors de la phase 1. Tout de même, le comité a dû reformuler correctement les cinq enjeux choisis, la stratégie transversale et leurs « pourquoi » respectifs, répartir d'avance les participants aux 10 ateliers prévus lors de l'événement (afin de s'assurer de la diversité et de la complémentarité au sein des groupes) et, enfin, choisir 10 « passeurs de parole » appelés à jouer un rôle particulier lors du grand rendez-vous. Par ailleurs, le comité a aussi pris la décision de conserver en réserve un sixième enjeu apparu fortement lors du premier grand rendez-vous, mais pas suffisamment pour figurer parmi le « top 5 ».

21 février 2013 : deuxième grand rendez-vous et fin de la phase 2

Le deuxième grand rendez-vous, tenu au Centre communautaire arménien, avait pour objectif l'élaboration collective d'une vision d'avenir pour Bordeaux-Cartierville. Au total, 83 personnes y ont pris part, dont 28 citoyens du quartier. Une fois de plus, la proposition d'animation de Dynamo s'est avérée fort originale, incluant des éléments symboliques (lanternes, chemin de galets, etc.).

Déroulement du deuxième grand rendez-vous (17h-21h)

- Exposition photo (portrait de 13 citoyens, partageant leur vision d'avenir pour Bordeaux-Cartierville)
- Souper (projection d'un nuage de mots significatifs pour la démarche, durant le repas)
- Mot de bienvenue, présentation de la démarche ainsi que de l'objectif et de l'esprit de la rencontre
- Rappel du chemin parcouru (étape précédente) et présentation de la reformulation des enjeux retenus
- Présentation d'un « Pecha Kucha » (défilement d'images symboliques et lecture simultanée d'un texte illustrant ce qu'est une vision partagée)

Déroulement du deuxième grand rendez-vous (17h-21h) (Suite)

- ➡ Explication du processus d'élaboration de la vision partagée
- ➡ Présentation des 10 personnes choisies comme « passeurs de parole »
- ➡ Travail en atelier (10 ateliers au total) :
 - Chaque atelier regroupe entre 7 et 10 participants, dont un animateur et un « passeur de parole »
 - Avec en tête les 5 enjeux prioritaires et la question : « quel genre de quartier souhaitez-vous que Bordeaux-Cartierville soit en 2023 ? », chaque atelier doit identifier 7 mots-clés qui serviront à construire l'énoncé de vision
 - Les 7 mots-clés sont choisis sur la base des repères suivants : quels adjectifs pourront être utilisés pour décrire le quartier en 2023 (2 mots-clés); quels genres de relations vivront les personnes et les groupes (1 mot-clé), quels genres de réalisations majeures auront eu lieu (2 mots-clés); de quoi sera-t-on fier (1 mot-clé); catégorie autre (1 mot-clé)
 - Le « passeur de parole » doit noter les 7 mots-clés retenus dans son atelier, ainsi que l'argumentaire sous-jacent
- ➡ Construction de la parole collective :
 - Les 10 « passeurs de parole » s'assoient à l'avant de la salle et, à partir des 7 mots-clés de leur atelier respectif, échangent et construisent ensemble l'énoncé de vision
 - Au cours de la discussion, des animateurs demandent aux participants dans la salle s'ils approuvent les choix qui sont en train d'être faits, s'ils ont des suggestions, des interrogations, etc.
 - Une personne rédige en simultané l'énoncé qui se construit et qui est projeté sur grand écran
 - L'énoncé final de la vision partagée pour l'avenir du quartier est validé
- ➡ Conclusion : les participants sont invités à inscrire sur un galet quelle sera leur contribution personnelle à la vision d'avenir et à déposer ce galet sur le chemin symbolique qui se trouve au sol
- ➡ Mot de clôture et suite des choses

Quelques commentaires des participants à propos de ce deuxième grand rendez-vous :

*« Les ateliers étaient bien structurés;
le temps alloué était bon »*

« Le consensus de la fin avait l'air vrai »

*« Moment avec diapositives (Pecha Kusha) un
peu long et peu efficace pour moi »*

*« Les citoyens sont sortis souriants et
satisfaits. Par contre, nous voulons des
résultats concrets »*

*« Exercice complexe en plénière
avec beaucoup d'intervenants »*

*« Quel bel exemple de solidarité ! Ce processus
devrait être fait dans tous les quartiers »*

Phase 3 : la mise en commun/mise à jour des divers plans d'action concertés et la construction du nouveau plan concerté en développement social de Bordeaux-Cartierville (février-juin 2013)

Dès le départ, il a été entendu que cette démarche de planification ne devait pas faire abstraction de tout le travail de concertation déjà en cours dans Bordeaux-Cartierville. Ainsi, il a été décidé que le nouveau plan d'action concerté en développement social permettrait en premier lieu d'arrimer, de préciser et de bonifier les actions concertées existantes (du moins celles touchant aux cinq enjeux prioritaires), sans toutefois fermer la porte à l'ajout de nouvelles actions. Il était clair également que cette démarche ne s'attarderait pas aux actions individuelles des groupes communautaires ou des institutions du territoire, mais bien aux actions dites concertées ou collectives. C'est donc près de 25 plans d'action concertés ou concernant la collectivité qui ont été lus, analysés et résumés au cours de la phase 3.

D'ailleurs, cette phase a sans aucun doute été la plus complexe de la démarche. Complexe, car il a fallu rassembler tous ces plans d'action concertés, en faire l'analyse et la mise en commun au sein de documents simples et passablement résumés. Complexe aussi, car il a fallu collectivement s'entendre et faire des choix parfois déchirants à propos des actions à conserver, éliminer, arrimer, bonifier, ajouter, etc. Et complexe, enfin, parce que chacun a dû, dans une période de temps très restreinte, mettre l'épaule à la roue pour bâtir, de manière consensuelle, ce fameux nouveau plan concerté en développement social pour le quartier.

Afin de bénéficier d'un outil de travail pertinent et efficace pour le troisième grand rendez-vous, le comité de coordination a créé un modèle permettant de résumer les actions existantes, pour chacun des enjeux prioritaires ciblés, d'identifier la provenance de ces actions (plan d'origine et porteur), ainsi que les opportunités et les menaces associées à ces actions.

 B R D E A U X - C A R T I E R V I L L Quartier de tous les possibles ! Démarche de planification en développement social				
Résumé et analyse des actions concertées/collectives en cours				
ENJEU PRIORITAIRE : Logement POURQUOI (l'enjeu a été choisi) : parce que la qualité et le coût du logement ont un impact sur la qualité de vie de la population				
Actions/stratégies	Plan d'origine	Opportunités associées	Défis/menaces associées	Commentaires
1. Soutien au développement de logements sociaux et communautaires	Plan d'action local de santé publique 2010-2015 CSSS			
2. Élaboration d'ententes avec les arrondissements pour contrer l'insalubrité des logements				Aucune entente de la sorte n'a été élaborée jusqu'à présent
3. Adoption d'une nouvelle réglementation, en matière de développement résidentiel, favorable au verdissement et la lutte aux îlots de chaleur	Plan d'action de développement durable 2010-2015 Arrondissement			
4. Promotion (outils, visites, activités diverses) des secteurs à requalifier et des potentiels de développement immobilier		Opportunité, car la stratégie prévoit l'accroissement des efforts dans B-C pour améliorer la qualité du cadre bâti		Cette stratégie de développement prévoit des efforts plus importants dans 4 secteurs de l'arrondissement dont le secteur « Gouin-Laurentien »
5. Accompagnement des investisseurs privés dans leurs projets de développement	Stratégie de développement économique « Osez Ahuntsic-Cartierville » Arrondissement	Menace, car la stratégie met l'accent sur du développement immobilier privé de type « condos »; ce qui ne répond pas aux besoins d'une bonne partie de la population de B-C, surtout dans le secteur « Gouin-Laurentien »		
6. Changement de zonage sur le boul. Laurentien de « industriel-commercial » à « résidentiel-commercial » à hauteur				
etc.)				
10. Information aux locataires du secteur de RUI, concernant leurs droits et responsabilités				

qualité et le coût du logement ont un impact sur la qualité de vie de la population			
origine	Opportunités associées	Défis/menaces associées	Commentaires
Possibilité de faire appel au Fonds d'économie sociale de la CDEC pour le développement de logements abordables			
Adoption (CDEC) d'orientations en matière de développement résidentiel, favorable aux projets respectant des principes de développement durable		Peu de terrains vacants dans B-C pour construire du neuf	
Arrivée de Vivacité Montréal, un OBNL visant l'accès très très abordable à la propriété			Secteur de RUI
			La réalisation de cette stratégie est essentiellement une responsabilité de l'arrondissement
	Il sera plus difficile pour B-C d'obtenir des unités de logement social dans les prochaines années car il y a eu un « boom » de développement récemment. Pourtant, les besoins sont loin d'être comblés		Secteur de RUI
			Le niveau de subvention accordé pour du logement social rend très difficile la construction de grands logements. Un problème pour B-C qui compte beaucoup de familles
			Secteur de RUI
			Aucun projet concerté en cours présentement pour actualiser cette stratégie

Durant la phase 3, le comité a aussi décidé de confier à un sous-comité de travail la tâche d'approfondir la question du sixième enjeu qui était ressorti lors du premier grand rendez-vous, mais qui n'avait pas été retenu dans le « top 5 ». À la suite de sa réflexion, le sous-comité de travail a recommandé que l'on inclut ce sixième enjeu; ce qui fut fait.

En vue de préparer le troisième grand rendez-vous (planifié pour avril 2013), le comité a rédigé les sept documents (un par enjeu prioritaire et un pour la stratégie transversale) résumant les actions concertées existantes (voir l'exemple à la page précédente). D'autre part, comme il était impensable d'élaborer tous ensemble, lors d'un seul événement, toutes les composantes d'un plan d'action (objectifs, population cible, moyens, indicateurs, etc.), Dynamo a proposé la mise sur pied de comités de travail (un par enjeu), dans la foulée du troisième grand rendez-vous, comités qui auraient pour mandat la construction du plan d'action détaillé pour chacun des six enjeux, en fonction des pistes d'action décidées collectivement lors de l'événement. À cette étape-ci, l'on doutait fortement de pouvoir respecter l'échéancier, à savoir : adoption du nouveau plan d'action le 20 juin 2013...

13 avril 2013 : troisième grand rendez-vous et poursuite de la phase 3

L'objectif du troisième grand rendez-vous, qui a eu lieu au Centre communautaire Bois-de-Boulogne et qui a réuni 76 personnes (dont 23 citoyens) durant toute une journée (un samedi), était de cibler, à partir des actions concertées existantes, les pistes d'action pour le nouveau plan concerté en développement social de Bordeaux-Cartierville.

Déroulement du troisième grand rendez-vous (9h-16h)

- ▶ Mot de bienvenue et présentation de la démarche ainsi que de l'objectif de la rencontre
- ▶ Ancrage (activité « balle de laine » illustrant la complexité du travail en réseau)
- ▶ Rappel du chemin parcouru et des choix qui ont été faits (portrait-diagnostic, enjeux retenus, stratégie transversale, vision partagée)
- ▶ Explication du contexte entourant l'élaboration du nouveau plan concerté, du fonctionnement des ateliers, du rôle des comités de travail « post-événement », etc.
- ▶ Travail en atelier (un atelier pour chacun des 6 enjeux; les participants ont choisi leur atelier lors de leur inscription). Chaque atelier est formé d'une douzaine de participants, dont un animateur, un preneur de notes et une personne-ressource pouvant répondre aux questions, le cas échéant. Les participants doivent réaliser le travail suivant :
 - Prendre connaissance, à partir du document résumé qui leur est remis, des actions concertées déjà existantes en lien avec l'enjeu prioritaire traité dans leur atelier
 - Identifier les actions déjà existantes qu'ils souhaitent reconduire et bonifier, au besoin
 - Identifier, si possible, les bonifications à apporter
 - Identifier des pistes d'action à ajouter, si nécessaire
 - Identifier des moyens pour favoriser une bonne application de la stratégie transversale (la communication) aux 6 enjeux

Déroulement du troisième grand rendez-vous (9h-16h) (Suite)

- ➡ Lunch
- ➡ Inscription, sur une base volontaire, aux 6 comités de travail (10 participants max par comité) qui auront le mandat de concevoir le plan d'action détaillé, après l'événement
- ➡ Poursuite du travail en atelier
- ➡ Plénière : chaque atelier vient présenter ses pistes d'action (reconduites et nouvelles) en lien avec son enjeu prioritaire. Les participants de la salle sont invités à émettre leurs recommandations aux comités de travail pour leur mandat à venir
- ➡ Conclusion : les participants sont invités à inscrire sur un galet un mot d'appréciation pour le travail déjà accompli et un mot d'encouragement pour le travail qui reste à faire
- ➡ Mot de clôture et suite des choses

Quelques commentaires des participants à propos de ce troisième grand rendez-vous :

« Inégalité dans le temps de parole lors des ateliers »

« Un avenir prometteur »

« Difficulté de concentration à cause de la proximité des tables »

« J'ose croire qu'il y aura des suites positives à cette démarche d'envergure »

« Très satisfaite de la démarche; beaucoup d'échanges fructueux dans une ambiance agréable »

« Certains éléments semblaient être du jargon; difficile pour les citoyens de se les approprier »

« Démarche très positive et motivante pour une future implication »

« Les sujets ont été abordés, expliqués et commentés; c'était intéressant d'avoir plusieurs points de vue »

Poursuite de la phase 3 : conception du nouveau plan d'action concerté

Suite au troisième grand rendez-vous, entre la fin avril et le début juin, les comités de travail temporaires, composés de participants à la démarche intéressés à mettre la main à la pâte plus intensément encore, se sont rencontrés à deux reprises. Leur mission : partir des pistes d'action choisies le 13 avril pour concevoir un réel plan d'action concerté pour chacun des enjeux prioritaires. Soutenu par des documents d'appoint (catégories d'action et fiche d'action modèle) fournis par Dynamo, chaque comité a dû retravailler et même parfois regrouper les pistes d'action en une seule action concrète et intelligible, puis compléter une fiche détaillée pour chaque action de chaque enjeu. (Voir les documents d'appoint à la page suivante)

Et, presque miraculeusement, les 55 participants différents répartis au sein des six comités de travail, ont réussi en deux rencontres à élaborer un plan d'action détaillé pour chacun des enjeux prioritaires.

CLIC RDEAUX - CARTIERVILLE
Quartier de tous les possibles !
Démarche de planification en développement social

EXEMPLES DE CATÉGORIES D'ACTION
13 avril 2013

Portrait-Analyse	Travail de recherche, de collecte de données et d'analyse pour mieux comprendre une réalité, une problématique avant d'identifier des actions.
Mise en œuvre	Mise en œuvre d'une nouvelle action ou d'un nouveau projet.
Bonification d'intervention	Mise en œuvre d'une modification d'une action en cours dans le but de la bonifier, de l'intensifier ou de la faire rayonner davantage.
Action d'influence	Action auprès de décideurs pour influencer des décisions d'une façon favorable pour la population. Il peut s'agir de représentation, de lobbying, de revendications selon la stratégie sélectionnée.
Mobilisation citoyenne	Action faisant principalement l'objet d'une mobilisation de citoyens.
Développement de compétences	Activités de formation, d'apprentissage.
Évaluation de faisabilité	Travaux de collecte de données et d'expérimentation dans le but de tester une hypothèse d'intervention.
Évaluation de l'action	Évaluation d'une action en cours pour mieux saisir ses forces et difficultés et son potentiel dans le but de l'améliorer.

CLIC RDEAUX - CARTIERVILLE
Quartier de tous les possibles !
Démarche de planification en développement social

FICHE D'ACTION

Enjeu prioritaire : VIOLENCE INTRAFAMILIALE

Objectif général

QUOI?
Action

POUR QUOI?
Objectif spécifique

QUI?		COMMENT?			QUAND?	
Population ciblée	Partenaires impliqués	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier

Phase 4 : la révision des mécanismes de concertation et la participation citoyenne (mai 2013)

Pour la phase 4, le comité de coordination de la démarche s'est allié au comité de recherche sur la concertation intersectorielle (responsable du projet de recherche décrit précédemment). Il a été décidé de distinguer cette fois les partenaires membres du CLIC et les citoyens; les enjeux n'étant pas les mêmes pour les deux groupes. Ainsi, afin de mieux comprendre les mécanismes de concertation/partenariat au sein du CLIC et, éventuellement, d'y apporter des bonifications, un questionnaire d'enquête individuel a été conçu et distribué à tous les membres du CLIC. Ce questionnaire, très largement inspiré d'un outil similaire utilisé dans une autre Table de quartier de Montréal, a été conçu par l'équipe du projet de recherche, en collaboration avec la direction du CLIC, puis a été validé par les deux comités concernés. Le questionnaire comportait 28 énoncés auxquels les répondants devaient accorder une cote (de fortement en désaccord à fortement en accord) et auxquels ils pouvaient ajouter des commentaires qualitatifs. Les membres ont bénéficié d'environ trois semaines pour y répondre. Les données ont été recueillies et analysées en toute confidentialité par les chercheurs.

Thèmes abordés dans le questionnaire :

1. La diffusion de l'information
2. Les modalités de fonctionnement (de la Table)
3. La mobilisation et l'implication des partenaires (membres)
4. La prise de décisions
5. La mise en œuvre des actions concertées

Qui a répondu au questionnaire ?

- Le questionnaire a été envoyé aux 67 membres du CLIC
- 33 membres y ont répondu
- Parmi les 33 membres ayant répondu, 88% étaient des OBNL et 12% des institutions. Aucun élu, ni aucun citoyen n'a répondu au questionnaire

Ce questionnaire a servi de base de discussion pour la rencontre destinée aux membres du CLIC, lors du quatrième grand rendez-vous. En ce qui a trait aux citoyens, ils ont été invités à prendre part à une rencontre parallèle, lors de ce rendez-vous, afin d'échanger autour de la participation citoyenne.

16 mai 2013 : quatrième grand rendez-vous et fin de la phase 4

L'objectif du quatrième grand rendez-vous était double : échanger entre membres du CLIC autour de nos dynamiques de concertation, dans le but de bien travailler ensemble, notamment à la mise en œuvre de notre nouvelle vision d'avenir partagée; et, écouter les idées ainsi que les préoccupations des citoyens, concernant leur implication en général dans le quartier et plus particulièrement au sein du nouveau plan d'action concerté en développement social.

Pour ce rendez-vous, qui s'est tenu au Centre de loisirs l'Acadie, Dynamo a donc proposé un événement en deux temps : une première partie pour les membres du CLIC et une deuxième pour les citoyens. La rencontre des membres, qui a réuni 32 participants, s'est déroulée sous la forme d'un « Dialogue de Bohm », une forme de dialogue, sans animation, où les participants échangent à partir d'une question centrale, en prenant la parole spontanément, lorsqu'ils le jugent à propos. La rencontre citoyenne, quant à elle, a réuni 18 citoyens qui ont échangé en sous-groupes et en plénière autour de thèmes reliés à la participation citoyenne.

La rencontre des membres a mis en lumière certains constats et a offert des pistes intéressantes pour bonifier la façon de travailler ensemble au sein du CLIC. D'ailleurs, à la fin de la rencontre, les participants ont convenu de poursuivre cette discussion sur la concertation, lors d'une deuxième séance de « Dialogue de Bohm » prévue pour l'automne 2013. La rencontre avec les citoyens, tout aussi intéressante, a servi à alimenter les propositions de pistes d'action en matière de mobilisation citoyenne, qui ont été soumises lors du cinquième et dernier grand rendez-vous en juin 2013.

Déroulement du quatrième grand rendez-vous (14h30-20h30)

Temps 1 : rencontre destinée aux membres du CLIC (14h30-17h30)

- Mot de bienvenue et présentation de la démarche ainsi que des intentions de la rencontre
- Activité brise-glace (chacun doit énoncer une qualité qui contribuerait à la réussite de cette rencontre)
- Présentation d'une synthèse des résultats du questionnaire d'enquête sur les mécanismes de concertation/partenariat au sein du CLIC, suivie d'un échange
- Explication des principes du « Dialogue de Bohm »
- Tenue du dialogue :
 - Question de départ : « comment enrichir et améliorer nos façons de travailler ensemble pour nous sentir partie prenante de la concertation ? »
 - Thèmes abordés : place aux débats et à la divergence; prise de décisions; engagement des membres; rôle d'une table de concertation; catégories de membres; ajustements à la structure
- Mot de clôture et suite des choses

Déroulement du quatrième grand rendez-vous (14h30-20h30) (Suite)

Temps 2 : rencontre destinée aux citoyens (18h30-20h30)

- ➡ Mot de bienvenue et présentation de la démarche ainsi que des intentions de la rencontre
- ➡ Explication du fonctionnement de la rencontre
- ➡ Alternance de travail en sous-groupes (3) et en plénière autour des thèmes et des questions suivantes :

Thème 1 : ma vision de la participation citoyenne

Questions :

- Comment voyons-nous la place des citoyens dans la réalisation du plan concerté ?
- Quels sont les défis vécus par les citoyens dans leur implication ?
- Qu'est-ce qui vous motive personnellement à participer à la réalisation du plan concerté ?

Thème 2 : les conditions favorables à mon engagement

Questions :

- Quelles sont les conditions à mettre en place pour favoriser votre engagement ?
- Quel est le prochain geste que je suis prêt à faire pour participer à la réalisation du plan ?
- ➡ Conclusion : dépôt au centre d'un cercle d'un mot illustrant la contribution future des citoyens à la réalisation du plan concerté
- ➡ Mot de clôture et suite des choses

Quelques commentaires des participants à propos de la rencontre destinée aux membres du CLIC :

« Une pédagogie tout à fait constructive »

« Démarche souple et un processus démocratique sans heurt »

« Sincèrement, cette rencontre me donne le goût de participer à beaucoup d'autres rencontres »

« Cette rencontre a été très importante pour mes connaissances concernant le fonctionnement de notre Table »

« C'était difficile à suivre ; il y avait beaucoup de non dits »

Quelques commentaires des participants à propos de la rencontre citoyenne :

« Très bonne organisation; c'était professionnel »

« Rencontre trop longue »

« Ça va me faire une nouvelle activité, une implication que je n'ai pas l'habitude »

« Ne pas oublier dans le volet citoyen d'offrir certains synonymes pour des mots ou des concepts peut-être plus abstraits ou moins compris »

Phase 5 : l'adoption du nouveau plan d'action concerté 2013-2018 en développement social : « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles » (Juin 2013)

Pour cette étape ultime, il a fallu essentiellement joindre les six plans d'action détaillés (un par enjeu prioritaire) conçus par les comités de travail en un seul document, constituant le nouveau plan d'action intégré et concerté du quartier en développement social. De plus, à partir des commentaires et des idées émises par les participants tout au long de la démarche concernant les stratégies transversales du plan (la communication et la mobilisation citoyenne), l'équipe du CLIC a identifié une série de pistes d'action à soumettre au groupe lors du cinquième et dernier grand rendez-vous. Voici un aperçu de ce à quoi ressemble le plan final :



BORDEAUX - CARTIERVILLE

Quartier de tous les possibles !

Démarche de planification en développement social

Plan d'action concerté en développement social 2013-2018 de Bordeaux-Cartierville

« Bordeaux-Cartierville, Quartier de tous les possibles »

Version du 5^e Grand rendez-vous, le 20 juin 2013

Notre vision d'avenir partagée : Bordeaux-Cartierville dans 20 ans

Bordeaux-Cartierville, un quartier accueillant et dynamique, empreint de solidarité.
Un quartier où il fait bon vivre et s'épanouir et auquel on se sent fier d'appartenir.

Un quartier à échelle humaine, où les espaces verts abondent, où il y a des demeures de qualité pour tous et où il y a des lieux qui permettent une vie prospère aux plans social, culturel et économique.
Bordeaux-Cartierville, un quartier de tous les possibles.

Les six (6) enjeux prioritaires choisis collectivement :

- Aménagement urbain
- Emploi
- Logement
- Relations interculturelles et inclusion
- Réussite scolaire
- Violence intrafamiliale

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN						
Objectif général		Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants				
Action # 1		Élaborer la vision souhaitée de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville				
Porteur		Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville				
Comités de suivi		- Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville - Comité de suivi citoyen du plan concerté en développement social « Bordeaux-Cartierville, Quartier de tous les possibles »				
Objectifs spécifiques		- Influencer et enrichir la vision des décideurs de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville - S'assurer que le Programme Particulier d'Urbanisme (PPU) du secteur « Laurentien » soit réactivé - Contribuer au développement du quartier dans le respect des principes du développement durable				
Public cible	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Ressources nécessaires à la réalisation	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	- AMT - Arrondissement et Ville - Citoyens - Gens d'affaires/commerçants du quartier - Gouvernement fédéral (programme d'infrastructures) - Ministères (transport, affaires municipales, etc.) - Organismes communautaires et institutions de B-C - STM	- Mise en place du comité Aménagement urbain et d'un sous-comité de réflexion sur la vision si nécessaire - Appropriation de tous les plans existants qui touchent l'aménagement urbain dans B-C - Démarches visant la réactivation du PPU « Laurentien » - Consultation de la communauté (citoyens, partenaires, etc.) - Élaboration de la vision à partir des consultations et des plans existants - Promotion et mobilisation autour de la vision - Mise en application de la vision	- Partenaires engagés - Collaboration des décideurs - Ressources humaines, financières et matérielles (ex : lieu) pour l'organisation du processus de consultation	- Enrichissement et unification des visions déjà existantes - Vision partagée et appliquée de l'aménagement urbain - Un PPU pour « Laurentien » qui respecte la vision élaborée par la communauté - Mobilisation de la communauté en amont et en aval de l'élaboration de la vision	- Les plans existants sont complémentaires et s'insèrent bien dans la nouvelle vision - La nouvelle vision est rassembleuse et mise en application - Le PPU « Laurentien » est complété et respecte la vision de la communauté - Nb de personnes ayant participé aux consultations	Mise en place du comité : automne 2013 Vision élaborée : Fin 2014

3

Incrédules d'avoir réussi à mener à bien cette complexe démarche à l'intérieur de l'échéancier prévu, le comité de coordination et Dynamo ont souhaité préparer un cinquième grand rendez-vous où il y aurait un moment festif pour souligner ce bel accomplissement, malgré le contenu imposant à transmettre. Les objectifs de cette grande finale, qui s'est déroulée au Centre communautaire arménien et qui a rassemblé plus de 70 personnes dont 25 citoyens, étaient de : présenter et valider le plan d'action concerté; présenter et valider un processus de suivi et décisionnel pour la mise en œuvre du plan; présenter et valider des propositions d'action en matière de communication et de mobilisation citoyenne; et, enfin, célébrer la fin de la démarche.

