

REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE DU SECTEUR « LAURENTIEN-GRENET »

BÂTIR ENSEMBLE UN QUARTIER À NOTRE IMAGE

BILAN DES PRIORITÉS 2012



Bâtir ensemble un quartier
à notre image



Bordeaux-Cartierville
Conseil Local des Intervenants Communautaires



LE CADRE DE VIE

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Favoriser la rénovation et l'entretien des unités de logement existantes, privées et publiques, dans les immeubles de plus de six unités</p>	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2012. Le suivi de cet objectif s'effectue par les différents partenaires concernés, notamment l'arrondissement</i></p>			<p><i>Données non produites par la Ville de Montréal au moment de rédiger ce bilan</i></p>
<p>➤ Initier et appuyer la création de logements communautaires, accessibles en termes de coûts</p>	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un projet de logements sociaux pour mères monoparentales, avec services (volet 3 du programme AccèsLogis) 	<p><i>Mon toit, Mon Cartier</i></p>	<p>3 465 624\$ (SHQ et Ville de Montréal - AccèsLogis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration comprenant 4 intervenants et 2 citoyennes 16 unités pour des mères monoparentales dans le secteur RUI Un organisme communautaire (Maison des Parents de B-C) logé au sous-sol de l'immeuble 1 salle d'activités pour les ateliers de francisation, les formations, l'aide aux devoirs, les cuisines collectives, etc. Création d'une terrasse et d'un jardin en bac sur le toit, ainsi qu'un espace de jeux du côté de la ruelle verte Mon Toit, Mon Cartier est propriétaire de l'immeuble depuis le 6 septembre 2012 Entrée des locataires prévue pour le printemps 2014



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Initier et appuyer la création de logements communautaires, accessibles en termes de coûts (Suite) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement d'un projet de logements sociaux pour une clientèle ayant des problèmes de santé mentale, avec services (volet 3 du programme AccèsLogis) 	<p><i>IRIS</i> <i>GRT Bâtir son quartier</i> <i>CSSS B-C/St-Laurent</i></p>	<p>À venir</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une rencontre en fin d'année 2012 entre les partenaires ▪ Projet de 8 à 12 unités avec la possibilité d'avoir un point de services dans le bâtiment
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Améliorer le sentiment de sécurité, particulièrement chez les parents d'élèves et chez les personnes âgées ➤ Contribuer au déplacement sécuritaire des élèves en direction des écoles 	<p>Poursuite des démarches de mobilisation citoyenne <i>Voir le Plan d'action triennal 2011-2014 des démarches de mobilisation citoyenne du CLIC pour tous les détails</i></p>	<p><i>CLIC</i></p>	<p>45 000\$ (Centraide)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutien au Comité Circulation Cartierville (CCC) ▪ Le CCC, par ses représentations, a incité l'arrondissement à implanter 14 mesures d'apaisement de la circulation en 2012, notamment autour des écoles ▪ Organisation d'une assemblée publique par le CCC (32 citoyens présents)
	<p><i>Un autre projet déposé dans le cadre de cet objectif n'a pas été retenu par le comité aviseur</i></p>			<p>S/O</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prévenir la criminalité, en travaillant autant sur le cadre physique qu'auprès des personnes 	<p><i>Le projet déposé dans le cadre de cet objectif n'a pas été retenu par le comité aviseur</i></p>			<p>S/O</p>