Déroulement du cinquième grand rendez-vous (17h-20h30)

- ➡ Souper
- ➡ Mot de bienvenue, rappel de tout le travail accompli et présentation des objectifs de la rencontre
- ➡ Présentation et validation du plan d'action :
 - Rappel de la vision partagée et des six enjeux prioritaires
 - Rappel sur comment a été conçu le plan
 - Présentation globale du contenu du plan
 - Présentation de chaque enjeu par un membre du comité de travail concerné, suivie d'une validation par la salle (présentation incluant l'objectif général de l'enjeu; les participants au comité de travail; les actions choisies; et le porteur de l'action)
- ➡ Explication de la structure de concertation de Bordeaux-Cartierville
- ➡ Présentation et validation d'un processus de suivi et décisionnel pour la mise en œuvre du plan
- ➡ Présentation et validation de pistes d'action en mobilisation citoyenne
- ➡ Présentation et validation de pistes d'action en communication
- ➡ Présentation de la suite des choses (à partir de l'automne 2013)
- ➡ Conclusion :
 - Exécution d'un « Mandala » avec les galets sur lesquels les participants ont inscrit des mots-clés tout au long de la démarche (un « Mandala » est une figure symbolique que l'on exécute en silence et qui illustre l'esprit d'un groupe, d'une démarche. Dans ce cas, les participants ont exécuté un cœur à l'aide des pierres)
 - Lecture d'un conte, par les membres du comité de coordination, racontant toute la démarche de façon imagée
 - Dévoilement du gâteau « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* »; gâteau préparé par des jeunes à défis particuliers d'une école du quartier
 - Vin d'honneur
- ➡ Mot de clôture et remerciements

Malheureusement, aucun commentaire de participant n'est disponible pour ce cinquième grand rendez-vous car la distribution des feuilles d'évaluation a été oubliée. Cependant, voici quelques commentaires des membres du comité de coordination à propos de l'ensemble de la démarche :

« L'échéancier serré a contribué à maintenir la mobilisation »

« Les participants ont sorti de leur zone de confort »

« Changements perceptibles des perceptions mutuelles entre citoyens et partenaires »

« Souci d'adapter le contexte à la participation citoyenne »

« La continuité avec les mêmes participants tout au long de la démarche est bénéfique »

« Le chemin parcouru entre la 1^{ère} démarche de planification [en 2008] et la deuxième [en 2013] est impressionnant »

« Nous devons continuer à s'inter influencer »

« Il y a un pas de plus significatif dans la participation citoyenne »

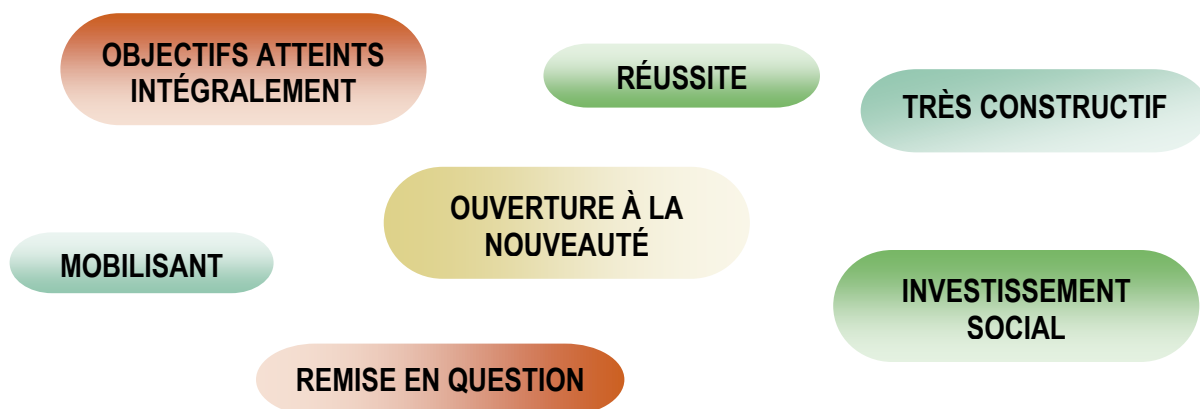
« Maintenons l'état de dialogue tout en le transposant dans des situations plus délicates »

« Il y avait un espace d'expression et d'accueil des divergences »

« Nous devons nous rappeler que c'est une démarche collective qui résulte en un plan d'action intégré »

« Il sera nécessaire de communiquer souvent les résultats de la démarche, aussi petits soient-ils »

Puis, quelques mots-clés que les membres du comité ont exprimés pour illustrer le travail accompli :





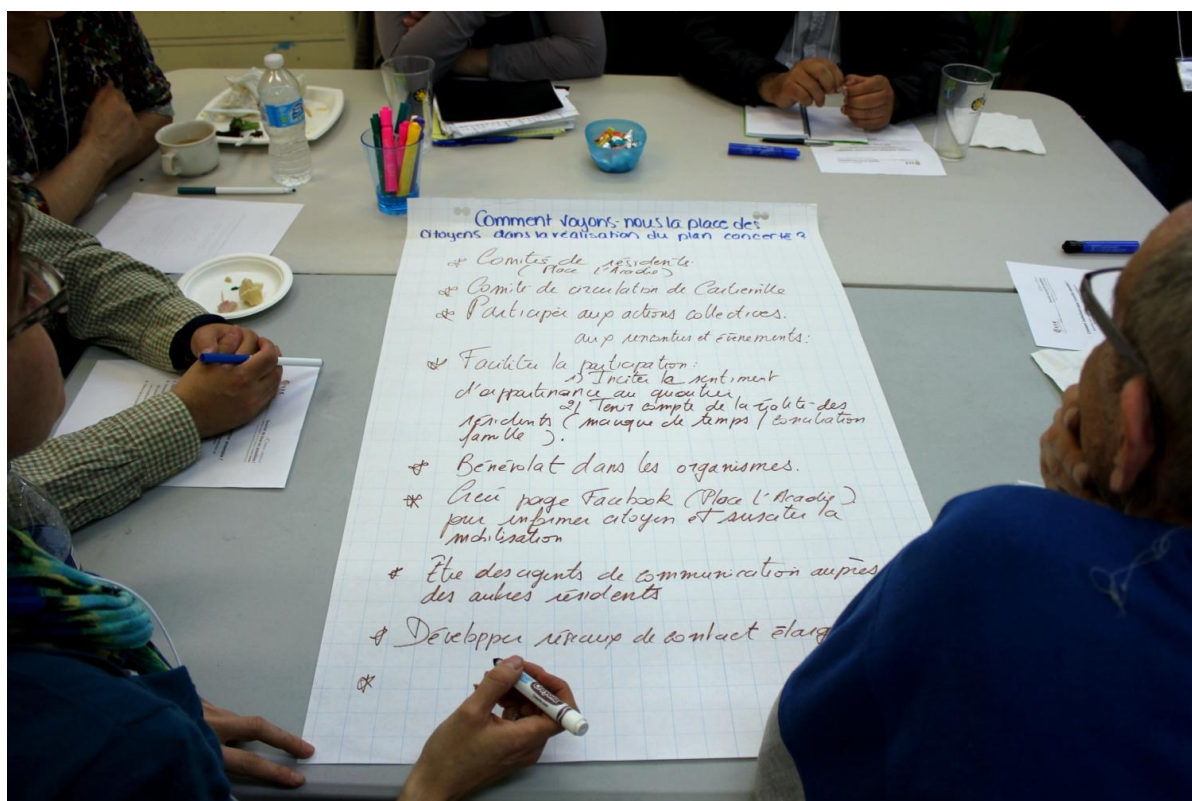
3^e Grand rendez-vous. Activité brise-glace avec tous les participants : on tisse les liens. Photo CLIC, 13 avril 2013.



Le comité de travail de l'enjeu « Emploi » élaborant studieusement le plan d'action de cet enjeu pour les cinq prochaines années. Photo CLIC, 23 mai 2013.



Un autre des enjeux prioritaires choisi : « Aménagement urbain ». Photo CLIC, 13 avril 2013



Remue-méninge entre des citoyens du quartier : « Comment voyons-nous la place des citoyens dans la réalisation du plan concerté ? ». Photo CLIC, 16 mai 2013.

Bordeaux-Cartierville

Portrait-diagnostic 2012-2013

CONTENU DU PORTRAIT-DIAGNOSTIC

- 1) Comment le portrait-diagnostic a-t-il été dressé ?
- 2) Un peu d'histoire et de géographie
- 3) La population de Bordeaux-Cartierville aujourd'hui
- 4) Un regard posé sur 13 domaines différents
- 5) Synthèse des principaux constats
- 6) Sources

Comment le portrait-diagnostic a-t-il été dressé ?

- Un comité de partenaires se partageant les tâches
- La lecture de nombreux documents décrivant Bordeaux-Cartierville (portraits, bilans, plans stratégiques, etc.), en fonction d'une grille de lecture précise
- Une récolte de diverses données statistiques
- Un sondage auprès des citoyens du quartier

Comment le portrait-diagnostic a-t-il été dressé ?

- Le sondage auprès des citoyens

Le processus

- Un questionnaire de 65 questions dont quelques questions ouvertes
- Distribué dans B-C via : 25 organismes communautaires, 6 écoles, 4 résidences pour aînés et porte-à-porte
- Période du sondage : 29 octobre au 7 décembre 2012

Portrait des répondants

- 371 répondants
- 73% femmes vs 27% hommes
- 69% nés à l'extérieur du Canada vs 31% nés au Canada
- Revenu familial annuel : 45% moins de 20 000\$ vs 27% de 20 000\$ à 40 000\$
- Activité principale : 29% en emploi vs 26% sans emploi vs 19% retraités
- Éducation : 36% ont moins que le diplôme d'études collégiales
- Habitent B-C depuis : 34% moins de 2 ans vs 21% 3 à 5 ans vs 20% plus de 15 ans
- Sont parents d'enfants de moins de 12 ans : 30%

Un peu d'histoire et de géographie

- Le Séminaire de Montréal concédent des lots dans les territoires de Bordeaux et de Cartierville à partir de 1720
- Création du village de Cartierville en 1905



L'hôpital du Sacré-Cœur et le pont Lachapelle au 19e siècle (Source inconnue)

Un peu d'histoire et de géographie (suite)

- Bordeaux-Cartierville : riche lieu de villégiature
- Ouverture du parc Belmont en 1923

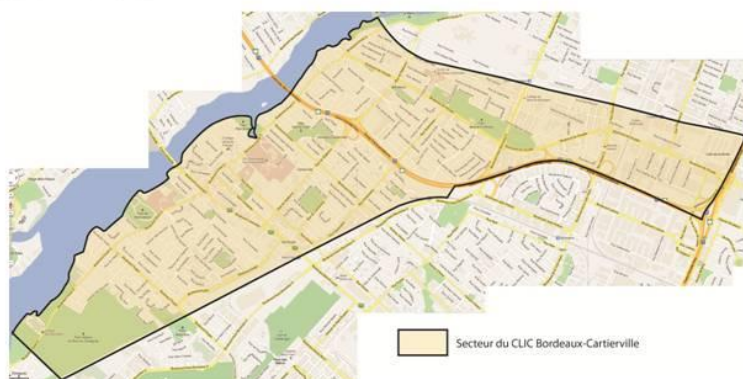


Le Parc Belmont (Source inconnue)

- Urbanisation grandissante dans les années '50
- Années '60 : autoroute métropolitaine, autoroute des Laurentides, Expo 67 et les multiplex
- Années '80 : exode vers les banlieues de la rive-nord et arrivée massive de nouveaux immigrants
- Bordeaux-Cartierville : un quartier à deux vitesses

Un peu d'histoire et de géographie (suite)

- Bordeaux-Cartierville est situé dans l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville au nord-ouest de Montréal



- Entouré des arrondissements de St-Laurent et de Pierrefonds, ainsi que du quartier Ahuntsic, le territoire est également bordé par la Rivière-des-Prairies au nord
- Bordeaux se situe, en gros, entre l'avenue de Bois-de-Boulogne à l'est et l'autoroute 15 à l'ouest, alors que Cartierville s'étend de l'autoroute 15 à l'est, jusqu'à Pierrefonds à l'ouest

La population de Bordeaux-Cartierville aujourd'hui

Catégories		B-C (2011)	Mtl (2011)	B-C (2006)
Population totale		52 458	1 886 480	53 094
Population par groupe d'âges				
	0-4	6,8 %	5,6 %	6,3 %
	5-9	5,5 %	4,8 %	5,4 %
	10-19	10,1 %	10,4 %	10,5 %
	20-24	5,4 %	7,2 %	5,7 %
	25-64	52,5 %	56,4 %	54,3 %
	65 et plus	19,6 %	15,7 %	17,8 %
	80 et plus	6,5 %	4,9 %	4,5 %

La population de Bordeaux-Cartierville aujourd'hui (suite)

Catégories		B-C (2011)	Mtl (2011)	B-C (2006)
État matrimonial (15 ans et plus)				
	Marié	46,7 %	35,8 %	46,2 %
	Union libre	6,7 %	12,9 %	7,3 %
	Célibataire	30,8 %	35,4 %	36,2 %
Taille des ménages				
	1 personne	34 %	39,2 %	36 %
	2-3 personnes	43,2 %	44 %	43,6 %
	4-5 personnes	20,1 %	14,9 %	18,1 %
	6 personnes et plus	2,8 %	1,9 %	2,4 %

La population de Bordeaux-Cartierville aujourd'hui (suite)

Catégories		B-C (2011)	Mtl (2011)	B-C (2006)
Familles (couples, couples avec enfants, familles monoparentales)				
	Nombre total de familles	13 413	475 095	12 945
	Familles avec enfants	68 %	62,8 %	65,1 %
	Familles monoparentales	26,1 %	32,9 %	27,9 %
	Moins de 6 ans	25,6 %	24,2 %	24,5 %
	6-17 ans	39,3 %	42,4 %	40,4 %
	18-24 ans	18,1 %	20,2 %	17,9 %
	25 ans et plus	16,9 %	13,2 %	17,1 %
Personnes vivant seules		14,2 %	18 %	15,5 %
Personnes de 65+ vivant seules		27,5 %	35,8 %	32,4 %

Un regard posé sur 13 domaines différents

- 1) Aménagement urbain et environnement
- 2) Criminalité et sécurité urbaine
- 3) Culture
- 4) Économie
- 5) Éducation
- 6) Emploi
- 7) Habitation
- 8) Immigration et communautés culturelles
- 9) Participation citoyenne
- 10) Santé et saines habitudes de vie (incluant santé mentale et sécurité alimentaire)
- 11) Services à la communauté
- 12) Sports et loisirs
- 13) Transport et déplacements

NOTE : dans les fiches qui suivent, le symbole « + » signifie qu'il s'agit d'une force, le « - » signifie qu'il s'agit d'un défi, le « ~ » signifie qu'il s'agit à la fois d'une force et d'un défi, alors que le « • » veut dire qu'il s'agit d'un simple constat.

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

1) Aménagement urbain et environnement

Des constats

- + 24 **parcs publics** dont Bois-de-Saraguay (patrimonial) et Bois-de-Liesse et une **rivière**
- + Plan directeur d'**aménagement des berges** de la Rivière-des-Prairies en cours d'élaboration
- + Démarche de **Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI)** en cours dans le secteur « Laurentien/Grenet » de Bordeaux-Cartierville
- + Adoption de **règles architecturales**, par l'arrondissement, favorisant le verdissement et la lutte aux îlots de chaleur
- + **Verdissement** important du secteur de RUI (plantation d'arbres, ruelle verte, agriculture urbaine, toits verts...)
- + **Reconfiguration** complète des places de l'Acadie et Henri-Bourassa en cours
- ~ **Changement de zonage** sur le boul. Laurentien vers résidentiel + hauteur maximale

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

1) Aménagement urbain et environnement

Des constats

- ~ Nombreuses actions visant à augmenter la **propreté** sur les terrains privés et publics, mais encore du travail à faire
- ~ Progression de la sensibilité des citoyens face aux **enjeux environnementaux**, mais encore du travail à faire
- ~ Quartier **essentiellement résidentiel**; peu de secteurs commerciaux; pas d'industrie
- **Porte d'entrée** pour Montréal (une autoroute, un pont et deux voies ferrées)
- Aménagement du **boul. Laurentien** à repenser complètement
- Présence de **barrières structurelles** favorisant la formation d'enclaves territoriales
- Présence de « zones rouges » en matière d'**îlots de chaleur**
- Qualité et quantité de **mobilier urbain** déficientes
- **Entretien** des espaces publics déficient
- Manque de **bacs de recyclage** de grande taille pour les multiplex
- Accès et utilisation de la **Rivière-des-Prairies** pas optimaux

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

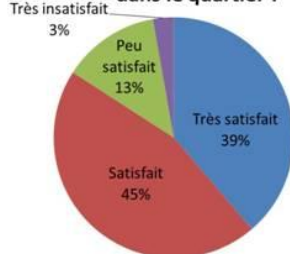
1) Aménagement urbain et environnement

L'opinion citoyenne

Que pensez vous du mobilier urbain dans le quartier ?



Que pensez vous du nombre d'espaces verts dans le quartier ?



Que pensez vous de la propreté dans le quartier ?



Commentaires fréquents :

- Il y a beaucoup de saleté autour des logements; le 311, ça ne change rien
- Il faudrait améliorer l'éclairage dans le quartier

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

2) Criminalité et sécurité urbaine

Des constats

- + Criminalité a **énormément diminué** dans B-C depuis les années '90
- + PDQ 10 : **25^e sur 33** pour son taux de criminalité, tous âges confondus (2008)
- + Taux de **criminalité juvénile relativement faible**; pas de problèmes majeurs de gangs de rue; criminalité juvénile présente surtout autour des lieux fréquentés par les jeunes durant le calendrier scolaire
- + PDQ 10 : **28^e sur 33** pour son taux de criminalité juvénile violente (2008)
- + **Travail énorme de prévention** de la criminalité, en amont, chez les jeunes dans le quartier
- + Présence de **plusieurs mesures de prévention** de la criminalité et d'amélioration du **sentiment de sécurité** pour la population en général et particulièrement pour les aînés
- + Sentiment de sécurité de la population **élevé**

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

2) Criminalité et sécurité urbaine

Des constats

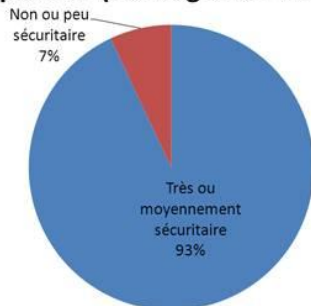
- **Violence conjugale (2011) :**
 - 25% des crimes contre la personne (115) concernaient une situation de violence conjugale vs 20% pour Montréal
 - 47,7% des victimes avaient entre 18 et 29 ans
 - La victime souhaitait porter plainte dans seulement 50% des cas
 - Les victimes connaissaient peu leurs droits et les ressources
 - Augmentation constatée des événements reliés à la violence conjugale depuis les dernières années
 - Violence conjugale surtout dans le secteur de RUI
- **Secteur de RUI** vu comme le plus dangereux du quartier; présence d'une criminalité souterraine, notamment dans les logements de multiplex (prostitution, vente de stupéfiants...)

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

2) Criminalité et sécurité urbaine

L'opinion citoyenne

Sentiment de sécurité dans le quartier (sondage du PDQ 10)



Que pensez vous de la sécurité en général dans votre quartier ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

3) Culture

Des constats

- + Grande **diversité ethnoculturelle**
- + Forte **utilisation de la culture**, par les groupes communautaires, comme **prétexte au développement social** des individus et de la communauté
- + Deux **bibliothèques** (Cartierville et Salaberry) très actives et très fréquentées; présence du bibliobus
- + Tenue de gros **événements à caractère ethnoculturel** (ex : Festival libanais)
- + **Loisir culturel** assez bien développé en général
- + **Intérêt des jeunes** pour la culture
- + Liens forts entre B-C et Culture Montréal; potentiel pour devenir un « **Quartier culturel** »
- + Présence d'une librairie commerciale très dynamique (**Librairie Monet**)
- ~ **Animation dans les parcs en nette progression**, mais travail encore à faire

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

3) Culture

Des constats

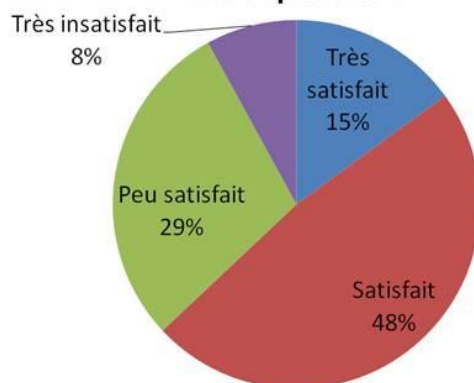
- **Pas assez de liens** entre les divers groupes ethnoculturels
- Activités de **médiation culturelle** impliquant artistes et citoyens pourraient être optimisées
- **Peu d'organismes culturels ou de regroupements d'artistes** situés dans B-C
- **Manque un lieu** de pratique et de diffusion culturelles ainsi que des lieux de rencontre informels
- **Diffusion de l'information** au sujet des activités culturelles existantes à améliorer
- Certains publics **fréquentent peu** les équipements culturels : jeunes, personnes peu scolarisées, hommes et non francophones

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

3) Culture

L'opinion citoyenne

Que pensez vous des activités culturelles dans votre quartier ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

4) Économie

Des constats

Vie économique du quartier (2011-2012)

- **1 302 places d'affaires** dans Bordeaux-Cartierville, dont **389 dans Cartierville**
- **Pas d'industrie; commerces de détail** surtout; un gros hôpital et un CSSS avec plusieurs sites
- **4 principaux secteurs commerciaux dans Cartierville**: Laurentien, Gouin ouest, Salaberry à l'est de l'autoroute et Salaberry à l'ouest de l'autoroute
- Ces 4 principaux secteurs comprennent **352 places d'affaires**, dont 178 commerces; 21 locaux sont vacants; fermeture de 11 commerces entre 2001 et 2012
- Principales activités commerciales : **alimentation, restauration et services**
- + Une institution (**Hôpital du Sacré-Cœur**), un centre sportif (**Centre Y Cartierville**) et deux places d'affaires (**Galeries Normandie et Centre Salaberry**), générateurs potentiels d'achalandage
- + Deux entreprises d'économie sociale bien implantées (**La Corbeille et Cartier Émilie**)
- + Adoption d'une **stratégie de développement économique** par l'arrondissement
- + Adoption d'un cadre d'orientation en matière de **développement des artères commerciales** par la CDEC

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

4) Économie

Des constats

- En général, les secteurs commerciaux présentent un **faible achalandage piétonnier**, une **discontinuité dans la trame commerciale**, une qualité faible à moyenne dans la **présentation des commerces**, un aménagement de qualité faible à moyenne en termes de **mobilier urbain et d'ambiance**, ainsi qu'un **faible engagement** des commerçants

Situation économique des habitants (2005)

- Revenu médian annuel des 15 ans +: 19 205\$ vs 22 212\$ pour Montréal
- Revenu médian annuel des familles : 48 047\$ vs 54 660\$ pour Montréal
- SFR : 35% des personnes vs 29% pour Montréal
- SFR : 29% des familles vs 23% pour Montréal
- SFR : 59% des immigrants récents vs 50% pour Montréal
- SFR : 39% des familles immigrantes avec enfants de 0-17 ans
- SFR : 51% des enfants de 0-5 ans vivent dans une famille à FR vs 37% pour Montréal
- SFR : 28% des 65 ans + vs 28% pour Montréal
- Provenance du revenu des 15 ans +: 67% ont un revenu d'emploi vs 72% pour Montréal
- **Pauvreté situationnelle liée à l'immigration, mais aussi pauvreté plus permanente liée à l'exclusion sociale** (santé mentale notamment)

NOTE TRÈS IMPORTANTE : il a été décidé de ne pas présenter les données de revenu les plus récentes (2010), car ces données sont issues d'une nouvelle méthode de recensement (Enquête nationale sur les ménages) non obligatoire; ce qui affecte considérablement leur fiabilité, surtout à petite échelle (échelle d'un quartier par exemple) et surtout en ce qui concerne le niveau de pauvreté. En effet, les recherches tendent à démontrer que les personnes plus défavorisées économiquement et/ou socialement, répondent moins aux sondages de manière générale.

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

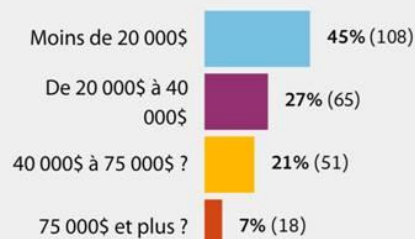
4) Économie

L'opinion citoyenne

Que pensez vous de la diversité des commerces dans le quartier ?



60. Votre revenu familial ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

5) Éducation

Des constats

Diplômation

- + Diplôme universitaire : 33% des 15 ans + vs 32% pour Montréal (2006)
- + Diplôme universitaire : 29,8% des 15 ans + vs 29,4% pour Montréal (ENM 2011)
- + Diplôme universitaire : 48% des immigrants récents de 25 à 64 ans vs 35% pour toute la population de B-C (2006)
- + Diplôme universitaire : 44% des parents d'enfants de 0-17 ans (2006)
- + Aucun diplôme : 21% des 15 ans + vs 21% pour Montréal (2006)
- Aucun diplôme : 40% des aînés (2006)

Taux décrochage scolaire CSDM	CSDM – B-C	CSDM
2005-2006	33,3 %	33 %
2007-2008	37,4 %	-
2009-2010	32,6 %	28,6 %

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

5) Éducation

Des constats

Éducation – petite enfance

- **1 560 places en services de garde** (excluant milieu familial) pour les 0-5 ans; 614 en CPE; 399 en garderies privées subventionnées; 547 en garderies privées non subventionnées (2012)
- **Taux de places subventionnées** vs non subventionnées pour le territoire du CSSS de Bordeaux-Cartierville/St-Laurent : 43% vs 51% pour Montréal (2012); aussi, manque de places en halte-garderie
- 63% des enfants de B-C ne **fréquentent pas de service de garde ou de pré maternelle** (ne le souhaitent pas, manque de places, SDG en milieu de travail, enfants venant d'ailleurs...) (2008)
- **Maturité scolaire** : 42% des enfants de B-C sont considérés comme « vulnérables » lors de leur entrée à l'école vs 35% pour Montréal (2008)
- Enfants vulnérables **difficiles à repérer** car se trouvent dans les familles les plus isolées
- + Dans B-C, **plusieurs interventions concertées novatrices auprès des familles**, pour rejoindre les plus isolées entre autres; **ressources importantes** consacrées à la petite enfance

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

5) Éducation

Des constats

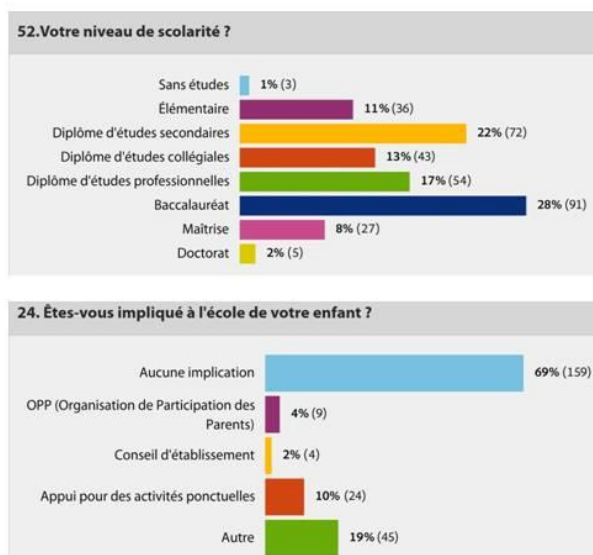
Éducation – jeunesse

- Dans B-C : **8 écoles publiques** (5 primaires, 3 secondaires); **1 cégep**; **10 écoles privées**
- **Défavorisation** des écoles publiques « régulières » dans B-C : 5 sont très défavorisées, une est défavorisée et une autre est non défavorisée (2011-2012)
- ~ **Augmentation des effectifs scolaires** de la CSDM à prévoir dans B-C, au primaire : +21% d'ici 2015 et +31% d'ici 2017
- + Dans B-C, les **liens école-famille-communauté sont très forts**
- + L'éducation de la jeunesse, au sens large, est une **priorité** dans B-C depuis de nombreuses années; une panoplie d'actions concertées y sont dédiées
- ~ La **réussite scolaire de leurs enfants est au cœur des priorités** des familles immigrantes (culte de la performance), mais **les parents s'impliquent peu** dans la vie scolaire et le cheminement académique de leurs jeunes
- L'action jeunesse dans B-C est **complexe** (tentaculaire, nombreux acteurs, financements multiples, etc.); des **ressources financières importantes** y sont consacrées, mais la **pérennité** de ces ressources est incertaine

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

5) Éducation

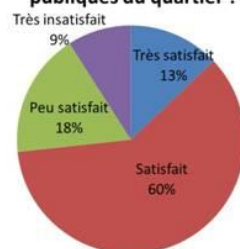
L'opinion citoyenne



Que pensez vous de l'accessibilité à des places en garderie/CPE dans le quartier ?