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Responsabiliser les propriétaires, les concierges et les locataires d'immeubles, quant aux questions de propreté et d'environnement</p>	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Porte-à-porte de sensibilisation sur la gestion responsable des matières résiduelles ▪ Organisation de corvées de nettoyage ▪ Contact avec les propriétaires ou les concierges pour les impliquer dans les volets propreté et recyclage ▪ Analyse des besoins de l'immeuble à logements, et encouragement des propriétaires et concierges à prendre part au projet 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic- Cartierville</i></p>	<p>25 357\$ (RUI)</p> <p>Montant global accordé, dans l'enveloppe RUI, pour toutes les activités du projet « Unis Verts Urbains, phase V »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisation au recyclage et à la propreté via le porte-à-porte auprès de 134 immeubles du secteur ▪ 23 nouvelles implantations du recyclage dans des immeubles à logements ▪ 1 549 adultes rencontrés via le porte-à-porte au sujet du recyclage, de la propreté et de la protection de l'environnement ▪ 11 ateliers et kiosques d'information sur les 3RV dans les organismes communautaires et camps de jour du quartier (34 adultes et 266 enfants sensibilisés) ▪ 2 corvées de nettoyage organisées dans la ruelle verte (28 adultes et 10 enfants ont participé à chacune d'entre elles) ▪ Les propriétaires et concierges de 134 immeubles à logements sont impliqués dans la démarche



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Réduire les îlots de chaleur urbaine (Bien que cet objectif n'ait pas été priorisé pour 2012 par le CLR, une importante action a tout de même été réalisée, avec l'apport de financements autres)</p>	<p>Poursuite du projet « Corridor Vert Cartierville »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aménager une ruelle verte desservant 16 immeubles, soit 486 logements; réduire la surface minérale et augmenter le couvert végétal ▪ Aménager un îlot de fraîcheur et de biodiversité : La Halte verte au Centre Y Cartierville 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic- Cartierville</i></p>	<p>147 500\$ (INSPQ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La ruelle située entre les rues de Salaberry et Michel-Sarrazin et entre Grenet et de Meulles, a été aménagée en ruelle verte. L'asphalte a été entièrement remplacé par deux bandes de roulement en béton séparées par une bande de végétation basse renforcée. Réduction de 390 m² de la surface minérale ▪ 345 végétaux ligneux (6 arbres fruitiers, 5 arbres indigènes, 50 arbustes fruitiers et 284 arbustes indigènes) et plus de 2000 vivaces indigènes ont été plantés. La superficie totale des nouveaux espaces végétalisés est de 367 m²
<p>➤ Contribuer à un réaménagement urbain de l'ensemble du secteur</p>	<p>Poursuite des démarches de mobilisation citoyenne <i>Voir le Plan d'action triennal 2011-2014 des démarches de mobilisation citoyenne du CLIC pour tous les détails</i></p>	<p><i>CLIC</i></p>	<p>45 000\$ (Centraide)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 café-rencontre sur le thème « Comment voyez-vous l'avenir Bordeaux-Cartierville ? »
<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2012, sinon via les démarches de mobilisation citoyenne. Le suivi de cet objectif s'effectue par les différents partenaires concernés</i></p>				<p>S/O</p>



LES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Élaborer une solution aux problèmes de transport, vécus par les populations plus isolées et démunies, afin de leur faciliter l'accès aux divers services et de briser leur isolement 	<p>Poursuite des démarches de mobilisation citoyenne <i>Voir le Plan d'action triennal 2011-2014 des démarches de mobilisation citoyenne du CLIC pour tous les détails</i></p>	CLIC	45 000\$ (Centraide)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutien au CCC dans la mise en place d'une pétition pour augmenter la fréquence des bus sur la ligne 180 (539 signataires)
	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2012, sinon via les démarches de mobilisation citoyenne. Le suivi de cet objectif s'effectue par les différents partenaires concernés</i></p>			S/O
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables ➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix 	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Agriculture urbaine »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers de semis, de repiquage et de plantation auprès des participants du projet « Bac-o-balcon » ▪ Livraison et explication de l'entretien du bac aux familles qui participent au projet pour la première fois ▪ Atelier de fabrication de bacs d'agriculture lors de l'événement « Troc-tes-trucs » de mai 2012 ▪ Suivi de 39 familles de l'année 2010-2011 et de 20 nouvelles familles ▪ Publication d'affiches dans les immeubles décrivant le projet 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville</i></p>	25 357\$ (RUI)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutement de 26 nouvelles familles, soit 49 familles au total ▪ Conception et distribution des bacs d'agriculture avec des plantes légumières pour 26 nouvelles familles ▪ 3 suivis réalisés auprès des 23 familles participantes en 2011 (16 familles n'ont pas continué avec le projet) et des 26 nouvelles familles inscrites en 2012 ▪ Formation de base en agriculture et atelier de fabrication de bacs auprès de la clientèle de la RUI via des organismes communautaires du quartier, l'événement « Troc-tes-trucs » et les marchés saisonniers



Bâtir ensemble un quartier
à notre image

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables</p> <p>➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix</p> <p>(Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Agriculture urbaine » (Suite)</p>	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic- Cartierville</i></p>	<p>25 357\$ (RUI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 atelier de semis au point de service Salaberry (13 participants) ▪ 1 atelier de repiquage au point de service Salaberry (5 participants) ▪ À la Maison des parents : atelier de semis (8 femmes et 4 enfants); atelier de repiquage (10 enfants); atelier de plantation (10 enfants et 5 femmes)
	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Jardins collectifs »</p> <p>École Louisbourg</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atelier de semis, de repiquage et de plantation à l'école Louisbourg ▪ Recrutement de 5 familles pour jardiner ▪ Achat et préparation de 7 à 10 bacs pour l'agriculture hors terre ▪ Achat et plantation des arbustes fruitiers ▪ Aménagement du sentier d'interprétation de la friche urbaine ▪ Chasse aux trésors avec les enfants de l'école (début juin) 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Embauche d'un animateur en agriculture urbaine et de deux aides-animateurs ▪ Remise en état du jardin, aménagement de 4 espaces potagers en terre et de 10 bacs d'agriculture urbaine ▪ Aménagement d'un sentier d'interprétation de la friche urbaine ▪ 17 arbres et arbustes fruitiers et plus de 100 vivaces indigènes ont été plantés avec l'aide de 10 bénévoles ▪ Installation d'un panneau de signalisation ▪ Installation de 5 structures pour la faune (nichoirs pour les oiseaux, les abeilles solitaires et les chauves-souris)



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables</p> <p>➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix</p> <p>(Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Jardins collectifs » (Suite)</p> <p>École Louisbourg</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation d'un« pot-luck » pour l'inauguration du jardin ▪ Suivi du bon fonctionnement et de l'entretien du jardin ▪ Recherche de bénévoles pour les activités de plantation et formation d'un comité pour l'entretien du jardin 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutement de 7 nouvelles familles de jardiniers, soit 35 personnes ▪ Réunion d'information avec 4 familles de jardiniers ▪ 3 activités par semaine avec les familles (arrosage, partage de récoltes, désherbage, ateliers) ▪ 1 corvée de nettoyage (au printemps) au jardin Louisbourg lors du <i>Carrefour des voisins</i> (6 mamans et 15 enfants) ▪ 2 pot-luck (14 adultes et 36 enfants) ▪ Corvée de nettoyage de fermeture (2 adultes et 4 enfants) ▪ 130 kg de fruits et légumes récoltés ▪ Ateliers au Jardin Louisbourg pour les 7 familles de jardiniers : 1 atelier de plantation; 1 atelier de semis; 1 atelier d'entretien; 1 atelier sur le compost; 1 atelier sur les engrais; 1 atelier sur les fleurs comestibles ▪ 15 visites de la friche du jardin avec chasse aux insectes pour 196 élèves ▪ 2 chasses aux insectes pour les résidents du secteur (35 participants) ▪ 1 inauguration (38 participants)