Que pensez vous de la qualité des écoles publiques du quartier ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

6) Emploi

Des constats

- Taux de chômage : 12,8% vs 9,7% pour Montréal (2011)
- Taux de chômage : 28,5% des nouveaux arrivants vs 20,7% pour Montréal (2006)
- Taux de personnes actives 15 ans + : 58% vs 64% pour Montréal (2006)
- Nouveaux arrivants de 15 ans + ayant travaillé à temps plein toute l'année : 28% vs 45% pour la population de B-C en général (2006)
- Principaux secteurs d'emplois dans B-C, dans l'ordre : (1) éducation, santé et services sociaux, services à la consommation, (2) construction, (3) secteur manufacturier et (4) administration publique (2011)
- + Entre 2004 et 2011 : 2 151 emplois perdus dans le secteur manufacturier contre 2 750 emplois créés en éducation, santé et services sociaux; au total, **gain net de 1 634 emplois dans B-C**, tous secteurs confondus
- + **Main d'œuvre potentielle scolarisée**
- ~ **Conscientisation importante et mobilisation des ressources** locales autour de l'enjeu de l'intégration en emploi des immigrants récents, pratiques novatrices mises en place, de plus en plus de travail effectué auprès des entreprises, nouveaux outils développés, mais collaboration entre les ressources à améliorer et encore beaucoup à faire

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

6) Emploi

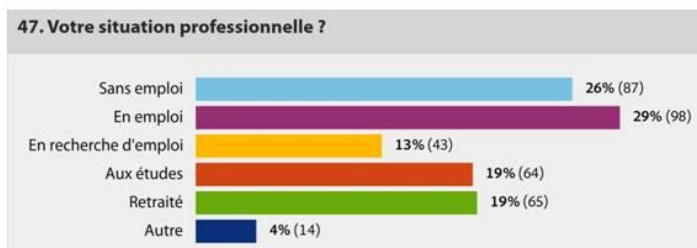
Des constats

- **Méconnaissance du français écrit, de l'anglais**, du marché du travail et de la culture en milieu de travail chez les chercheurs d'emploi immigrants (observé dans le cadre du projet AVEC auprès de 500 personnes)
- Population sans emploi très éloignée du marché du travail (observé dans le cadre du projet AVEC auprès de 500 personnes)
- **Absence d'adéquation** entre les compétences réelles des chercheurs d'emploi et les attentes des employeurs locaux (observé dans le cadre du projet AVEC auprès de 500 personnes)
- Reconnaissance des **acquis et des compétences** des immigrants récents demeure difficile
- **Intégration et maintien en emploi laborieux** pour les minorités visibles, les immigrants et les prestataires de l'aide financière de dernier recours
- **Éloignement géographique** des ressources en employabilité (dans B-C)

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

6) Emploi

L'opinion citoyenne



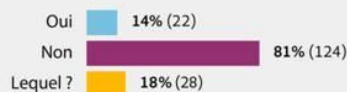
Que pensez vous des possibilités d'emplois dans le quartier ?



Que pensez vous des services offerts en employabilité du quartier ?



49. Avez-vous déjà fait un programme en employabilité ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

7) Habitation

Des constats

- 21 005 habitations privées dans B-C (2006)
- 58% des habitations privées étaient de type locatif vs 62% pour Montréal (2006)
- 42% des ménages consacraient 30% + au loyer vs 39% pour Montréal (2006)
- + Coût moyen des logements locatifs = 620\$ vs 662\$ pour Montréal (2006)
- + 92% des aînés de B-C habitent en domicile privé ou en résidence privée pour aînés (2011)
- Nombre d'unités construites/transformées dans B-C (basé sur le nombre de permis de construction/transformation émis par l'arrondissement)

Type d'habitation	2010	2011	2012	Total
Unifamiliale	2	7	7	16
Condo	105	466	49	620
Logement locatif privé	0	0	0	0
Logement social	0	0	0	0
Total	107	473	56	636

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

7) Habitation

Des constats

- Problèmes majeurs d'**insalubrité** dans les multiplex de B-C
- Locataires encore **très mal informés de leurs droits et obligations** dans B-C
- Plaintes de locataires de B-C: 106 en 2012; 91 en 2011 (Comité Logement A-C)

Bilan d'inspection par l'arrondissement	2010	2011	2012	Total
Nb de requêtes (peut comprendre plusieurs logements)	58	69	81	208
Nb d'inspections (peut comprendre plusieurs logements)	62	61	77	200
Nb d'avis de non-conformité (pour un ou plusieurs logements)	28	29	44	101
Nb d'avis fermés (100% de correction)	-	-	-	91

- + Potentiel résidentiel intéressant sur le site de la **cour de voirie Pont-Gravé**
- + Potentiel intéressant de construction de logements sociaux via l'**achat-rénovation de multiplex vétustes**
- **Peu de terrains vacants** disponibles pour de la construction neuve
- **Spéculation foncière** de plus en plus importante dans B-C

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

7) Habitation

Des constats

Logement social

- + Développement de **beaux projets de logements sociaux** entre 2005 et 2010 dans B-C
- + **Évolution positive** du nombre de logements sociaux, communautaires et abordables : 1 126 unités en 2008 vs 1 875 unités en 2012; un gain d'environ 60%
- **Inadéquation** entre les besoins en logement et la capacité de payer de la population actuelle de B-C vs le type d'habitation développé au cours des dernières années
- **Ratio familles sous le SFR / logement social** :
2 familles SFR / 1 logement social à Montréal vs 3,3 familles SFR / 1 logement social à B-C (2008); en 2012, 2 familles SFR / 1 logement social à B-C
- **Coûts de réalisation** des logements sociaux **très élevés** vs niveau de subventions trop bas (difficile de construire des grands logements, moratoire sur le PAPA, etc.)
- **Fonds insuffisants** pour le soutien communautaire dans les projets de logements sociaux pour personnes vulnérables

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

7) Habitation

L'opinion citoyenne

Que pensez vous des prix des logements dans le quartier ?



Que pensez vous de la qualité (salubrité) de votre logement ?



Que pensez vous de votre relation avec votre propriétaire ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

8) Immigration et communautés culturelles

Des constats

Langue maternelle (top 5)	B-C (2011)	Mtl (2011)	B-C (2006)
Français	32,9 %	47 %	33,5 %
Arabe	15,7 %	4,9 %	15,1 %
Anglais	7,5 %	16,6 %	7,4 %
Grec	6,9 %	1,1 %	6,3 %
Arménien	5,4 %	0,4 %	6 %
Ne parle ni anglais, ni français	4,9 %	2,6 %	4,8 %
Langue parlée le plus souvent à la maison (top 5)			
Français	39,1 %	50,3 %	40 %
Anglais	14,7 %	23,4 %	15,3 %
Arabe	9,9 %	2,7 %	9,6 %
Arménien	4,4 %	0,3 %	5,6 %
Grec	4,1 %	0,6 %	4 %

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

8) Immigration et communautés culturelles

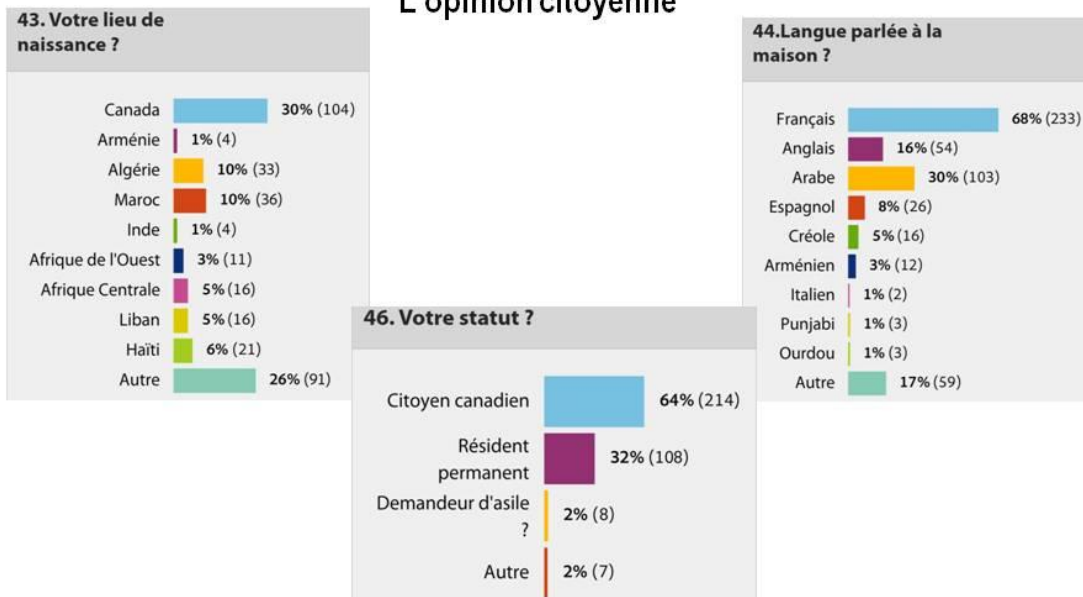
Des constats

- 49% de la population de B-C née à l'extérieur du Canada vs 31% pour Montréal (2006)
- 51,8% de la population de B-C née à l'extérieur du Canada vs 32,8% pour Montréal (**ENM 2011**)
- 26,9% d'immigrants nouveaux arrivants (5 ans et moins) vs 24,4% pour Montréal (2006)
- 11% d'immigrants nouveaux arrivants (5 ans et moins) vs 7,5% pour Montréal (**ENM 2011, donnée discutable**)
- Pays de naissance des immigrants dans B-C (top 5) : Liban, Grèce, Maroc, Algérie, Égypte (**ENM 2011**)
- Pays de naissance des nouveaux arrivants dans B-C (top 5) : Maroc, Algérie, Liban, Syrie, Haïti (**ENM 2011**)
- Selon l'aire de voisinage dans B-C, 47% à 77% des aînés sont immigrants (2011)
- Entre 7% et 24% des aînés de B-C n'ont **pas une connaissance suffisante du français** ou de l'anglais pour soutenir une conversation (2011)
- Difficultés d'intervention en matière de **santé** auprès des immigrants aînés (barrière de la langue, croyances culturelles...)
- Difficultés d'**intégration professionnelle** importantes, surtout pour les immigrants récents
- **Moyens de communication « classiques » peu efficaces** pour rejoindre certains immigrants plus isolés; conséquence : méconnaissance des activités et services offerts dans le quartier; contact direct fonctionne beaucoup mieux
- ~ Pas de conflits raciaux aigus dans B-C, mais les **liens interculturels sont peu nombreux**; préjugés tenaces
- ~ Les **liens interculturels sont plus solides chez les jeunes**; par ailleurs, les jeunes sont souvent déchirés entre deux cultures
- + **Nombreuses activités, services et projets destinés aux immigrants** dans B-C; en fait, les besoins et les spécificités de la population immigrante sont au cœur des préoccupations de la très grande majorité des acteurs du quartier

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

8) Immigration et communautés culturelles

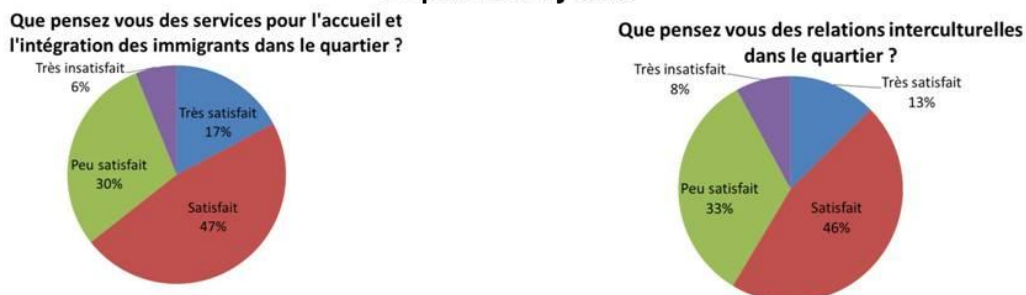
L'opinion citoyenne



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

8) Immigration et communautés culturelles

L'opinion citoyenne



Commentaires fréquents :

- Quartier multiethnique qui engendre parfois des problèmes; certains nouveaux arrivants se croyant dans leur pays d'origine ont de la difficulté à s'adapter; beaucoup de bruit, des incompréhensions, des accrochages...
- La diversité culturelle, je n'aime pas trop
- Il faut améliorer les relations interculturelles; il y a du racisme
- C'est un très bon quartier pour l'intégration
- Proche de notre communauté d'origine
- Près des mosquées; il y a des écoles musulmanes, des boucheries halal...

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

9) Participation citoyenne

Des constats

- + **Progression énorme des activités** visant à favoriser la participation/mobilisation/implication citoyenne dans B-C au cours des dernières années; pratiques novatrices; conscientisation accrue à propos de l'importance de l'implication active des citoyens dans la vie du quartier
- + **Participation citoyenne plus marquée** dans le quartier à divers niveaux
- + Présence de **comités de citoyens** organisés
- + Grands **événements de quartier appréciés** et de plus en plus fréquentés
- Participation citoyenne nécessite des **efforts titanesques et constants** de la part des acteurs qui y travaillent
- **Participation encore faible** des citoyens de B-C aux **instances décisionnelles** du quartier, entre autres dans les lieux démocratiques officiels

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

9) Participation citoyenne

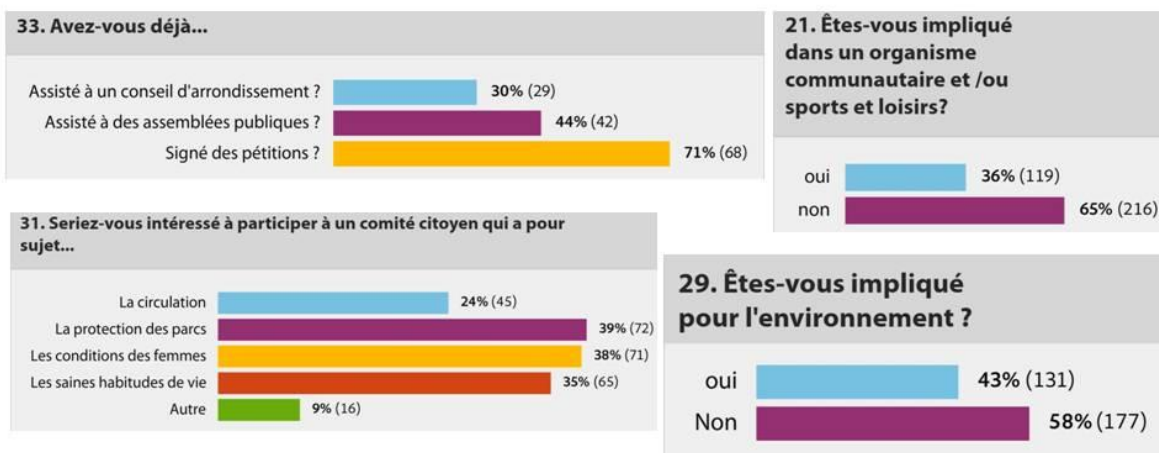
Des constats

- Implication citoyenne est encore beaucoup l'affaire des **Québécois d'origine**, des **francophones** et des **personnes plus instruites**
- **Divers écueils à contourner :**
 - Maintien de la participation sur une longue période
 - Maintien d'horaires stricts
 - Groupes fluctuants (départs-arrivées)
 - Haltes-garderies : un must pour la participation citoyenne
 - Activités ludiques marchent mieux qu'activités d'éducation populaire
 - Implication limitée des hommes dans les activités familiales
- **Manque un lieu commun de rassemblement** pour les citoyens dans le quartier

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

9) Participation citoyenne

L'opinion citoyenne



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

10) Santé et saines habitudes de vie

Des constats

Santé en général

- ~ Le territoire du CSSS de B-C/St-Laurent est le 2^e (sur 12) **plus favorisé socialement**, mais le 10^e **plus défavorisé matériellement** (2011)
- ~ La **population aînée de B-C s'accroît**, donc enjeux liés à : revenu, solitude, santé, habitation, déplacements, etc.
- + **Espérance de vie** = 81,5 ans chez les H vs 78,8 pour Montréal et 85,9 ans chez les F vs 83,5 pour Montréal (2009)
- + 520,5 **décès** dus au diabète, à l'hypertension, aux maladies cardiaques et pulmonaires vs 644,8 pour Montréal (2009); 418,6 décès liés au cancer vs 452,4 pour Montréal (2005)
- + **Taux de natalité** : 14,9 naissances pour 1 000 habitants vs 12,1 pour Montréal; 75,9% des mères de nouveaux nés sont immigrantes vs 54,5% pour Montréal; 5,1% des nouveaux nés sont de faible poids vs 5,9% pour Montréal (2009)
- + **ITSS** : le territoire du CSSS de B-C/St-Laurent est le 11^e (sur 12) pour les cas de VIH, le 10^e pour les cas de syphilis, le 11^e pour les cas de chlamydia et le 12^e pour les cas de gonorrhée (2009); 425 personnes ont utilisé les services de Centres d'accès au matériel stérile d'injection sur le territoire en 2009
- Les intervenants en santé qui font des visites à domicile constatent l'**insalubrité des logements** (moisissure, vermine, etc.) et la trop grande **promiscuité**, donc problèmes de santé potentiels
- + 7 **cliniques médicales** privées dans B-C; 3 à la même adresse (en plus du CLSC et de l'hôpital)

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

10) Santé et saines habitudes de vie

Des constats

Santé mentale

- On constate des problématiques de **maltraitance, d'abus et d'isolement chez certains aînés**
- Présence marquée de personnes exclues aux prises avec des **problèmes de santé mentale** dans le secteur « Laurentien/Grenet » (dû à Pavillon Albert-Prévost)
- + **Taux de suicide** : 6,6 suicides par 100 000 habitants dans B-C vs 10,6 pour Montréal; le 2^e plus faible taux après le territoire du CSSS de l'Ouest de l'île; 3 hommes se suicident pour une femme; 43% ont 50 ans et plus, 69% ne sont pas en couple et 59% sont sans emploi; 72% avaient consulté une ressource l'année précédente (2009)
- **Utilisation des services de santé mentale** : 6% de la population habitant B-C a fait appel à des ressources en santé mentale vs 7% pour Montréal (2006-2007)

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

10) Santé et saines habitudes de vie

Des constats

Saines habitudes de vie (SHV) et sécurité alimentaire

- SHV **chez les enfants et les jeunes en général** : manque de sommeil, hygiène dentaire et corporelle déficiente, trop de temps passé devant l'écran, saine alimentation pas toujours présente, chez les 0-5 ans, routine et autonomie à travailler
- SHV **chez les adolescents** : consommation importante de boissons énergisantes, coupe-faim et suppléments alimentaires, grands consommateurs en général, éducation sexuelle à parfaire, violence observée dans les relations amoureuses
- ~ **Beaucoup d'actions existent** dans B-C pour améliorer les SHV chez les 0-17 ans, mais leur pérennité est fragile; l'approche « Écoles et milieux en santé » est bien implantée dans le quartier
- ~ Il y a **beaucoup d'épiceries** dans B-C; l'insécurité alimentaire et la mauvaise alimentation ne sont pas tant une question d'accès géographique aux aliments que de revenu et d'habitudes à changer
- ~ **Mobilisation forte du milieu** autour de l'enjeu de la sécurité alimentaire et de la saine alimentation; plusieurs actions posées, dont certaines novatrices, mais dont la pérennité est fragile :
 - 7 organismes dans B-C font du dépannage alimentaire, mais la demande est plus forte que l'offre
 - 12 organismes et institutions (écoles) font des ateliers, des animations, des cuisines collectives...
 - 5 organismes vendent des produits alimentaires
 - 4 font des repas communautaires
 - 2 font de l'agriculture urbaine (2012)
- + **Intérêt marqué des citoyens** pour les activités liées à l'alimentation
- Seules 3 écoles publiques du quartier bénéficient d'un soutien de type « **mesure alimentaire** »

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

10) Santé et saines habitudes de vie

L'opinion citoyenne

Que pensez vous de l'accessibilité et de la qualité des épiceries dans le quartier ?



Que pensez vous du coût des aliments dans le quartier ?



Que pensez vous du nombre des points de services offerts pour les soins de santé dans le quartier ?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

11) Services à la communauté

Des constats

- + Environ 45 organismes communautaires (tous secteurs confondus) offrent des services à la population du quartier; 29 ont pignon sur rue dans B-C; en plus de 4 clubs d'âge d'or et des institutions comme l'arrondissement, le CSSS, le PDQ, le Centre local d'emploi, les écoles, les CPE...
Note : ce chiffre ne comprend pas les organismes ethnoculturels, ni les clubs sportifs ou de loisirs spécifiques
- + Services à la communauté dynamiques et innovants dans B-C
- + Activités de rassemblement (événements festifs) courues et porteuses
- ~ Beaucoup de services dédiés ou touchant la population immigrante dans le quartier, mais encore trop peu de ressources communautaires dédiées aux personnes qui ont des problèmes de santé mentale, aux jeunes adultes et aux aînés, quoique amélioration récente pour les aînés
- Services à la communauté, activités et projets assez mal connus de la population, surtout de la population plus isolée
- Liens faibles entre le milieu communautaire et le secteur privé dans B-C
- Manque un lieu pour avoir le maximum de services et d'activités sous un même toit
- Déménagement de plusieurs organismes du Centre l'Acadie à l'extrémité est de B-C : éloignement géographique de la population la plus vulnérable de B-C
- Services de transport médical pour les aînés quasi absents

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

11) Services à la communauté

L'opinion citoyenne

59. Vous vivez une situation difficile: savez-vous où aller dans le quartier ?



19. Considérez-vous que vous êtes bien informé quant aux activités offertes dans Bordeaux-Cartierville?



Commentaires fréquents :

- On manque d'informations sur les activités du quartier
- Il n'y a pas assez d'activités pour les enfants et les adolescents
- Il n'y a pas de lieu d'appartenance pour les aînés

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

12) Sports et loisirs

Des constats

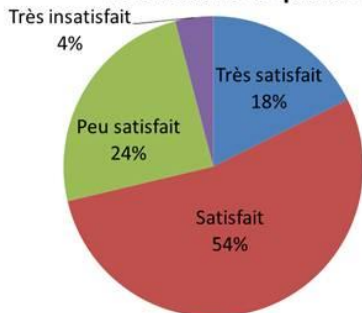
- + **Le Centre Y Cartierville fonctionne très bien:** 5 251 abonnés au 31 octobre 2012 (2^e plus grand nombre à Montréal après le YMCA du centre-ville); 8 250 inscrits au bain libre; 17,5% des abonnements sont de type « accès égalitaire » (2^e plus haut taux après le YMCA d'Hochelaga-Maisonneuve)
- ~ **Offre intéressante d'activités** régulières et ponctuelles ainsi que d'événements en matière de sports et loisirs dans B-C, mais **ne rejoint pas tous les publics**
- La **proximité** des activités offertes et leur **coût** sont des **facteurs déterminants** pour la participation
- **Les adolescents, les filles et les jeunes adultes** ne font pas assez de sport, surtout en dehors du cadre scolaire; il faut adapter l'offre à leur réalité et la diffuser via, notamment, les médias sociaux
- **L'insécurité de leurs parents** empêcheraient plusieurs jeunes (6-12) de faire du sport; surtout les filles
- **Manque un lieu de rassemblement pour les 6-12**
- Peu d'activités physiques sont pratiquées **en famille**
- **Les aînés ont des besoins différents** selon leur âge et leur condition physique; l'offre pour les aînés ne peut pas être homogène
- L'**entretien** de plusieurs équipements sportifs est **déficient**

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

12) Sports et loisirs

L'opinion citoyenne

Que pensez vous des activités de sports et de loisirs dans le quartier ?



27. Est-ce que vous faites des activités de sports et loisirs?



Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

13) Transport et déplacements

Des constats

- **Beaucoup de circulation de transit**: une autoroute, un pont, deux voies ferrées, deux gares, une dizaine de circuits d'autobus de la STM, mais aussi des autobus pour Laval, plusieurs grandes artères (Laurentien, Lachapelle, Gouin, Salaberry, Henri-Bourassa, l'Acadie, Sauvé)
- **Transport alternatif peu développé**: une piste cyclable est-ouest qui longe la rivière, un tracé cyclable nord-sud sur O'Brien, pas de Bixi, très peu de stationnements Communauto
- Difficile de se déplacer en autobus à l'intérieur du quartier (circuits mal adaptés et/ou peu fréquents)
- **Modes de transport** de la population active de 15 ans + de B-C : 64% automobile vs 56% pour Montréal; 30% transport en commun vs 33% Montréal; 5% transport actif vs 10% Montréal (2006)
- **Modes de transport** de la population active de 15 ans + de B-C : 64% automobile vs 54% pour Montréal; 31% transport en commun vs 34% Montréal; 5% transport actif vs 11% Montréal (ENM 2011)
- + Obtention d'un circuit de la « Navette Or » de la STM pour les aînés; promotion constante nécessaire pour maintenir le niveau d'utilisation
- + Efforts importants de certains organismes pour encourager le **transport actif** pour tous les âges, depuis quelques années
- + Travail important d'un **comité de citoyens** autour de l'enjeu du transport et des déplacements; influence certaine sur les pouvoirs publics

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

13) Transport et déplacements

Des constats

- **Problématiques identifiées par le comité de citoyens** : circulation aux abords des écoles; passages piétons près des résidences pour aînés et ailleurs; circulation de transit dans les rues résidentielles; vitesse excessive et non respect du code par certains automobilistes

Mesures d'apaisement circulation B-C	2008	2009	2010	2011	2012
Panneaux de corridor scolaire	Tout arr.	-	-	-	-
Nouveau passage écoliers			1		
Passages écoliers sécurisés			2		1
Avancée de trottoir en béton passage écoliers				1	
Limitation de la vitesse à 40 km/h			Rues loc.		
Afficheur de vitesse				1	
Dos d'âne saisonniers ou asphaltes			1	2	1
Balises et tiges de signalisation				2	12
Marquages d'une ligne axiale		3	2		
Passages piétons sécurisés		2	1		
Total	34	1	5	8	14

Un regard posé sur 13 domaines différents (suite)

13) Transport et déplacements

L'opinion citoyenne

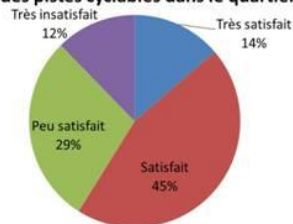
Que pensez vous de de la circulation automobile dans le quartier ?



Que pensez vous des services et de la fréquence des transports en commun dans le quartier ?



Que pensez vous du nombre et de la qualité des pistes cyclables dans le quartier ?

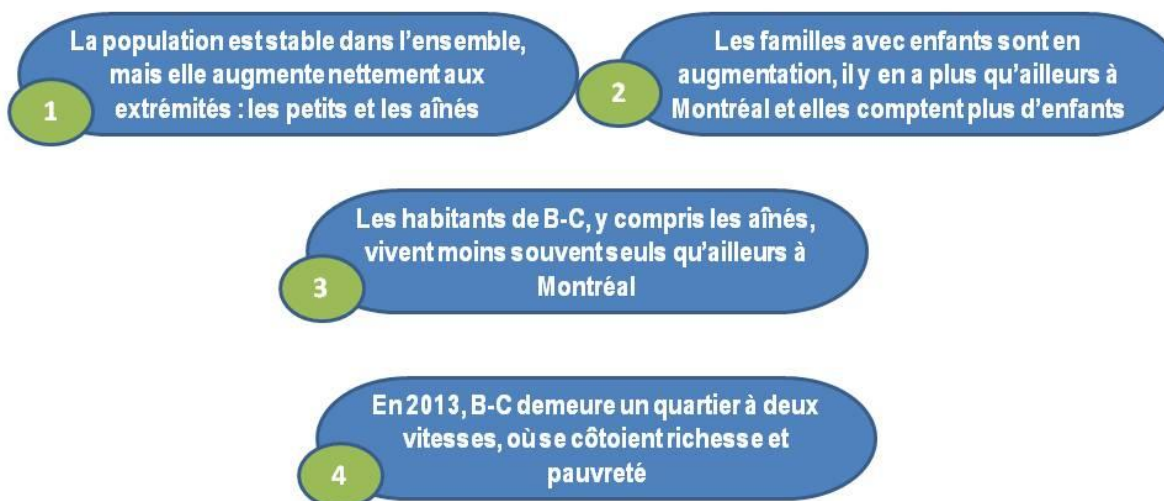


Commentaires fréquents :

- Amélioration des transports collectifs à faire
- Beaucoup de circulation; non respect du code
- Pas d'entrée pour la 15 sud sur Salaberry
- Bon accès au centre-ville par le train de banlieue

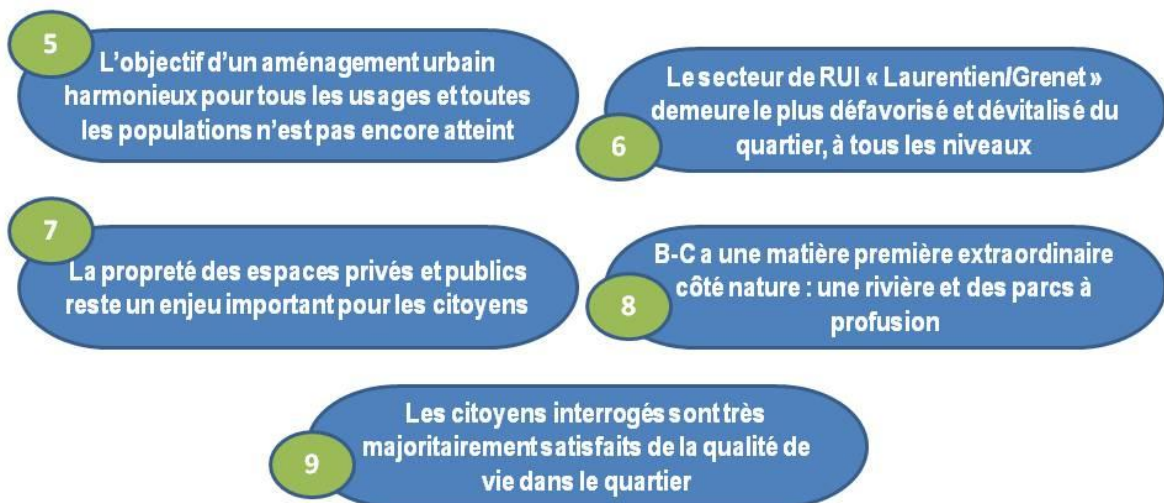
Synthèse des principaux constats

Notre population



Synthèse des principaux constats (suite)

1) Aménagement urbain et environnement



Synthèse des principaux constats (suite)

2) Criminalité et sécurité urbaine

10 Le taux de criminalité est faible et le sentiment de sécurité de la population est élevé. Par contre, le niveau de violence conjugale est inquiétant

3) Culture

11 Les activités culturelles comme prétexte au développement social sont nombreuses et dynamiques. Il manque un lieu de diffusion et de pratique culturelles

4) Économie

12 Plus du tiers de la population est pauvre. Les immigrants récents et les familles immigrantes avec de jeunes enfants sont encore plus pauvres

13 La quantité et la diversité des commerces sont appréciables; les citoyens en sont satisfaits. Par contre, la qualité laisse à désirer, l'achalandage est faible et les commerçants locaux peu engagés

5) Éducation

14 Les adultes sont très diplômés, mais le taux de décrochage scolaire dans les écoles secondaires publiques du quartier est élevé

15 63% des enfants de 0-5 ans ne fréquentent pas de service de garde ou de pré maternelle (enjeu de la maturité scolaire)

16 La réussite scolaire de leurs enfants est une priorité pour les parents immigrants, mais ils s'impliquent peu dans la vie scolaire

Synthèse des principaux constats (suite)

6) Emploi

17 Le taux de chômage est important. Lorsqu'ils sont en emploi, les gens travaillent davantage à temps partiel et à petit salaire

18 Il semble y avoir inadéquation entre les compétences réelles des chercheurs d'emploi et les besoins des employeurs locaux

19 L'intégration et le maintien en emploi des minorités visibles, des immigrants et des prestataires de l'aide sociale sont difficiles

7) Habitation

20 Depuis 2008, le nombre de logements sociaux, communautaires et abordables a augmenté de 60% dans B-C. Mais les besoins demeurent plus élevés que l'offre

21 Il y a peu de terrains vacants pour construire de nouvelles habitations; la spéculation foncière est de plus en plus importante

22 Aucun permis de construction/transformation n'a été émis par l'arrondissement pour du logement locatif privé et/ou social depuis 2010; durant la même période, 620 unités de condo ont été construites

Synthèse des principaux constats (suite)

8) Immigration et communautés culturelles

23

La moitié de la population est née à l'extérieur du Canada; la diversité ethnoculturelle du quartier est impressionnante

24

Peu d'habitants ne parlent ni français, ni anglais; mais cette problématique se retrouve davantage chez les aînés

25

Les liens interculturels ne sont pas nombreux, sauf chez les jeunes; les préjugés sont tenaces et il existe des tensions

9) Participation citoyenne

26

La participation citoyenne a nettement progressé, mais elle demeure l'affaire d'une certaine partie de la population. Les instances décisionnelles ne sont pas assez investies par les citoyens de B-C. Il manque un lieu de rassemblement

Synthèse des principaux constats (suite)

10) Santé et saines habitudes de vie

27

Les habitants de B-C sont en santé, vivent plus vieux qu'ailleurs à Montréal, font plus d'enfants et se suicident moins

28

La sécurité alimentaire et la saine alimentation ne sont pas une affaire d'accès géographique aux aliments, mais plus une question de revenu et d'habitudes

29

Les habitudes de vie des 0-17 ans pourraient être meilleures : ils manquent de sommeil, n'ont pas une alimentation très saine et ne bougent pas assez

11) Services à la communauté

30

Les services à la communauté sont bien développés et dynamiques. Il y en a beaucoup qui s'adressent ou qui touchent les immigrants. Par contre, ils sont en général méconnus

Synthèse des principaux constats (suite)

12) Sports et loisirs

31

Le Centre Y Cartierville est un succès. En général, l'offre en sports et loisirs est intéressante dans B-C, mais ne rejoint pas tous les publics

13) Transport et déplacements

32

La circulation automobile est dense (beaucoup de transit) et la sécurité des piétons reste à améliorer; même si des mesures d'apaisement ont été implantées

33

Le transport alternatif et actif est peu développé; les citoyens utilisent majoritairement leur voiture

Sources

Sources

Les informations contenues dans ce portrait sont tirées de multiples sources. À titre d'exemples : sondage citoyen, Statistiques Canada, site Internet ÉMIS de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, CSSS de Bordeaux-Cartierville/St-Laurent, arrondissement Ahuntsic-Cartierville, Ville de Montréal, Service de police de la Ville de Montréal, divers plans d'action, bilans et portraits locaux, etc.

Plus de 70 de documents ont été consultés et lus pour parvenir à ce portrait. Il serait trop long de les mentionner tous. Ceux qui désireraient avoir les sources précises peuvent contacter le CLIC à cet effet.



1^{er} Grand rendez-vous, l'équipe du CLIC présente, avec fébrilité, le portrait-diagnostic du quartier ainsi que les résultats du sondage citoyen. Photo CLIC, 17 janvier 2013.



1^{er} Grand rendez-vous, travail en sous-groupe : « À la lecture du portrait, quels sont les enjeux les plus importants pour l'avenir du quartier ? ». Photo CLIC, 17 janvier 2013.



1^{er} Grand rendez-vous toujours, plénière : l'équipe de Dynamo appose au mur les enjeux qui ont été nommés. Ensemble, on observe ce qui émerge. Photo CLIC, 17 janvier 2013.



Première photo de « famille ». Il est tard, mais l'étape 1 de la démarche est franchie : nous avons collectivement choisi nos six enjeux prioritaires pour les années à venir. Photo CLIC, 17 janvier 2013.

Quartier de tous les possibles !

Plan d'action concerté en développement social 2013-2018

Plan d'action concerté en développement social 2013-2018

« *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* »

Notre vision d'avenir partagée : Bordeaux-Cartierville dans 20 ans

Bordeaux-Cartierville, un quartier accueillant et dynamique, empreint de solidarité.

Un quartier où il fait bon vivre et s'épanouir et auquel on se sent fier d'appartenir.

Un quartier à échelle humaine, où les espaces verts abondent, où il y a des demeures de qualité pour tous et où il y a des lieux qui permettent une vie prospère aux plans social, culturel et économique.

Bordeaux-Cartierville, un quartier de tous les possibles.

Les six (6) enjeux prioritaires choisis collectivement :

- Aménagement urbain
- Emploi
- Logement
- Relations interculturelles et inclusion
- Réussite scolaire
- Violence intrafamiliale

Les deux (2) stratégies transversales :

- ❖ Mobilisation citoyenne
- ❖ Communication

Processus de suivi et de décision du plan

1. **Infolettres** portant sur le plan concerté, publiées par le CLIC et diffusées à tous (membres du CLIC, partenaires et citoyens), dans les deux semaines qui précèdent les Tables centrales, six fois par année;
2. **Point statutaire aux Tables centrales** permettant aux membres de poser de courtes questions sur l'infolettre la plus récente, au besoin;
3. **Possibilité de débattre plus en profondeur**, en Table centrale, d'un des enjeux/dossiers du plan concerté, si un membre en fait la demande suffisamment à l'avance;
4. **Rencontre spéciale annuelle d'une journée**, où tous (membres du CLIC, partenaires et citoyens) seront conviés à faire le point sur le plan concerté et à prendre les décisions nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan;
5. **Comités de suivi du plan** (partenaires et citoyens).



La vision d'avenir partagée du quartier, comment se définit-elle ? On choisit en sous-groupe ses composantes.
Photo CLIC, 21 février 2013.



Une série d'idées, d'adjectifs et de buts sont rassemblés. L'ébauche d'une vision se dessine.
Photo CLIC, 21 février 2013.



Ensemble, ce qui n'est pas une tâche facile, il faut définir notre vision partagée, choisir les bons mots et, surtout, être clair et précis.
On approuve ou pas, on hésite sur un terme ou une tournure de phrase. Puis on vote pour trouver le consensus.

Photo CLIC, 21 février 2013



La vision partagée est définie. On se demande quel sera l'apport de chacun afin de l'incarner réellement ?

Photo CLIC, 21 février 2013.

Le Plan

Enjeu prioritaire	AMÉNAGEMENT URBAIN
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 1	Élaborer la vision souhaitée de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville
Action # 2	Développer un projet de pôle culturel et communautaire, aussi appelé Maison de quartier, dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »
Action # 3	Favoriser et soutenir les regroupements de gens d'affaires et de commerçants, dans leurs efforts de développement, d'animation et d'embellissement des secteurs commerciaux de Bordeaux-Cartierville
Action # 4	Soutenir activement les actions environnementales dans Bordeaux-Cartierville
Action # 5	Intervenir en faveur de l'amélioration, de la sécurisation et de l'harmonisation des services de transports collectifs et actifs dans Bordeaux-Cartierville
Action # 6	Travailler à une canalisation adéquate et sécuritaire de la circulation de transit dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »
Action # 7	Poursuivre et finaliser l'aménagement urbain de la place de l'Acadie, en accord avec la vision élaborée par le milieu et les habitants de ce secteur

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 1	Élaborer la vision souhaitée de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Influencer et enrichir la vision des décideurs de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville 2. S'assurer que le Programme Particulier d'Urbanisme (PPU) du secteur « Laurentien » soit réactivé 3. Contribuer au développement du quartier dans le respect des principes du développement durable

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ AMT ○ Arrondissement et Ville ○ CDEC ○ Citoyens ○ Gens d'affaires/commerçants du quartier ○ Gouvernement fédéral (programme d'infrastructures) ○ Ministères (transport, affaires municipales, etc.) ○ Organismes communautaires et institutions de B-C ○ STM	❖ Mise en place du comité Aménagement urbain et d'un sous-comité de réflexion sur la vision si nécessaire ❖ Appropriation de tous les plans existants qui touchent l'aménagement urbain dans B-C ❖ Démarches visant la réactivation du PPU « Laurentien » ❖ Consultation de la communauté (citoyens, partenaires, etc.) ❖ Élaboration de la vision à partir des consultations et des plans existants ❖ Promotion et mobilisation autour de la vision ❖ Mise en application de la vision	▪ Partenaires engagés ▪ Collaboration des décideurs ▪ Ressources humaines, financières et matérielles (ex : lieu) pour l'organisation du processus de consultation	• Enrichissement et unification des visions déjà existantes • Vision partagée et appliquée de l'aménagement urbain • Un PPU pour « Laurentien » qui respecte la vision élaborée par la communauté • Mobilisation de la communauté en amont et en aval de l'élaboration de la vision	• Les plans existants sont complémentaires et s'insèrent bien dans la nouvelle vision • La nouvelle vision est rassembleuse et mise en application • Le PPU « Laurentien » est complété et respecte la vision de la communauté • Nb de personnes ayant participé aux consultations	Mise en place du comité : automne 2013 Vision élaborée : Fin 2014

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 2	Développer un projet de pôle culturel et communautaire, aussi appelé Maison de quartier, dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Comité de suivi	Comité Maison de quartier
Objectifs spécifiques	1. Bénéficier d'un espace commun, d'un lieu de rencontre permettant les échanges, la pratique et la diffusion culturelle, l'entraide ainsi que la prise en charge collective 2. Rassembler, consolider et développer les services et activités communautaires du quartier 3. Contribuer au développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers B-C et favoriser leur engagement 4. Contribuer à améliorer la qualité de vie dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C	○ CDEC ○ Citoyens intéressés ○ Écoles ○ Élus locaux ○ Fondations ○ Gens d'affaires et entreprises locales ○ GRT ○ Institutions financières ○ Ministères ○ Organismes communautaires et institutions de B-C ○ Ville et arrondissement	❖ Relance du comité Maison de quartier ❖ Mise à jour du portrait des besoins des organismes ❖ Élaboration d'un plan d'action (incluant présentation du projet, plan de communication, scénario de financement, etc.) ❖ Mobilisation de la communauté (citoyens et partenaires) ❖ Recherche d'un lieu et/ou édifice potentiel ❖ Recherche de financement	▪ Comité de partenaires engagés ▪ RH pour coordonner le projet ▪ Lieu (terrain et/ou édifice) ▪ Expertise (notamment en communication, levée de fonds, architecture, etc.) ▪ Ressources financières	• L'identification d'un terrain et/ou d'un édifice • Une communauté mobilisée en faveur du projet • La connaissance et la prise en compte des besoins des organismes • Un montage financier complété • Une vision commune du projet et de sa mise en œuvre	• Le terrain et/ou l'édifice est identifié et disponible • La communauté, incluant les citoyens, connaît bien le projet et contribue à sa réalisation; les décideurs sont convaincus de sa nécessité	Relance du comité : automne 2013 Plan d'action : automne 2013 Mise à jour du portrait des besoins : automne 2014 Mobilisation de la communauté 2013-2018 Recherche de financement : 2013-2017

Public cible	Partenaires potentiels	Étapes de réalisation	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Élaboration d'un projet sur papier (plans, gouvernance, offre de services, etc.) ❖ Début de la construction			• Les besoins des organismes sont considérés et plusieurs souhaitent s'établir dans la Maison de quartier • Des fonds sont trouvés • Le projet sur papier est déterminé et fait consensus	Terrain/ édifice identifié : 2017 Début de la construction : 2018

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 3	Favoriser et soutenir les regroupements de gens d'affaires et de commerçants, dans leurs efforts de développement, d'animation et d'embellissement des secteurs commerciaux de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC) Ahuntsic-Cartierville
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Lutter contre la dévitalisation commerciale dans Bordeaux-Cartierville 2. Encourager l'émergence d'une offre commerciale pérenne, à couleur locale, qui réponde aux besoins de l'ensemble des habitants du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Gens d'affaires et commerçants de B-C Propriétaires d'immeubles commerciaux du quartier	○ Arrondissement et Ville (fonctionnaires et élus) ○ Associations de commerçants déjà existantes (à titre conseil) ○ Hôpital du Sacré-Cœur ○ Ville en vert	❖ Bonification et mise à jour, au besoin, du portrait de l'offre commerciale réalisé par la CDEC ❖ Identification des secteurs où l'on souhaiterait intervenir prioritairement ❖ Actions de mobilisation et de sensibilisation des gens d'affaires et commerçants locaux ❖ Soutien à la mise sur pied de regroupements de gens d'affaires et de commerçants ❖ Élaboration d'un plan d'action avec les commerçants engagés, visant à atteindre les objectifs visés	▪ Ressources humaines, financières et matérielles (ex : lieu) pour la mobilisation des gens d'affaires et des commerçants ▪ Ressources financières pour réaliser des actions concrètes de développement, d'animation et d'embellissement	• Une association de commerçants par secteur commercial ciblé • Amélioration du cadre bâti, de la propreté et de la vitalité commerciale dans les secteurs commerciaux ciblés • Diminution du nombre de locaux commerciaux vacants • Amélioration du nombre d'emplois locaux disponibles	• Nb d'ass. créées • Dans les secteurs commerciaux : – Il y a davantage de mobilier urbain et les trottoirs sont en meilleur état – Il y a plus d'arbres et de fleurs – Les immeubles sont en meilleur état et il y a moins de déchets apparents – Il y a moins de locaux vacants – Il y a plus d'emplois locaux	Expérimentation d'une nouvelle offre commerciale à la place de l'Acadie : été 2013 Actualisation du portrait : automne 2013 Actions de mobilisation : été 2014 Naissance d'une première association : 2017 Début des premières actions : 2018

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 4	Soutenir activement les actions environnementales dans Bordeaux-Cartierville

Porteur	Ville en vert / Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Accroître le verdissement du quartier et la lutte aux îlots de chaleur 2. Lutter contre la pollution sonore et la mauvaise qualité de l'air 3. Contribuer à une meilleure gestion des eaux de pluie

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Arrondissement et Ville ○ Centre d'écologie urbaine de Montréal ○ Citoyens ○ Conseil régional de l'environnement de Montréal ○ Direction de santé publique de Montréal ○ Institut national de santé publique du Québec ○ Ministères (environnement, santé, transports)	❖ Identification des problématiques les plus urgentes ❖ Recensement des actions déjà réalisées ou en cours en lien avec les objectifs ❖ Identification des actions à mener afin d'obtenir une plus value par rapport à ce qui se fait déjà ❖ Recherche de financements supplémentaires ❖ Représentations auprès des décideurs lorsque nécessaire pour la mise en place d'actions	▪ Partenaires engagés ▪ Collaboration des décideurs et des acteurs concernés ▪ Expertise ▪ Ressources humaines, financières et matérielles pour mener de nouvelles actions	• Augmentation significative des zones verdies dans le quartier et, en corollaire, réduction des îlots de chaleur • Mise en place de mesures de mitigation du bruit et de la mauvaise qualité de l'air dans les secteurs jugés prioritaires • Mise en place, là où on peut agir, de mesures visant une meilleure gestion des eaux de pluie	• Nb et superficie des zones verdies • Nb d'arbres, d'arbustes et de fleurs plantés • Nb d'îlots de chaleur • Nb de mesures contre le bruit et la pollution de l'air • Nb de mesures en matière de gestion des eaux de pluie	Identification des problématiques urgentes et recensement des actions existantes : 2014-2015

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 5	Intervenir en faveur de l'amélioration, de la sécurisation et de l'harmonisation des services de transports collectifs et actifs dans Bordeaux-Cartierville

Porteur	Comité Citoyen Circulation Cartierville (CCC)
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Permettre à l'ensemble des habitants d'avoir accès à des services de transports collectifs efficaces, en tout temps 2. Inciter les habitants à utiliser les transports actifs 3. Sécuriser les principaux lieux de transit, lors des déplacements actifs dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C ainsi que ceux qui y travaillent	○ AMT ○ Arrondissement et Ville ○ Centre de gestion des déplacements de Montréal ○ Citoyens ○ Communauto ○ Direction de santé publique de Montréal ○ Ministère des transports ○ Société de vélo en libre-service (Bixi) ○ STM ○ Transport 2000 ○ Ville en vert	❖ Mise à jour du portrait des problématiques ❖ Bilan des actions déjà réalisées ou en cours ❖ Sondage sur la satisfaction des citoyens face aux transports collectifs et actifs dans BC ❖ Élaboration d'un plan de déplacements actifs pour BC ❖ Représentations auprès des décideurs ❖ Promotion des transports collectifs et actifs auprès de la communauté de BC	▪ Partenaires et citoyens engagés ▪ Collaboration des décideurs ▪ Expertise ▪ Ressources humaines, financières et matérielles pour le sondage et la promotion	• Meilleure desserte en transports collectifs (fréquence, circuits, etc.) • Nouvelle station de métro dans B-C • Diminution des tarifs de l'AMT pour les déplacements entre les gares de train situées sur le territoire de la Ville de Montréal • Accès piétonnier plus sécuritaire aux gares de train du quartier • Augmentation du nombre de pistes cyclables sécuritaires	• Fréquence des principales lignes d'autobus • Existence de circuits utiles pour la population • Une station de métro • Tarifs de l'AMT • Existence de mesures pour l'accès piétonnier aux gares • Nb de pistes cyclables sécuritaires • Nb de trottoirs réaménagés et d'éclairages bonifiés	2013-2018

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
				• Amélioration du cadre bâti (trottoirs, éclairage, etc.) dans les couloirs piétonniers • Augmentation du nombre de places pour Communauto dans B-C • Diminution, à terme, de l'utilisation de la voiture individuelle par les habitants et les travailleurs du quartier	• Nb de places de Communauto • Taux d'utilisation de la voiture individuelle	

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 6	Travailler à une canalisation adéquate et sécuritaire de la circulation de transit dans le secteur de RUI « Laurentien-Grenet »

Porteur	Comité Citoyen Circulation Cartierville (CCC)
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Diminuer le flux et la vitesse de la circulation automobile sur le boul. Laurentien et sur la rue Lachapelle 2. Éviter la transformation des rues de desserte locale en axes majeurs pour la circulation de transit 3. Faciliter les déplacements à pied dans l'ensemble du secteur de RUI

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C ainsi que les automobilistes qui y transitent	○ AMT ○ Arrondissement et Ville ○ Centre de gestion des déplacements ○ Citoyens ○ Commerçants ○ Direction de santé publique ○ Écoles du quartier ○ Hôpital du Sacré-Cœur ○ Ministère des transports ○ Résidences pour aînés ○ SPVM, poste 10 ○ STM ○ Ville en vert ○ Y Cartierville	❖ Appropriation du PPU du secteur « Laurentien » et dépôt de recommandations en lien avec la vision de la communauté ❖ Identification des rues de desserte locale où l'on ne souhaite pas de circulation de transit ❖ Représentations auprès des décideurs en faveur de la vision que l'on souhaite ❖ Mobilisation et sensibilisation de la communauté et des automobilistes ❖ Installation de mesures de mitigation dans les rues de desserte locale	▪ Partenariat étroit entre tous les acteurs concernés ▪ Expertise ▪ Investissements financiers de tous les paliers concernés ▪ Population mobilisée	• Circulation automobile sécuritaire et concentrée dans des axes de transit choisis • Mesures de mitigation dans les rues locales • Aménagements favorables aux piétons sur le boul. Laurentien (trottoirs, traverses piétonnières, etc.) • Diminution du nombre d'accidents impliquant des piétons dans le secteur • Requalification du boul. Gouin en rue de desserte locale	• Axes de transit clairement déterminés, où la vitesse est par ailleurs réduite • Nb de mesure de mitigation dans les rues de desserte locale • Nb d'éléments d'aménagement piétonnier sur le boul. Laurentien • Nb d'accidents auto-piéton • Nouvelle vocation pour le boul. Gouin	2013-2018

Enjeu prioritaire AMÉNAGEMENT URBAIN	
Objectif général	<i>Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une vision de l'aménagement urbain dans Bordeaux-Cartierville qui soit cohérente et qui ait une couleur locale, ainsi qu'un impact positif sur la qualité de vie des habitants</i>
Action # 7	Poursuivre et finaliser l'aménagement urbain de la place de l'Acadie, en accord avec la vision élaborée par le milieu et les habitants de ce secteur

Porteur	À déterminer
Comité de suivi	Comité Aménagement urbain de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Construire le mur anti-bruit, tel que prévu, le long de l'autoroute 15, au niveau de la place de l'Acadie 2. Faciliter le stationnement et la circulation (surtout pour les services d'urgence) au sein de l'îlot de la place de l'Acadie 3. Consolider et développer une offre de services commerciaux et communautaires, dans l'îlot, qui réponde aux besoins des habitants

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les habitants de la place de l'Acadie	○ Arrondissement et Ville ○ CDEC ○ Comité de résidents ○ Communauto ○ CPE ○ Dépanneur et nettoyeur ○ Groupe Tyron ○ Prenez Places ○ Maison CACI ○ Membres du CLIC ○ Ministère des transports ○ CLE Ahuntsic ○ RHO ○ Syndicats de copropriété	❖ Représentations auprès des décideurs concernés visant la construction rapide du mur anti-bruit ❖ Représentations auprès des acteurs concernés pour l'ajout de nouvelles places de stationnement ou la mise sur pied de solutions alternatives satisfaisantes ❖ Réflexion plus poussée concernant la mise sur pied d'une offre commerciale adaptée ❖ Représentations visant le maintien d'un soutien financier adéquat pour l'animation de la vie communautaire	▪ Partenaires et citoyens mobilisés ▪ Collaboration des acteurs concernés ▪ Investissements financiers	• Mur anti-bruit • Augmentation du nombre de places de stationnement (sans perte significative d'espaces verts) • Mesures alternatives visant à réduire les irritants dus au stationnement déficient • Offre de services communautaires pérenne • Amélioration de l'offre commerciale	• Le mur est là • Nb de places de stationnements • Nb de mesures alternatives • Existence d'une offre de services communautaires pertinente et bien financée • Le dépanneur développe une offre commerciale supplémentaire ou un autre commerce de proximité est développé	Nouvelle offre commerciale à la place de l'Acadie (MAC) été 2013 Mur : Été 2014 Stationnement 2014-2015 Consolidation des services communautaires : 2013-2014 Offre commerciale : 2016-2017

Enjeu prioritaire	EMPLOI
Objectif général	<i>Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Mettre sur pied un forum de l'emploi annuel réunissant des chercheurs d'emploi, des employeurs et des conseillers en emploi de Bordeaux-Cartierville
Action # 2	Documenter les besoins et les réalités des employeurs locaux, en vue de favoriser l'embauche de chercheurs d'emploi du quartier issus de l'immigration, des minorités visibles ou ayant 50 ans +
Action # 3	Favoriser le développement de plateaux de stage significatifs, accompagnés d'un outil de reconnaissance des compétences acquises, chez les employeurs locaux du secteur communautaire de Bordeaux-Cartierville

Enjeu prioritaire EMPLOI	
Objectif général	<i>Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Mettre sur pied un forum de l'emploi annuel réunissant des chercheurs d'emploi, des employeurs et des conseillers en emploi de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Comité organisateur issu de la Table en employabilité
Comité de suivi	Table en employabilité
Objectifs spécifiques	1. Rendre accessible aux chercheurs d'emploi une panoplie d'informations, de ressources, d'employeurs ainsi que le marché caché de l'emploi 2. Informer les conseillers en emploi sur les attentes des employeurs et tendances du marché du travail 3. Permettre aux chercheurs d'emploi de se constituer un réseau socioprofessionnel 4. Valoriser l'embauche locale 5. Contribuer au dynamisme socioéconomique de Bordeaux-Cartierville

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C Focus particulier sur : 50 ans + Immigrants Minorités visibles	- Bois Urbain - CACI - Cartier Émilie - CDEC - Citoyens intéressés - CJE ABC - Concertation Femme - CREMCN - Emploi Québec - MICC - Principaux employeurs du territoire - Membres de la Table en employabilité	❖ Formation d'un comité organisateur ❖ Élaboration d'un plan d'action, (incluant plan de communication et échéancier de réalisation) ❖ Élaboration du concept (visée, thèmes, objectifs, etc.) ❖ Mobilisation de la communauté (employeurs, partenaires, citoyens, etc.) ❖ Promotion de l'événement ❖ Réalisation de la première édition du forum	- Partenaires engagés - RH pour coordonner le projet (si \$) - Budget d'opération - Lieu pour la tenue du forum	- Participation d'un grand nombre de chercheurs d'emploi - Participation d'un grand nombre d'employeurs - Domaine d'expertise des chercheurs = besoins des employeurs présents - Des chercheurs mieux informés et mieux réseautés - Des employeurs sensibilisés aux réalités des chercheurs - Des chercheurs ayant trouvé un emploi suite au forum	- Nb de participants - Adéquation constatée entre chercheurs et employeurs - Tenue d'ateliers entre chercheurs et conseillers, ainsi qu'entre conseillers et employeurs - Taux de satisfaction des participants - Nb de chercheurs ayant trouvé un emploi	Mise en place du comité : automne 2013 Tenue du forum : printemps 2015

Enjeu prioritaire EMPLOI	
Objectif général	<i>Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 2	Documenter les besoins et les réalités des employeurs locaux, en vue de favoriser l'embauche de chercheurs d'emploi du quartier issus de l'immigration, des minorités visibles ou ayant 50 ans +

Porteur	Corporation de Développement Économique Communautaire (CDEC) Ahuntsic-Cartierville
Comité de suivi	Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Mieux connaître les employeurs locaux (leurs réalités, leurs pratiques, etc.) 2. Aider les employeurs à mieux connaître la main-d'œuvre locale disponible 3. Contribuer à combattre les préjugés à l'égard des chercheurs d'emploi issus de l'immigration, des minorités visibles ou ayant 50 ans +