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables</p> <p>➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix</p> <p>(Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Jardins collectifs » (Suite)</p> <hr/> <p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Jardins collectifs » (Suite)</p> <p>Porte-d'or-des-Îles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicisation du projet auprès des résidents de la Porte-d'or-des-Îles via du porte-à-porte et la distribution de dépliants ▪ Organisation d'ateliers de semis, de repiquage et de plantation ▪ Achat et préparation des bacs avec les résidents 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic Cartierville</i></p>	<p>25 357\$ (RUI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers à l'école Louisbourg en classe : 2 ateliers de semis (2 classes de 20 élèves chacune); 2 ateliers de repiquage (2 classes de 20 élèves chacune); 2 ateliers de plantation (2 classes de 20 élèves chacune); 1 atelier de plantation avec le service de garde (20 élèves et 1 éducatrice); 1 chasse au trésor au jardin Louisbourg (20 enfants et 9 parents) ▪ Aménagement du jardin potager collectif avec 5 jardinières surélevées ▪ 2 pot-luck (13 participants) ▪ 3 ateliers de cuisine collective (73 participants) ▪ Un comité d'entretien de 7 membres ▪ 6 ateliers donnés durant l'été : aménagement des jardinières; atelier compostage et engrais; atelier sur les fleurs comestibles; atelier sur les insectes pollinisateurs; atelier de création d'huile aromatisée; atelier comment fabriquer un germeoir maison



Bâtir ensemble un quartier
à notre image

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables ➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix (Suite) 	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Jardins collectifs » (Suite)</p> <p>Garderie du Y Cartierville</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers de semis, de repiquage et de plantation avec les enfants de la garderie du Y Cartierville <hr/> <p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Sécurité alimentaire »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ateliers de cuisine collective et d'improvisation culinaire ▪ Organisation de soupers « pot-luck » ▪ Sensibilisation des résidents de la RUI à la saine alimentation via du porte-à-porte ▪ Publicisation des activités dans les médias et via le porte-à-porte 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic Cartierville</i></p>	<p>25 357\$ (RUI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 ateliers donnés (8 enfants par atelier) Les thématiques des ateliers sont : atelier de semis; atelier de repiquage; aménagement de 6 jardinières; atelier d'identification des fruits et des légumes; atelier sur les mauvaises herbes atelier « On mange nos fleurs »; atelier sur les insectes; atelier installation et explication d'un germe; atelier fabrication d'un germe; atelier saine alimentation ▪ 7 ateliers de cuisine collective (42 participants) et 1 atelier d'improvisation culinaire (11 participants) à la Corbeille ▪ 3 ateliers de cuisine collective à la Porte d'or des Îles (73 participants) ▪ 2 pot-luck (13 participants) ▪ 5 kiosques d'information organisés (« Troc-tes-trucs », Carrefour des voisins, école Louisbourg, Cartier Émilie, la Porte d'or des Îles) ▪ 131 personnes rejointes via le porte-à-porte (de janvier à juin 2012)



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables ➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix <p>(Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Bien manger dans Bordeaux-Cartierville : une affaire locale ! »</p> <p>Volet « Marchés saisonniers »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenue de marchés saisonniers à l'été 2012 dans Cartierville, plus spécifiquement dans le secteur RUI 	<p><i>CLIC de B-C</i></p> <p><i>Marchés Ahuntsic-Cartierville (MAC)</i></p> <p><i>Ville en vert/Éco-quartier Ahuntsic Cartierville</i></p>	<p>CLIC-BC 5 722\$ (DSP)</p> <p>Marchés Ahuntsic-Cartierville 3 200\$ (DSP)</p> <p>Ville en vert 27 384\$ (DSP)</p> <p><small>Cette somme est pour les 2 volets (voir ci-dessous)</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 marchés saisonniers, du mois d'août au mois d'octobre (les dimanches de 10h à 14h) devant le YMCA (angle Grenet / Louisbourg), sauf pour le <i>Marché des saveurs</i> qui s'est tenu au parc de Mésy ▪ 3 vendeurs de fruits et légumes frais; 3 commerçants locaux dans le domaine alimentaire; 11 organismes du quartier et entreprises qui ont fait de l'animation et la promotion de leurs services; 1 nutritionniste du CSSS de B-C/Saint-Laurent ▪ Environ 450 personnes en moyenne par marché



Bâtir ensemble un quartier
à notre image

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser à l'importance d'une saine alimentation, surtout les clientèles dites plus vulnérables ➤ Développer des lieux de proximité où la population locale peut avoir accès à des produits alimentaires frais, diversifiés, de bonne qualité et à bon prix <p>(Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Bien manger dans Bordeaux-Cartierville : une affaire locale ! »</p> <p>Volet « Agriculture urbaine »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Création d'un comité citoyen en sécurité alimentaire ▪ Coordination et gestion par un comité citoyen de l'animation des marchés saisonniers, du jardin collectif Louisbourg et du volet agriculture en bac ▪ Animation de kiosques d'information sur la saine alimentation et l'agriculture urbaine durant les marchés saisonniers 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic Cartierville</i></p>	<p>Ville en vert 27 384\$ (DSP)</p> <p><i>Cette somme est pour les 2 volets (voir ci-dessus)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 jardins collectifs mis en place : jardin Louisbourg et jardin Porte d'or des Îles ▪ Activités d'agriculture urbaine : jardins Louisbourg et Porte d'or des Îles : 12 ateliers donnés entre juin et septembre 2012 (79 participants) ▪ 3 rencontres du comité de partenaires ▪ 4 rencontres du comité citoyen (3 citoyens) ▪ 3 ateliers sur la saine alimentation (29 participants) ▪ 2 visites guidées (34 participants) ▪ 7 kiosques d'information et d'éducation durant les marchés saisonniers (302 personnes rencontrées au total)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maximiser l'offre de services de première ligne en matière de santé mentale sur le territoire RUI 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement d'un projet de logements sociaux pour une clientèle ayant des problèmes de santé mentale, avec services (volet 3 du programme AccèsLogis) 	<p><i>IRIS GRT Bâtir son quartier CSSS B-C/St-Laurent</i></p>	<p>À venir</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une rencontre en fin d'année 2012 entre les partenaires ▪ Projet de 8 à 12 unités avec la possibilité d'avoir un point de services dans le bâtiment
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soutenir les organismes non spécialisés qui reçoivent de plus en plus des clientèles aux prises avec des problèmes de santé mentale 	<p><i>Objectif priorisé par les membres du CLR, mais pour lequel il a été décidé collectivement qu'aucun projet particulier ne serait mis sur pied en 2012. Le suivi de cet objectif s'effectue par les différents partenaires concernés</i></p>			<p>S/O</p>



LA VIE DE QUARTIER

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maximiser l'utilisation des installations et équipements sportifs, de loisirs et culturels qui se trouvent sur le territoire RUI ou aux abords ➤ Offrir une vie quartier dynamique 	<p>Poursuite du projet « BC en fête 2012 »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilisation des installations via l'organisation et l'animation de 3 événements de quartier importants : <i>Hiver en fête, Fête de la Famille et Marché des saveurs</i> ▪ Gestion du système de prêt de matériel desservant d'autres événements de quartier 	<p style="text-align: center;"><i>CABBC</i> <i>Comité des fêtes de quartier</i></p>	<p style="text-align: center;">25 000\$ (Entente Ville/MESS – RUI)</p> <p style="text-align: center;">9 770\$ (RUI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité des fêtes de quartier (9 rencontres, 8 partenaires réguliers, 4 occasionnels) ▪ <i>Hiver en Fête</i> (32 bénévoles, 12 partenaires, 17 activités, environ 1 000 participants) ▪ <i>Fête de la Famille</i> (38 bénévoles, 51 partenaires, 32 activités, plus de 2 000 participants) ▪ <i>Marché des saveurs</i> (18 bénévoles, 46 partenaires, 34 activités, plus de 1 000 participant) ▪ Système de location de matériel (13 membres inscrits, 33 locations, 31 activités ayant bénéficié du matériel)