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C Focus particulier sur : 50 ans + Immigrants Minorités visibles	- Bois Urbain - CACI - Cartier Émilie - Citoyens intéressés - CJE ABC - Concertation Femme - CREMCN - Emploi Québec - MICC - Principaux employeurs du territoire - Table en employabilité	❖ Organisation de groupes de discussion avec les organismes en employabilité, afin de connaître leurs expériences face aux pratiques d'embauche des employeurs ❖ Organisation de groupes de discussion avec les employeurs locaux visant à mieux les connaître ❖ Choix d'un secteur d'activités ou d'un premier groupe d'employeurs avec qui travailler	▪ Partenaires engagés ▪ Grande collaboration des employeurs, d'Emploi Québec et du MICC ▪ Inventaire des meilleures pratiques en matière d'embauche de la population ciblée	- Bonne connaissance des employeurs locaux (pratiques effectives, réalités, etc.) - Création d'un réseau d'employeurs locaux engagés et prêts à embaucher la population ciblée - Impact positif sur l'embauche locale	- Nb d'employeurs locaux rencontrés - Nb d'employeurs de plus de 100 employés rencontrés - Communication d'une étude documentée sur la situation des employeurs relativement au recrutement - Le réseau d'employeurs existe; il est diversifié et dynamique	2015-2016

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Recensement des outils déjà existants pouvant soutenir les employeurs dans leurs pratiques ❖ Élaboration d'un plan de travail avec les employeurs intéressés			• Nb de chercheurs d'emploi du quartier et issus de la population ciblée embauchés chez des employeurs locaux • Taux de rétention en emploi des chercheurs embauchés	

Enjeu prioritaire EMPLOI	
Objectif général	<i>Faciliter l'accès à des emplois de qualité pour la population de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 3	Favoriser le développement de plateaux de stage significatifs, accompagnés d'un outil de reconnaissance des compétences acquises, chez les employeurs locaux du secteur communautaire de Bordeaux-Cartierville
Porteurs	• Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de B-C • Carrefour Jeunesse-Emploi (CJE) ABC
Comité de suivi	Table en employabilité d'Ahuntsic-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser l'acquisition d'expérience québécoise chez les chercheurs d'emploi du quartier 2. Aider les chercheurs d'emploi à augmenter leurs chances d'obtenir un emploi dans leur domaine de compétences

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C Focus particulier sur : 50 ans + Immigrants Minorités visibles	○ Bois Urbain ○ Cartier Émilie ○ CDEC ○ Citoyens intéressés ○ Concertation Femme ○ CREMCN ○ Emploi Québec ○ MICC ○ Organismes communautaires du territoire ○ Principaux employeurs du territoire ○ Réseau de l'éducation ○ Table en employabilité	❖ Préparation d'un document de présentation du projet ❖ Organisation de groupes de discussion avec les employeurs, afin de connaître leurs réalités et élaborer avec eux une politique locale de stage ❖ Mobilisation des employeurs ❖ Création d'un mécanisme de jumelage entre les stagiaires et les employeurs potentiels ❖ Offre d'accompagnement des stagiaires et des employeurs désirant adhérer au projet ❖ Mise sur pied d'un comité pour concevoir un outil de reconnaissance des compétences	▪ Partenaires engagés ▪ Expertise en lien avec l'action ▪ Grande collaboration des employeurs ▪ Organisation capable d'intégrer le mécanisme de jumelage dans ses activités	• Un bon nombre d'employeurs locaux communautaires ont adhéré au projet • Annuellement, un certain nombre de stages significatifs sont offerts • Tous les stages trouvent preneurs • Tous les employeurs concernés et les stagiaires reçoivent un accompagnement adéquat • Mécanisme de jumelage efficace et opérationnel • Outil pertinent de reconnaissance des compétences • Les participants sont satisfaits	• Nb d'employeurs impliqués • Nb de stages offerts • Nb de stagiaires ayant suivi un stage • Nb d'accompagnements effectués • Existence du mécanisme de jumelage • Existence de l'outil de reconnaissance • Taux de satisfaction des participants	Printemps 2014

Enjeu prioritaire	LOGEMENT
Objectif général	<i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>
Action # 1	Intervenir en faveur de l'application rigoureuse du règlement sur la salubrité et l'entretien des logements de la Ville de Montréal
Action # 2	Contribuer à l'élaboration/bonification de mécanismes entre les partenaires locaux (communautaires et institutionnels), afin de mieux dépister les problématiques d'insalubrité, de mieux informer et référer les locataires et, au final, intervenir plus efficacement
Action # 3	Soutenir et bonifier les actions existantes d'information et de sensibilisation sur les droits et responsabilités des locataires
Action # 4	Soutenir le développement de logements sociaux et communautaires

Enjeu prioritaire LOGEMENT	
Objectif général	<i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>
Action # 1	Intervenir en faveur de l'application rigoureuse du règlement sur la salubrité et l'entretien des logements de la Ville de Montréal

Porteur	Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)
Comité de suivi	Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Avoir des logements de qualité dans Bordeaux-Cartierville; viser l'élimination de l'insalubrité 2. Contribuer à la dignité, au bien-être et à la santé des locataires du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Arrondissement Direction de Santé Publique de Montréal (DSP) Élus Ville de Montréal	○ Arrondissement et Ville ○ CSSS ○ DSP ○ Locataires ○ Membres du CLIC ○ OBNL et coopératives d'habitation ○ OMHM ○ RCLALQ ○ SHDM	❖ Enjeu mis à l'ordre du jour du débat électoral local, organisé par le CLIC en octobre 2013 ❖ Appropriation du règlement sur l'insalubrité de la Ville de Montréal ❖ Documentation exhaustive (stats, carte, etc.) de l'enjeu de l'insalubrité dans B-C ❖ Identification des situations les plus problématiques/urgentes du quartier, où il faut intervenir en premier lieu ❖ Mobilisation et sensibilisation de la communauté de B-C à l'importance de combattre l'insalubrité et d'appliquer les règles existantes	▪ Partenaires et citoyens engagés ▪ RH pour coordonner le comité Habitation ▪ Ressources financières pour du matériel d'information et de mobilisation	• Meilleure connaissance du règlement par les intervenants locaux • Application plus rigoureuse du règlement : – Inspecteurs plus nombreux et mieux équipés – Plus de sanctions – Plus de travaux en lieu et place des propriétaires – Plus d'inspections préventives et systématiques – Meilleur suivi des immeubles problématiques	• Nb d'intervenants locaux qui estiment bien connaître le règlement • Nb d'inspecteurs, bien équipés, dédiés à la lutte contre l'insalubrité • Nb de sanctions • Nb de travaux effectués à la place des propriétaires • Nb d'inspections préventives	Mise en place du comité : automne 2013 Tenue du débat électoral : automne 2013 Documentation de la problématique et identification des cas urgents 2013-2014 Mobilisation et pressions : 2013-2018

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Pressions sur les décideurs, visant l'application systématique du règlement ❖ Suivi des engagements et des interventions				

Enjeu prioritaire LOGEMENT	
Objectif général	<i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>
Action # 2	Contribuer à l'élaboration/bonification de mécanismes entre les partenaires locaux (communautaires et institutionnels), afin de mieux dépister les problématiques d'insalubrité, de mieux informer et référer les locataires et, au final, intervenir plus efficacement

Porteur	Centre de Santé et de Services Sociaux (CSSS) de Bordeaux-Cartierville – St-Laurent
Comité de suivi	Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Outiller les intervenants du quartier à l'égard des problématiques d'insalubrité 2. Favoriser la prise en charge de ces problématiques par la communauté 3. Éviter que des situations problématiques ne tombent entre les mailles du filet

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Arrondissement CSSS Direction de Santé Publique de Montréal (DSP) Membres communautaires et institutionnels du CLIC Ville de Montréal	○ Arrondissement ○ DSP ○ Membres du CLIC ○ Ville de Montréal	❖ Recensement des mécanismes déjà existants entre les partenaires locaux ❖ Validation de l'intérêt des partenaires ayant des mécanismes, à en faire le bilan et à les bonifier ❖ Validation de l'intérêt de l'arrondissement à élaborer des mécanismes avec de nouveaux partenaires ❖ Identification de partenaires locaux (communautaires ou institutionnels) prêts à élaborer des mécanismes ❖ Mise en application des nouveaux mécanismes et des mécanismes bonifiés	▪ Collaboration des acteurs concernés ▪ Modèles de mécanismes et de pratiques en application dans d'autres quartiers	• Actualisation et application du mécanisme existant entre l'arrondissement et le CSSS • Collaboration active de la DSP dans le dossier • Établissement de mécanismes entre plusieurs partenaires locaux, l'arrondissement et le CLAC, visant une identification rapide des problématiques, une meilleure référence et une intervention plus efficace	• Le mécanisme CSSS-arrondissement est bien fait et appliqué • La DSP répond rapidement lorsqu'interpellé et est proactive dans le signalement de cas problématiques • Nb de partenaires nouveaux ayant développé des mécanismes • Taux d'efficacité des mécanismes	Actualisation des mécanismes existants : 2014-2015 Élaboration de nouveaux mécanismes : 2015-2016 Mise en application : 2016-2017 Évaluation : 2017-2018

Enjeu prioritaire LOGEMENT	
Objectif général	<i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>
Action # 3	Soutenir et bonifier les actions existantes d'information et de sensibilisation sur les droits et responsabilités des locataires

Porteur	Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)
Comité de suivi	Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Aider les locataires à mieux connaître leurs droits et responsabilités ainsi qu'à mieux les défendre, le cas échéant 2. Contribuer à une meilleure circulation de l'information au sein de la communauté, à partir de situations problématiques 3. Favoriser la mobilisation de la population de B-C autour de divers types de participation civique

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Intervenants locaux Locataires Propriétaires et concierges d'immeubles locatifs	○ Arrondissement et Ville ○ Écoles de B-C ○ Locataires ○ Membres du CLIC ○ RCLALQ	❖ Recensement des outils/mécanismes d'information et de sensibilisation existants ❖ Mise à jour et/ou bonification des outils/mécanismes existants ❖ Traduction des outils ❖ Diffusion des outils ❖ Organisation d'activités d'information et de sensibilisation ❖ Formation sur les droits et responsabilités aux intervenants locaux ❖ Diffusion des bonnes pratiques en matière d'entretien auprès des propriétaires/concierges	▪ RH supplémentaire (agent(e) de milieu) pour aller à la rencontre des locataires ▪ RH pour la traduction des outils ▪ Ressources financières pour l'impression des outils ▪ Lieux pour tenir des activités d'information au cœur de la communauté	• Traduction dans les principales langues de la communauté de certains outils • Tous les locataires habitant les multiplex du secteur de RUI et du secteur autour du cégep B-de-B, ont été informés de leurs droits/responsabilités • Tous les intervenants locaux concernés par la question du logement ont été formés • De l'information sur les bonnes pratiques a été diffusée auprès des propriétaires/concierges	• Nb d'outils traduits • Nb d'outils diffusés dans les lieux ciblés • Nb d'activités d'information tenues • Nb d'intervenants formés • Nb de propriétaires/co n-cierges ayant reçu de l'information	Recensement et traduction des outils : 2014-2015 Formation des intervenants : 2015-2016 Diffusion des outils et tenue d'activités : 2013-2018

Enjeu prioritaire LOGEMENT	
Objectif général	<i>Que les ménages à faible et moyen revenu de Bordeaux-Cartierville puissent avoir accès à des logements de qualité, à prix abordable et répondant à leurs besoins</i>
Action # 4	Soutenir le développement de logements sociaux et communautaires

Porteur	Comité Logement Ahuntsic-Cartierville (CLAC)
Comité de suivi	Comité Habitation de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des locataires (dignité, bien-être, santé, réponse aux besoins spécifiques) 2. Favoriser le développement d'habiletés chez les locataires 3. Favoriser la prise en charge des ressources locatives du territoire par la communauté 4. Contribuer à créer un sentiment d'appartenance envers le quartier; entraîner une plus grande stabilité 5. Éviter la gentrification de B-C et la perte de mixité

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Agence de la Santé et des Services Sociaux de Montréal Arrondissement OBNL et coopératives d'habitation Société d'Habitation du Québec (SHQ) Ville de Montréal	○ Arrondissement et Ville ○ CDEC ○ Citoyens engagés ○ CSSS ○ GRT ○ Membres du CLIC ○ Ménages requérants ○ OBNL et coopératives d'habitation	❖ Identification des sites potentiels de B-C où du logement social et communautaire pourrait être développé ❖ Veille stratégique sur deux sites en particulier : cour de voirie Pont-Gravé et place de l'Acadie ❖ Mise à jour de l'état de l'offre vs demande sur le territoire ❖ Identification des immeubles les plus insalubres pouvant potentiellement être transformés en logements sociaux	▪ Communauté mobilisée ▪ Groupes de citoyens prêts à s'engager ▪ Ressources financières pour développer des projets ▪ Programmes de logements sociaux récurrents et adaptés aux réalités du marché montréalais ▪ Matériel d'information	• Augmentation du nb d'unités de logement social dans le quartier • Augmentation du nombre d'unités pour les grandes familles • Obtention d'une juste part d'unités AccèsLogis pour B-C, en fonction d'indicateurs de besoins reconnus • Développement de logements sociaux dans les trois volets d'AccèsLogis • Augmentation de la proportion de coopératives d'habitation	• Nb et types d'unités développées • Ratio besoins de la population du quartier vs nombre d'unités existantes • Existence de logements sociaux dans les trois volets d'AccèsLogis • Ratio coopératives d'habitation vs projets de logements sociaux	Identification des sites : 2013-2014 Mise à jour de l'état de l'offre vs demande : 2013-2014 Développement de projets : 2013-2018

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Mobilisation de la communauté en faveur du développement de logements sociaux et communautaires ❖ Identification de populations ayant des besoins spécifiques (mobilité réduite, problèmes de santé mentale, etc.) et développement d'une offre en conséquence ❖ Formation et information aux citoyens intéressés sur le logement social et communautaire ❖ Pressions visant le développement de logements sociaux dans B-C ❖ Développement de projets				

Enjeu prioritaire	RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION
Objectifs généraux	<i>A. Valoriser la diversité culturelle</i> <i>B. Favoriser les relations interculturelles</i> <i>C. Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes</i>
Action # 1	Accélérer le processus de réalisation du projet de Maison de quartier
Action # 2	Pérenniser le projet « <i>Démarche du tout inclus</i> »
Action # 3	Organiser une manifestation artistique à saveur interculturelle, annuellement, dans le cadre d'une des trois fêtes de quartier du projet « <i>BC en fête</i> »

Enjeu prioritaire	
RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION	
Objectifs généraux	A. Valoriser la diversité culturelle B. Favoriser les relations interculturelles C. Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes
Action # 1	Accélérer le processus de réalisation du projet de Maison de quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Comité de suivi	Comité Maison de quartier
Objectifs spécifiques	1. Bénéficier d'un espace commun, d'un lieu de rencontre permettant les échanges, l'entraide et la prise en charge collective 2. Rassembler, consolider et développer les services et activités communautaires du quartier 3. Contribuer au développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers B-C et favoriser leur engagement 4. Contribuer à améliorer la qualité de vie dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la population de B-C	- o CDEC - o Citoyens intéressés - o Écoles - o Élus locaux - o Fondations Gens d'affaires et entreprises locales - o GRT - o Institutions financières - o Ministères - o Organismes communautaires et institutions de B-C - o Ville et arrondissement	❖ Relance du comité Maison de quartier ❖ Mise à jour du portrait des besoins des organismes ❖ Élaboration d'un plan d'action (incluant présentation du projet, plan de communication, scénario de financement, etc.) ❖ Mobilisation de la communauté (citoyens et partenaires) ❖ Recherche d'un lieu et/ou édifice potentiel ❖ Recherche de financement	▪ Comité de partenaires engagés ▪ RH pour coordonner le projet ▪ Lieu (terrain et/ou édifice) ▪ Expertise (notamment en communication, levée de fonds, architecture, etc.) ▪ Ressources financières	• L'identification d'un terrain et/ou d'un édifice • Une communauté mobilisée en faveur du projet • La connaissance et la prise en compte des besoins des organismes • Un montage financier complété • Une vision commune du projet et de sa mise en œuvre	• Le terrain et/ou l'édifice est identifié et disponible • La communauté, incluant les citoyens, connaît bien le projet et contribue à sa réalisation; les décideurs sont convaincus de sa nécessité • Les besoins des organismes sont considérés et plusieurs veulent s'établir dans la Maison de quartier	Relance du comité : automne 2013 Plan d'action : automne 2013 Mise à jour du portrait des besoins : automne 2014 Mobilisation de la communauté 2013-2018 Recherche de financement : 2013-2017

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Élaboration d'un projet sur papier (plans, gouvernance, offre de services, etc.) ❖ Début de la construction			• Des fonds sont trouvés • Le projet sur papier est déterminé et fait consensus	Terrain/édifice identifié : 2017 Début de la construction : 2018

Enjeu prioritaire	
RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION	
Objectifs généraux	A. Valoriser la diversité culturelle B. Favoriser les relations interculturelles C. Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes
Action # 2	Pérenniser le projet « Démarche du tout inclus »

Porteur	Centre d'Appui aux Communautés Immigrantes (CACI) de Bordeaux-Cartierville
Comité de suivi	Comité « Démarche du tout inclus »
Objectifs spécifiques	1. Poursuivre un projet simple, concret, peu coûteux et donnant des résultats probants 2. Favoriser l'inclusion des populations plus isolées 3. Favoriser la création de liens entre intervenants et entre citoyens et intervenants

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Nouveaux habitants et intervenants de B-C	- Agents de mobilisation citoyenne du quartier - Citoyens intéressés - Écoles - Partenaires financiers (commanditaires) - Table de concertation des aînés B-C - TCJBC - Tous les organismes et institutions membres du CLIC	❖ Relance du comité « Démarche du tout inclus » ❖ Recherche des fonds nécessaires à la pérennisation du projet ❖ Mobilisation de la communauté ❖ Réalisation des activités déjà prévues (tournées de quartier, événement « B-C fait connaissance », mise à jour de l'outil de référence) ❖ Développement de nouvelles activités à inclure dans la « Démarche du tout inclus », au besoin ❖ Évaluation régulière des activités et du projet	- Comité de partenaires engagés - Participants aux diverses activités - Ressources humaines, financières et matérielles pour réaliser les activités	- Nouveaux participants au comité - Pérennisation financière et structurelle du projet - Organisation d'au moins 2 tournées de quartier annuellement - Au moins 50 citoyens participent à chaque tournée - Organisation de l'événement « B-C fait connaissance » à tous les 2 ans - Tous les membres du CLIC participent à « B-C fait connaissance » - Outils à jour	- Le comité est composé d'au moins 6 partenaires et/ou citoyens - Le projet a des \$ récurrents pour la réalisation des activités, par le comité - Les tournées sont organisées - Nb de participants aux tournées « B-C fait connaissance » est organisé - Nb de participants à cet événement	Projet pérennisé : 2014-2015

Enjeu prioritaire	
RELATIONS INTERCULTURELLES ET INCLUSION	
Objectifs généraux	A. Valoriser la diversité culturelle B. Favoriser les relations interculturelles C. Contribuer à briser l'isolement des personnes immigrantes
Action # 3	Organiser une manifestation artistique à saveur interculturelle, annuellement, dans le cadre d'une des trois fêtes de quartier du projet « <i>BC en fête</i> »

Porteur	Mme Ruba Ghazal (citoyenne)
Comité de suivi	Comité citoyen sur le dialogue interculturel
Objectifs spécifiques	1. Découvrir et mettre en valeur la richesse et la diversité culturelle de B-C 2. Favoriser l'engagement citoyen ainsi que les rapprochements interculturels et intergénérationnels 3. Bonifier la programmation des fêtes du projet « <i>BC en fête</i> » 4. Contribuer au développement du sentiment d'appartenance des citoyens envers B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ AMÉTAC ○ Arrondissement (Maison de la culture, bibliothèques) ○ Cité Historia ○ Citoyens ○ CLIC ○ Comité « <i>BC en fête</i> » ○ Culture Montréal ○ L'Amitié n'a pas d'âge ○ MICC ○ Musées ciblés ○ Organismes communautaires de B-C	❖ Sondage visant à connaître les intérêts des citoyens à cet égard (type de manifestation, lieu, moment, etc.) ❖ Identification de partenaires intéressés à joindre les citoyens dans la réalisation du projet ❖ Rencontre avec le comité « <i>BC en fête</i> » pour s'assurer de l'arrimage ❖ Choix d'une idée pour une première manifestation artistique ❖ Recherche de financement ❖ Organisation de la manifestation artistique ❖ Évaluation post-mortem	▪ Partenaires et citoyens engagés ▪ Expertise artistique pertinente ▪ Bonne collaboration avec « <i>BC en fête</i> » ▪ Ressources humaines, financières et matérielles pour la réalisation de la manifestation artistique	• Tenue d'une manifestation artistique à saveur interculturelle dans le cadre de « <i>BC en fête</i> » • Choix et organisation de l'événement par des citoyens engagés, soutenus par des partenaires • Participation importante de la communauté à l'événement et intérêt manifeste • Répétition de l'événement à chaque année	• La manifestation artistique a lieu et respecte la vision de départ • Nb de citoyens engagés dans le projet • Taux de satisfaction des citoyens engagés • Nb de participants à l'événement • Taux de satisfaction des participants • Nb de citoyens souhaitant répéter l'expérience	Tenue d'un premier événement : 2014

Enjeu prioritaire	RÉUSSITE SCOLAIRE
Objectif général	<i>Contribuer à l'augmentation du taux de diplômation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Consolider le projet « <i>Un milieu ouvert sur ses écoles</i> »
Action # 2	Susciter un plus grand engagement des parents dans le cheminement éducatif de leurs enfants
Action # 3	Intervenir en faveur de l'amélioration de la qualité des services de garde de Bordeaux-Cartierville

Enjeu prioritaire RÉUSSITE SCOLAIRE	
Objectif général	<i>Contribuer à l'augmentation du taux de diplômation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Consolider le projet « <i>Un milieu ouvert sur ses écoles</i> » (MOÉ)

Porteur	Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)
Comités de suivi	- Comité de partenariat du projet « <i>Un milieu ouvert sur ses écoles</i> » - Grande Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	- Poursuivre un projet qui fonctionne et qui peut jouer un rôle important dans la réussite scolaire des jeunes - Avoir un impact positif sur l'ensemble des composantes de la vie des jeunes et de leur famille; contribuer à leur intégration - Mettre en pratique l'approche « École-famille-communauté » - Faciliter la référence et permettre la création de ponts entre l'école et le milieu communautaire

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Congrégations religieuses (fonds possibles) Décideurs, élus et partenaires d'influence Organisations régionales en persévérance scolaire (RRM, R ²) Parents Partenaires financiers	- Arrondissement - Autres quartiers - Chercheurs - CLIC - CMTQ - CSDM et écoles du quartier - CSSS - Élus - Organismes communautaires jeunesse et famille du quartier - Organismes de loisirs de B-C - Parents - SPVM (poste de quartier 10) - TCJBC	- Formation d'un comité de consolidation du MOÉ - Tenue d'une rencontre spéciale de la TCJBC sur l'avenir du projet - Élaboration d'un scénario de financement - Représentations auprès de décideurs, d'élus et de partenaires financiers potentiels - Élaboration d'un plan de communication - Mobilisation de la communauté - Poursuite et finalisation des recherches en cours sur le projet - Obtention formelle d'engagements financiers	- Comité de consolidation formé de partenaires clés - Réseau de contacts politiques - Temps et expertise	- Financement récurrent et suffisant du projet - Soutien, par les partenaires financiers, de la mission du projet dans son entièreté - Reconnaissance officielle par les décideurs de l'importance du rôle de ce projet - Reconnaissance officielle par les décideurs de la pratique des intervenants communautaires-scolaires	- Le projet bénéficie d'une somme de 500 000\$ par année - Il y a un ICS, à temps plein, dans chaque école publique de B-C - Il y a des ressources organisationnelles permettant d'encadrer les intervenants et de mener les activités nécessaires	Mise en place du comité : été 2013 Rencontre spéciale : automne 2013 Scénario de financement et plan de com : automne 2013 Mobilisation : 2013-2014 Représentation 2013-2014 Obtention du financement : septembre 2014

Enjeu prioritaire RÉUSSITE SCOLAIRE	
Objectif général	<i>Contribuer à l'augmentation du taux de diplomation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 2	Susciter un plus grand engagement des parents dans le cheminement éducatif de leurs enfants
Porteur	Sous-comité issu des comités par groupe d'âge
Comités de suivi	Comités par groupe d'âge (0-5, 6-12 et 12-25) de la Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Sensibiliser les parents au fait que l'éducation des enfants commence à la maison 2. Sensibiliser les parents au fait que leur implication est un facteur déterminant dans la réussite scolaire de leurs enfants

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Parents de B-C	○ Centre de ressources de la 3^e avenue ○ CLIC ○ Communautés culturelles organisées ○ CREP ○ CSSS ○ Écoles du territoire ○ Organismes communautaires et institutions de B-C ayant un lien avec la famille ○ Organismes de loisirs ○ Parents ○ Services de garde de B-C ○ TCJBC	❖ État de situation du niveau de participation actuelle des parents ❖ Campagne de promotion sur l'importance de l'implication parentale ❖ Identification de multiples canaux de communication visant à diffuser les activités et à rejoindre les parents ❖ Mise en commun, pour diffusion, de l'offre d'activités aux parents ❖ Recrutement intensif de parents pour diverses activités et divers types d'engagement ❖ Développement d'outils d'évaluation; puis, évaluation continue des activités et du niveau de participation	▪ Ressources humaines dédiées à la mobilisation des parents ▪ Ressources financières pour la conception, la traduction et la diffusion de matériel de promotion	• Augmentation de la participation des parents à la vie démocratique des écoles (CÉ, OPP, assemblée annuelle, remises de bulletins) • Augmentation du nombre de parents participant aux activités qui leur sont destinées et aux activités parents-enfants • Augmentation de l'implication des parents dans la vie du quartier en général • Augmentation de la « profondeur » de l'engagement • Création d'au moins un comité de parents	• Nb de parents participant aux instances démocratiques des écoles • Nb de parents participant aux activités • Nb de parents engagés dans la vie du quartier • Existence d'un comité de parent • Taux de satisfaction des parents face à leur engagement	Année zéro de l'action (à partir de laquelle on compilera les données pour les indicateurs) 2014-2015

Enjeu prioritaire	
RÉUSSITE SCOLAIRE	
Objectif général	<i>Contribuer à l'augmentation du taux de diplômation des jeunes dans les écoles publiques de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 3	Intervenir en faveur de l'amélioration de la qualité des services de garde de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Comité 0-5 de la Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville (TCJBC)
Comité de suivi	Grande Table de concertation jeunesse Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Veiller à ce que les enfants du quartier soient soutenus dans leur développement global par des professionnels qualifiés 2. Contribuer à l'atteinte d'une certaine maturité scolaire, chez les enfants du quartier, au moment de leur entrée à l'école 3. Agir à l'échelle locale sur une problématique de grande envergure

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Services de garde du territoire non rejoints par nos canaux habituels (personnel et CA) Ministère de la famille Parents Enseignants et/ou formateurs spécialisés en éducation à la petite enfance Élus	○ CPEs du quartier et bureau coordonnateur ○ Cégeps et autres organisations de formation ○ CSSS ○ Ministère de la famille ○ Organismes communautaires famille de B-C ○ Parents ○ Regroupements de services de garde	❖ Arrimage avec le projet « <i>Unis pour l'enfance</i> » du Comité 0-5 ❖ Recensement et portrait des services de garde « non rejoints » du quartier ❖ Enquête auprès des parents d'enfants de maternelles 4 ans et 5 ans, ayant fréquenté de tels services de garde dans B-C ❖ Actions de sensibilisation auprès des services de garde ciblés, visant le respect des normes, la qualité des services et l'usage du français au quotidien	▪ RH pour réaliser le recensement-portrait et l'enquête auprès des parents ▪ Collaboration des acteurs concernés	• Augmentation du nombre de services de garde réseautés (engagés dans la concertation) • Augmentation du nombre d'inspections dans les services de garde • Augmentation du nombre de services de garde munis d'un programme éducatif • Augmentation du pourcentage d'éducatrices formées • Augmentation de l'usage du français, comme langue courante, dans les services de garde	• Nb de services de garde présents au Comité 0-5 • Nb d'inspections réalisées chaque année • Nb de services de garde ayant un programme éducatif • Pourcentage d'éducatrices formées • Nb de services de garde dont le quotidien se déroule en français	Arrimage, recensement et portrait : 2013-2014 Suite des actions : à partir de 2014-2015

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
	○ Syndicats d'éducatrices en garderie ○ TCJBC	❖ Action de sensibilisation auprès des parents, à propos de l'importance de faire appel à des services de garde de qualité ❖ Portrait de l'offre de formations en éducation à la petite enfance, en dehors du réseau collégial/universitaire; actions de sensibilisation auprès des formateurs ❖ Actions d'influence auprès des autorités concernées, visant une application plus rigoureuse de la réglementation destinée aux services de garde				