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permettre aux citoyens de s'identifier à la démarche de RUI ➤ Offrir une vie quartier dynamique 	<p style="text-align: center;">Poursuite des démarches de mobilisation citoyenne <i>Voir le Plan d'action triennal 2011-2014 des démarches de mobilisation citoyenne du CLIC pour tous les détails</i></p>	<p>CLIC</p>	<p>45 000\$ (Centraide)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribution de 1 700 copies du bulletin citoyen <i>Allô Voisin !</i> ▪ Distribution de plus de 2 000 dépliants et affiches pour chacune des fêtes de quartier ▪ Mobilisation informelle de 28 citoyens sur le territoire de RUI ▪ Participation de 8 citoyens à la consultation « <i>Demain Montréal</i> » ▪ Organisation de 3 cafés-rencontres (19 citoyens) ▪ Organisation d'un événement public pour célébrer les 5 ans d'actions de la démarche de RUI (visite du secteur et 5 à 7, plus de 60 participants) ▪ Création d'un parapluie aux couleurs de la démarche de RUI; 100 parapluies distribués ▪ Mise en ligne du nouveau site du CLIC, avec la section RUI à clic-bc.ca/clic/ru/ ▪ Tenue d'une conférence de presse pour présenter les projets de l'année 2012 ▪ 20 articles publiés au sujet de la RUI dans la presse locale



Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<p>➤ Offrir une vie de quartier dynamique (Suite)</p>	<p>Poursuite du projet « Unis Verts Urbains, phase V » Volet « Troc-tes-trucs »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuite de l'activité « Troc-tes-trucs » (4 activités d'échange d'objets avec un système de points), qui permet aux familles du quartier de remettre leurs objets en circulation et de faire l'acquisition de nouveau matériel, sans déboursier un sous, tout en favorisant l'échange social et le décloisonnement 	<p><i>Ville en vert/ Éco-quartier Ahuntsic- Cartierville</i></p>	<p>25 357\$ (RUI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 événements organisés ▪ 40 familles ont participé à l'activité du 25 mars, dont 13 bénévoles ▪ 21 familles ont participé à l'événement du 3 juin, dont 10 bénévoles ▪ 43 familles ont participé à l'événement du 16 septembre, dont 13 bénévoles ▪ 57 familles ont participé à l'événement du 25 novembre, dont 7 bénévoles ▪ 1 atelier de sensibilisation par activité de troc (total de 4 ateliers), soit 161 adultes sensibilisés
	<p>Projet <i>Carrefour des voisins</i> dans le cadre du plan « Cartiervivre 2009-2012 »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ouverture d'un lieu destiné aux parents dans l'école Louisbourg en dehors des heures de classe ▪ Accueil et référence ▪ Activités thématiques éducatives et ludiques 	<p><i>CLIC Maison des Parents Comité de suivi (MICC, TCJBC, Repère, PDQ 10) Autres partenaires selon les activités</i></p>	<p>61 570\$ pour 2 ans (MICC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 87 soirées d'ouverture du <i>Carrefour</i> ▪ 67 ateliers parents d'ici et d'ailleurs ▪ 47 séances d'information auprès des parents (sécurité, valeurs québécoises, protection de la jeunesse, etc.) ▪ 1 972 présences aux activités ▪ 6 rencontres du Comité de suivi



L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Améliorer l'employabilité (notamment par la formation et les activités de pré-employabilité) ➤ Améliorer l'accès à l'emploi 	<p>Poursuite du projet « AVEC » (Accompagnement Vers l'Emploi de la Communauté)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer et valider de nouvelles stratégies de recrutement ▪ Évaluer les candidats rejoints et les mettre en mouvement vers les ressources en employabilité ou vers l'emploi ▪ Préparer et accompagner les candidats sélectionnés dans la mise en lien avec des offres d'emploi et des employeurs locaux dans leur domaine professionnel ou dans un domaine connexe ▪ Accompagner les candidats placés en emploi ou en stage durant la phase d'intégration ▪ Implanter et évaluer le mécanisme de passerelles, de référencement et de suivi visant à la pérennité du projet 	<p>CDEC A-C</p>	<p>34 375\$ (RUI)</p> <p>90 000\$ sur 2 ans pour tout l'arrondissement (Défi Montréal-MICC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 106 résidents rejoints et accompagnés ▪ 82 personnes ont été mises en mouvement vers les ressources en employabilité ou en francisation ▪ Sur 24 résidents accompagnés en démarche de placement en emploi, 5 ont été placés dans leur domaine professionnel ▪ 100% des candidats placés se sont maintenus en situation d'emploi ▪ 75 entrevues de sélection avec des immigrants chercheurs d'emploi ▪ 32 rencontres de travail de groupe ont été organisées avec les résidents en démarche de recherche d'emploi. ▪ 5 visites d'entreprises du territoire ont été organisées afin de permettre aux candidats de mieux comprendre la réalité du marché du travail et de la culture en milieu de travail comme les attentes des employeurs