Enjeu prioritaire	VIOLENCE INTRAFAMILIALE
Objectif général	<i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Réaliser un portrait complet de la problématique de la violence intrafamiliale dans Bordeaux-Cartierville
Action # 2	Sensibiliser l'ensemble de la population de Bordeaux-Cartierville à la problématique de la violence intrafamiliale et à ses conséquences pour les familles (en particulier pour les enfants)
Action # 3	Développer des outils/mécanismes pour aider les intervenants non spécialisés à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action
Action # 4	Développer des outils/mécanismes pour aider les familles à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action

Enjeu prioritaire VIOLENCE INTRAFAMILIALE	
Objectif général	<i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 1	Réaliser un portrait complet de la problématique de la violence intrafamiliale dans Bordeaux-Cartierville

Porteur	Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM), Poste de quartier 10
Comité de suivi	Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Posséder une photo à jour de la situation dans B-C 2. Mieux cibler la problématique; connaître tous les types de violence en présence et les particularités propres au quartier 3. Bénéficier d'un outil d'aide à la planification; savoir à qui s'adresser; adapter nos interventions 4. Mobiliser la communauté autour de cette problématique

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Cliniques médicales du territoire ○ CSSS ○ Écoles ○ Organismes communautaires de 1^{ère} ligne de B-C ○ Regroupement des maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence ○ Table de concertation en violence conjugale du nord de Montréal ○ TCJBC	❖ Recensement des données existantes ❖ Consultation des organisations recevant de la clientèle pouvant être victime de violence intrafamiliale ❖ Choix des informations et des données à recueillir pour le portrait ❖ Identification du processus et de la période couverte par le portrait ❖ Réalisation du portrait ❖ Dévoilement et diffusion du portrait	▪ RH pour réaliser le portrait ▪ Expertise ▪ Temps ▪ Ressources financières pour la documentation, les activités de collecte, de diffusion, etc.	• Portrait local de la violence intrafamiliale • Meilleure compréhension de cette problématique et de ses particularités locales • Utilisation du portrait pour l'élaboration d'un plan d'action local en la matière • Communauté plus sensibilisée et mobilisée autour de cette question • L'effet pervers du portrait, à savoir la stigmatisation de certaines populations, a été évité	• Existence du portrait • Le « discours » des intervenants démontrent que l'enjeu est bien compris et n'est pas empreint de préjugés • Le portrait est effectivement utilisé pour l'élaboration d'un plan d'action • Nb d'acteurs locaux et de citoyens qui se disent plus sensibilisés à cette question	Mise en place du comité : automne 2013 Publication du portrait : fin automne 2014

Enjeu prioritaire VIOLENCE INTRAFAMILIALE	
Objectif général	<i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 2	Sensibiliser l'ensemble de la population de Bordeaux-Cartierville à la problématique de la violence intrafamiliale et à ses conséquences pour les familles (en particulier pour les enfants)

Porteur	Concertation Femme
Comité de suivi	Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Briser les mythes et le silence; changer les mentalités et favoriser la prise de conscience 2. Faciliter la reconnaissance des situations de violence intrafamiliale et développer un langage commun 3. Augmenter le nombre de signalements et, éventuellement, contribuer à réduire la violence intrafamiliale dans B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Population de B-C en général	○ Auberge Transition ○ Bouclier d'Athéna ○ Citoyens, dont adolescents et jeunes adultes (relayers d'information) ○ CSSS ○ Maison Shalom ○ Médias ○ Ministres du culte ○ Regroupement des maisons d'hébergement pour femmes victimes de violence ○ Ressources spécialisées ○ SOS Violence conjugale	❖ À partir du portrait local, identification des enjeux autour desquels le besoin de sensibilisation semble le plus important ❖ Recensement des outils et activités de sensibilisation existants; adaptation et/ou bonification ❖ Élaboration, au besoin, de nouveaux outils et activités, à couleur locale ❖ Traductions des outils ❖ Détermination des meilleures stratégies de sensibilisation et des meilleurs moyens de diffusion des outils ❖ Mobilisation des partenaires locaux ❖ Évaluation de l'efficacité des actions	▪ Partenaires engagés ▪ Expertise pour la production d'outils et la mise sur pied d'activités ▪ Ressources financières pour les outils et les activités ▪ Lieux pour les activités ▪ Formation pour les citoyens, dont les jeunes, qui souhaitent agir comme relayers d'information auprès de leurs pairs	• Rejoindre le plus de gens possible • Bonne visibilité des outils et des actions • Augmentation du nombre de partenaires sensibilisés à la question • Augmentation du nombre de références et de signalements • Augmentation du nombre de demandes d'information par des victimes potentielles	• Nb d'outils diffusés et d'activités organisées • Nb de personnes rejointes • Nb de partenaires qui se disent plus sensibilisés à la question • Nb de références et de signalements • Nb de demandes d'information	Début de l'action : Printemps 2015

Enjeu prioritaire VIOLENCE INTRAFAMILIALE	
Objectif général	<i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 3	Développer des outils/mécanismes pour aider les intervenants non spécialisés à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action

Porteur	Concertation Femme
Comité de suivi	Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Combattre les préjugés et augmenter le nombre d'intervenants qui se sentent concernés par cette problématique; qui deviennent des acteurs de changement 2. Faciliter le travail des intervenants non spécialisés; les aider à rejoindre davantage de familles 3. Favoriser le décroisement des interventions et le développement d'un continuum de services

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Intervenants locaux non spécialisés en violence intra-familiale	○ CSSS ○ Organismes spécialisés en violence intrafamiliale	❖ Consultation (sondage, groupes de discussion) des intervenants non spécialisés pour connaître leurs préoccupations et besoins à cet égard ❖ Recensement et utilisation d'outils/formations existants ou élaboration de nouveaux outils/formations pouvant répondre aux besoins exprimés par les intervenants ❖ Diffusion des outils et réalisation des formations, à répétition ❖ Offre de coaching individuel, si nécessaire ❖ Évaluation de l'efficacité des actions	▪ Expertise pour l'élaboration d'outils et l'organisation de formations pertinentes ▪ Lieux pour accueillir les formations ▪ Ressources financières pour la documentation et les activités	• Tous les intervenants locaux non spécialisés ont été rejoints • Création d'une boîte à pour les intervenants • Les intervenants trouvent les outils et les formations pertinents • Augmentation du flux de références entre les organisations	• Nb d'intervenants ayant reçu une formation • Nb d'intervenants ayant reçu une boîte à outils • Nb d'intervenants utilisant la boîte à outils • Taux de satisfaction des intervenants • Nb de références entre les organisations	2013-2018

Enjeu prioritaire VIOLENCE INTRAFAMILIALE	
Objectif général	<i>Contribuer à réduire la violence, sous toutes ses formes, au sein des familles de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 4	Développer des outils/mécanismes pour aider les familles à détecter les signes de violence intrafamiliale et à prendre action
Porteur	Concertation Femme
Comité de suivi	Comité Violence intrafamiliale de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Briser l'isolement des familles; les encourager à parler; à contrer les non dits; à aller chercher de l'aide; leur fournir des stratégies permettant de briser le cycle de la violence; favoriser leur empowerment 2. Favoriser l'épanouissement des familles; leur réussite (personnelle, professionnelle et scolaire); une meilleure santé physique et mentale

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Clientèles (parents, hommes, femmes, adolescents, jeunes adultes) rejointes par les organisations locales de 1 ^{ère} ligne	○ CSSS ○ Organismes spécialisés en violence intrafamiliale ○ Organismes communautaires de 1^{ère} ligne de B-C	❖ Identification des besoins précis, à partir du portrait local ❖ Recensement et utilisation des outils et activités déjà existants; adaptation et/ou bonification ❖ Formation des intervenants locaux ❖ Développement d'outils et de stratégies adaptés au contexte de B-C, au besoin ❖ Diffusion des outils et mise en œuvre des stratégies	▪ Expertise et RH pour l'élaboration d'outils et le développement de stratégies pertinentes ▪ Ressources financières pour la documentation et les activités	• Avoir réussi à informer et à transmettre des stratégies aux clientèles des organismes de 1^{ère} ligne • Augmentation du nb de personnes qui osent parler de leur situation de violence intrafamiliale avec des intervenants de 1^{ère} ligne • La violence intrafamiliale n'est plus un sujet aussi tabou	• Nb de personnes rejointes, à ce sujet, par les organismes de 1^{ère} ligne • Nb de personnes se confiant à des intervenants de 1^{ère} ligne • Observation d'un « climat d'ouverture » face à cette problématique	À partir de : 2015



3^e Grand rendez-vous, les participants de la démarche sont invités à se joindre, s'ils le désirent, à un des six comités de travail de chaque enjeu prioritaire, afin d'en concevoir le plan d'action, à partir des pistes soumises par l'ensemble des participants. Photo CLIC, 13 avril 2013.



5^e et dernier Grand rendez-vous, une des actions sur l'enjeu du logement est présentée. Les objectifs, les porteurs et les comités de suivi sont aussi dévoilés. L'ensemble du plan est validé. Photo CLIC, 20 juin 2013.

Stratégie transversale MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informar et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « Allô Voisin ! »
Action # 2	Organiser des cafés-rencontres sur les enjeux de Bordeaux-Cartierville ou tout autre thème qui touche la population
Action # 3	Alimenter et bonifier la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet ainsi que la page Facebook du CLIC
Action # 4	Diffuser le rapport annuel du CLIC auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 5	Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté
Action # 6	Mobiliser des citoyens afin qu'ils deviennent des catalyseurs/relayers auprès des autres citoyens du quartier
Action # 7	Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.
Action # 8	Offrir des formations aux citoyens du quartier désirant approfondir leur engagement citoyen
Action # 9	Accompagner les comités citoyens existants : Comité pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay, Comité de Circulation Cartierville (CCC) et Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI)
Action # 10	Soutenir, au besoin, la mise en place de nouveaux comités citoyens
Action # 11	Mettre en place et coordonner le comité de suivi citoyen du nouveau plan d'action concerté en développement social
Action # 12	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des aînés dans le quartier
Action # 13	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des parents dans le quartier
Action # 14	Développer des partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen de leurs clientèles
Objectif général C	<i>Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne</i>
Action # 15	Coordonner le groupe d'agents de mobilisation citoyenne de Bordeaux-Cartierville et du Grand Montréal

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 1	Produire, publier et diffuser le bulletin citoyen « Allô Voisin ! »

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Mieux informer et maintenir l'intérêt des citoyens face aux enjeux locaux et aux actions concertées de B-C 2. Présenter des citoyens engagés dans leur communauté 3. Stimuler l'engagement citoyen des résidents du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Commerces locaux ○ Écoles de B-C ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC	❖ Recherche de sujets et/ou thématiques, rédaction et conception graphique du bulletin ❖ Recrutement de citoyens intéressés à écrire dans le bulletin ❖ Collaboration avec des partenaires pour certains numéros ❖ Impression du bulletin ❖ Promotion du bulletin via de multiples canaux (Tables centrales, journal local, cafés-rencontres, site Internet et page Facebook du CLIC, etc.) ❖ Diffusion du bulletin, en version électronique, via divers canaux ❖ Distribution de la version papier du bulletin dans des lieux stratégiques identifiés	▪ Ressources financières et matérielles ▪ Citoyens intéressés, tant comme lecteurs que comme rédacteurs ▪ Collaboration des partenaires locaux tant pour le contenu que pour la distribution du bulletin	• 1 article / numéro est rédigé par un citoyen • 1 numéro sur 3 présente le portrait d'un citoyen • Publication du bulletin 3 fois / année • 3 000 copies du bulletin sont distribuées / numéro • Le bulletin est chaque fois distribué dans 5 écoles, 10 commerces, 10 immeubles résidentiels, ainsi que chez tous les membres du CLIC • Augmentation du nb de citoyens qui lisent le bulletin • Les citoyens se disent mieux informés et sensibilisés	• Nb d'articles citoyens / numéro • Nb de portraits de citoyens / année • Nb de publications du bulletin / année • Nb de copies distribuées / numéro • Nb de lieux de distribution / numéro • Nb de citoyens qui lisent le bulletin / numéro • Niveau d'information que disent posséder les citoyens	2013-2018 3 fois / année

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 2	Organiser des cafés-rencontres sur les enjeux de Bordeaux-Cartierville ou tout autre thème qui touche la population

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Concourir à augmenter les occasions d'échanges entre les citoyens de B-C 2. Assurer une circulation bidirectionnelle de l'information (citoyens-partenaires) quant aux enjeux locaux 3. Développer l'intérêt des citoyens pour les projets et démarches concertés du quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Membres du CLIC	❖ Recherche de sujets et/ou thématiques ❖ Collaboration avec des citoyens et/ou partenaires locaux, en fonction des sujets ❖ Création d'outils de promotion ❖ Promotion et diffusion des dates et thèmes des cafés-rencontres, via de multiples canaux (Tables centrales, journal local, site Internet et page Facebook du CLIC, lieux stratégiques, etc.) ❖ Tenue des cafés-rencontres	▪ Ressources financières et matérielles ▪ Connaissance en continu des enjeux locaux émergents et intéressant les citoyens ▪ Expertise des citoyens et des partenaires ▪ Promotion efficace ▪ Lieu convivial et accessible	• 5 cafés-rencontres / année • 12 participants / café-rencontre • 10 participants assidus et 20 nouveaux participants / année • Les participants échangent entre eux activement • Les participants se disent mieux informés quant aux enjeux de B-C • Les participants identifient eux-mêmes des enjeux • 5 citoyens / année décident de s'engager dans une démarche concertée suite à un café-rencontre	• Nb de cafés-rencontres / année • Nb de participants / cafés-rencontres • Nb de participants assidus et nouveaux • Dynamisme et qualité des échanges • Niveau d'information que disent posséder les participants • Nb de participants ayant identifié des enjeux • Nb de citoyens qui s'engagent	2013-2018 5 fois / année

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 3	Alimenter, bonifier et promouvoir la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet ainsi que la page Facebook du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Mieux informer les citoyens et les partenaires sur les actions, les enjeux et les avancées en mobilisation citoyenne dans B-C 2. Contribuer à susciter un engouement, auprès de la communauté, pour l'engagement citoyen

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC	❖ Mise à jour des actions régulières, des enjeux et des documents pertinents dans la section « Mobilisation citoyenne » du site Internet du CLIC ❖ Publication de capsules et/ou de communiqués faisant part d'événements spéciaux, d'avancées particulières, d'actions citoyennes, des démarches des comités citoyens, etc. ❖ Hébergement, au besoin, de blogs citoyens	▪ Collaboration étroite avec l'équipe interne du CLIC ▪ Collaboration des citoyens impliqués, comités de citoyens et partenaires ▪ Maîtrise des outils Internet et Facebook ▪ Créativité, rigueur et régularité dans la publication des contenus	• Mise à jour mensuelle de la section « Mobilisation » • Capsules et/ou communiqués dans les 3 jours suivant un événement ou une action particulière • Augmentation continue du nb de visiteurs de la section « Mobilisation » et du nb d'amis-citoyens FB • Augmentation du niveau de satisfaction des visiteurs et des amis • Utilisation accrue de la section et de la page Facebook par des citoyens et/ou partenaires voulant y ajouter des éléments	• Fréquence de la mise à jour • Fréquence de publication des capsules et/ou communiqués • Nb de visiteurs et d'amis-citoyens • Taux de satisfaction des visiteurs et amis • Nb d'utilisateurs actifs	2013-2018 En continu

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général A	<i>Informier et sensibiliser davantage les citoyens de Bordeaux-Cartierville au sujet des enjeux, des projets et des démarches en cours dans le quartier</i>
Action # 4	Diffuser le rapport annuel du CLIC auprès des citoyens de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à enrichir les connaissances des citoyens de B-C à propos de l'action concertée et des enjeux locaux 2. Susciter l'intérêt et une meilleure compréhension des résidents quant au développement social dans B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC	❖ Conception et utilisation d'outils promotionnels visant à faire connaître l'existence du rapport annuel du CLIC auprès des citoyens ❖ Promotion et distribution (électronique ou papier) du rapport annuel auprès des citoyens, via de multiples canaux ❖ Élaboration et distribution d'une version courte de type « Faits saillants » du rapport annuel ❖ Élaboration et passation d'un sondage auprès des citoyens, visant à évaluer l'impact du rapport annuel sur leurs connaissances, leur compréhension et leur intérêt envers l'action concertée, les enjeux locaux, etc.	▪ Collaboration étroite avec l'équipe interne du CLIC ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Outils promotionnels efficaces ▪ Canaux de distribution variés et pertinents ▪ Version courte et attrayante du rapport annuel ▪ Intérêt des citoyens	• Diffusion annuelle d'un outil de promotion visant à faire connaître l'existence du rapport annuel • 150 copies du rapport annuel (version courte) et 100 copies (version longue) sont distribuées (cible en 2018) • 80 citoyens ont lu le rapport annuel (cible en 2018) • Les citoyens ayant lu le rapport annuel se disent mieux informés • Les comités citoyens s'approprient le rapport annuel et l'utilisent à titre de référence dans leurs actions	• Nb d'outils de promotion distribués • Nb de copies (versions courte et longue) distribuées • Nb de citoyens-lecteurs • Niveau d'information que disent posséder les citoyens • Profondeur de l'utilisation du rapport annuel par les comités citoyens	Production de l'outil promotionnel 2014 Promotion et distribution du rapport annuel (versions courte et longue) : 2014-2018

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 5	Recruter de nouveaux citoyens prêts à s'engager dans la communauté

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Sensibiliser les résidents de B-C à l'importance de l'action citoyenne 2. Agrandir le cercle des citoyens engagés dans la communauté 3. Favoriser la prise en charge des enjeux locaux par toujours plus de citoyens

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC	❖ Démarchage sur le « terrain » (parcs, commerces, etc.) et lors d'activités régulières existantes (cafés-rencontres, « Troc-tes-trucs », « Carrefour des voisins », etc.) ❖ Participation systématique aux événements festifs et rassembleurs de B-C ❖ Utilisation de moyens variés d'approche des citoyens (courts sondages, quizz, coupons-rabais, cartons d'invitation à des événements, etc.)	▪ RH assidue présente sur le « terrain », dans les activités, les événements, etc. ▪ Compétences relationnelles élevées ▪ Temps	• 30 présences « terrain » de la RH du CLIC / année • 10 participations à des événements festifs et rassembleurs / année • 100 nouveaux citoyens rencontrés / année • Augmentation du nb de citoyens engagés dans des comités, des démarches concertées, des instances officielles, etc.	• Nb de présences « terrain » • Nb de participations à des événements • Nb de nouveaux citoyens rencontrés • Nb de citoyens engagés	2013-2018 En continu

Objectif général B
Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville
Action # 6

Mobiliser des citoyens afin qu'ils deviennent des catalyseurs/relayers auprès des autres citoyens du quartier

Porteur

Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

**Objectifs
spécifiques**

1. Renforcer le pouvoir d'agir et le sentiment de compétence des citoyens déjà engagés
2. Augmenter l'autonomie des citoyens engagés vs les ressources de B-C dédiées à la mobilisation citoyenne

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC	❖ Création d'une banque de citoyens, parmi ceux déjà impliqués, intéressés à devenir des catalyseurs/relayers ❖ Promotion et recrutement de citoyens catalyseurs/relayers dans les activités des organismes du quartier, les cafés-rencontres du CLIC, dans des lieux de culte, au moyen d'affiches publicitaires dans des lieux stratégiques, de publicité dans le journal local, etc. ❖ Formation et accompagnement des citoyens catalyseurs/relayers	▪ Liens de confiance étroits entre la RH en mobilisation citoyenne et les citoyens catalyseurs/relayers ▪ Respect des limites de ces citoyens ▪ Outils de formation et accompagnement pertinents ▪ Activités de reconnaissance et de valorisation de ces citoyens ▪ Collaboration des partenaires	• Création d'un réseau formel et reconnu de 10 citoyens catalyseurs/relayers dans B-C • Recrutement de 30 nouveaux citoyens engagés grâce à ce réseau • Accroissement marquée de l'autonomie et du sentiment de compétence des citoyens catalyseurs/relayers • Amélioration de la connaissance des catalyseurs/relayers au sujet des ressources et des actions réalisées dans leur quartier	• Le réseau est créé ; nb de catalyseurs/relayers qui en font partie • Nb de nouveaux citoyens recrutés via ce réseau • Observation d'une plus grande autonomie chez les citoyens du réseau • Les citoyens démontrent une fierté quant à leur rôle de catalyseurs/relayers et disent mieux connaître les ressources et les actions du quartier	Création du réseau : Septembre 2014 Catalyseurs/relayers en action : 2013-2018 En continu

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 7	Inciter et accompagner les citoyens du quartier dans leur participation à des consultations publiques, événements touchant des enjeux locaux, colloques, etc.

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Aider les citoyens de B-C à améliorer leur compréhension et leur vision d'ensemble des enjeux susceptibles de les préoccuper 2. Faire entendre la parole citoyenne aux décideurs et partenaires de tous les horizons

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Organisations régionales soutenant les citoyens dans des processus de consultation	❖ Abonnement de citoyens et de l'équipe du CLIC, à des infolettres d'organisations travaillant sur des enjeux de développement social ❖ Diffusion rapide et systématique, auprès des citoyens de B-C, des opportunités de consultations, événements, colloques... ❖ Accompagnement des citoyens intéressés, dans leurs préparatifs et présentations à des consultations, événements, colloques... ❖ Sensibilisation des décideurs à l'importance de consulter les citoyens en amont, lors du développement de projets ou pour des enjeux locaux importants	▪ RH en mobilisation citoyenne à l'affût des opportunités, et en contact constant et étroit avec les citoyens ▪ Outils pertinents pour soutenir les citoyens dans leurs préparatifs et présentations ▪ Ressources financières pour offrir gratuitement des opportunités aux citoyens (pour des colloques par exemple) ▪ Ouverture des décideurs face à la participation citoyenne	• L'équipe du CLIC et les citoyens impliqués reçoivent toutes les infolettres pertinentes • Toutes les opportunités locales de consultations ou événements sont connues et transmises aux citoyens • Une moyenne de 10 citoyens participe à chaque consultation ou événement local • Les citoyens, dont ceux qui sont plus vulnérables, ont développé leurs compétences en matière de prise de parole	• Nb d'abonnements à des infolettres • Transmission effective des opportunités • Nb de citoyens participant à des consultations ou événements locaux • Observation d'une plus grande maîtrise en matière de prise de parole publique • Profil des citoyens qui prennent la parole • Accompagnement effectif	2013-2018 Selon les occasions

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
				- Un accompagnement est offert à tous les citoyens désirant faire une présentation à une consultation ou à un événement - Aucun projet ou aucun enjeu local important n'est traité dans B-C sans qu'il y ait consultation citoyenne	Consultation systématique des citoyens par les décideurs	

Objectif général B
Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville
Action # 8

Offrir des formations aux citoyens du quartier désirant approfondir leur engagement citoyen

Porteur

Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

**Objectifs
spécifiques**

1. Favoriser le développement d'une meilleure estime de soi, du savoir-être et du savoir-faire des résidents quant à leur engagement citoyen
2. Augmenter la durabilité de l'engagement des citoyens impliqués

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens engagés de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Organisations pouvant offrir des formations pertinentes aux citoyens	❖ Activités de consultation visant à connaître les besoins et intérêts des citoyens en matière de formation ❖ Recherche de formations pertinentes pouvant leur être offertes ❖ Composition de groupes de citoyens intéressés à recevoir de la formation ❖ Coordination des formations offertes ❖ Activités de rétroaction auprès des citoyens pour connaître la pertinence des formations suivies	▪ Grande attention portée aux citoyens engagés quant à leurs réels besoins et intérêts en matière de formation ▪ Offre de formation adaptée en termes d'horaire et de lieu ▪ Ressources financières pour payer les formations ▪ Formations pertinentes disponibles	• 4 formations offertes à terme en 2013-2018 • 40 citoyens ayant participé à des formations à terme en 2013-2018 • Les citoyens ayant participé à des formations affichent une meilleure estime d'eux-mêmes, ainsi qu'un plus grand savoir-être et savoir-faire • Les citoyens ayant suivi une formation poursuivent leur engagement dans le quartier au moins 2 ans après la fin de la formation • Les citoyens sont satisfaits de la formation reçue	• Nb total de formations offertes • Nb total de participants • Les citoyens participants disent avoir amélioré leur estime, leur savoir-être et leur savoir-faire • Durabilité de l'engagement des citoyens formés • Taux de satisfaction des participants	2013-2018 Selon les besoins

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 9	Accompagner les comités citoyens existants : Comité pour la mise en valeur du Bois-de-Saraguay, Comité de Circulation Cartierville (CCC) et Comité citoyen sur le dialogue interculturel (CCDI)

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à améliorer les compétences et la capacité de prise en charge des citoyens impliqués dans les comités citoyens 2. Aider les comités citoyens à atteindre leurs objectifs

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Les comités citoyens soutenus par le CLIC	○ Comités citoyens ○ Membres du CLIC ○ Organisations qui ont une expertise en environnement en transport et en interculturel ○ Résidence Rosalie-Cadron (prêt de locaux)	❖ Participation aux rencontres des comités citoyens et à certaines de leurs activités publiques ❖ Soutien technique, stratégique et moral offert aux comités, pour la préparation de leurs rencontres, documents, présentations publiques, représentations, etc. ❖ Transmission d'informations pertinentes pour alimenter le travail des comités ❖ Activités de communication visant à faire connaître les comités, leurs actions, objectifs, revendications, etc.	▪ Liens de confiance étroits entre la RH en mobilisation citoyenne et les comités citoyens ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Implication active des membres des comités citoyens	• 6 rencontres régulières de chaque comité / année • Moyenne de 6 participants / rencontre • Augmentation des compétences des citoyens et de leur capacité de prise en charge • Augmentation du niveau de reconnaissance des comités par les décideurs et les partenaires • En 2018, les comités ont atteint leurs objectifs respectifs	• Nb de rencontres des comités / année • Moyenne des participants / rencontre • Les citoyens affichent de plus grandes compétences et une meilleure capacité de prise en charge • Tous les décideurs locaux et les partenaires concernés connaissent et respectent le travail des comités • Les objectifs de chaque comité sont atteints	2013-2018 En continu

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 10	Soutenir, au besoin, la mise en place de nouveaux comités citoyens

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Valoriser l'action citoyenne comme un vecteur de changement 2. Tenir compte des préoccupations réelles des citoyens de B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités citoyens du quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC	❖ Participation systématique aux événements publics rassembleurs du quartier afin de rencontrer de nouveaux citoyens ❖ Organisation des cafés-rencontres du CLIC ❖ Diffusion large et systématique de l'information sur les enjeux locaux, les événements, les démarches concertées, etc. ❖ Activités de sensibilisation à l'importance de l'engagement citoyen	▪ Grande attention portée aux enjeux émergents et aux préoccupations des citoyens ▪ Collaboration des décideurs, partenaires et médias locaux ▪ Promotion des succès des comités citoyens existants	• Participation à tous les événements publics • 3 activités de sensibilisation réalisées / année • 40 moments d'échange avec de nouveaux citoyens au sujet de l'engagement citoyen • À terme en 2018 2 nouveaux comités citoyens sont créés • Le dynamisme de l'engagement citoyen dans B-C s'est accru	• Nb de participations à des événements • Nb d'activités de sensibilisation • Nb de moments d'échange • Nb de nouveaux comités citoyens • Observation d'un plus grand dynamisme	2013-2018 Selon les besoins

Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 11	Mettre en place et coordonner le comité de suivi citoyen du nouveau plan d'action concerté en développement social

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Maintenir l'intérêt et l'engagement des citoyens envers le plan d'action concerté en développement social 2. Mettre à contribution les idées et les compétences des citoyens dans l'atteinte des objectifs du plan