Bâtir ensemble un quartier
à notre image

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Améliorer l'employabilité (notamment par la formation et les activités de pré-employabilité) ➤ Améliorer l'accès à l'emploi (Suite) 	<p style="text-align: center;">Poursuite du projet « AVEC » (Accompagnement Vers l'Emploi de la Communauté) (Suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documenter le profil et les besoins des résidents rejoins comme des résultats de mise en mouvement et de placement obtenus 	<p>CDEC A-C</p>	<p>34 375\$ (RUI) 90 000\$ sur 2 ans pour tout l'arrondissement (Défi Montréal- MICC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 87 heures de présence sur le terrain de l'agente de liaison responsable du recrutement des immigrants chercheurs d'emploi ▪ 6 organismes actifs dans le secteur RUI et auprès de sa population ont été sensibilisés au projet et une pratique de référence vers le service de placement en emploi de la CDEC a pu être amorcée ▪ 75% de plus de résidents du secteur RUI ont été directement référés au projet « AVEC » et au service d'accompagnement en emploi de la CDEC (par rapport à 2011) ▪ 1 tournée porte-à-porte dans les immeubles du secteur a été organisée ▪ 1 campagne d'affichage dans les organismes et commerces du secteur a été faite ▪ 3 suivis téléphoniques (24 au total) ont été programmés pour chaque candidat placé en emploi durant les trois premiers mois de leur intégration en emploi



Bâtir ensemble un quartier
à notre image

Objectifs priorités	Actions / projets priorités	Porteurs de dossier	Financement	Bilan
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Améliorer l'employabilité (notamment par la formation et les activités de pré-employabilité) ➤ Améliorer l'accès à l'emploi (Suite) 	<p align="center">Poursuite du projet « AVEC » (Accompagnement Vers l'Emploi de la Communauté) (Suite)</p>	<p align="center">CDEC A-C</p>	<p align="center">34 375\$ (RUI) 90 000\$ sur 2 ans pour tout l'arrondissement (Défi Montréal- MICC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un mécanisme de référence et de suivi des personnes rejointes et accompagnées par les organismes communautaires et d'accueil vers les ressources en employabilité du territoire a été défini et les outils de référence et de suivi nécessaire à sa mise en place remis aux organismes partenaires. ▪ Base de données spécialement créée pour le projet a été régulièrement mise à jour
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer une activité économique dynamique, à couleur locale, dans le secteur RUI 	<p align="center"><i>Aucun projet déposé par les partenaires dans le cadre de cet objectif, pour 2012, mais diverses actions portées par la CDEC en lien avec cet objectif</i></p>			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation des commerçants de la RUI (2 tournées des commerçants pour aboutir à 6 commerçants mobilisés seulement) ▪ Distribution du 3^e bulletin <i>Info Gouin Ouest</i> à destination des commerçants ▪ 3 rencontres ont été organisées avec les commerçants dans le but de définir les actions à mener pour revitaliser le boul. Gouin. Un plan d'action sommaire en est ressorti, incluant un travail fait en 2010 et 2011 (sondage des commerçants pour définir tout ce qui ne va pas et exercice de priorisation pour définir les actions urgentes à poser)