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Comités de suivi des enjeux du plan ○ Membres citoyens du CLIC	❖ Contact avec les citoyens ayant participé à la démarche de planification, afin de les inciter à s'impliquer dans le comité de suivi citoyen ❖ Sollicitation, via divers moyens, de nouveaux citoyens prêts à s'impliquer dans le comité ❖ Tenue d'une première rencontre du comité ❖ Présentation des objectifs du comité et décision collective concernant son fonctionnement ❖ Démarrage officiel du comité ❖ Allers-retours constants, via la RH en mobilisation citoyenne du CLIC, entre le comité de suivi citoyen et les autres comités de suivi du plan	▪ Fonctionnement du comité adapté à la réalité des citoyens impliqués ▪ Communication efficiente entre tous les acteurs, y compris les citoyens, engagés dans la réalisation du plan concerté ▪ Valorisation de l'apport des citoyens et considération de leurs points de vue ▪ Tenue de l'assemblée annuelle des acteurs du plan, où les citoyens pourront activement participer aux décisions importantes ▪ Temps alloué	• Le comité est mis en place à l'hiver 2014 • 6 citoyens s'engagent dans le comité • 3 à 4 rencontres du comité / année • Moyenne de 6 participants / rencontre • 2 ans après sa mise en place, le comité est toujours actif • Les participants expriment leurs points de vue et idées • Les idées des citoyens sont considérées par les autres comités de suivi du plan • Les acteurs et les citoyens impliqués expriment leur satisfaction quant à ce comité de suivi citoyen	• Comité effectif • Nb de citoyens engagés dans le comité • Nb de rencontres du comité / année • Moyenne des participants / rencontre • Comité toujours effectif après 2 ans • Observation du dynamisme des participants • Influence observée des citoyens sur la mise en œuvre du plan • Taux de satisfaction des parties prenantes	Mise en place du comité : Hiver 2014 Travaux du comité : 2014-2018

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 12	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des aînés dans le quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Inclure les aînés dans des réflexions et des actions qui les préoccupent 2. Concourir à créer une dynamique intergénérationnelle dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les aînés de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Centre d'action bénévole B-C ○ Citoyens aînés impliqués dans le quartier ○ ICS du projet MOÉ ○ Membres du CLIC ○ Résidences pour aînés de B-C ○ Table de concertation des aînés B-C	❖ Participation aux différentes rencontres de la Table des aînés ❖ Animation de séances d'informations et/ou d'échanges dans les résidences pour aînés ❖ Participation à des activités destinées aux personnes aînées (ex : Dîners de l'amitié) ❖ Démarchage dans des lieux publics fréquentés par des aînés (centres d'achat, lieux de culte, etc.) ❖ Collaboration dans la réalisation d'activités intergénérationnelles avec les enfants des écoles du quartier	▪ Présence assidue de la RH dédiée à la mobilisation citoyenne au CLIC, auprès des aînés (liens de confiance) ▪ Bonne collaboration avec les directions des résidences pour aînés, les écoles et les autres partenaires concernés ▪ Soutien solide aux aînés qui souhaitent exprimer publiquement leurs préoccupations	• Participation à toutes les rencontres de la Table des aînés • 4 à 6 visites / année dans des résidences • 8 séances d'informations et/ou d'échanges dans des résidences / année • 3 participations à des activités destinées aux aînés / année • 2 activités intergénérationnelles récurrentes / année, à terme en 2018 ; pour 30 participants • Total de 100 aînés rejoints / année via les diverses activités • Accroissement chez les aînés de la prise de parole publique • Accroissement de l'engagement des aînés dans B-C	• Nb de participations à la Table des aînés • Nb de visites / année dans des résidences • Nb de séances d'informations/ échanges / année • Nb de participations à des activités pour les aînés • Nb d'activités intergénérationnelles; nb de participants total • Nb d'aînés total rejoints / année • Observation d'une plus grande place prise par les aînés	2013-2018 En continu

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général B	<i>Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville</i>
Action # 13	Collaborer à la mise en place et au maintien d'actions particulières facilitant l'engagement des parents dans le quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à accroître l'intérêt des parents pour l'engagement citoyen, comme parents et comme habitants du quartier 2. Contribuer à enrichir la connaissance des parents de B-C à propos des enjeux locaux

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Parents et enfants de B-C	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Écoles de B-C (directions, CÉ, OPP) ○ Grands projets de la Table jeunesse ○ Membres de la Table jeunesse ○ Membres du CLIC	❖ Présence lors des événements ou activités impliquant les parents (remises de bulletins, sorties, séances d'informations, etc.) ❖ Collaboration dans l'organisation d'activités destinées aux parents et favorisant l'engagement citoyen	▪ Contact régulier avec les organismes œuvrant en milieu scolaire et auprès des familles ▪ Offre d'activités pertinentes et adaptées aux réalités des parents	• 4 à 6 présences dans des événements ou activités destinés aux parents / année • 4 activités pour les parents co-organisées / année • Total de 30 parents rencontrés / année • Accroissement graduel de l'engagement des parents dans les instances scolaires • Accroissement graduel de l'engagement des parents dans le quartier en général • Les parents rencontrés disent mieux maîtriser les enjeux locaux	• Nb de présences dans des événements / année • Nb d'activités co-organisées / année • Nb total de parents rencontrés / année • Nb de parents engagés à tous les niveaux • Observation d'un plus grand intérêt et d'une plus grande maîtrise des enjeux locaux par les parents	2013-2018 En continu

Objectif général B
Accroître la mise en action et l'engagement des citoyens de Bordeaux-Cartierville
Action # 14

Développer des partenariats avec les organismes locaux visant à faciliter l'engagement citoyen de leurs clientèles

Porteur

Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville

**Objectifs
spécifiques**

1. Augmenter le niveau de participation et d'engagement citoyen dans B-C
2. Contribuer à une meilleure maîtrise des enjeux locaux et à un plus grand engagement citoyen chez des clientèles parfois plus vulnérables fréquentant les organismes de 1^{ère} ligne

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Clientèles des organismes de 1 ^{ère} ligne membres du CLIC	○ Agents de mobilisation citoyenne du quartier ○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Organismes de 1^{ère} ligne membres du CLIC	❖ Création d'un outil présentant l'importance et la plus value de l'engagement citoyen ❖ Série de rencontres avec les organismes de 1^{ère} ligne membres du CLIC, pour échanger au sujet de l'engagement citoyen et planifier des actions en ce sens, si possible ❖ Présentation de courts topos sur l'engagement citoyen lors d'activités régulières des organismes de 1^{ère} ligne ❖ Co-organisation d'activités de sensibilisation à l'engagement citoyen destinées aux clientèles des organismes	▪ Compréhension mutuelle des réalités de chacun et respect des limites ▪ Collaboration étroite entre les RH dédiées à la mobilisation citoyenne dans le quartier et les organismes de 1^{ère} ligne ▪ Intérêt des clientèles ▪ Activités et outils attrayants, pertinents, adaptés ▪ Temps	• Tous les organismes sont rencontrés • Des partenariats favorisant l'engagement citoyen sont développés • Des présentations sont faites dans 6 à 8 organismes chaque année • 2 activités de sensibilisation sont co-organisées chaque année • Les organismes font une promotion active des événements touchant des enjeux locaux auprès de leurs clientèles • 10 à 15 nouveaux citoyens venant d'organismes s'impliquent dans le quartier à chaque année	• Nb d'organismes rencontrés • Nb de partenariats développés • Nb d'organismes / année où il y a eu des présentations • Nb d'activités de sensibilisation co-organisées / année • Niveau de promotion effectuée par les organismes • Nb de nouveaux citoyens d'organismes impliqués	2013-2018 Selon les disponibilités de chacun

Stratégie transversale	
MOBILISATION CITOYENNE	
Objectif général C	Contribuer à enrichir l'expertise locale de Bordeaux-Cartierville en matière mobilisation citoyenne
Action # 15	Coordonner le groupe d'agents de mobilisation citoyenne de Bordeaux-Cartierville et du Grand Montréal

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser le maintien de liens entre les agents de mobilisation (intervenants « terrain ») de B-C, dans un but d'échanges de pratiques et d'amélioration continue 2. Créer des alliances inter-quartiers, pour bonifier l'expertise de chacun et favoriser ainsi l'innovation en matière de mobilisation citoyenne dans nos quartiers 3. Prendre en compte le point de vue des citoyens au sujet des pratiques des agents de mobilisation

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les agents de mobilisation (intervenants « terrain ») de B-C et du Grand Montréal	○ CDC du Grand Montréal ○ Citoyens impliqués dans les quartiers ○ CMTQ ○ Organismes de formation (Dynamo, Communagir, Centre St-Pierre, etc.) ○ Tables de quartier et leurs membres ○ Autres partenaires selon les besoins	❖ Utilisation régulière de la page Facebook du groupe, pour transmettre de l'information pertinente, des outils, des suggestions de lectures, etc. ❖ Tenue des rencontres du groupe de B-C et du groupe Montréalais (partage de connaissances, formations, meilleures pratiques, soutien moral, etc.) ❖ Invitations lancées à des citoyens afin qu'ils assistent aux rencontres à titre « d'observateurs »	▪ Partage des tâches quant à l'organisation des rencontres ▪ Participation active des membres des groupes aux rencontres et sur la page Facebook ▪ Maintien du côté informel de l'action ▪ Pertinence et diversité des sujets des rencontres ▪ Proximité entre les pratiques et les réalités citoyennes	• 4 rencontres du groupe de B-C / année • Tous les intervenants de B-C participent au groupe • 3 à 4 rencontres du groupe Montréalais / année • 60% des intervenants montréalais participent au groupe à chaque année • 70 intervenants utilisent la page Facebook chaque année • Amélioration des techniques d'animation, de démarchage et de réseautage de chacun	• Nb de rencontres du groupe de B-C / année; taux de participation des intervenants • Nb de rencontres du groupe Montréalais / année; taux de participation des intervenants • Nb d'utilisateurs actifs de la page Facebook / année • Amélioration effective des techniques de chacun	2013-2018 En continu

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
				• Documentation des actions et des pratiques de mobilisation citoyenne de chacun • Point de vue des citoyens pris en compte • 50% des intervenants Montréalais sont encore en poste 2 ans après leur embauche	• À terme en 2018 les principales actions et pratiques sont documentées • Niveau de stabilité en emploi des intervenants	



Une citoyenne prend parole lors du 3^e Grand rendez-vous, lorsque les pistes d'action sont présentées. Photo CLIC, 13 avril 2013.



Dans l'informel, deux citoyens échangent leurs idées. Photo CLIC, 21 février 2013.



Lors du dernier Grand rendez-vous, une citoyenne présente les actions déterminées par le comité de travail de l'enjeu « Violence intrafamiliale » dont elle fait partie. Photo CLIC, 20 juin 2013.



Des citoyennes définissent le rôle qu'elles entendent jouer dans la mise en œuvre du nouveau plan concerté. Photo CLIC, 16 mai 2013.

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté
Action # 1	Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et les démarches concertées de Bordeaux-Cartierville
Action # 2	Réaliser les actions de communication prévues pour le suivi du plan concerté en développement social, « <i>Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles</i> »
Action # 3	Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres
Action # 4	Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC
Action # 5	Produire et diffuser largement le rapport annuel du CLIC
Action # 6	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC, via les divers moyens mis à notre disposition
Action # 7	Créer et promouvoir le « <i>CLIC 411</i> », un mécanisme de référence « universel » pour les résidents du quartier
Action # 8	Créer « <i>L'ABC de la diffusion dans B-C</i> », un aide-mémoire destiné aux intervenants du quartier, rappelant les bonnes pratiques et les pièges à éviter, en matière de diffusion de l'information auprès de la population
Action # 9	Produire et publier, à l'intention des résidents de Bordeaux-Cartierville, un calendrier des activités et des événements du quartier, une fois par saison
Action # 10	Dresser et publier, à chaque session, une liste exhaustive de tous les ateliers et cours de francisation disponibles sur le territoire

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté
Action # 1	Produire et diffuser l'information visant à faire connaître les actions collectives et les démarches concertées de Bordeaux-Cartierville

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Augmenter le rayonnement des actions collectives et des démarches concertées de B-C 2. Favoriser l'engagement des citoyens et des acteurs de B-C dans des actions collectives et démarches concertées 3. Susciter l'intérêt des décideurs ainsi que des investissements pour les actions collectives et démarches concertées de B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C Décideurs externes au quartier	- Acteurs impliqués dans des actions collectives ou démarches concertées - Citoyens impliqués dans le quartier - Décideurs - Médias - Membres du CLIC	❖ Organisation de conférences de presse et d'événements spéciaux ❖ Entrevues et communiqués dans les médias locaux ou autres médias pertinents ❖ Alimentation régulière du site Internet et de la page Facebook du CLIC ❖ Transmission de l'information via la liste de diffusion électronique du CLIC ❖ Production/distribution de dépliants, d'affiches publicitaires, de panneaux d'affichage (ex : Kiosque de Méty)	▪ Pleine collaboration des acteurs impliqués dans les actions collectives ou démarches concertées ▪ Utilisation optimale de la page Facebook du CLIC ▪ Diversification des sources médiatiques ▪ Diversification des lieux de diffusion extérieurs ▪ Ressources financières et matérielles ▪ Adéquation entre les actions collectives et leurs outils promotionnels	• Chaque action collective/démarche concertée fait l'objet d'au moins 1 conférence de presse ou événement spécial / année • Publication de 1 capsule ou de 1 communiqué dans les 2 jours suivant un événement spécial • Utilisation systématique de toutes les plateformes pertinentes lors de la diffusion d'infos sur les actions collectives/démarches	• Nb de conférences de presse ou événements spéciaux / année • Nb de capsules ou communiqués publiés; délai de publication • Nb de plateformes pertinentes utilisées; fréquence d'utilisation • Nb de visites dans les sections concernées du site Internet • Nb d'amis Facebook	2013-2018 En continu

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Production et distribution d'outils promotionnels « aux couleurs » des actions collectives ou démarches concertées, si pertinent		• Augmentation du nb de visites des sections consacrées aux actions collectives/démarches concertées sur le site du CLIC • Augmentation du nb d'amis Facebook du CLIC • Augmentation du nb de sources médiatiques • Augmentation du nb de lieux stratégiques où l'on peut diffusion de l'info dans le quartier • Augmentation du niveau de connaissance et d'intérêt de la communauté de B-C envers les actions collectives/démarches concertées	• Nb de sources médiatiques utilisées • Nb de lieux stratégiques de diffusion; nb de dépliants, d'affiches ou de panneaux installés • Niveau de connaissance des actions collectives/démarches concertées	

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté
Action # 2	Réaliser les actions de communication prévues pour le suivi du plan concerté en développement social, « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles »

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Informer les membres du CLIC, les partenaires et la population de B-C de l'évolution des travaux du plan d'action 2. Favoriser un maximum d'adhésion et de participation de la communauté dans la mise en œuvre du plan d'action 3. Veiller à ce que tous les acteurs concernés et les citoyens puissent prendre part aux décisions importantes en regard du plan d'action

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	- Équipe interne du CLIC - Comités de suivi du plan - Porteurs d'actions du plan - Autres acteurs impliqués dans le plan	❖ Publication d'infolettres auprès des membres du CLIC, partenaires et citoyens, pour informer sur l'avancement des travaux du plan ❖ Point statutaire aux Tables centrales du CLIC permettant de poser des questions sur l'infolettre ❖ Possibilité de débattre, en Table centrale, d'un des enjeux/dossiers du plan concerté ❖ Assemblée spéciale annuelle avec tous les acteurs et citoyens concernés par le plan, en vue de faire le point et de prendre les décisions nécessaires	▪ Attractivité et clarté des infolettres ▪ Circulation fluide de l'information entre les comités de suivi ▪ Grande collaboration de tous les acteurs du plan, afin de fournir l'information nécessaire ▪ Qualité de l'assemblée annuelle et la réelle possibilité de prendre part aux décisions ▪ Ressources financières et matérielles	6 infolettres / année; 2 semaines avant la Table centrale - Point statutaire à chaque Table centrale sur l'infolettre - Grand intérêt des membres envers le plan, lors des Tables centrales du CLIC 80 participants à l'assemblée annuelle, dont 30% de citoyens	- Nb d'infolettres publiées; régularité de la publication - Nb de points statutaires / année - Observation du grand intérêt des membres du CLIC - Nb de participants à l'assemblée annuelle - Nb de décisions importantes prises à l'assemblée annuelle - Nb de rencontres des comités de suivi / année	2013-2018 En continu

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Rencontres des comités de suivi du plan (partenaires et citoyens)		• Toutes les décisions concernant les modifications importantes au plan sont prises lors de l'assemblée annuelle • 3 à 4 rencontres / année des comités de suivi du plan • Tous les acteurs principaux concernés par un des enjeux prioritaires siègent au comité de suivi correspondant	• Nb et pertinence des participants aux comités de suivi	

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté
Action # 3	Organiser les Tables centrales du CLIC destinées aux membres

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Renouveler et maintenir la pertinence de la Table centrale 2. Poursuivre l'accroissement et la diversification de la participation à la Table centrale 3. Contribuer au partage de connaissances, au réseautage et à l'engagement des membres dans la concertation

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Membres du CLIC	- Équipe interne du CLIC - Membres du CLIC - Autres partenaires et invités selon le cas	- Promotion des Tables centrales auprès des membres - Lunchs informels avant les rencontres pour favoriser le réseautage - Élaboration d'ordres du jour intéressants et aérés, incluant les points statutaires : « La parole est aux membres » et « Questions sur le plan concerté » - Transmission d'infos sur les enjeux importants des Tables sectorielles, actions collectives et démarches concertées, selon les modalités choisies collectivement - Prises de décisions collectives (lettres d'appui, enjeux divers, projets, démarches, etc.)	- Participation active et diversifiée des membres - Sujets et invités pertinents - Attention portée aux intérêts des membres - Animation dynamique - Transmission systématique des informations nécessaires aux prises de décisions collectives - Temps suffisant pour débattre d'enjeux importants	6 Tables centrales / année + AGA - Augmentation continue de la participation des membres à la Table - Une quinzaine de participants / lunch - Rencontres aérées, interactives, structurées et intéressantes - Présentation des enjeux de chaque Table sectorielle, action collective ou démarche concertée au moins 1 fois / an - Les décisions majeures pour B-C, en développement social, sont prises en Table centrale	- Nb de Tables centrales / année - Nb de participants total / année; nb moyen / Table; nb de membres total représentés - Nb de participants aux lunchs - Observation de la qualité des rencontres - Nb et pertinence des présentations faites par les Tables sectorielles, etc. - Constatation que les décisions majeures en développement social sont prises collectivement lors des Tables centrales	2013-2018 6 fois / année

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 4	Organiser des événements spéciaux, rassembleurs, à l'intention des membres du CLIC

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Favoriser le réseautage entre les membres 2. Mettre en valeur le travail collectif des membres du CLIC 3. Susciter l'adhésion, l'intérêt et la participation des membres à l'égard des actions et démarches collectives, ainsi que de la concertation en général

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Membres du CLIC	- Équipe interne du CLIC - Médias locaux - Membres du CLIC - Ressources externes d'accompagnement	- Réflexion et discussion avec les membres sur les événements importants à organiser, en termes d'actions collectives - Organisation d'activités à caractère social et festif (ex : party de Noël des membres du CLIC) - Organisation d'événements diversifiés répondant aux intérêts des membres (ex : événement « B-C fait connaissance ») - Mise sur pied, au besoin, de comités organisateurs - Recherche, au besoin, d'appuis externes	- Attention portée aux intérêts des membres - Créativité - Ressources financières et matérielles - Participation active des membres dans la réalisation des activités - Valorisation du travail collectif - Très bonne connaissances des actions collectives et démarches concertées du quartier - Accompagnement professionnel au besoin	2 événements festifs / année; 1 gros + 1 petit 60 participants au gros événement festif; 20 au petit 4 événements spéciaux divers / année - Participation de 70% des membres aux événements spéciaux - Les membres collaborent à la réalisation des événements - Les intérêts des membres sont considérés - Les participants sont satisfaits	- Nb d'événements festifs / année - Nb de participants - Nb d'événements spéciaux / année % de participation - Niveau d'implication des membres dans la réalisation - Les membres disent que leurs intérêts sont considérés - Taux de satisfaction des participants aux événements	2013-2018 Selon les besoins et opportunités

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 5	Produire et diffuser largement le rapport annuel du CLIC
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Rendre compte de l'ensemble des actions collectives et démarches concertées en développement social du territoire au cours d'une année 2. Documenter, sur le long terme, l'action concertée et le développement social dans B-C 3. Informer, intéresser et susciter l'adhésion de la communauté à l'action concertée en développement social dans le quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C Décideurs et bailleurs de fonds Partenaires externes	○ Équipe interne du CLIC ○ Membres du CLIC ○ Responsable des Tables sectorielles de B-C	❖ Collecte de données (quantitatives et qualitatives) ❖ Recherche et rédaction des textes ❖ Mise en page et conception graphique ❖ Impression ❖ Présentation du rapport annuel lors de l'AGA du CLIC ❖ Diffusion virtuelle et distribution de la version papier aux membres, partenaires, etc. ❖ Mise en application de la stratégie de diffusion auprès des citoyens (voir l'action 5 de la section « Mobilisation citoyenne » de ce plan pour tous les détails)	▪ Ressources financières et matérielles ▪ Collecte de données en continu à l'année ▪ Collaboration des responsables des Tables sectorielles ▪ Engagement de l'équipe du CLIC	• Diffusion annuelle du rapport aux membres du CLIC, décideurs locaux et partenaires externes concernés • 70% de ceux qui le reçoivent le lisent en diagonal; 40% le lisent en profondeur • La communauté se dit mieux informée sur l'action concertée locale grâce à ce rapport et le considère comme une référence • Les bailleurs s'en servent comme outil de reddition de comptes	• Nb de copies papier et virtuelles diffusées / année • % des lecteurs effectifs • Taux de satisfaction de la communauté • Usage effectif du rapport annuel comme outil de reddition de comptes par les bailleurs de fonds du CLIC	2013-2018 1 fois / année

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 6	Veiller à la circulation de toute l'information pertinente pour la communauté, en cohérence avec la mission du CLIC, via les divers moyens mis à notre disposition

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Augmenter la rapidité de la transmission de l'information 2. Mieux filtrer les informations reçues au CLIC, afin de se limiter à l'envoi des informations les plus pertinentes 3. Optimiser l'utilisation des divers canaux de communication à la disposition du CLIC 4. Accroître le nombre et le type de citoyens de B-C qui reçoivent de l'information pertinente sur leur quartier

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Toute la communauté de B-C	○ Citoyens impliqués dans le quartier ○ Équipe interne du CLIC ○ Médias locaux ou autres ○ Membres du CLIC	❖ Bonification, alimentation et promotion en continu du site Internet et de la page Facebook du CLIC ❖ Poursuite de la transmission d'informations via les listes de diffusion électronique du CLIC (membres et citoyens) ❖ Poursuite de la circulation de l'information lors des Tables centrales ❖ Poursuite de la diffusion du bulletin citoyen « <i>Allô Voisin !</i> » ❖ Distribution d'affiches et dépliants, au besoin, à la demande des membres	▪ Ressources financières et matérielles ▪ Collaboration active des membres ▪ Engagement de l'équipe du CLIC ▪ Bonne sélection des informations ▪ Le bon canal de communication pour le bon public	• Mise en ligne en moins de 48h des informations et documents jugés prioritaires sur le site Internet et la page Facebook • Circulation en moins de 24h, via le réseau électronique, de l'information pertinente • Diffusion du bulletin citoyen 3 fois / année • Bonification en continu des plateformes de diffusion du CLIC • Diversification des canaux de communication	• Nb d'informations et de documents mis en ligne sur le site Internet et la page Facebook / année; fréquence • Nb de courriels envoyés / année; fréquence • Nb de bulletins citoyens envoyés / année • Taux de satisfaction des utilisateurs face aux diverses plateformes du CLIC	2013-2018 En continu

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
		❖ Utilisation de différents supports physiques pour de l’affichage dans le quartier (ex : kiosque du parc de Mézy) ❖ Multiplication des canaux de communication efficaces auprès de tous les types de citoyens		• Augmentation de 30% de visiteurs du site Internet d’ici 2018 • Total de 1 000 amis Facebook d’ici 2018	• Nb de canaux de communication différents utilisés / année • Nb de visiteurs sur du site en 2018 • Nb d’amis Facebook en 2018	

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 7	Créer et promouvoir le « <i>CLIC 411</i> », un mécanisme de référence « universel » pour les résidents du quartier

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Faciliter l'accès aux ressources locales et leur utilisation par les résidents du quartier 2. Augmenter le nombre d'appels au CLIC pour de la référence et le nombre de personnes qui consultent la section « Services à la communauté » du site Internet 3. Augmenter le nombre de personnes dont les besoins en informations ont été comblés via le <i>CLIC 411</i>

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C Focus : familles et nouveaux arrivants	- Écoles du quartier - Équipe interne du CLIC - Membres du CLIC - Partenaires possédant une expertise en la matière (arrondissement, MICC, Centre de référence du Grand Montréal, Centre d'action bénévole, Bénévoles d'affaires, etc.) - Ressources interprètes	❖ Développement du concept « <i>CLIC 411</i> » et d'un plan de mise en œuvre ❖ Consultation de partenaires experts ❖ Bonification et traduction de la section « Services à la communauté » du site Internet du CLIC ❖ Élaboration d'un outil, pouvant être utilisé lors de la prise d'appels, contenant les infos sur les ressources locales ❖ Constitution d'une banque de ressources interprètes bénévoles ❖ Formation de l'équipe du CLIC et des ressources bénévoles ❖ Campagne de promotion	- Ressources humaines, financières, matérielles et bénévoles - Section « Services à la communauté » du site, à jour, attrayante et simple à utiliser - Outil à jour et simple d'utilisation pour la prise d'appels - Collaboration des membres du CLIC - Engagement de l'équipe interne du CLIC - Bonne campagne de promotion continue	- Les membres du CLIC et ressources locales connaissent le « <i>CLIC 411</i> » - Augmentation de 30% (cible 2018) du nb d'appelants au CLIC pour de la référence - Augmentation de 30% (cible 2018) des visiteurs de la section « Services à la communauté » - Proportion importante de familles et nouveaux arrivants parmi ceux qui utilisent le service - Les utilisateurs sont satisfaits du service	- Nb de membres et ressources qui connaissent le « <i>CLIC 411</i> » - Nb d'appelants en 2018 - Nb de visiteurs de la section « Services à la communauté » en 2018 - Provenance des utilisateurs - Taux de satisfaction des utilisateurs	Janvier 2015 Début du service

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 8	Créer « <i>L'ABC de la diffusion dans B-C</i> », un aide-mémoire destiné aux intervenants du quartier, rappelant les bonnes pratiques et les pièges à éviter, en matière de diffusion de l'information auprès de la population

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Soutenir les intervenants de B-C dans leurs activités de communication 2. Favoriser l'échange d'expertises entre les partenaires du quartier 3. Augmenter la visibilité des membres du CLIC auprès de la population de B-C

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Membres du CLIC	○ Membres du CLIC ○ Agents de mobilisation du quartier ○ Partenaires possédant une expertise en marketing	❖ Organisation d'un groupe de discussion avec les intervenants locaux pour connaître leurs défis, bons coups et suggestions en matière de diffusion de l'information ❖ Consultation de partenaires experts ❖ Élaboration du contenu de « <i>L'ABC de la diffusion dans B-C</i> », basé sur les résultats du groupe de discussion et de la consultation d'experts ❖ Diffusion et promotion de l'outil ❖ Suivi de l'utilisation de l'outil	▪ Attention portée aux réalités des intervenants en matière de communication ▪ Pertinence et simplicité de l'outil ▪ Bonne campagne de promotion	• 70% des intervenants membres du CLIC participent au groupe de discussion • « <i>L'ABC de la diffusion dans B-C</i> » est conçu dans les délais prévus, avec un contenu pertinent • Tous les intervenants locaux reçoivent une copie de l'outil et disent l'utiliser • Les intervenants se disent satisfaits de l'outil	• % des intervenants qui prennent part au groupe de discussion • Existence de l'outil • Nb d'intervenants qui ont reçu l'outil et qui disent l'utiliser • Taux de satisfaction des intervenants	Septembre 2014 Conception et diffusion de l'outil

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	<i>A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville</i> <i>B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif</i> <i>C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté</i>
Action # 9	Produire et publier, à l'intention des résidents de Bordeaux-Cartierville, un calendrier des activités et des événements des membres du CLIC

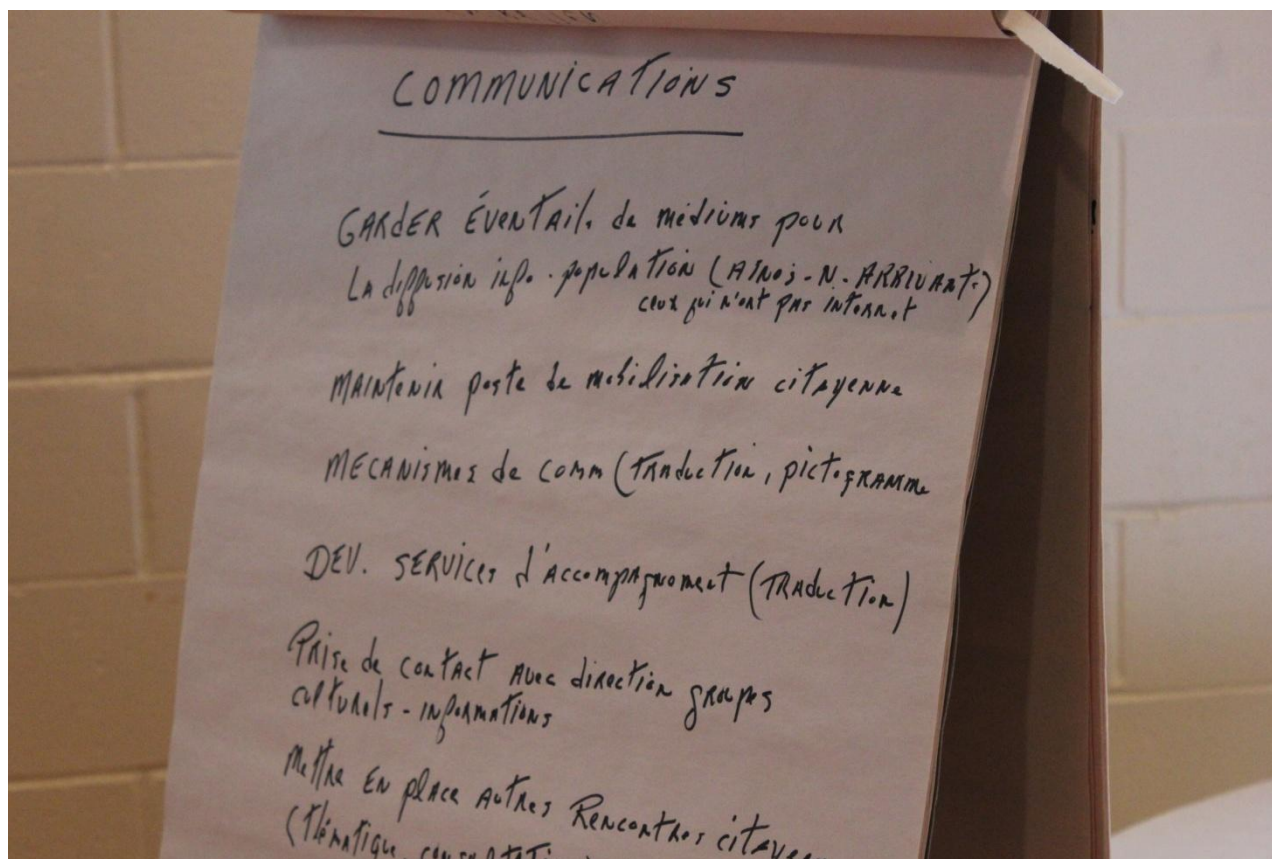
Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Mieux faire connaître les activités et événements des membres du CLIC auprès des citoyens de B-C 2. Contribuer à augmenter le niveau de participation des citoyens aux activités et événements des membres

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens de B-C	- Comman-ditaires - Membres du CLIC - Partenaires possédant une expertise à cet égard	❖ Consultation de partenaires réalisant déjà ce type d'outil ❖ Sensibilisation des membres du CLIC à l'importance de transmettre leurs informations systématiquement et à temps pour la production des calendriers ❖ Choix du type de contenu ❖ Élaboration du concept graphique, tant pour la version papier que Web ❖ Production et diffusion du calendrier 3 fois / année (automne, hiver, printemps-été) ❖ Lancement et campagne de promotion ❖ Plan de diffusion	▪ Ressources financières et matérielles ▪ Collaboration des membres du CLIC dans la transmission de leurs informations ▪ Outil attrayant et le plus complet possible ▪ Respect de la fréquence de publication ▪ Bon plan de diffusion	• Les membres du CLIC sont proactifs dans la transmission de leurs infos • Publication 3 fois / année, au début de chaque saison • 3 000 copies distribuées / publication • 1 000 consultations de la version Web / publication • Les citoyens se disent plus informés des activités et événements de B-C • Les partenaires reçoivent de plus en plus de citoyens ayant découvert leurs activités via le calendrier	• Observation de la pro activité des membres • Nb de publications / année • Nb de copies distribuées • Nb de consultations de la version électronique • Taux de satisfaction des citoyens • Taux de satisfaction des partenaires	Septembre 2014 Début de la diffusion 2014-2018 3 fois / année

Stratégie transversale COMMUNICATION	
Objectifs généraux	A. Assurer les communications des actions collectives et des démarches concertées de Bordeaux-Cartierville B. Favoriser les liens et le réseautage entre les membres pour un meilleur travail collectif C. Contribuer à la promotion des événements et des activités des membres du CLIC auprès de la communauté
Action # 10	Dresser et publier, à chaque session, une liste exhaustive de tous les ateliers et cours de francisation disponibles sur le territoire

Porteur	Conseil Local des Intervenants Communautaires (CLIC) de Bordeaux-Cartierville
Objectifs spécifiques	1. Contribuer à mieux faire connaître, aux intervenants locaux et aux citoyens de B-C, toutes les options possibles en matière de francisation dans le quartier 2. Contribuer à l'amélioration du référencement entre les partenaires qui reçoivent des clientèles ayant des besoins en francisation

Public cible	Partenaires potentiels	Moyens utilisés	Conditions de succès	Résultats attendus	Indicateurs	Échéancier
Tous les citoyens du quartier ayant des besoins en francisation Les intervenants locaux de 1 ^{ère} ligne	- Organismes de 1^{ère} ligne membres du CLIC - Partenaires offrant des activités de francisation (CACI, CRÉCA, Concertation Femme, Collège BdeB, CREP, classes d'accueil, etc.) - Autres partenaires locaux pouvant diffuser la liste (ex : cliniques médicales)	- Liste de toutes les organisations offrant des activités de francisation dans B-C - Liste, avant le début de chaque période d'inscription/chaque session, de toutes les activités de francisation (incluant infos essentielles) disponibles sur le territoire - Promotion de l'existence d'une telle liste - Diffusion de la liste, via divers canaux de communication, auprès des organismes de 1^{ère} ligne et autres partenaires locaux, ainsi qu'auprès des citoyens	- Collaboration des dispensateurs d'activités de francisation - Bonne campagne de promotion de l'outil - Diversité des canaux de communication - Rapidité de la diffusion - Utilisation de la liste et référencement par les intervenants locaux de 1^{ère} ligne	- Une 1^{ère} liste est prête avant la session d'automne 2014, puis à temps pour chaque session par la suite - Toutes les organisations offrant de la francisation dans B-C fournissent leurs informations - La liste est connue et utilisée par tous les intervenants locaux - Accroissement du référencement inter-organismes - Les citoyens disent mieux connaître ces services	- Existence de la liste telle que prévue - Diffusion de la liste à la fréquence prévue - Exactitude des infos contenues dans la liste - Nb d'intervenants locaux qui utilisent la liste pour du référencement - Nb de citoyens qui ont reçues la liste	Automne 2014 1 ^{ère} liste prête 2014-2018 1 fois / session



Résultat du remue-méninge d'un des ateliers autour de la stratégie transversale « Communication » lors du 3^e Grand rendez-vous.
Photo CLIC, 13 avril 2013.



Communiquer pour partager notre réflexion et définir les actions possibles. Photo CLIC, 17 janvier 2013.



Dernier Grand rendez-vous, en guise de conclusion, chacun y a mis de son cœur et pose une pierre pour symboliser son apport.
Photo CLIC, 20 juin 2013.

Actions et stratégies « hors plan »

On retrouve dans les pages qui suivent, un sommaire des actions et des stratégies concertées ou collectives qui existent actuellement dans Bordeaux-Cartierville (ou qui sont planifiées) et qui concernent les enjeux prioritaires du plan « Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles », mais qui n'ont pas été ciblées durant la démarche de planification pour faire partie du plan comme tel.

(Informations recensées au printemps 2013)

- ✓ **Arrondissement A-C, Stratégie de développement économique « *Osez Ahuntsic-Cartierville* » :**
 - Création d'un programme de reconnaissance pour les propriétaires et gestionnaires d'immeubles ayant réalisé un projet significatif d'entretien, de verdissement et d'amélioration de leurs bâtiments
 - Adaptation des services de transport collectif et actif aux besoins des entreprises
- ✓ **Arrondissement A-C, Plan d'action de développement durable 2010-2015 :**
 - Collaboration à l'implantation de nouvelles voies cyclables et installation de nouveaux supports à vélo
 - Identification d'une zone pouvant devenir un « quartier vert »
 - Adaptation des outils réglementaires et des critères d'aménagement de manière à maximiser le verdissement et la lutte aux îlots de chaleur
 - Ajout d'équipements de récupération des matières résiduelles dans les aires publiques
- ✓ **Arrondissement A-C, Plan d'action 2011-2015 en sécurité publique et civile :**
 - Maintien en bon état du mobilier urbain dans les parcs
- ✓ **CLIC de B-C, Démarche de RUI « *Bâtir ensemble un quartier à notre image* » :**
 - Contribution au réaménagement urbain de l'ensemble du secteur de Revitalisation Urbaine Intégrée (RUI) « Laurentien-Grenet »
 - Prévention de la criminalité entre autres via l'amélioration du cadre physique
- ✓ **Comité en sécurité alimentaire de B-C, Projet « *Enraciner la fraîcheur* » :**
 - Projet d'agriculture urbaine comprenant notamment le développement de jardins collectifs, de potagers libres et le parrainage d'arbres fruitiers
- ✓ **CDEC A-C, Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE) 2014-2017 :**
 - La CDEC élabore présentement son nouveau PALÉE qui devrait contenir également des stratégies en matière d'aménagement urbain

Enjeu prioritaire : emploi

✓ Table en employabilité A-C, Plan d'action 2012-2013 :

- Activités d'information, de formation, de consultation, de réseautage et de concertation entre les acteurs locaux concernés par l'emploi
- Conception, actualisation et diffusion d'outils/mécanismes, destinés aux organismes et visant à faciliter la référence et le suivi des clients

✓ Centre local d'emploi Ahuntsic, Plan d'action local 2012-2013 :

- Activités et outils pour un meilleur arrimage entre les qualifications des travailleurs et les emplois disponibles
- Activités d'information sur le marché du travail et le placement en ligne
- Activités de formation et de développement de l'employabilité
- Activités de sensibilisation et de soutien auprès des employeurs

✓ CDEC A-C, Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE) 2014-2017 :

- La CDEC élabore présentement son nouveau PALÉE qui devrait contenir également des stratégies en matière d'emploi

Enjeu prioritaire : logement

✓ Arrondissement A-C, Plan d'action de développement durable 2010-2015 :

- Adoption d'une nouvelle réglementation, en matière de développement résidentiel, favorisant le verdissement et la lutte aux îlots de chaleur

✓ CLIC B-C, Démarche de RUI « *Bâtir ensemble un quartier à notre image* » :

- Rénovation et entretien accrus des logements existants (privés et publics) dans les immeubles de plus de six unités du secteur de RUI

✓ CDEC A-C, Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi (PALÉE) 2014-2017 :

- La CDEC élabore présentement son nouveau PALÉE qui devrait contenir également des stratégies en matière de logement

Enjeu prioritaire : relations interculturelles et inclusion

✓ Table de concertation des aînés B-C, Priorités 2012-2013 :

- Recherche-action visant à identifier les facteurs qui entraînent l'isolement chez les aînés et les meilleures stratégies de communication interculturelle

✓ CLIC de B-C, Démarche de RUI « *Bâtir ensemble un quartier à notre image* » :

- Projet « *BC en fête* » (réalisation collective de trois événements festifs extérieurs à chaque année)

✓ Table de concertation jeunesse B-C, Projet « *Saines habitudes de vie jeunesse* », Plan d'action QeF 2013-2014 :

- Actions visant à favoriser l'inclusion et les relations interculturelles, via l'agriculture urbaine et des activités liées à la saine alimentation (ex : projets « *Volet vert* », « *Jardinez et mangez santé* », etc.)
- Activités de plein air destinées aux adolescents, particulièrement aux nouveaux arrivants, visant à leur faire découvrir divers sports de plein air, y compris l'hiver

✓ Table de concertation jeunesse B-C, Projet « *Unis pour l'enfance* », Plan d'action AE 2013-2014 :

- Actions visant à favoriser la mobilisation, l'inclusion et le mieux-être des parents et de leurs enfants de 0 à 5 ans (ex : outreach et réseautage, projets « *Plaisirs d'été* », « *Histoire de familles* », « *Journées nature* », etc.)

Enjeu prioritaire : réussite scolaire

✓ CSSS-CAU de B-C/St-Laurent, Plan d'action local de santé publique 2010-2015 :

- Offre de Services Intégrés en Périnatalité et Petite Enfance – SIPPE (accompagnement de jeunes mamans, dépistage de problématiques, stimulation précoce des 0 à 5 ans, etc.)
- Poursuite du déploiement de l'approche « Écoles et milieux en santé » dans les écoles publiques du territoire (notamment via des activités de promotion-prévention, via des partenariats avec le milieu, les écoles et les familles, des enquêtes auprès des jeunes, etc.)
- Initiatives visant le développement de saines habitudes de vie chez les élèves; surtout parmi les plus vulnérables
- Activités de prévention en matière de santé mentale et de suicide auprès des élèves

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Projet « *Saines habitudes de vie jeunesse* », Plan d'action QeF 2013-2014 :**

- Activités de transfert de connaissances en psychomotricité auprès des intervenants scolaires et communautaires
- Projet « *Parkour* » à l'intention des adolescents (activité physique combinée à de l'aide aux devoirs)
- Projet « *Jardinez et mangez santé* » (activités de jardinage et de cuisine avec les élèves au sein des écoles, entre autres)
- Activités de plein air destinées aux adolescents, particulièrement aux nouveaux arrivants

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Projet « *Unis pour l'enfance* », Plan d'action AE 2013-2014 :**

- Projet « *L'été de la lecture* » visant l'acquisition, dans le plaisir, de notions de lecture chez les enfants de 0 à 5 ans
- Projet « *Histoire de familles* » (ateliers de comptines et de chansons d'ici et d'ailleurs pour les 0 à 5 ans)
- Projet « *Couleurs partagées* » (ateliers d'éveil à la musique et au théâtre pour les 0 à 5 ans)
- Projet « *Club des 10 amis* » (camp estival pour les 4-5 ans)

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Projet « *Un milieu ouvert sur ses écoles* », Plan d'action 2012-2013 :**

- Activités parascolaires régulières et ponctuelles (ex : bande dessinée, chorale, cours d'électricité, improvisation, photographie, radio étudiante, sorties familiales, etc.)
- Groupes filles et garçons (groupes unisexes destinés aux jeunes éprouvant diverses difficultés et auxquels on offre ateliers, activités et autres pour développer leurs habiletés et compétences)
- Maintien de liens forts entre les écoles publiques du territoire, les familles et la communauté via le travail de sept intervenants communautaires-scolaires

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Comité 0-5 ans, Plan quinquennal 2011-2016 :**

- Projet « *Portfolios* » (outil permettant de suivre l'évolution des petits lors de leur passage du service de garde à la maternelle)
- Projet « *Samedis sans soucis* » (ouverture d'un CPE le samedi pour les enfants les plus vulnérables du quartier)

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Comité 12-25 ans, Plan quinquennal 2011-2016 :**

- Fête de la rentrée scolaire au secondaire
- « *Semaine du sourire* » au secondaire (projet visant à augmenter l'estime de soi des jeunes et à prévenir les problèmes de santé mentale)
- « *Passeport jeunesse* » (publication d'un journal entièrement fait par et pour les jeunes)
- Diverses activités éducatives (ex : pièces de théâtre, éducation sexuelle, etc.)

Enjeu prioritaire : violence intrafamiliale

Il n'y avait pas (au moment de rédiger ces lignes) à proprement parler d'actions ou de stratégies collectives à l'égard de cet enjeu qui soient spécifiques à Bordeaux-Cartierville. Ce qui était développé de manière concertée l'était à une plus grande échelle, via notamment la Table de concertation en violence conjugale du Nord de Montréal. Les premières actions concertées par et pour le quartier se trouvent dans le plan « *Bordeaux-Cartierville, quartier de tous les possibles* ».

Stratégie transversale : communication

✓ **Table de concertation jeunesse B-C, Projets divers :**

- Outreach et réseautage, par des agentes de milieu, auprès des parents d'enfants 0 à 5 ans
- Bulletin électronique « *Parenthèse* » destiné aux parents des écoles La Dauversière et Évangéline + bulletin papier pour les parents de l'école Louisbourg
- Calendrier commun, trois fois par année, des activités consacrées aux enfants de 0 à 5 ans et à leur famille
- « *Passeport jeunesse* » (journal entièrement fait par et pour les jeunes)
- « *Répertoire Activités et Services en mode de vie physiquement actif à Bordeaux-Cartierville 2013* »

✓ **Table de concertation des aînés B-C, Priorités 2012-2013 :**

- « *Salon des aînés de Bordeaux-Cartierville* » (événement annuel)

✓ **Table en employabilité A-C, Plan d'action 2012-2013 :**

- Outil virtuel de référence en employabilité pour les intervenants locaux

✓ **Comité en sécurité alimentaire de B-C :**

- « *Répertoire Activités et Services en alimentation à Bordeaux-Cartierville 2013* »

✓ **Arrondissement A-C, Stratégie diverses :**

- Outils de promotion du territoire adressés à la population et aux investisseurs
- Activités de communication visant à augmenter le sentiment de sécurité de la population
- Activités de promotion en matière de développement durable
- Bulletin des activités et services de sports et loisirs
- Infolettre
- Etc.

✓ **CSSS-CAU de B-C/St-Laurent, Outils divers :**

- Bulletin électronique « *L'Interface* »
- Répertoire des services du CSSS
- Outils du Centre de recherche InterActions
- Etc.

✓ **Existence de nombreux bottins de ressources**

✓ **Rencontres des Tables ou Comités de concertation divers**



Grande finale, on trinque fièrement. Photo CLIC, 20 juin 2013.



On s'applaudit lors du dernier Grand rendez-vous. Photo CLIC, 20 juin 2013.



Lors du 1^{er} Grand rendez-vous, le travail n'est pas fini et on baille un peu, alors... On se dégourdit. Photo CLIC, 17 janvier 2013.



Le « gâteau de l'avenir » réalisé par des jeunes du quartier. Photo CLIC, 20 juin 2013.

Liste des participants à la démarche et Remerciements

Un ÉNORME merci à toutes ces personnes qui se sont impliquées dans la démarche à un niveau ou à un autre. Car un travail collectif réussi, c'est d'abord et avant tout un engagement personnel d'importance.

Merci et merci encore !

Akdime, Zakia (Fondation de la Visite)
Akpaki, Ogoughé (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Alarie, Pierre (Arrondissement A-C)
Aleksanian, Anait (CACI)
Ammari, Fatima (Citoyenne)
Axente, Viorica (Citoyenne)
Baillargeon, Annie (Dynamo)
Bamba, Fatou (Citoyenne)
Barhone, Mohamed (REpère)
Bastien, Pierre (RHO)
Battaglini, Alex (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Bellavance, Yves (CMTQ)
Bertrand, Sœur Pierrette (Oblates franciscaines de St-Joseph)
Blais, Richard (Arrondissement A-C)
Bialikamien, Greicy (Ville en vert)
Bleau, Véronique (Ville en vert)
Boily, Manon (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Boisvert, Donald (Corbeille B-C)
Boivin, Lucie (Citoyenne)
Boudrias, Colette (Arrondissement A-C)
Bourgeois, Michel (Table de concertation jeunesse B-C)
Boursier, Jonathan (Bureau de la députée fédérale d'Ahuñtsic)
Brière, Diane (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Briki, Syrine (Table de concertation jeunesse B-C)
Brochu, France (Dynamo)
Brulé, Marc (Avenir d'enfants)
Brunet, Étienne (Conseiller de ville, district du Sault-au-Récollet)
Caillot, Sandrine (Maison des Parents de B-C)
Canonica, Bianca (Table de concertation jeunesse B-C)
Carignan, Pauline (Citoyenne)
Caron, Christine (Citoyenne)
Caron, Francine (Table de concertation jeunesse B-C)
Carrasco, Ramòn (CACI)
Céliscar, Gabriel (élève, école Évangéline)
Chalifour, Michel (Table de concertation jeunesse B-C)
Chamoun, Rabia (Citoyenne)
Charles, Pierre-Constantin (Centraide du Grand Montréal)
Cheballah, Samira (Citoyenne)
Chitilian, Harout (Conseiller de ville, district de B-C)
Cohen, Sandrine (CDEC A-C)
Corbeil, Daniel (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Corbeil, Louise (Citoyenne)
Cormier, Anne-Marie (Citoyenne)
Courville, Gabriel (Citoyen)
Côté-Champagne, Julie (Arrondissement A-C)
Cugno, Laurent (CDEC A-C)
Daignault, Marc (Citoyen)
Decoste, Jocelyn (Bureau du député fédéral de St-Laurent/Cartierville)
Deleuil-Millette, Sophie (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Delisle, Gaudry (Citoyen)

Destroismaisons, Michel (Arrondissement A-C)
Devoy, Normand (Prévention du crime A-C, Tandem)
Dietrich, Sylvain (Citoyen)
Drussart, Sandrine (Carrefour foi et spiritualité)
Duhamel-Lafèche, Katherine (Fondation de la Visite)
Dupont-Horau, Laurie (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Dupuis, Jacinthe (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Dupré, Jean-Baptiste (Ville en vert)
El-Ariss, Fady (Citoyen)
Eng, Diane (Bureau de la députée provinciale de l'Acadie)
Errico, Pauline (Maison de la Famille P. B. Noailles)
Frankland, Michel (St-Vincent-de-Paul, Notre-Dame-de-Cartierville)
Faiz, Gérard (Citoyen)
Fanou-Ako, Mireille (Table de concertation jeunesse B-C)
Faouri, Maysoun (Concertation Femme)
Faramazy, Anna (CACI)
Farinola, Arianna (Table de concertation jeunesse B-C)
Fiore, Léo (Prévention du crime A-C, Tandem)
Fortin, Nathalie (CLIC de B-C)
Fourreau, Benoît (Centre d'action bénévole B-C)
Gabbay, Éliane (MICC)
Gagné, Anne-Marie (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Gagnier, Pierre (Maire de l'Arrondissement A-C)
Gagnon, Dominique (ACEF du Nord de Montréal)
Gagnon-Lemieux, Mélissandre (RAP Jeunesse)
Gauthier, Jocelyn (Arrondissement A-C)
Gendron-Blais, Hubert (Comité Logement A-C)
Ghazal, Ruba (Citoyenne)
Giguère, Louise (RAP Jeunesse)
Gingras, Pierre (Carrefour jeunesse-emploi ABC)
Godin, François (Citoyen)
Goyette, Robert (Relax Action Montréal)
Gomez, Joël (Villa Raimbault)
Gomez, Leonardo (Citoyen)
Grondin, Julie (Maison des Parents de B-C)
Guiragossian, Serop (Centre communautaire Arménien)
Hamouche, Karima (Citoyenne)
Hébert, Danielle (Prévention du crime A-C, Tandem)
Houde, Karine (Ville en vert)
Huluban, Marilena (Centre d'action bénévole B-C)
Humphrey, Deborah (Manoir Bois-de-Boulogne)
Ivaniuk, Liudmyla (Concertation Femme, Halte-garderie)
Jamison, Lucie (CPE Château-de-grand-mère)
Jebelli, Massumeh (Citoyenne)
Jitaru, Olga (Concertation Femme, Halte-garderie)
Joseph, Guytovens (élève, école Évangéline)
Kante, Bougadar (Citoyen)
Kaprielian, Annette (Club d'âge d'or du Centre communautaire Arménien)
Khan, Shaheen (Citoyenne)
Khelloul, Lounes (Citoyen)
Koue, Rosine (Citoyenne)
Kuntz, Jonathan (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Laberge, Louise (Citoyenne)
Labrie, Sylvie (Arrondissement A-C)
Labrosse, Marie-Andrée (Citoyenne)

Ladouceur, Sylvie (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Laferrière, Suzanne (Ville de Montréal)
Lalancette, Sandra (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Lamoureux, Cassandre-Mélanie (Corbeille B-C)
Landry, Benoît (CSDM)
Langlois, Daniel (Table de concertation jeunesse B-C)
Larbi, Zorha (Table de concertation jeunesse B-C)
Larocque, Marjolaine (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Laurent, Virginie (Association récréoculturelle A-C)
Lauzon, Rachel (Arrondissement A-C)
Leduc, Véronique (Transcontinental)
Leduc-Gauvin, Jocelyne (Citoyenne)
Lefrançois, Johanne (Citoyenne)
Legault-Monty, Joëlle (Table de concertation jeunesse B-C)
Legault, Richard (Citoyen)
Leottau, Viviana (Corbeille B-C)
Leskaj, Lazé (CACI)
Levac, Geneviève (CLIC de B-C)
Lévesque, Yves (Dynamo)
Limoges, Nancy (Citoyenne)
Locher, Laetitia (Prenez Places)
Lokos, Vicky (Maison de la Famille P. B. Noailles)
Lortie, Pierre-Luc (Poste de quartier 10, SPVM)
Makeguim, Josiane (Citoyenne)
Malaia, Tatiana (Concertation Femme, Halte-garderie)
Malak, Ève (Citoyenne)
Manjikian, Diroug (Croix de Secours Arménienne)
Martinez-Brito, Ma del Rosario (Citoyenne)
Mbombo, Deborah-Bernadette (Citoyenne)
Moisan, Marie-Claude (Maison des jeunes B-C)
Molou, Michèle (Citoyenne)
Mubengay, Sérena (élève, école Évangéline)
Najm, Raouf (Citoyen)
Nassif, Nehal (Centre YMCA Cartierville)
Niculicioiu, Anca (Cartier Émilie)
Nsoro, Alphonse-Marie (Citoyen)
Ntabona, Venant (Communauté Burundaise de Montréal Métropolitain)
Nunez, Osvaldo (AQDR A-C/St-Laurent)
Ortchanian, Sonia (Foyer de la danse A-C)
Paradis, Claudine (Résidence Rosalie-Cadron)
Petruzzello, Palmina (Citoyenne)
Phénix, Josée (Citoyenne)
Poënces, Erwan (Bâtir son quartier)
Pole, Nancy (Centraide du Grand Montréal)
Pouyet, Bertrand (CLIC de B-C)
Prénovost, Élyse (Table de concertation jeunesse B-C)
Prophète, Félix (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Prud'homme, Pierre (Carrefour foi et spiritualité)
Rasla, Youssef (Citoyen)
Richer, François (CLIC de B-C)
Rivard, Mélissa (Dynamo)
Rochon, Jacinthe (Manoir Bois-de-Boulogne)
Rodriguez, Lucia (AQDR A-C/St-Laurent)
Saad, Leila (Citoyenne)
Saddedine, Abdenour (Citoyen)

Saint-François, Stéphane (Citoyen)
San, Sila (Citoyenne)
Scaboro, Henri (Centre d'action bénévole B-C)
Simard, Pierre (École Évangéline)
Smida, Sihem (CDEC A-C)
Stepien, John (Citoyen)
Suaréz-Herrera, Jose-Carlos (Centre InterActions du CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Taing, Sou-Heng (Citoyenne)
Tanguay, Marc (Poste de quartier 10, SPVM)
Thériault, Danielle (CSSS-CAU de B-C/St-Laurent)
Thuillier, Émilie (Conseillère de ville, district d'Ahuntsic)
Turenne, Nicole (Relax Action Montréal)
Vandal, Sœur Gilberte (Citoyenne)
Viaud, Renée (Citoyenne)
Villeneuve, Murielle (Citoyenne)
Zack, Lawrence (Citoyen)
Zaatiti, Mohamed (Citoyen)
Zakhour, Samir (Citoyen)



Des participants de la Maison des parents de Bordeaux-Cartierville nomment leurs souhaits pour le futur du quartier.
Photo CLIC, février 2013.



Une tricoteuse du Centre d'action bénévole Bordeaux-Cartierville et un résident de Cité l'Acadie.
Photo CLIC, février 2013.



Une participante du « Carrefour des voisins » et un bénévole de la Popote roulante. Photo CLIC, février 2013.



Un résidant de l'est de Bordeaux-Cartierville et une résidente de Cité l'Acadie. Photo CLIC, février 2013.

La réalisation de cette démarche de planification a aussi été rendue possible grâce aux partenaires de



Et à une contribution supplémentaire de

